



memoria
2024
txostena



cecobi

Bizkaiko Merkataritzako | Confederación Empresarial
Enpresari Konfederazioa | de Comercio de Bizkaia

cecobi

Bizkaiko Merkataritzako | Confederación Empresarial
Enpresari Konfederazioa | de Comercio de Bizkaia

memoria
2024
txostena

AURKIBIDEA

ÍNDICE

04

AURKEZPENA PRESENTACIÓN

Presidentearen aurkezpena
Idazkari Nagusiaren aurkezpena
Bizkaiko Egoera Ekonomikoa 2024
Xedea eta Ikuspegia
Gardentasunarekiko konpromisoa
Zerbitzuak
Kontsultak sektoreka

Presentación del Presidente
Presentación de la Secretaria General
Coyuntura Económica de Bizkaia 2024
Misión y Visión
Compromiso de transparencia
Servicios
Consultas por sectores

19

ZUZENDARITZAREN EGITURA ESTRUCTURA DIRECTIVA

Gobernu organoak
Zuzendaritza Batzordea
eta Batzorde betearazlea

Órganos de Gobierno
Junta Directiva y Comité Ejecutivo

21

ELKARTEAREN EGITURA ESTRUCTURA ASOCIATIVA

Enpresa Elkartuen Banaketa
CECOBI osatzen duten Gremioen Elkarteak
CECOBI osatzen duten Zonaldeko Elkarteak

Distribución de Empresas Asociadas
Asociaciones Gremiales que integran CECOB
Asociaciones Zonales que integran CECOB

25

CECOBIK GARATUTAKO JARDUERAK ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECOB

CECOBI ordezkaturata dagoen Entitateak
Zirkularrak 2024
2024ko Lan-Harremanak
Bitartekoekin akordioak / Abantaila ekonomikoak
Proiektu Arloa
Bizkaiko Merkataritza Fundazioaren prestakuntza
plana
Komunikazioa eta Irudi Korporatiboa
Merkataritza Gala

Entidades en las que CECOB está representada
Circulares 2024
Relaciones Laborales 2024
Acuerdos con empresas / Ventajas económicas
Área de proyectos
Plan de formación de la Fundación de Comercio de Bizkaia
Comunicación e Imagen Corporativa
Gala de Comercio

PRESIDENTEAREN AURKEZPENA

PRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE



PEDRO CAMPO IGLESIAS

CECOBiko Presidentea

Presidente de CECOBi

Lagun maiteok:

Zuongana jotzen dut, aurten ere, 2024ko ekitaldiari dagokion Memoria aurkezteko. Oraingo honetan, berezia da, dakizuen bezala, azken aldiz egingo baitut. Hori dela eta, zilegi izan bekit denboraldi honetan nireganatu ditudan gogoeta batzuk zuoi aditzera ematea, niretzat benetan plazer itzela izan baitira.

Duela 20 urte baino gehiagotik hona, hots, CECOBiko presidente izendatu nindutenetik, helburu argia jarri nion nire buruari: gure jarduera osatzen duten sektore guztien ordezkari den Merkataritzako Konfederazioa lortzea. Behar kolektiboei nahiz indibidualei erantzuteko gai izango zen egitura nahi nuen, Bizkaiko erakundeentzat ez ezik, beste batzuentzat ere erreferentzia izan zedin.

Jakina, helburu hori talde instituzional zein profesionalik gabe oso zaila izango zen, ezinezkoa ez esatearren. Eta urteotan, zorionekoa izan naiz, denbora asko eman, ahalegin handia egin eta buru-belarri aritu diren kideak ondoan izan ditudalako. Pertsona horien lana nahitaezkoa izan da, presidente izan naizelako nirea bezain nabaria izan ez bada ere. Lagundua eta babestua sentitu naiz, bai une onetan, bai, batez ere, kaskarretan, orduan behar izan baititut nire ondoan benetan.

Esan bezala, urte asko igaro dira helmugaraino iritsi arte, eta "agur" pozarren esaten dut, oso ondare garrantzitsua utzi dugulakoan. Gaur egun benetako erreferentzia den erakunde utzi dugu, eta, batez ere, antolaketa-egituran murgiltzen urteak daramatzen erakunde-eremuko pertsonen taldea. Emaitzak, nire aburuz, ohorezko matrikula merezi du.

Memoria hau jasotzen duzuenean, talde berritua izango dugu, eta talde horrek ezin hobeki zehaztuta ditu ideiak, proiektuak eta helburuak, bai antolaketarako, bai aurrerantzean teknikariek egingo duten lanerako.

Eta idazkari nagusiak iaz egindako lana xehe-xehe azalduko du. Talde tekniko osoa zoriontzera besterik ez zait geratzen, lan bikaina egin izanagatik, eta bide horretan jarraitzeko bihotz eman nahi diet, merkataritza ordezkatu eta horren alde lan egiteko helburu argia izanda, sor daitezkeen ziurgabetasunak gorabehera.

Ez ditut Inguruko elkarteak aipatu gabe utzi nahi, garrantzitsuak eta funtsezkoak baitira jarduera dinamizatzeko, udalerrietako kontsumitzaileei hurbiltzeko eta beren balioa agerian jartzeko. Haien inguruneetan egiten duten ekarpena ukaezina da. CECOBirentzat lehentasuna izan dira beti: horiek babestea eta eskatu zaigun guztian laguntzea. Ziur nago horrela izaten jarraituko duela.

Azkenik, urteotan nire ondoan egon zareten guztioi, eskerrik asko, laguna nauzue. Era berean, CECOBIn lan egin duzuenontzat, nire esker ona eta estimua, elkarrekin ibili dugun bideagatik.

Mila esker.

«Duela 20 urte baino gehiagotik hona, hots, CECOBiko presidente izendatu nindutenetik, helburu argia jarri nion nire buruari: gure jarduera osatzen duten sektore guztien ordezkari den Merkataritzako Konfederazioa lortzea.»

ESKERRIK



Queridos/as amigos/as:

Me dirijo a todos vosotros, un año más, para presentaros la Memoria correspondiente al ejercicio 2024. Esta vez es especial, pues, como bien sabéis, es la última vez que lo haré. Por este motivo, permitidme compartir algunas reflexiones que he ido almacenando durante este tiempo y que, a nivel personal, han supuesto un auténtico placer.

Desde hace más de 20 años, cuando accedí a la presidencia de CECOBİ, me marqué un objetivo claro: lograr una Confederación de Comercio representativa de los distintos sectores que componen nuestra actividad. Quería una estructura capaz de dar respuesta tanto a las necesidades colectivas como individuales, y que fuese un referente no solo en Bizkaia, sino también para otras organizaciones.

Lógicamente, esto sin un equipo (tanto institucional como profesional) habría sido muy complicado, por no decir imposible. Y en estos años he tenido la suerte de contar con compañeros y compañeras que han dedicado mucho tiempo, esfuerzo y trabajo. Personas cuya labor, aunque no siempre tan visible como la mía por ocupar la presidencia, ha sido imprescindible. A título personal, me he sentido acompañado y respaldado, tanto en los momentos buenos como, sobre todo, en los no tan buenos, que es cuando de verdad lo necesité.

«Hace más de 20 años, cuando accedí a la presidencia de CECOBİ, me marqué un objetivo claro: lograr una Confederación de Comercio representativa de los distintos sectores que componen nuestra actividad.»

Como digo, han sido muchos años hasta llegar a esta meta, y digo “adiós” con una enorme satisfacción personal, porque entiendo que dejamos un legado muy importante. Dejamos una organización que hoy es un verdadero referente y, sobre todo, un equipo de personas en el ámbito institucional que lleva ya un tiempo adentrándose en la estructura organizativa. El resultado, desde mi punto de vista, merece matrícula de honor.

Cuando recibáis esta memoria, contaremos ya con un equipo renovado, con ideas, proyectos y objetivos perfectamente definidos, tanto para la organización como para el trabajo que desarrollarán los técnicos en adelante.

Respecto al año pasado, la secretaria general hará una exposición detallada de la labor desarrollada. Yo solo quiero felicitar a todo el equipo técnico por su excelente trabajo, y alentarles a que sigan en esa línea, con el objetivo claro de representar y trabajar por el comercio, pese a las incertidumbres que puedan surgir.

No quiero dejar de mencionar a las Asociaciones de Zona, importantes y fundamentales para dinamizar la actividad, acercarse a los consumidores de sus municipios y hacer visible su valor. Su aportación en sus entornos es incuestionable. Para CECOBİ siempre han sido una prioridad: apoyarlas y colaborar en todo lo que se nos ha solicitado. Estoy seguro de que así seguirá siendo.

Por último, a todas las personas que me habéis acompañado a lo largo de estos años, mi gratitud y mi amistad. Del mismo modo, a quienes han desarrollado su labor profesional en CECOBİ, mi reconocimiento y aprecio por el camino compartido.

Eskerrik Askó. Muchas Gracias.

ASKO

IDAZKARI NAGUSIAREN AURKEZPENA

PRESENTACIÓN DE LA SECRETARIA GENERAL



MARTA FERNÁNDEZ
CECOBiko Idazkari Nagusia
Secretaria General de CECOBi

**«Hazkunde
asoziatiboari
dagokionez,
erreferentziako
erakunde
berriak gehitu
ditugu»**

Lagun agurgarriok:

CECOBiko idazkari nagusia naizen aldetik, atsegin handiz aurkezten dizkizuet 2024an egin ditugun jarduera nagusiak.

Aurten, erakundeekiko lankidetzaren gure lanaren funtsezko euskarria izan da. Berrero ere, Bizkaiko Foru Aldundiko Ekonomia Sustatzeko Sailaren laguntza izan dugu Merkataritza Irekia Bizkaia proiektua garatzeko. Ekimen horri esker, merkataritzari hobetzen eta profesionalizatzen lagundu diogu, 55 tailerren, 2 hitzaldiren eta banakako 110 aholku-lanen bitartez, zeinak konponbide baliagarriak eta sektoreko egokituak eskaintzera bideratu diren.

Halaber, Bizkaiko Merkataritza Behatokia sustatzen jarraitu dugu, funtsezko alderdietan sakontzen, hala nola negozio berrien profilean, eredu emergenteetan, merkataritza-lokalen murrizketan edo itxieren osteko okupazio-mapa berrian. Esparru horretan, Bizkaiko Foru Aldundiarekin berrikuntza-arloan egindako lana indartu dugu, eta, horrela, ereduak eraldatzen dituzten saltokiei laguntza eman diegu eta berrikuntza nabarmendu dugu jasangarritasunaren eragile gisa.

Eusko Jaurlaritzari dagokionez, 2024an hainbat ildo estrategiko sendotu egin dugu. Bizkaiko dendak, 5 zentzumenekin proiektuak –aurten Getxon burutu da– harrera itzela izan du dendarien eta bisitarien artean; hala, sormen eta dinamizazioko erreferentzia bezala sendotu da. Era berean, merkataritza-ekintzailtzari laguntzeko proiektu berria abiarazi dugu Bezeroen fidelizazioa eta Salmenta osagarria programekin batera (Mystery Shopper programan sortutakoak). Berrero jarri dugu martxan eragin ona duela erakutsi baitu.

Barne-eremuan, gure prozedurak eguneratu egin ditugu, eta gure kanpo-ziurtapenak arrakastaz berritu: ISO 9001 (kalitatea), ISO 14001 (ingurumena) eta ISO 27001 (informazioaren segurtasuna). Hala, bikaintasunarekin dugun konpromisoa berretsi dugu.

2024ko gertaera gogoangarrietako bat ekinBarri proiektua bultzatu izana izan da. Horren bidez, beste elkarte batzuekin elkarlanean aritzen gara, pertsonak ardatz izanda, Bizkaiko enpresa-ekosistema eraldatzeko.

Halaber, akordio berriak lortu ditugu Innobasquerekin, eta programa estrategikoetan berrikuntza-eragile bezala parte hartzen hasi gara.

Prestakuntzaren arloan, Bizkaiko Merkataritzako Fundazioaren eskutik, 46 prestakuntza-ekintza eman dira (guztira, 2.050 ordu), eta horietan 462 pertsonak parte hartu dute; horien artean, % 80 baino gehiago emakumeak izan dira. Ekintza horiek 2022-2024 Prestakuntza Planean kokatu dira. Plan hori Lanbideak eta Eusko Jaurlaritzako Ekonomia, Lan eta Enplegu Sailak diruztatzen dute.

Lanberri programekin ere jarraitu dugu, Bizkaiko Foru Aldundiko Enplegua, Gizarte Kohesioa eta berdintasuna Sustatzeko Sailarekin lankidetzan. Horien eskutik, 49 pertsonari ibilbide pertsonalizatuak ahalbidetu zaizkie, eta pertsona horietatik 17 kontratatu egin dira, programatik igaro ostean (2023an martxan jarri zen programa). Enplegarritasunarekin eta talentu eta enpresaren arteko loturarekin dugun konpromisoaren erakusgarri da programa.

