

¿Mito o realidad?

La igualdad en el comercio

también se construye en el día a día.



cecobi
Bizkaiko Merkataritzako | Confederación Empresarial
Enpresari Konfederazioa | de Comercio de Bizkaia

berdintasun
erri=

¿Mito o realidad?

MITO

La igualdad no tiene que ver con el pequeño comercio.



REALIDAD



El comercio es un espacio de **relación, atención y convivencia**. Lo que ocurre en él también influye en cómo **se trata, se representa y se reconoce** a las personas.

¿Mito o realidad?

MITO

Tratar igual a todo el mundo es suficiente.



REALIDAD



La igualdad también implica detectar necesidades diferentes: **accesibilidad, conciliación, lenguaje inclusivo, trato respetuoso y atención libre de prejuicios.**

¿Mito o realidad?

MITO

La igualdad es solo
cuestión de mujeres.



REALIDAD



La igualdad beneficia a todo el entorno comercial: **personas trabajadoras, clientela, comercios, asociaciones y barrios más seguros, diversos y cuidados.**

cecobi
Bizkaiko Merkataritzako | Confederación Empresarial
Enpresari Konfederazioa | de Comercio de Bizkaia

berdintasun
erri =

¿Mito o realidad?

MITO

Comunicar con perspectiva de igualdad es complicado.



REALIDAD



Pequeños gestos cuentan: imágenes diversas, mensajes inclusivos, escaparates no estereotipados y campañas que representen mejor a la clientela real.

REALIDAD

Un comercio más
igualitario también
es un comercio
más cercano,
moderno y
comprometido.



La igualdad se nota en
cómo miramos, atendemos
y comunicamos.

cecobi
Bizkaiko Merkataritzako | Confederación Empresarial
Enpresari Konfederazioa | de Comercio de Bizkaia

berdintasun
erri=