Hazkunde asoziatiboari dagokionez, erreferentziako erakunde berriak gehitu ditugu, eta bost akordio baino gehiago sinatu ditugu hainbat erakunderekin, gure enpresei zerbitzu hobek eskaintzeko. Bereziki nabarmendu nahi dugu BIENBIZ sortu izana, estetikan, ongizatean eta irudi pertsonalean espezializatuta dagoen Bizkaiko elkarte, sektore horren hazkunde eta bilakaerari erantzuteko sortu dena.

Negoiazio kolektiboaren arloan, sektorearentzat garrantzitsuak diren akordioak sinatu ditugu, esaterako, elikagai-merkataritzaren eta gozogintzako gremioaren hitzarmenak, eta larruaren eta oinetakoan merkataritza hitzarmen orokorrean sartu dugu; hala, negoziazio-esparrua eta lan-baldintzak indartu egin ditugu.

Azkenik, CECOBiren talde teknikoaren lanaren balioa azpimarratu nahi dut; izan ere, proiektuak bultzatzen ditu, gure prestakuntza-eskaintza ugartzen du, kide berriak erakartzen ditu eta Bizkaiko merkataritzako erreferentzia gisa dagokigun hazkundera sendotzen du.



Estimados/as amigos/as,

Como secretaria general de CECOBI, me complace presentaros las principales actividades que hemos desarrollado durante 2024.

Este año, la colaboración institucional ha vuelto a ser un pilar clave de nuestro trabajo. Contamos nuevamente con el respaldo del Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia para el desarrollo del proyecto Merkataritza Irekia Bizkaia. Gracias a esta iniciativa, hemos acompañado al comercio en su proceso de mejora y profesionalización mediante 55 talleres, 2 conferencias y 110 asesoramientos individualizados, centrados en ofrecer soluciones prácticas y adaptadas al sector.

También hemos seguido impulsando el Observatorio de Comercio de Bizkaia, profundizando en aspectos clave como el perfil de los nuevos negocios, los modelos emergentes, la reducción de locales comerciales o el nuevo mapa de ocupación tras los cierres. En este marco, hemos reforzado el trabajo con la Diputación en materia de innovación, apoyando a los comercios que transforman sus modelos y subrayando la innovación como motor de sostenibilidad.

Con el Gobierno Vasco, 2024 ha supuesto la consolidación de varias líneas estratégicas. El proyecto Comercios de Bizkaia con 5 Sentidos, celebrado este año en Getxo, ha tenido una excelente acogida entre comerciantes y visitantes, consolidándose como referente en creatividad y dinamización. Además, hemos lanzado un nuevo proyecto de apoyo al emprendimiento comercial, junto a los programas de Fidelización de la Clientela y Venta Complementaria, que hemos repetido por su impacto positivo, originados en el programa Mystery Shopper.

En el ámbito interno, hemos actualizado nuestros procedimientos y renovado con éxito nuestras certificaciones externas: ISO 9001 (calidad), ISO 14001 (medioambiente) e ISO 27001 (seguridad de la información), reafirmando nuestro compromiso con la excelencia.

Uno de los hitos del año ha sido el impulso del proyecto ekinBarri, donde colaboramos con otras asociaciones para transformar el ecosistema empresarial de Bizkaia con un enfoque centrado en las personas.

También hemos alcanzado nuevos acuerdos con Innobasque y comenzado a participar como agentes de innovación en programas estratégicos.

En formación, desde la Fundación de Comercio de Bizkaia se han impartido 46 acciones formativas, con un total de 2.050 horas y la participación de 462 personas, más del 80% mujeres. Estas acciones se enmarcan en el Plan de Formación 2022-2024, financiado por Lanbide y el Departamento de Trabajo y Empleo del Gobierno Vasco.

Además, hemos continuado con los programas Lanberri, en colaboración con el Departamento de Empleo, Cohesión Social e Igualdad de la Diputación Foral de Bizkaia, facilitando itinerarios personalizados a 49 personas, de las cuales 17 han sido contratadas tras su paso por el programa iniciado en 2024. Una muestra de nuestro compromiso con la empleabilidad y la conexión entre talento y empresa.

En cuanto al crecimiento asociativo, hemos sumado nuevas entidades de referencia y firmado más de cinco acuerdos con distintas organizaciones para ofrecer mejores servicios a nuestras empresas. Destacamos especialmente la creación de BIENBIZ, la asociación especializada en estética, bienestar e imagen personal de Bizkaia, que responde al crecimiento y a la evolución del sector.

En negociación colectiva, hemos cerrado acuerdos sectoriales relevantes, como los convenios del comercio de alimentación y el gremio de pastelería, así como la integración del comercio de piel y calzado en el convenio general, reforzando el marco negociador y las condiciones laborales.

Por último, quiero poner en valor el trabajo del equipo técnico de CECOBI, que impulsa proyectos, amplía nuestra oferta formativa, capta nuevas afiliaciones y consolida nuestro crecimiento como referente del comercio en Bizkaia.

«En cuanto al crecimiento asociativo, hemos sumado nuevas entidades de referencia.»

BIZKAIKO EGOERA EKONOMIKOA 2024

COYUNTURA ECONÓMICA DE BIZKAIA 2024

ESCENARIO ECONÓMICO

- Euskadi cerró 2024 con un **incremento del Producto Interior Bruto (PIB) del 2,2%** y del **empleo con un 1,8%**, según destaca el EUSTAT.
- Este escenario ha sido favorable en todos los sectores con **crecimientos interanuales positivos** para el conjunto del 2024.
- El comportamiento del **valor añadido de la industria ha avanzado un 1,0%** en términos interanuales. De forma concreta, y según se recoge en el EUSTAT, la rama de comercio, hostelería y transporte aumentó su actividad a lo largo del año 2024 en un 1,8%.
- Una situación que mantendrá una **progresión positiva** según la estimación de la Dirección de Economía y Planificación del Gobierno Vasco, que prolonga el escenario de estabilidad mantenida en 2024 y con una **previsión de crecimiento del PIB del 2,1% para 2025 y de 1,8% para 2026**.
- Respecto al **empleo** (medido en Puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo), en términos interanuales se ha estimado una **variación positiva del 1,6%**. A lo largo del año 2024, el número de puestos de trabajo ha ascendido un 1,8%, lo que supone **17.136 puestos de trabajos netos más** que el año anterior.
- Desde **CONFEBASK** se estima que este contexto de crecimiento permitirá generar en 2025, **12.000 nuevos afiliados a la Seguridad Social**, con otro récord de ocupación por encima del millón de cotizantes.
- Estas **perspectivas de crecimiento** se mantienen en un marco económico mundial que sigue haciendo frente a la incertidumbre geopolítica derivada de los conflictos bélicos como el de Ucrania, la política arancelaria de E.E.U.U. y la volatilidad de los mercados que lastran la progresión y evidencian signos de ralentización.

CRECIMIENTO Y PREVISIONES ECONÓMICAS

PIB. Tasas de variación interanual

	PROYECCIONES			
	2022	2023	2024	2025
Mundo	3,5	3	3,2	3,2
Economías avanzadas	2,6	1,7	1,8	1,8
Estados Unidos	2,1	2,9	2,8	2,2
Zona euro	3,3	0,4	0,8	1,2
Alemania	1,8	-0,3	0,0	0,8
Francia	2,5	1,1	1,1	1,1
Italia	3,7	0,7	0,7	0,8
España	5,8	2,7	2,9	2,1
Euskadi	4,4 ⁽¹⁾	1,8 ⁽¹⁾	2,2 ⁽²⁾	2,1 ⁽²⁾
Bizkaia	4,5 ⁽¹⁾	1,7 ⁽¹⁾	2,2 ⁽²⁾	2,2 ⁽²⁾
Japón	1,0	1,7	0,3	1,1
Reino Unido	4,1	0,3	1,1	1,5
China	3,0	5,2	4,8	4,5
India	7,2	8,2	7,0	6,5
Emergentes	4,1	4,4	4,2	4,2
Brasil	2,9	2,9	3,0	2,2
México	3,9	3,2	1,5	1,3
Rusia	-2,1	3,6	3,6	1,3

Fuente: Elaboración propia a través de las fuentes obtenidas del Fondo Monetario Internacional (FMI)- Actualización WEO 10-2024. Recogido del Informe de Coyuntura Económica y Fiscal de Bizkaia (4º trimestre 2024), Departamento de Hacienda y Finanzas de la Diputación Foral de Bizkaia.

(1) Instituto Vasco de Estadística EUSTAT

(2) Dirección de Economía y Planificación del Gobierno Vasco ha revisado el cuadro macroeconómico para el bienio 2024-2025



CRECIMIENTO DEL PIB E INFLACIÓN 2023-2025

% Variación interanual

	PIB			INFLACIÓN		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
UE-27	0,4	0,9	1,5	6,4	2,6	2,4
Zona Euro	0,4	0,8	1,3	5,4	2,4	2,1
Alemania	-0,3	-0,1	0,7	6,0	2,4	2,1
Francia	0,7	1,1	0,8	5,7	2,4	1,9
Italia	0,9	0,7	1,0	5,9	1,1	1,9
España	2,5	3,0	2,3	3,4	2,8	2,2

Fuente: Informe de Coyuntura Económica y Fiscal de Bizkaia (4º trimestre 2024), Departamento de Hacienda y Finanzas de la Diputación Foral de Bizkaia, con datos procedentes de la Comisión Europea (octubre de 2024).

El comercio minorista en Euskadi alcanza a los 81.106 afiliados, de los cuales un 31,89% pertenecen al régimen de trabajadores autónomos (RETA).

EUSKADI					
		RETA		R.G.	
Afiliación.	N.º	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
TOTAL	81.106	25.864	31,89%	55.242	68,11%

R.G. Régimen General / RETA: Régimen Especial Trabajadores Autónomos

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Secretaría de Estado de la Seguridad Social y Pensiones. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones diciembre 2024.

*Se han eliminado del estudio los epígrafes que se realizan en puestos de venta y mercadillos y los que no se realizan en establecimientos, puestos de venta o mercadillos, correspondencia o por internet.



Evolución económica para Bizkaia

- El informe sobre Coyuntura Económica y Fiscal de Bizkaia, 1er trimestre 2025 de la Diputación Foral de Bizkaia, destaca, que, si bien en los últimos años la economía global se ha enfrentado a sucesivos shocks de distinta índole, la economía global se ha mostrado resiliente, aunque su avance ha sido desigual. La actividad se ha visto favorecida por la mejora del poder adquisitivo de los hogares ante la contención de los precios y la solidez de los mercados laborales.
- Una situación que afecta a la desaceleración de la economía vasca, pero que ha logrado crecer ligeramente por encima de las previsiones iniciales.
- En este contexto Bizkaia también ha registrado un incremento anual, siendo la economía que más crece de los territorios de Euskadi con un valor del PIB del 2,2% frente al 2,1% de Gipuzkoa y el 2,0% de Araba, según recoge el EUSTAT.
- Para Bizkaia, la demanda interna como motor del crecimiento, ya que el sector exterior ha restado una décima al PIB, al haber aumentado las importaciones en mayor proporción que las exportaciones, que anotan además crecimientos negativos en el primer y último trimestre del año.

El comercio de Bizkaia

En relación con el sector comercio minorista de Euskadi, desde el EUSTAT se traslada el balance del 2024, en el que las **ventas del sector en el conjunto del año han aumentado un 2,9%**, debido al crecimiento de las ventas del 3,9% en Alimentación y del 2,6% en Resto de productos. En el sector de Combustible para automoción, en cambio, las ventas acumuladas a lo largo del año 2024 han sido un 1,7% inferiores a las observadas durante el año 2023.

Por territorios históricos, las ventas en el sector minorista han aumentado a lo largo del año 2024 un 2,6% en Bizkaia, un 2,7% en Araba y un 3,5% en Gipuzkoa.

Índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi.

Tasas de variación interanual e intertrimestral (p). IV/2024

PRECIOS CONSTANTES		
T/T-4	T/T-1	AT / AT-4

ÍNDICE GENERAL POR TERRITORIO HISTÓRICO

C.A. de Euskadi	4,0	0,6	2,9
Araba/Álava	3,8	-0,4	2,7
Bizkaia	3,8	0,7	2,6
Gipuzkoa	4,5	1,0	3,5

ÍNDICE GENERAL POR SECTORIZACIÓN

Alimentación	4,7	1,4	3,9
Establecimientos especializados en alimentación	3,5	0,5	2,9
Establecimientos no especializados con predominio en alimentación	5,2	0,6	4,3
Resto productos	4,6	-0,5	2,6
Establecimientos especializados en equipamiento de la persona	3,6	0,5	3,6
Establecimientos especializados en equipamiento del hogar	1,7	-0,1	-0,5
Establecimientos especializados en otros bienes de consumo	9,0	1,6	2,5
Establecimientos no especializados con predominio en resto de productos	6,5	1,7	5,3
Combustible para automoción	-3,2	-3,2	-1,7

ÍNDICE GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO

4,7 **0,5** **3,3**

ÍNDICE DE PERSONAL >> C.A. DE EUSKADI

0,1 **-0,5** **0,9**

(p) Datos provisionales. t / t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario. t / t-1 Variación intertrimestral. Datos desestacionalizados. At / A(t-4) Tasa de variación interanual en el período acumulado desde el 1er trimestre hasta el último trimestre observado (At) respecto al mismo período acumulado en el año anterior (A(t-4)). Fecha 6 de Febrero de 2025.
Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista (ICIm).

Evolución del empleo en el comercio al por menor de Bizkaia 2016 / 2024

Respecto al empleo en el comercio minorista de Bizkaia, se observa una disminución progresiva del número de trabajadores autónomos/as a lo largo de estos años. En el periodo 2016 | 2024 se registra una pérdida de afiliados al RETA de un -9,96%.

Esta pérdida de empleo no está siendo absorbida por el aumento de afiliación en el Régimen General situando el balance en una pérdida de afiliación total del -3,37%.

COMERCIO BIZKAIA

	2016	VARIACIÓN 2016-2020	% VARIACIÓN 2016-2020	2020	VARIACIÓN 2020-2024	% VARIACIÓN 2020-2024	2024	VARIACIÓN 2016-2024	% VARIACIÓN 2016-2024
	N.º afiliación comercio Bizkaia	Variación afiliación comercio Bizkaia	% variación comercio Bizkaia	N.º afiliación comercio Bizkaia	Variación afiliación comercio Bizkaia	% variación comercio Bizkaia	N.º afiliación comercio Bizkaia	Variación afiliación comercio Bizkaia	% variación comercio Bizkaia
RETA	19.325	-1.389	-7,19%	17.936	-536	-2,99%	17.400	-1.925	-9,96%
R.G.	28.279	-267	-0,94%	28.012	586	2,09%	28.598	319	1,13%
TOTAL	47.604	-1.656	-3,48%	45.948	50	0,11%	45.998	-1.455	-3,37%



En relación con la evolución de la situación comercial que se registran en Bizkaia, desde CECOBI, en el marco del **Observatorio del Comercio de Bizkaia y con la colaboración de la Diputación Foral de Bizkaia**, ha realizado en 2024 un estudio basado en la superficie comercial y su relación con el descenso del número de comercios y el dato de afiliación de las cabeceras de las áreas comarcales de Bizkaia.

Se ha realizado el estudio comercial de 12 municipios.

ESTUDIO DE LA OFERTA COMERCIAL EN LAS COMARCAS DE BIZKAIA

Alto Nervión	BASAURI
Arratia Nervión	IGORRE
Busturialdea-Urdaibai	GERNIKA-LUMO
Duranguesado	DURANGO
Encartaciones	ZALLA
Lea-Artibai	ONDARROA
Margen Derecha	GETXO
Margen Izquierda	BARAKALDO
Uribe	MUNGIA
Valle de Asúa	DERIO
Zona Minera	TRAPARAGAN
La Villa de Bilbao	BILBAO

El comercio localizado en estos 12 municipios representa el 72,47% de los establecimientos de Bizkaia. Se incluyen farmacias.

Se ha realizado un segundo estudio con los nuevos comercios identificados en la actualización del censo de las cabeceras comerciales realizado en 2023 para poder analizar la tipología y los modelos de negocio que se van incorporando en el escenario comercial de Bizkaia.



Los informes han permitido dar alcance a los siguientes objetivos:

- **Relación de la disminución de establecimientos con respecto al empleo en las distintas actividades económicas del sector** y las medidas de apoyo al comercio con la mediación del equipo de CECOBI, fomentando el **EMPRENDIMIENTO**.
- **Impacto del descenso progresivo de locales comerciales en la disponibilidad de superficie comercial:** Para la **TOMA DE DECISIONES** de las diferentes administraciones públicas en relación con el desarrollo de estrategias económicas y sociales.
- **Concentración comercial en determinados municipios clave:** Localización de nuevos ejes comerciales frente a municipios más pequeños creando **ESTRATEGIAS** para optimizar el uso de su limitada superficie.
- **Identificación de la tipología de los nuevos comercios** que recogen los nuevos hábitos de consumo y la incorporación de nuevas herramientas digitales con el apoyo de CECOBI y su área de **FORMACIÓN**.
- **Análisis de dinamismo y rotación comercial** por las distintas familias y grupos de actividad de los municipios objeto de estudio, que actúan como cabeceras comerciales de este territorio.

Entre los resultados obtenidos más relevantes del diagnóstico comercial de los doce municipios, se destaca la evolución de las tres principales variables que configuran el tejido comercial de Bizkaia para el intervalo 2016 | 2023:

	GRUPO DE ACTIVIDAD 2016 / 2023			
	2016	2023	Diferencia	%
Comercio	9.555	7.791	-1.804	-18,8%
Superficie Comercial	1.314.329,55	1.178.951,81	-135.377,74	-10,3%
Total Afiliación*	27.227	26.194	-1.033	-3,8%
Régimen General	18.942	18.972	30	-0,2%
Régimen de Autónomos	8.285	7.222	-1.063	-12,8%

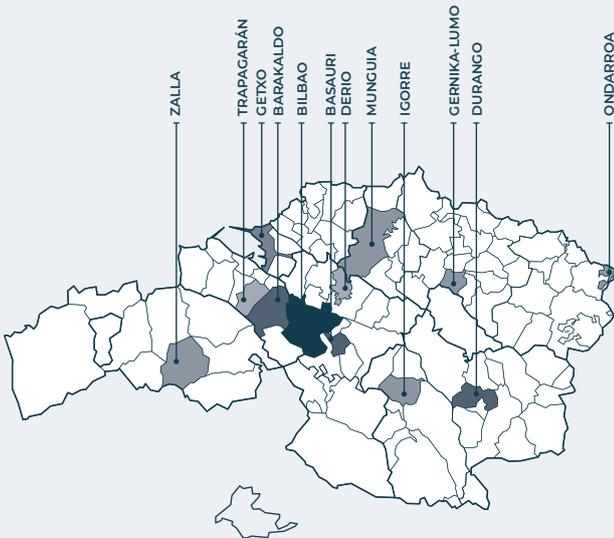
Tomando como referencia los doce municipios actualizados, se observa la **disminución de hasta un 18,8% de los puntos de venta en el sector para el periodo 2016 | 2023** y la **pérdida de un 10,3%** de la oferta de superficie comercial.

*Datos CNAE epígrafe 47 Comercio. No se incluye venta de vehículos (CNAE 45)
Estudio realizado para los municipios de Barakaldo, Basauri, Bilbao, Derio, Durango, Getxo, Gernika-Lumo, Igorre, Mungia, Ondarroa, Trapagaran y Zalla. Se incluyen farmacias.

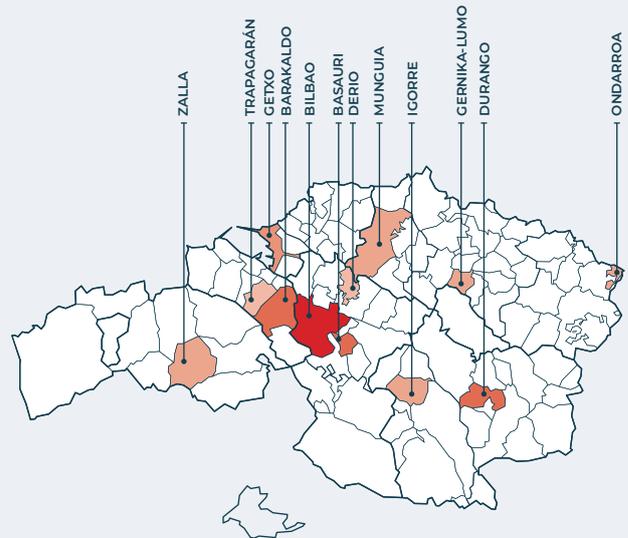
Aperturas comerciales por subsectores

Se ha realizado un análisis de la distribución de las nuevas aperturas comerciales en las diferentes cabeceras comarcales del territorio en los diferentes subsectores del sector.

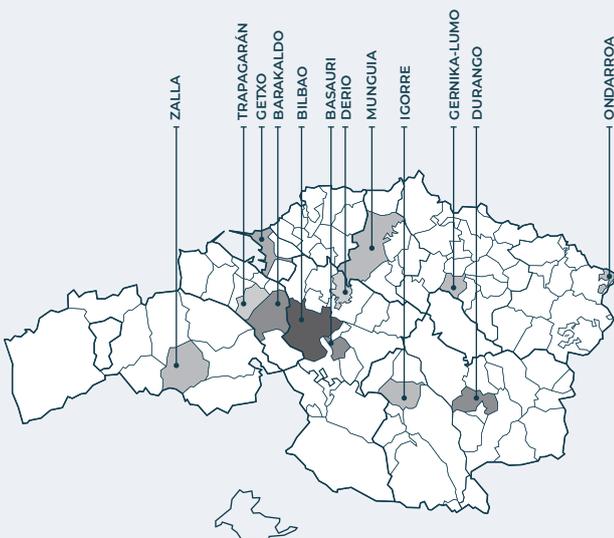
ALIMENTACIÓN



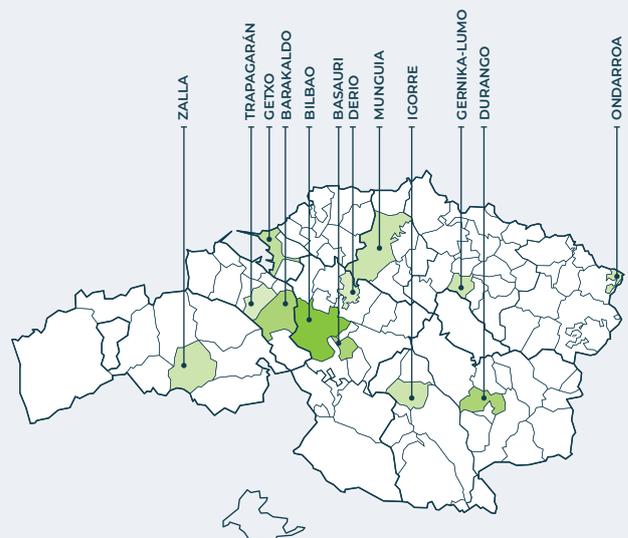
EQUIPAMIENTO DE LA PERSONA



EQUIPAMIENTO DEL HOGAR



COMERCIO CON ALTO COMPONENTE DE SERVICIO

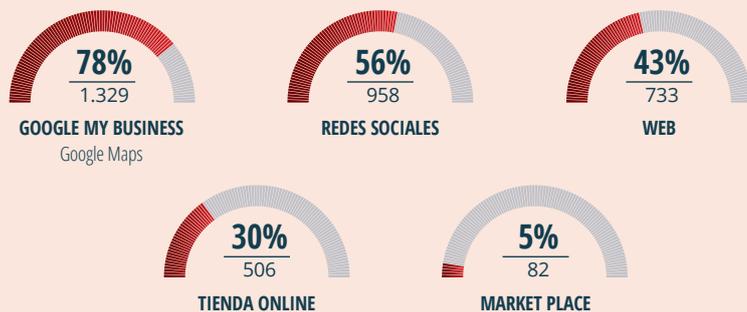


Se han eliminado del estudio los epígrafes que se realizan en puestos de venta y mercadillos y los que no se realizan en establecimientos, puestos de venta o mercadillos, correspondencia o por internet.

El Observatorio del Comercio de Bizkaia, también ha realizado el análisis de la presencia digital de los nuevos negocios.

La adaptación a las nuevas herramientas digitales supone un reto en un sector caracterizado por ser comercio local y de proximidad que ve reflejado en el número de locales de nueva apertura con un mismo rótulo comercial la singularidad del comercio independiente donde **un 74% disponen de 1 solo punto de venta.**

La utilización de las diferentes herramientas que permiten la presencia digital no se distribuye de forma homogénea para los distintos grupos de la actividad comercial.

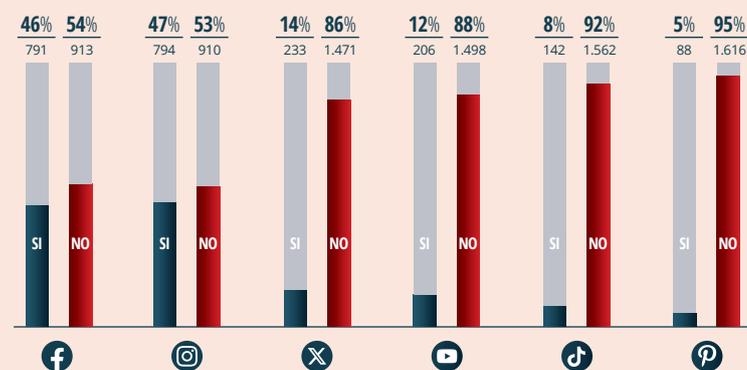


La tienda online como punto de venta diferenciado y complementario al físico está vinculada a la disponibilidad de página web.

Facebook e Instagram son las Redes Sociales elegidas preferentemente para promocionar la actividad comercial de las aperturas identificadas.

Se han localizado un **56% de nuevos establecimientos que cuentan por lo menos con un perfil** en alguna de las Redes Sociales relacionadas.

Se identifica una falta de presencia digital en alimentación.



FUENTES:

- Diputación Foral de Bizkaia: <https://www.bizkaia.eus>
- Gobierno Vasco: <https://www.euskadi.eus>
- EUSTAT | Instituto Vasco de Estadística: <https://www.eustat.eus/>
- Seguridad Social. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social, y Migraciones: <https://www.seg-social.es/wps/portal/wss/internet/Inicio>
- Confebask | Confederación Empresarial Vasca: <https://www.confebask.eus>
- CECOBİ. Observatorio del Comercio de Bizkaia 2023 y 2024: <https://www.cecobi.es/observatorio-del-comercio-de-bizkaia/>



- CECOBİ cifra en un **18,8% la pérdida de locales** con actividad comercial en el periodo 2016-2023 ⁽³⁾.
- **Crecimiento de los Grandes Establecimientos:** La concentración de las ventas en supermercados y grandes superficies es evidente.
- Los municipios con mayor superficie comercial (**Bilbao y Barakaldo**), a pesar del descenso experimentado, están consolidando su liderazgo.
- Los **municipios más pequeños** siguen teniendo un tejido comercial mayoritariamente de **proximidad**, muestran una mayor dependencia de los municipios vecinos para satisfacer la demanda comercial y presentan menor capacidad de atracción de inversiones, se enfrentan a mayores dificultades.
- La evolución porcentual refleja una menor disminución de la superficie comercial respecto al porcentaje de pérdida de locales comerciales.
- La pérdida de establecimientos no siempre tiene como consecuencia un descenso en el ámbito laboral.
- **Barakaldo, Mungia y Zalla** son los únicos municipios donde aumenta el número de afiliación. En **Bilbao y Getxo** disminuye a costa de los profesionales RETA ya que la afiliación al régimen general aumenta.
- **El régimen de afiliación RETA soporta todo el descenso producido en el sector.** Esta tipología de personas trabajadoras evidencia la pérdida de comercio local caracterizado por tener un solo punto de venta, de un tamaño no mayor de 100 m² y afiliación RETA.
- **Creciente digitalización del consumo** y cambios en los hábitos de compra hacia la centralización y digitalización de compras.

⁽³⁾ Observatorio de Comercio de Bizkaia 2024, que desarrolla CECOBİ en colaboración con la Diputación Foral de Bizkaia. ESTUDIO DE LA EVOLUCIÓN DEL COMERCIO DE BIZKAIA Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO para los 12 municipios cabeceras comarcales: Barakaldo, Basauri, Bilbao, Derio, Durango, Getxo, Gernika-Lumo, Igorre, Mungia, Ondarroa, Trapagarán y Zalla.

XEDEA ETA IKUSPEGIA

MISIÓN Y VISIÓN

Misión

LA CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE COMERCIO DE BIZKAIA, BIZKAIKO MERKATARITZAKO ENPRESARI KONFEDERAZIOA (CECOBI), es la organización empresarial del territorio, constituida como entidad sin ánimo de lucro, de adhesión voluntaria e integrada por agrupaciones y asociaciones gremiales y zonales, cuya misión es la representación y defensa de los intereses de nuestras empresas asociadas ante las diversas instituciones públicas y privadas sobre aquellas materias económicas y sociales que afecten o incidan en la actividad empresarial.

En este sentido, las actividades de CECOBI son básicamente la representación institucional, la transmisión del conocimiento de interés empresarial, la gestión de la negociación colectiva y el desarrollo de proyectos que puedan contribuir y promover la mejora de la gestión empresarial, con objeto de buscar la máxima satisfacción de las empresas asociadas.

Asimismo, CECOBI declara su compromiso en el desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como en el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de nuestra organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico.

Confirmación del compromiso con la calidad, el medio ambiente y la seguridad de la información

CECOBI y la Fundación de Comercio de Bizkaia renovaron con éxito, el pasado mes de julio, su compromiso con la calidad y la mejora continua, de acuerdo con los resultados obtenidos en la auditoría de seguimiento de certificación del Sistema de la Calidad, según la Norma UNE EN-ISO 9001:2015.

Este sello es reflejo de la apuesta que ambas entidades mantienen, desde 2016, por la excelencia en su gestión y por proporcionar al comercio de Bizkaia servicios y proyectos eficientes y de alto valor añadido, basados en modelos de mejora continua.

Al mismo tiempo, tanto CECOBI como la Fundación de Comercio de Bizkaia mantienen un firme compromiso de mejora tanto con el medio ambiente como con la seguridad de la información. En ese sentido, en julio y septiembre de 2024, se superaron con éxito las auditorías de control y seguimiento correspondientes a las certificaciones del Sistema de Medio Ambiente y Seguridad de la Información, según la norma UNE-EN ISO 14001:2015 y UNE-ISO/IEC 27001:2017, respectivamente.

Visión

CECOBI pretende ser reconocida:

- Por parte de sus empresas asociadas como la organización empresarial del sector comercial de Bizkaia que dé respuesta a sus demandas a través de las actividades realizadas y de la dedicación de sus personas.
- Por las empresas vizcaínas de comercio como una organización comprometida con la mejora de la competitividad empresarial y la excelencia en la gestión.
- Por las instituciones públicas y privadas como la interlocutora en todo aquello relacionado con el desarrollo económico del sector comercial y la colaboración público privada en el Territorio.

GARDENTASUNAREKIKO KONPROMISOA

COMPROMISO DE TRANSPARENCIA



La Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, otorga a la ciudadanía el derecho a acceder a información actualizada de aquellos organismos e instituciones que tienen una especial relevancia social, política y económica.

En aras de anticiparnos a las necesidades y exigencias de información de la opinión pública, desde CECOBI procedemos a publicar activamente aquellos extremos relacionados con la actividad pública de la entidad, ya no solo por ser sujetos obligados a ello, sino también en un ejercicio de responsabilidad en la gestión interna y para con nuestras empresas de comercio.

Toda la información que se describe a continuación está publicada en el apartado del Portal de Transparencia en la web:



- **Normativa de aplicación a la entidad**

Ley 19/1977, de 1 de abril, sobre regulación del derecho de asociación sindical.

Real Decreto 416/2015, de 29 de mayo, sobre depósito de estatutos de las organizaciones sindicales y empresariales

Ley Orgánica 11/1985, de 2 de agosto, de Libertad Sindical.

- **Información Institucional, Organizativa y de Planificación**

Para información institucional y sobre la estructura organizativa, acudir a Estructura Directiva y Estructura Asociativa.

Para información sobre planificación, acudir a Servicios y Actividades Desarrolladas por CECOBI.

- **Información económica**

Cuentas anuales e informe de auditoría: Portal de transparencia.

GARDENTASUNAREKIKO KONPROMISOA COMPROMISO DE TRANSPARENCIA

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

Convenio de colaboración entre la Administración General de la Comunidad Autónoma del País Vasco y la Confederación Empresarial de Comercio de Bizkaia (CECOBI), para la financiación de la estructura y desarrollo de estrategias sectoriales y promoción del sector comercial correspondiente al año 2024.

Institución firmante: Administración General de la CAE, Departamento Turismo, Comercio y Consumo. Dirección de Comercio.

Objeto y obligaciones de las partes: El objeto es financiar el funcionamiento interno de la entidad sin ánimo de lucro, para sufragar los gastos derivados la prestación de servicios en el desarrollo de proyectos que redundan en el sector comercial. Con la promoción de acciones que impulsen el asociacionismo se fortalece el liderazgo público en el diseño, aplicación y seguimiento de las políticas comerciales y el refuerzo y optimización operativa de los recursos técnicos y humanos disponibles para ello.

Importe máximo de financiación	Fecha de concesión	Periodo de ejecución	Modificaciones realizadas
428.400 €	07/06/2024	31/12/2024	No

Programa de ayudas destinadas a oficinas técnicas de comercio

Institución firmante: Administración General de la CAE, Departamento Turismo, Comercio y Consumo. Dirección de Comercio.

Objeto y obligaciones de las partes: Garantizar el funcionamiento de las Oficinas Técnicas de Comercio desde las que de forma gratuita y dirigida a todo el sector de la distribución comercial y sus organizaciones se dará un servicio de asistencia por personal cualificado.

Importe máximo de financiación	Fecha de concesión	Periodo de ejecución	Modificaciones realizadas
80.000,00€	27/12/2023	30/09/2024	No



BIZKAIKO FORU ALDUNDIA DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA

Convenio entre la Diputación Foral de Bizkaia y la Confederación Empresarial de Comercio de Bizkaia, CECOBI, para contribuir al fomento del comercio local en Bizkaia.

Institución firmante: Diputación Foral de Bizkaia, Departamento Foral de Promoción Económica.

Objeto y obligaciones de las partes: Este convenio tiene como finalidad establecer las condiciones y compromisos asociados a la concesión de una subvención directa nominativa a CECOBI, cuyo objeto es contribuir al fomento del comercio local en Bizkaia. Entre sus objetivos se encuentran el fomento y la dinamización del pequeño comercio local de Bizkaia apoyando su transformación digital, incorporando herramientas de competitividad en el sector, así como generando acciones de formación permanente en gestión y de transmisión empresarial.

Importe máximo de financiación	Fecha de concesión
250.000 €	11/07/2024

Periodo de ejecución	Modificaciones realizadas
31/12/2024	No

BAZKIDEENTZAKO ZERBITZU OROKORRAK SERVICIOS GENERALES A EMPRESAS ASOCIADAS

Representación Institucional

CECOBI, como representante del comercio de Bizkaia, colabora y tiene acceso a todas las entidades, Instituciones, Administraciones Públicas y Organismos Públicos y Privados que afectan las operaciones diarias de las empresas comerciales. En este sentido, contribuye con perspectivas expertas y conocimiento en cuestiones legislativas y políticas empresariales.

Negociación Colectiva

CECOBI, la Organización Empresarial de Comercio de Bizkaia, negocia los convenios sectoriales, que afectan a **28.935 trabajadores y trabajadoras** de comercio, correspondientes a **5.868 empresas**. Proporcionamos el servicio de acompañamiento e interlocución en negociación de convenios de empresa.

Información, asesoramiento y tramitación

CECOBI ofrece los siguientes servicios para apoyar al comercio:

- Información, asesoramiento y tramitación de ayudas y subvenciones específicas del sector.
- Resolución de consultas jurídico-laborales y fiscales.
- Asesoramiento sobre normativa comercial y laboral vigente.
- Gestión de calidad en el comercio.
- Información y orientación en materia de prevención de riesgos laborales.
- Asesoramiento en protección de datos.
- Impulso a la innovación en el sector comercial.
- Organización y promoción de campañas de bonos para incentivar el consumo.
- Desarrollo de acciones dinamizadoras para fomentar la actividad comercial.

Todas las informaciones actualizadas y de interés para el sector se hacen llegar mediante circulares, jornadas, y un exhaustivo asesoramiento telefónico, presencial, on-line, etc.

Proyectos de Tracción

CECOBI colabora con las Instituciones Públicas y Privadas más relevantes de Bizkaia y Euskadi en la tracción de las empresas de comercio buscando una mejora

de su competitividad mediante la realización de foros de debate y cooperación, jornadas de sensibilización y formación, talleres, seminarios y estudios e investigación desarrollados desde sus diferentes áreas de conocimiento.

Ventajas Económicas

Mediante convenios establecidos con diversas instituciones, las empresas afiliadas tienen la oportunidad de acceder a una variedad de beneficios económicos que les permiten reducir costos. Contamos con acuerdos en áreas como servicios financieros, eficiencia energética, implementación de software Ticket Bai, descuentos en combustible, seguros, entre otros.

Formación para empresas y personal empleado del sector comercio

CECOBI es la organización que cuenta con la mayor oferta formativa (presencial, semipresencial, a distancia y e-learning/ tele formación), en su mayoría subvencionada al 100%. Esta oferta abarca diversas áreas de gestión empresarial, así como formación especializada.

Portal de Empleo

Las empresas tienen la posibilidad de anunciar ofertas de empleo y utilizar una bolsa de trabajo para encontrar candidatos específicos que se ajusten a las necesidades de su negocio.

KONTSULTAK SEKTOREKA CONSULTAS POR SECTORES



ASESORAMIENTO PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL

- Jurídico Laboral
- Fiscal
- Mercantil
- Contable
- Ayudas y subvenciones
- Seguridad y Salud Laboral
- Formación Continua
- Gestión del Medio Ambiente y Sostenibilidad
- Cooperación Interempresarial

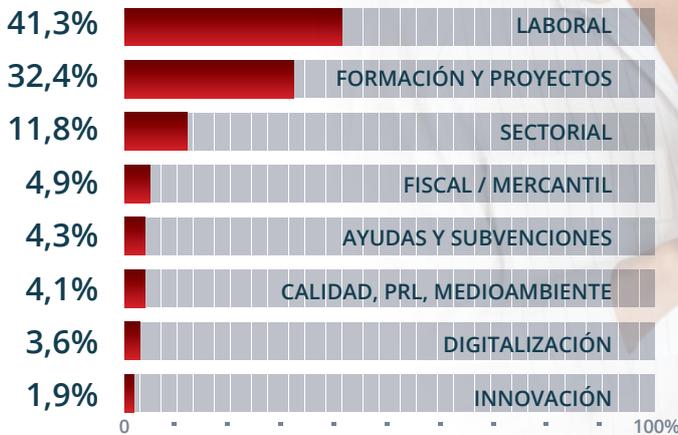
19.457



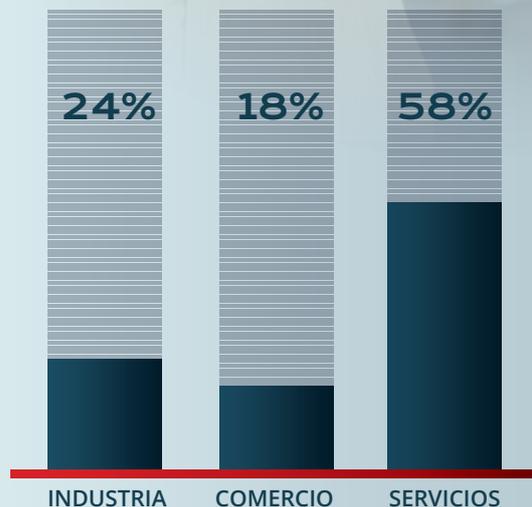
CONSULTAS RESUELTAS



CONSULTAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO



CONSULTAS POR SECTORES



ZUZENDARITZAREN EGITURA

ESTRUCTURA DIRECTIVA

01 GOBERNU-ORGANOAK

ÓRGANOS DE GOBIERNO

PRESIDENCIA

Elegida por la Asamblea Electoral, representa a CECOBÍ a efectos oficiales y protocolarios.

SECRETARÍA GENERAL

Designada por la Junta Directiva, se encarga del asesoramiento, así como de la dirección, gestión y control de la Organización.

COMITÉ EJECUTIVO

Estará compuesto por una máximo de **13 miembros**, entre quienes figuran las personas que componen la presidencia, vicepresidencia, vocalía y tesorería.

JUNTA DIRECTIVA

Órgano Colegiado de gobierno, gestión y administración. Sus componentes **se eligen por Asamblea General** y guardan una proporcionalidad en relación con dicha Asamblea.

ASAMBLEA GENERAL

Compuesta por representantes de las diferentes asociaciones y agrupaciones gremiales y zonales en número comprendido entre **40 y 50 miembros**.



02

ZUZENDARITZA BATZORDEA ETA
BATZORDE BETEALARAZTEA
JUNTA DIRECTIVA Y COMITÉ
EJECUTIVO

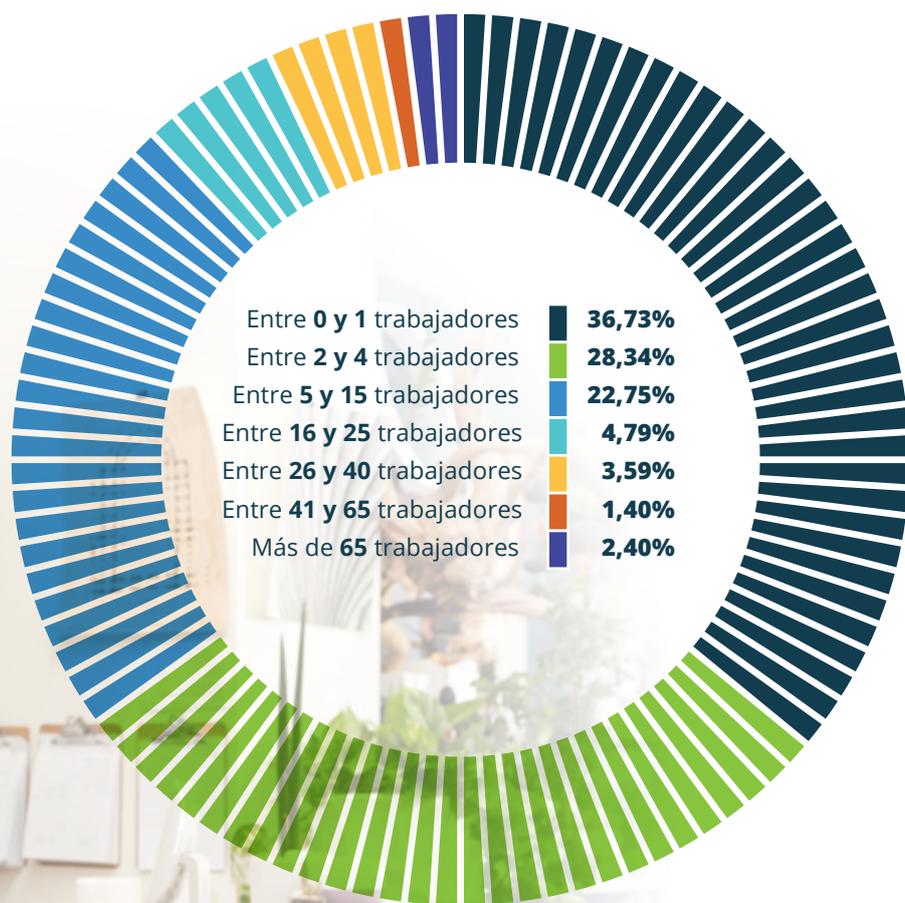
JUNTA DIRECTIVA

COMITÉ EJECUTIVO

PRESIDENTE	Pedro Campo Iglesias	Suministros LEP
VICEPRESIDENTA	María López Negrete	Cartera Coliseo
VICEPRESIDENTA	Laura Zorrilla	Laura Batán
VICEPRESIDENTA	Julia Diéguez	Decoración Julio Aristín
VICEPRESIDENTE	Txomin Telletxea	ACE Barakaldo
TESORERO	José María Cobo	Aceros Urquijo
	Montxu Martínez	Calzados Ana Mari
	Julián Gómez	Dinof S.A.
	Gorka Diaz	Mercadona
	Gorka García	Uvesco
	Antonio Ballester	Carrefour
	José Miguel Lanzagorta	Nordisven
	Arantza Prieto	Asoc. Comerciantes de Txurdinaga
	José Ángel Garcia	Tintorería Miren
	Yolanda Elvira	Vinos Embotellados del Norte
	Javier Carreño	Kiosko Indautxu
	Xabier Martín	TAO Lighting
	Alberto Vélez de Mendizabal	Comercial IPAR
	Ana Molina	OKELBIZ
	Jabier Aranburuzabala	Asoc. Profesional y Comercial de Portugalete
	Leyre Doueil	Leyre Doueil
	Aranzazu Rego	FEJU Estudio
	Alberto Carbajo	Gestshiade SL

VOCALES

**ENPRESA ELKARTUEN BANAKETA,
SEKTOREEN ETA LANGILEEN ARABERA**
**DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS ASOCIA-
DAS POR SECTORES Y PLANTILLA**



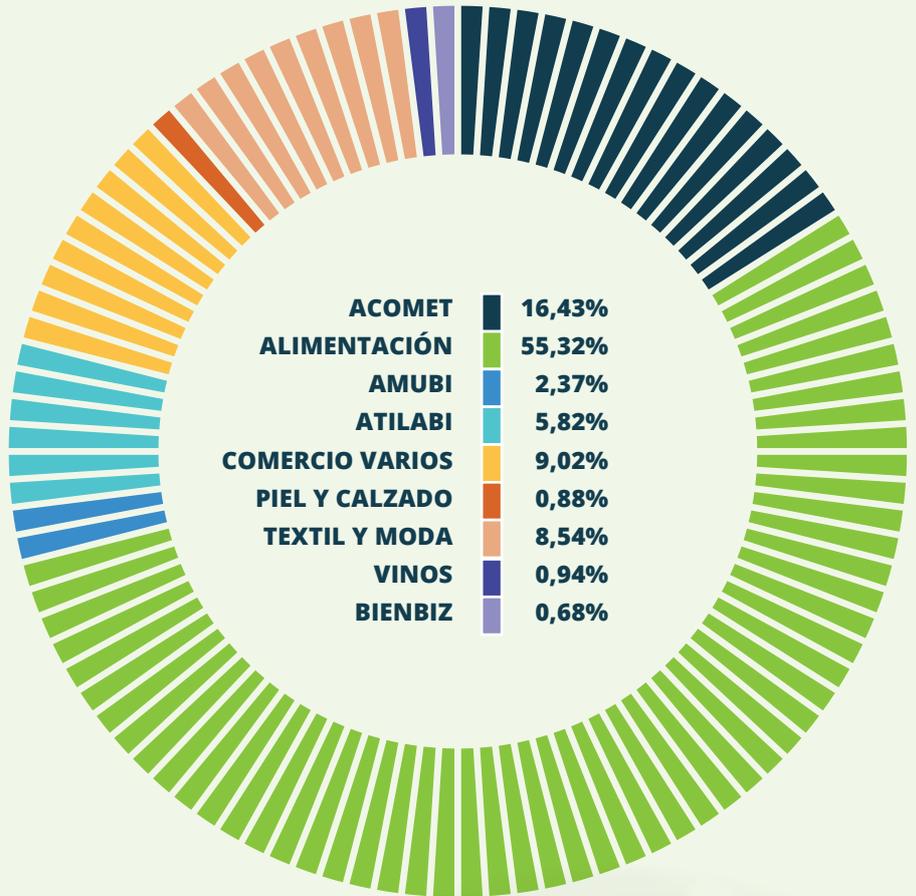
**Distribución
de empresas
asociadas por
PLANTILLA**



Distribución de personas empleadas por SECTORES de comercio



Asociaciones gremiales que integran CECOBİ



CECOBI OSATZEN DUTEN GREMIOETAKO ETA ZONALDEKO ELKARTEAK

ASOCIACIONES GREMIALES Y ZONALES QUE INTEGRAN CECOBI

ASOCIACIONES GREMIALES



Asociación de Distribuidores Horeca Euskadi (ADISBASK)



Asociación de Almacenes de Saneamiento y Calefacción de Bizkaia. (ASACABI)



Asociación de Floristas de Bizkaia (AFLOBI)



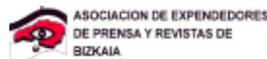
Asociación de embotelladores de vino de Bizkaia. (ARDOTXU)



Asociación Bizkaia Textil y Moda (MTB)



Asociación de Comerciantes de Calzado y piel de Bizkaia



Asociación de expendedores de prensa y revistas de Bizkaia (EXPRENSA)



Asociación de Imagen Personal de Bizkaia (IPB)



Asociación de carniceros y carniceras de Bizkaia (OKELBIZ)



Gremio de Artesanos de Confeitería y pastelería de Bizkaia. (BGA)



Asociación de Tintorerías y Lavanderías de Bizkaia (ATILABI)



Asociación de Comerciantes de Electrodomésticos del País Vasco. (ACEPV)



Asociación de Comerciantes Minoristas de Muebles de Bizkaia. (AMUBI)



Agrupación de Comercio de Alimentación



Asociación de Asentadores Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Bizkaia



Asociación de Comercio del Metal de Bizkaia (ACOMET)



Asociación de Cristalerías de Bizkaia



Asociación de Droguerías, Perfumerías, Artículos de Limpieza y Similares de Bizkaia



Asociación de Empresarios de Comercio de Instrumentación Científica, Médica y Técnica de Euskadi (AECIME)



Asociación de empresas de estética, bienestar e imagen personal de Bizkaia. (BIENBIZ)



Agrupación de Comercio Varios de Bizkaia

ASOCIACIONES ZONALES



ACE Barakaldo
Asociación de Comercio y
Empresa Urbana



Agrupación Comercial
Deusto Bizirik



Algortako
Dendak



Asociación de Comerciantes de
Balmaseda – Balmadenda



Asociación de
Comerciantes de Distrito2
Auzoa Berritzen



Asociación de
Comerciantes y Hosteleros
de Muskiz



Asociación de
Comerciantes de Sestao



Asociación de
Comerciantes de Txurdinaga



Asociación de
Comerciantes del Casco Viejo



Asociación de
Comerciantes Hiru Auzo



Asociación de
Comerciantes Unidos de Leioa -
Leioako Merkatarien Elkartea



Asociación de Comerciantes y
Hosteleros Abanto-Zierbena



Asociación de Comerciantes y
Hosteleros de Zalla



Asociación de Comerciantes y
Profesionales de Ortuella



Asociación de Comercios Unidos de
Erandio • Erandioko Merkatarien
Elkartea



Asociación Profesional y Comercial
de Portugalete



BATURIK Comercio, hostelería,
servicios y profesionales
de Trapagarren



Comercios Unidos
de Santurtzi



Gernikako Merkataritza
Elkartea



Romo Bizirik – Romo eta Pinuetako
merkataritza, ostalaritza
eta zerbitzu elkarteak

CECOBI GARATUTAKO JARDUERAK ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECOBI

CECOBI ORDEZKATUTA DAGOEN ENTITATEAK ENTIDADES EN LAS QUE CECOBI ESTÁ REPRESENTADA

CECOBI, representando
al comercio de Bizkaia,
está integrado en:

EN BIZKAIA

CEBEK

Confederación
Empresarial de
Bizkaia

Bizkaiko
Enpresarien
Konfederazioa

EN EUSKADI

EUSKOMER

Euskadiko Merkatarien Konfederazioa
Confederación Vasca del Comercio

enkomer

cecobi

**GIPUZKOA
MERKATARIAK
ERAKUNDA**

A través de Cebek:

ConfeBask

Somos empresa vasca. Somos compromiso.
Euskal enpresa gara. Konpromisoa gara.



CÁMARABILBAO

CEPYME

Confederación Empresarial de la Pequeña y
Mediana Empresa (CEPYME)

CEOE Empresas
Españolas

Confederación Española de Organizaciones
Empresariales (CEOE EMPRESAS ESPAÑOLAS)

CECOBI es miembro de:

La Confederación Vasca del Comercio (EUSKOMER) junto a AENKOMER (Empresarios y Empresarias de comercio y Servicios de Álava) y la Federación Mercantil de Gipuzkoa.

Desde CECOBI se han tenido las siguientes reuniones

	cecobi	CEB EK	EUSKOMER Euzko Merkataritza Federazioa Confederación Vasca del Comercio
COMITÉ EJECUTIVO	2	4	-
JUNTA DIRECTIVA	6	6	-
ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA	1	1	1
SECRETARIOS TÉCNICOS	-	-	14
ASAMBLEA ELECTORAL	-	-	-
TOTAL REUNIONES	9	11	15

A través de CebeK

	ConfeBask Euzko Merkataritza Federazioa	CÁMARABILBAO	CEOE Empresas Españolas
COMITÉ EJECUTIVO	7	7	1
JUNTA DIRECTIVA	-	-	-
ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA	1	1	1
SECRETARIOS TÉCNICOS	-	-	-
ASAMBLEA ELECTORAL	-	-	-
TOTAL REUNIONES	8	8	2



ENERO

CIRCULAR	DESCRIPCIÓN	FECHA
CIRCULAR 1	1. Ayuda a la contratación de personas jóvenes desempleadas en empresas vascas. Programa Lehen Aukera	3/1/24
CIRCULAR 2	2. Ayuda a inversiones destinadas a la protección del medio ambiente.	3/1/24
CIRCULAR 3	3. Apoyo integral a la innovación, la internacionalización y la inversión. 2024	10/1/24
CIRCULAR 4	4. Ayudas a la contratación Amorebieta-Etxano.	10/1/24
CIRCULAR 5	5. Ayudas a la contratación y mantenimiento del empleo. Programa Kontrata.	10/1/24
CIRCULAR 6	6. Ayudas para el fomento de iniciativas emprendedoras 2024: asesoramiento para la creación y puesta en marcha de proyectos empresariales.	10/1/24
CIRCULAR 7	7. Ayudas para el fomento de iniciativas emprendedoras 2024: puesta en marcha y creación de empresas	11/1/24
CIRCULAR 8	8. Ayudas para el fomento de iniciativas emprendedoras 2024: transmisión empresarial.	11/1/24
CIRCULAR 9	9. Ayudas para el fomento de iniciativas emprendedoras 2024: consolidación empresarial.	11/1/24
CIRCULAR 10	10. Proyecto ordenanza ZBE	11/1/24
CIRCULAR 11	11. Ayudas a la internacionalización para el año 2024.	16/1/24
CIRCULAR 12	12. Modificación de los porcentajes de retención aplicables a los rendimientos de trabajo a partir del 1 de enero de 2024	18/1/24
CIRCULAR 13	13. Ayudas HAZITEK-SPRI	19/1/24
CIRCULAR 14	14. Ayuda plan 2i de promoción de la innovación y la inversión avanzada 2024	25/1/24
CIRCULAR 15	15. Programa creación de empresas innovadoras: Área 1 - Desarrollo de proyectos empresariales innovadores	25/1/24
CIRCULAR 16	16/2024. Convenio Vinos	25/1/24
CIRCULAR 17	17. Orden de cotización a la Seguridad Social para el año 2024.	5/2/24
CIRCULAR 18	18. Libro registro de operaciones económicas 2023 hacienda foral de bizkaia	6/2/24
CIRCULAR 19	19. Declaración informativa anual de entidades en régimen de atribución de rentas 2023. Modelo 184	7/2/24
CIRCULAR 20	20. Modelo 347: declaración anual de operaciones con terceros (ejercicio 2023)	7/2/24
CIRCULAR 21	21. Salario mínimo interprofesional 2024	9/2/24

FEBRERO

MARZO

ABRIL

MAYO

CIRCULAR	DESCRIPCIÓN	FECHA
CIRCULAR 22	22. Guía de ayudas del departamento de promoción económica de la Diputación Foral de Bizkaia	20/2/24
CIRCULAR 23	23. Ayuda para la contratación de personas por cuenta ajena. Ayuntamiento de Sopuerta. Ejercicio 2024	26/2/24
CIRCULAR 24	24. Ayuda para la creación y puesta en marcha de proyectos empresariales. Ayuntamiento de Sopuerta. Ejercicio 2024.	26/2/24
CIRCULAR 25	25. Obligación de las empresas con 50 ó más trabajadores de comunicar a Lanbide el cumplimiento de la cuota de reserva para trabajadores/as con discapacidad.	28/2/24
CIRCULAR 26	26. Programa 2i de Promoción de la Innovación y la Inversión Avanzada. Diputación Foral de Bizkaia	1/3/24
CIRCULAR 27	27. Programa Elkarlanean: colaboración interempresarial	5/3/24
CIRCULAR 28	28. Ayuda programa Industria digitala - SPRI	7/3/24
CIRCULAR 29	29. RECORDATORIO: Tarifa plana para nuevos autónomos.	12/3/24
CIRCULAR 30	30. Ayudas comercio Basauri	14/3/24
CIRCULAR 31	31. Ayudas para la apertura de comercios en Plentzia	14/3/24
CIRCULAR 32	32. Ayudas MEC Plentzia	14/3/24
CIRCULAR 33	33. Bizkaia Creativa 2024.	18/3/24
CIRCULAR 34	34. Subvenciones por la instalación de rótulos, paginas web e imágenes corporativas en euskera en el ámbito comercial de Erandio.	3/4/24
CIRCULAR 35	35. Nueva guía que recopila todas las ayudas del Estado dirigidas a empresas	3/4/24
CIRCULAR 36	36. Convocatoria de ayudas para acciones locales de promoción del empleo para el ejercicio 2024	3/4/24
CIRCULAR 37	37. Ayudas emprendedoras BICS	3/4/24
CIRCULAR 38	38. Ayudas a la rotulación en euskera de rótulos, toldos y vehículos comercial. Getxo 2024.	8/4/24
CIRCULAR 39	39. Promoción del uso del euskera en las empresas y en el comercio. Ayuntamiento de Basauri 2024.	11/4/24
CIRCULAR 40	40. Promoción de la artesanía - 2024.	11/4/24
CIRCULAR 41	41. Calendario del Contribuyente. Primer trimestre 2024	12/4/24
CIRCULAR 42	42. MEC 2024	17/4/24
CIRCULAR 43	43. LORTU 2024. SPRI	18/4/24
CIRCULAR 44	44. MEC 2024	23/4/24
CIRCULAR 45	45. Programa de ayudas destinadas a incentivar las estrategias zonales de Cooperación, Dinamización y Competitividad comercial urbana - HIRIGUNE 2024	7/5/24
CIRCULAR 46	46. Convocatoria de ayudas de apoyo a las personas emprendedoras para el ejercicio 2024.	8/5/24
CIRCULAR 47	47. Programa transición digital 2024	15/5/24
CIRCULAR 48	48. Ampliación Segmento 3 Kit Digital	15/5/24
CIRCULAR 49	49. Bonos Durango	24/5/24
CIRCULAR 50	50. Ayudas para la difusión e implantación de la responsabilidad social empresarial en las empresas de la comunidad autónoma de Euskadi	24/5/24



	CIRCULAR	DESCRIPCIÓN	FECHA
MAYO	CIRCULAR 51	51. Ayuda renove smart industry 2024 - SPRI	24/5/24
	CIRCULAR 52	52. Programa Transición Digital. Diputación Foral de Bizkaia. Línea 1 Proyectos de Digitalización Básica	29/5/24
	CIRCULAR 53	53. Programa Transición Digital. Diputación Foral de Bizkaia. Línea 2 Proyectos de Digitalización Avanzada	29/5/24
JUNIO	CIRCULAR 54	54. ZABALDU - SPRI	5/6/24
	CIRCULAR 55	55. Resumen de la ordenanza de la Zona de Bajas emisiones (ZBE) de Bilbao	12/6/24
	CIRCULAR 56	56. SAKONDU -SPRI	12/6/24
	CIRCULAR 57	57. Convocatoria de subvenciones a empresas de Getxo: Línea 1. Año 2024	19/6/24
JULIO	CIRCULAR 58	58. KIT CONSULTING	21/6/24
	CIRCULAR 59	59. Euskaldunizar rótulos e imagen corporativa Sopela	1/7/24
	CIRCULAR 60	60. Subvenciones para adquisición de equipos informáticos, adecuación de locales comerciales... Gorliz	1/7/24
	CIRCULAR 61	61. Concesión de ayudas económicas para el arrendamiento de locales comerciales en Gorliz	1/7/24
	CIRCULAR 62	62. Calendario del contribuyente segundo trimestre 2024	3/7/24
	CIRCULAR 63	63. Nuevas actuaciones de la inspección de trabajo y seguridad social para el 2024 y 2025	5/7/24
	CIRCULAR 64	64. Bono consumo sopela merkataritza pasaportea	18/7/24
	CIRCULAR 65	65. Calendario de las fiestas locales del territorio histórico de Bizkaia para el 2025	2/8/24
AGOSTO	CIRCULAR 66	66. Ayudas a apertura y modernización de establecimientos comerciales, hosteleros y de servicios en Portugaleta	26/8/24
	CIRCULAR 67	67. Programa Kloud 2024 - SPRI	27/8/24
	CIRCULAR 68	68. Premio Emakunde a la Igualdad 2024	6/9/24
SEPTIEMBRE	CIRCULAR 69	69. CAMPAÑA CANCER MAMA	12/9/24
	CIRCULAR 70	70: Bono Pyme	16/9/24
	CIRCULAR 71	71. Huelga General	19/9/24
	CIRCULAR 72	72. Ayudas de promoción para la mejora competitiva del sector comercial, hostelero y de servicios en Erandio	25/9/24
	CIRCULAR 73	73. Subvencion Ayuntamiento Elorrio para emprendedores	3/10/24
OCTUBRE	CIRCULAR 74	74. Leioa Indartu Bonoa 2024	11/10/24
	CIRCULAR 75	75. Bonos Durango	21/10/24
	CIRCULAR 76	76. Ayudas para la instalación de rótulos, páginas web e imágenes corporativas en euskera en el ámbito comercial de Amorebieta. Ayuntamiento de Amorebieta-Etxano 2024.	25/10/24
	CIRCULAR 77	77. Fiestas Laborales 2025	24/10/24
	CIRCULAR 78	78 - BIZKAIA REPARA 2024	29/10/24
	CIRCULAR 79	79. Bono Sondika	31/10/24
	CIRCULAR 80	80. Premios Nacionales de Comercio Interior 2024. Categoría Pequeño Comercio.	31/10/24
	CIRCULAR 81	81. Premios Nacionales de Comercio Interior 2024. Categoría Centros Comerciales Abiertos.	31/10/24

	CIRCULAR	DESCRIPCIÓN	FECHA
NOVIEMBRE	CIRCULAR 82	82. Impuesto sobre sociedades Bizkaia operaciones vinculadas	8/11/24
	CIRCULAR 83	83. Ayudas a la contratación. Ayuntamiento de Bilbao.	11/11/24
	CIRCULAR 84	84. Premios al comercio de Getxo. Getxo Hurbil 2025.	15/11/24
	CIRCULAR 85	85. Ayudas a la contratación Barakaldo. Inguralde 2024 - 2025	21/11/24
	CIRCULAR 86	86. Campaña de control metrológico 2025: instrumentos de pesaje - Balanzas	25/11/24
	CIRCULAR 87	87. Ayuda a la contratación. Ayuntamiento de Santurtzi 2024.	9/12/24
	CIRCULAR 88	88. Ayudas rótulos euskera. Ayuntamiento de Santurtzi 2024.	9/12/24
	CIRCULAR 89	89. Kit Digital Nuevos segmentos	12/12/24
	CIRCULAR 90	90. Anuncio de la aprobación definitiva de las bases reguladoras específicas para la concesión de ayudas para la revitalización y promoción de la actividad comercial y el impulso del paisaje lingüístico en euskera en Galdakao.	13/12/24
	CIRCULAR 91	91. Ayudas a la contratación Busturialdea	17/12/24
DICIEMBRE	CIRCULAR 92	92. Apoyo a la creación de nuevos negocios de proximidad en las zonas con muy baja densidad comercial en el municipio de Galdakao.	17/12/24
	CIRCULAR 93	93. Ayudas para la realización de inversiones de establecimientos en la zona PERCO en el municipio de Galdakao.	17/12/24
	CIRCULAR 94	94. Comunicado rebajas de invierno	26/12/24
	CIRCULAR 95	95. Ayudas Contratación personas jóvenes Lehen Aukera	27/12/24
	CIRCULAR 96	96. Aspectos laborales y de seguridad social del rd ley 92024, de 23 de diciembre	27/12/24
	CIRCULAR 97	97. Convocatoria de ayudas al contrato relevo	27/12/24
	CIRCULAR 98	98. Acuerdo gobierno y sindicatos. Principales aspectos del BORRADOR de anteproyecto de ley para la reducción de la jornada ordinaria de trabajo - a la espera de la aprobación del gobierno y de la posterior tramitación parlamentaria	30/12/24
	CIRCULAR 99	99. El tribunal supremo declara que no es posible incrementar en vía judicial la indemnización por despido improcedente	30/12/24

2024KO LAN HARREMANAK RELACIONES LABORALES 2024

NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2024

Situación negociación colectiva para 2024 en el ámbito de CECOBİ

A Convenios vigentes pendientes de años anteriores a negociar en 2024

		Empresas	Trabajadores/as	Constitución mesa negociadora
1	4 Convenios	3.049	18.023	
Año 2023 y anteriores	Comercio metal	1.376	9.046	2024
	Comercio mueble	270	1.070	**
	Pastelerías y confiterías	60	853	2021
	Comercio alimentación	1.343	7.054	2023

**Convenio sin constituir aún comisión negociadora, correspondía constituirla en 2020

B Convenios no vigentes pendientes de años anteriores en negociación

		Empresas	Trabajadores/as	Constitución mesa negociadora
2	3 Convenios	222	1.322	
Año 2023 y anteriores	Mayoristas de Pescado	24	239	2009
	Comercio de Piel y Calzado	142	587	2007
	Tintorerías y lavanderías	56	496	2009

TOTAL, CONVENIOS 7 (1+2)

3.271

19.345



1 Firmados en 2019 con vigencia prorrogada en 2024

Convenios Colectivos	Empresas	Trabajadores/as	Incremento 2024	Jornada
Vinos y Licores	116	828	0%	1.726
TOTAL, CONVENIOS: 1	116	828		

*Sin perjuicio de la prórroga del convenio por falta de denuncia desde CECOBI con carácter de anticipo a cuenta del convenio colectivo siguiente y considerando la ausencia de actualización de este convenio desde el año 2020 se ha recomendado también en 2024 a sus empresas asociados un incremento salarial equivalente al 3%.

2 Firmados en 2023 con vigencia 2024 y siguientes

Convenios Colectivos	Empresas	Trabajadores/as	Incremento 2024	Jornada
Comercio en general	1.551	6.472	3,5%	1.752
Comercio Textil	780	4.030	3,5%	1.731
Almacenistas frutas y verduras	56	649	3,1%	1.637
TOTAL, CONVENIOS: 3	2.387	11.151		

3 Firmados en 2024 con vigencia 2024 y siguientes

Convenios Colectivos	Empresas	Trabajadores/as	Incremento 2024	Jornada
Comercio alimentación	1.342	7.054	3,1%	1.724
Comercio Piel y calzado	142	587	3,5%	1.727
Pastelerías y confiterías	60	853	14,80%*	1.780
TOTAL, CONVENIOS: 3	1.544	8.494		

*Recoge un incremento desde el año 2020 (por el 2024 fue un 3,1%)

4 Cuadro resumen de la negociación colectiva CECOBI actualizada 2024

Convenios 2024	Empresas	Trabajadores/as	Incremento 2024	Jornada
7	28.967	4.047	2,82%	1.725

11

COMERCIO

CONVENIOS

Relación convenios CECOBI 2024

- Almacenista de Frutas y Verduras
- Comercio Mueble
- Almacenistas y Embotelladores de Vinos y Licores
- Comercio en General
- Comercio Metal
- Comercio Alimentación
- Comercio Textil
- Pastelerías y confiterías
- Comercio Piel y Calzado
- Tintorerías y Lavanderías
- Mayoristas de pescado*

- En verde los vigentes y actualizados en 2024
- En azul los vigentes en ultraactividad en 2024
- En amarillo los no vigentes (decaídos) en 2024

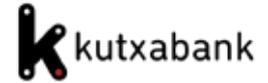
* Decaído y sin negociación efectiva aunque se prevé que pueda producirse en 2025.

ACUERDOS CON EMPRESAS VENTAJAS ECONÓMICAS

ACUERDOS CON...

KUTXABANK: KUTXABANK BIZUM NEGOCIOS+ TPV TICKET BAI

Beneficios para empresas asociadas: servicuenta de comercio, financiación, hipotecas para reformas de locales o inversión para la actividad empresarial.



MAPFRE

Ofertas en seguros de comercio, salud, pensiones, ahorro, vida, etc.... Además, ahora cuenta con un exclusivo punto de contacto a través del cual se atenderá específicamente y de manera personalizada a cada empresa.



SAVIA MAPFRE

Condiciones ventajosas, con respecto al público en general, en concreto, el Plan Básico de SAVIA de manera totalmente gratuita, así como un descuento en SAVIA premium.



SOLRED

Importantes descuentos en carburantes, alta en VIA-T y renovaciones gratuitas.



LCRcom Grupo Aire

Este acuerdo permitirá a las empresas de CECOBI acceder a servicios de telefonía fija, conectividad a internet, telefonía móvil, centrales virtuales y más, con asesoramiento personalizado y ventajas exclusivas, entre las que destacan descuentos especiales o una financiación exclusiva.



MEDICAL PREVENOR

Las empresas asociadas obtendrán hasta un 35% de descuento sobre las tarifas generales. Infórmate sobre las condiciones especiales.



NATURELEK

Oferta y tarifas flexibles de Electricidad y Gas, emisiones de certificados y asesoramiento en materia energética.



MURPROTEC

Asesoramiento personalizado y condiciones especiales entre las que destacan un descuento de hasta el 15% o una financiación exclusiva.



LAUBISA

Asesoramiento y condiciones preferentes en la adquisición de software de gestión y equipamientos comerciales.



IPAR VENDING

Empresa especializada en servicios de alimentación a empresas, ofrece a las empresas asociadas a CECOBI condiciones y ventajas especiales para sus negocios.



DATCON NORTE

Empresa experta en ofrecer asesoramientos y servicios en relación con el cumplimiento de la normativa referente a la protección de datos.



H&A AGENCIA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL

Tramitación, gestión y defensa de todos los asuntos relacionados en materia de Propiedad Industrial e Intelectual. Evaluación de consultas gratuitas con condiciones, descuento de un 10% en honorarios en encargos profesionales y charlas formativas gratuitas.



HOLIDAY CLUBS - VIAJES EL CORTE INGLÉS

Descuentos directos y ventajas especiales en todo tipo de viajes personales y de ocio: sala VIP en aeropuerto, traslados gratis, actividades y excursiones gratis en destino, trato preferente, así como mayores facilidades de financiación.





JRY LEGAL ABOGADOS

Firma especializada de servicios jurídicos. Consultas sin coste alguno a los asociados a CECOBI en los en los ámbitos de derecho civil, mercantil, administrativo, fiscal y penal.



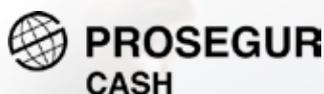
IBERINFORM

Descuentos en soluciones tecnológicas de información comercial y financiera de empresas, así como bases de datos de empresas de España y Portugal.



KONTULAN

Firma especializada en asesoramientos en el ámbito fiscal, jurídico, mercantil, laboral y contable. Condiciones ventajosas a las empresas asociadas a CECOBI, con respecto al público en general. Descuentos en los servicios externalizados en materia de administración de personal, fiscal y contable.



PROSEGUR CASH

Empresa especialista en el diseño e implementación de soluciones que cubren todas las fases del proceso de gestión del efectivo de forma segura y eficiente. Las empresas asociadas a CECOBI podrán acceder a unas condiciones ventajosas en su servicio integral de gestión de efectivo, Cash Today.

ACUERDOS SECTORIALES

ACUERDOS CON...

Asociación de Tintorerías y Lavanderías de Bizkaia (ATILABI)

Asociación de expendedores de prensa y revistas de Bizkaia (EXPRESA)

PREZERO para el Transporte de Residuos Peligrosos

SERCONTROL para el Transporte de Residuos Peligrosos

WILLIS Correduría de Seguros

FULLCARGA IBERICA, para recarga de tarjetas de compañías telefónicas

CELERITAS, NACEX, GLS Y UPS para puntos de recogida de paquetería

PROIEKTU ARLOAK ÁREA DE PROYECTOS

EUSKO JAURLARITZAREN PROIEKTUAK PROYECTOS EN COLABORACIÓN CON EL GOBIERNO VASCO



Asesoramiento personalizado para la mejora de la gestión en el área económico financiera

Desde CECObi, hemos puesto en marcha este servicio dirigido a las empresas del sector comercial de Bizkaia con el objetivo de que puedan fortalecer sus capacidades en gestión económico-financiera. A través de la adquisición, revisión y mejora de habilidades, técnicas y herramientas clave, buscamos que cada negocio pueda definir y consolidar un modelo de gestión eficaz, alineado con su estrategia y orientado a la consecución de sus objetivos.

Este proyecto, desarrollado en colaboración con el Departamento de Comercio, Consumo y Turismo del Gobierno Vasco, se ha articulado en torno a asistencias técnicas personalizadas

de entre 10 y 12 horas. Estas sesiones han incluido material de apoyo y un seguimiento individualizado, gracias al cual se han puesto en marcha numerosas acciones de mejora.

Durante el proceso de asesoramiento, se han abordado de manera prioritaria las necesidades detectadas por cada empresa, proponiendo soluciones concretas para corregir carencias y optimizar su gestión financiera.

En 2024, un total de **22 comercios han participado en esta iniciativa**, con el propósito de mejorar la gestión económica de sus negocios, rentabilizar mejor sus recursos y aumentar su rendimiento empresarial.



El poder del análisis de personas en comercio

Los datos de personas ayudan a los comercios minoristas a comprender las tendencias, los periodos punta y los periodos valle de afluencia de la clientela. Al analizar e interpretar con precisión estos datos, los comercios pueden optimizar las estrategias de marketing, mejorar la eficiencia operativa, mejorar la experiencia del cliente y tomar decisiones más informadas. Por ello, este año, desde Cecobi buscamos fomentar la implantación de este tipo de sistemas que permiten la obtención de datos a los comercios.

En concreto, se instalaron 35 dispositivos Milesight VS133, uno por comercio participante en el proyecto. Este sensor de conteo de personas destaca por su precisión de hasta el 99.8% y combina tecnología ToF (Time of Flight) de segunda generación con algoritmos de inteligencia artificial para

ofrecer alta precisión y fiabilidad. El sensor no captura imágenes, lo que garantiza la privacidad de las personas y cumple con normativas como el GDPR.



Para que las personas participantes puedan analizar los datos obtenidos a través del sensor, se han proporcionado dos herramientas:

- **Acceso a la aplicación IQTraffic** que permite monitorear en tiempo real la afluencia de personas, consultar datos históricos semanales y configurar de manera personalizada parámetros relacionados con la gestión de afluencia en el comercio.
- **Un panel personalizado en PowerBI** que incluye todos los datos agregados de los comercios participantes y permite realizar análisis, que incluye: los datos recopilados del comercio, un análisis detallado y personalizado de esos datos para apoyar la toma de decisiones estratégicas y una herramienta web para comprobar si ha ocurrido algún cambio significativo en la afluencia en un rango de fechas que se haya determinado.

EUSKO JAURLARITZAREN PROIEKTUAK PROYECTOS EN COLABORACIÓN CON EL GOBIERNO VASCO



Experimenta el Comercio de Bizkaia con los Cinco Sentidos

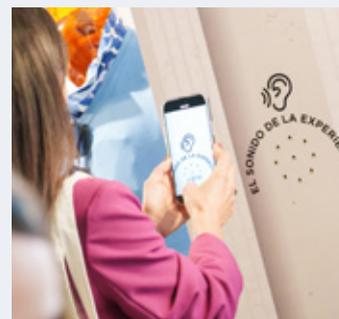
El evento “Comercios de Bizkaia Con Cinco Sentidos” tiene como objetivo visibilizar y promocionar al comercio local mientras sensibiliza a la ciudadanía de las ventajas que conlleva consumir en los establecimientos de proximidad. Mediante esta acción dinamizadora, tratamos de que confluyan diferentes sectores comerciales creando sinergias entre ellos.

La iniciativa, llevada a cabo en su tercera edición en el Getxo Elkartegia, pretende plasmar cómo es la experiencia de compra en los negocios locales, que se vive con los cinco sentidos. Se puede ver, tocar, oír, oler y degustar... en definitiva, sentir y experimentar. Es la idea que da título y tema a la muestra para poner en valor a los comercios de Bizkaia frente a la compra en grandes plataformas de internet.

El evento consistió en recrear escaparates de comercio generando un espacio que recordase a un entramado comercial urbano, y éstos sirvieron de expositor en donde los diferentes comercios de Getxo pudieron presentar sus productos. En total, 57 establecimientos participaron en el evento, ofreciendo productos de distintos sectores. Gracias a su colaboración, se logró crear una exposición que mostraba una amplia variedad de productos locales. Los productos expuestos fueron clasificados en base a cada uno de los 5 sentidos: gusto, tacto, vista, olfato y oído. Para ello, contamos con un escaparartista profesional que fue el encargado de realizar las diferentes composiciones.

En agradecimiento a la colaboración de los 57 establecimientos, los productos expuestos fueron etiquetados con el nombre de la empresa para darles visibilidad. Por otro lado, las fachadas de los comercios se nombraron con valores que definen al comercio: proximidad, profesionalidad, innovación...

Quienes se acercaron al Getxo Elkartegia pudieron experimentar de los comercios de Getxo en un espacio recreado como cualquiera de nuestras calles, con presencia de diferentes establecimientos. El decorado, realizado en cartón reciclable, mostró escaparates con productos reales, seleccionados entre los comercios que se quisieron implicar. A través de la gamificación el público podía interactuar y descubrir algunas de las sensaciones más habituales que tenemos al acudir a nuestras tiendas: saborear, sentir con las manos, escuchar los sonidos del comercio...





Además, para poner valor a la clientela y dar dinamismo al evento se realizaron diversos sorteos a través de tarjetas de Rasca y Gana, en el que cada persona participante pudo conocer al momento si el rasca resultaba premiado. Los premios los proporcionaron para la ocasión los propios comercios participantes.

exposición y compartieron contenido en sus perfiles generando así una gran atracción entre sus seguidores. También generó gran expectación en diferentes medios de comunicación que publicaron contenido del evento tanto en sus formatos digitales como físicos.

Como novedad y de manera complementaria a la exposición, se pusieron en marcha dos talleres dirigidos al público infantil para que interactuasen de una manera educativa y divertida en actividades centradas en el comercio local.

Gracias a su buena trayectoria, desde CECObi creemos que, estas tres primeras ediciones han afianzado el proyecto "Comercios de Bizkaia con Cinco Sentidos" como un evento referente en la promoción y visibilización del comercio local de Bizkaia. Sus tres primeras ediciones celebradas en Bilbao, Santurtzi y Getxo han sido solo el punto de partida y seguiremos trabajando en diseñar próximas ediciones en nuevos municipios.

El evento en sí tuvo una alta repercusión en redes sociales debido a que distintos influencers se hicieron eco de la



EUSKO JAURLARITZAREN PROIEKTUAK PROYECTOS EN COLABORACIÓN CON EL GOBIERNO VASCO



Hoja de ruta: La comunicación de mi negocio

Durante el año 2024, se desarrolló el proyecto La comunicación de mi negocio: Hoja de Ruta, una iniciativa orientada a mejorar la comunicación, tanto online como offline, de los comercios de Bizkaia. El programa nació a partir de las necesidades detectadas en comercios que ya habían participado en proyectos anteriores de CECObi y que manifestaban su interés por avanzar en la gestión estratégica de su comunicación, con herramientas prácticas y acompañamiento personalizado.

El objetivo general del proyecto fue ayudar a los comercios a definir una hoja de ruta clara en materia de comunicación, mejorar sus técnicas comunicativas y desarrollar hábitos orientados a mejorar la experiencia de su clientela, incrementar su visibilidad y reforzar su diferenciación en el mercado.

EL PROYECTO SE ARTICULÓ EN TRES FASES

Fase 1

Se realizaron **dos sesiones individuales con cada comercio**, centradas en el análisis de sus valores, públicos objetivos, imagen de marca, competencia y estilo comunicativo. Se definieron tareas y objetivos concretos a trabajar en la siguiente etapa.

Fase 2

También compuesta por **dos sesiones, se abordaron las tareas previamente marcadas**. Se analizaron los primeros resultados, se resolvieron dudas y se ofrecieron herramientas adicionales adaptadas a las necesidades de cada establecimiento. Esta fase permitió medir los avances realizados y ajustar las estrategias en marcha.

Fase 3

Consistió en **una sesión de cierre** en la que se recopilaron los resultados obtenidos, se analizaron casos de éxito y áreas de mejora, y se identificaron futuras necesidades de los negocios. **A cada comercio se le entregó un informe individual detallado, incluyendo gráficas de evolución y conclusiones finales del proceso.**

A lo largo del proyecto
participaron
22
establecimientos
comerciales



La metodología empleada fue eminentemente práctica, basada en casos reales, trabajos individuales y dinámicas de programación neurolingüística que facilitaron la interiorización de los contenidos.

Como resultado, cada comercio participante finalizó el programa con una hoja de ruta personalizada para su comunicación y adquirió herramientas efectivas para continuar mejorando su presencia tanto digital como presencial.

EUSKO JAURLARITZAREN PROIEKTUAK PROYECTOS EN COLABORACIÓN CON EL GOBIERNO VASCO



Fidelización de la clientela

La fidelización de la clientela en el comercio de Bizkaia tiene un impacto económico directo, ya que la clientela leal tiende a realizar compras más frecuentes y de mayor valor. Además, los comercios que invierten en fidelización logran reducir los costes de adquisición de nueva clientela, lo cual es particularmente importante en un entorno tan competitivo como el actual.

Implementar **estrategias efectivas de fidelización** puede mejorar sus ingresos de manera significativa y contribuir a la estabilidad del empleo en el sector, resultando un elemento esencial para el éxito del comercio local.

Este año se propone seguir trabajando el contacto con la clientela, pero desde otra perspectiva y una vez finalizado el proceso de venta. Más allá de lograr una transacción, estas acciones permiten crear un mayor compromiso de la clientela.

CECOBI, ha evaluado durante el 2024 la situación de 22 establecimientos comerciales de Bizkaia; (10

comercios de equipamiento a la persona, 1 comercio de equipamiento del hogar y otros 11 comercios minoristas); con el objetivo de evaluar la situación de los comercios en las áreas de la fidelización: Estrategias de fidelización, definición de sistemáticas y procedimientos establecidos.

Una vez concluida la Fase de Adhesiones, y con el objetivo de que los comercios participantes puedan fortalecer la relación con su clientela a través de estrategias y herramientas de fidelización, los comercios participantes habrán mejorado la percepción de su marca, logrando así un impacto positivo en sus ventas y en el crecimiento sostenible de su negocio.



CECOBI ha evaluado la situación de **22 establecimientos comerciales de Bizkaia**

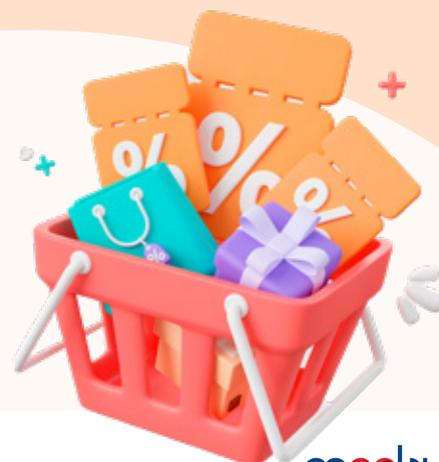
SE HA OBTENIDO INFORMACIÓN SOBRE LAS SIGUIENTES ÁREAS DE ACTUACIÓN:

- Análisis del negocio
- Revisión en técnicas de fidelización realizadas
- Definición de la sistemática elaborada
- Desarrollo de contenido informativo
- Uso y adaptación del contenido informativo
- Grado de implementación de las estrategias de fidelización definidas.

Conocer las necesidades del sector en los ámbitos analizados y establecer líneas de acción de interés colectivas que redunden en su mejora competitiva de cara a futuro ha sido la máxima prioridad pudiéndose detectar entre las **ÁREAS DE MEJORA** más generalizadas:

- Herramientas de comunicación
- Promociones
- Canales de comunicación
- La personalización
- Ofrecer contenido de calidad
- Programas de recompensas
- Redes sociales

Las personas responsables de cada comercio, tras recibir el diagnóstico inicial individualizado (con puntos fuertes y áreas de mejora) establecen el compromiso de implementar las áreas de trabajo propuestas; estando acompañadas durante todo el proceso; tanto en el asesoramiento requerido, como en la implementación propiamente dicha.



EUSKO JAURLARITZAREN PROIEKTUAK PROYECTOS EN COLABORACIÓN CON EL GOBIERNO VASCO



CB113

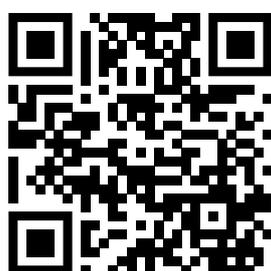
EKIN - EMPRENDE

Durante el año 2024, hemos trabajado intensamente en el desarrollo y ejecución del proyecto CB113-Emprende, cuyo objetivo principal es fomentar el emprendimiento en el sector comercial, brindar apoyo a personas emprendedoras y conectar a diversos actores del ecosistema emprendedor. A continuación, se detallan las principales acciones desarrolladas en el proyecto:

CB113 EKIN - EMPRENDE

En primer lugar, uno de los pilares fundamentales de CB113-Emprende fue la **creación de su imagen de marca**. Además, se crearon perfiles en redes sociales (Instagram, TikTok, LinkedIn y Spotify), lo que permitió conectar con una comunidad activa de personas emprendedoras y personas interesadas en el sector comercial. También se **diseñó y lanzó la página web oficial del proyecto**, la cual sirve como un punto de referencia para acceder a todos los recursos y contenidos.

Una de las iniciativas más destacadas del proyecto fue la producción de una serie de 10 videopodcasts, donde se compartieron las historias de 10 personas emprendedoras en comercio. Estos videopodcasts tuvieron como objetivo inspirar a otras personas emprendedoras al mostrar las experiencias reales de aquellas que han logrado superar desafíos y poner en marcha sus propios negocios. A través de los episodios, se abordaron diversos temas como la gestión de recursos, la importancia de la innovación, cómo adaptarse a cambios inesperados y las claves para superar obstáculos en el camino emprendedor. Esta serie se promocionó a través de nuestras plataformas digitales y generó una amplia participación tanto en redes sociales como en la página web.



www.cecobi.es/cb113/



EUSKO JAURLARITZAREN PROIEKTUAK PROYECTOS EN COLABORACIÓN CON EL GOBIERNO VASCO



Además de los contenidos digitales, una de las actividades más relevantes del proyecto fue la **gran jornada de networking CB113-Emprende, que se celebró el 10 de diciembre en el Edificio del Ensanche de Bilbao** y que reunió aproximadamente a 100 personas emprendedoras, agentes del sector y personas interesadas en emprender. Este evento fue una excelente oportunidad para fomentar el intercambio de ideas, la colaboración y la creación de alianzas estratégicas. Durante la jornada, las personas participantes estuvieron identificadas con unas pegatinas en función del perfil emprendedor lo que dinamizó la interacción entre el público, todo ello diseñado para facilitar el networking y la creación de relaciones profesionales. La valoración por parte de las personas asistentes fue muy positiva, destacando la importancia de este tipo de eventos para ampliar su red de contactos y aprender de las experiencias de otras personas.

Por último, CB113-Emprende también ha tenido **presencia en la comunidad educativa, llevando a cabo 2**

charlas en el Centro San Luis. Las charlas se impartieron ante el alumnado de segundo curso del grado medio en Actividades Comerciales y, también, frente al alumnado de segundo curso del grado superior de Comercio y Marketing. En total, participaron cerca de 50 personas. Estas charlas tuvieron como objetivo inspirar a la próxima generación de personas emprendedoras, proporcionándoles herramientas, programas y conocimientos prácticos para iniciar un negocio de manera ágil y con el apoyo de personas y entidades especialistas en el área de emprendimiento.

En resumen, el año **2024 hemos visto el nacimiento del proyecto CB113-Emprende.** Hemos logrado conectar con una amplia comunidad de personas emprendedoras, ofrecer contenidos valiosos, promover el intercambio de experiencias y motivar la creación de nuevos comercios. Este es solo el inicio de un proyecto que seguirá evolucionando y que continuará aportando valor a todos los actores involucrados en el ecosistema emprendedor.



CB113
EKIN - EMPRENDE



EUSKO JAURLARITZAREN PROIEKTUAK PROYECTOS EN COLABORACIÓN CON EL GOBIERNO VASCO



Transformación digital del Equipamiento de la Persona

CECOBI, en colaboración con el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco y al igual que realizó en pasadas campañas con el sector del mueble y equipamiento del hogar, ha puesto en marcha un proyecto de transformación digital dirigido al sector del equipamiento de la persona en Bizkaia, un sector que desempeña un papel fundamental en la economía local y en la generación de empleo.



El objetivo principal de esta iniciativa ha sido **impulsar la digitalización de los comercios** de este subsector que engloba los negocios vinculados al textil, piel, calzado y complementos, permitiéndoles mejorar su eficiencia operativa, incrementar sus ventas y potenciar su facturación. Este proyecto pretende sensibilizar a los agentes implicados sobre la importancia del comercio minorista

como motor económico del territorio, promoviendo su modernización y adaptación a las nuevas tendencias del mercado.

Esta acción **se ha iniciado en 2024** como hoja de ruta de un proyecto a desarrollar a medio-largo plazo, cuyo punto de partida se ha llevado a cabo mediante la realización de un estudio de situación del sector.

Con el fin de estudiar las perspectivas del sector del equipamiento de la persona, se ha realizado un análisis integral a través de estrategias de mejora específicas. Posteriormente, se establecerán soluciones estratégicas innovadoras para la transformación integral del sector.



A través de este estudio, se ha pretendido recabar información entre los comercios del subsector del equipamiento de la persona para conseguir una radiografía más exacta del mismo y establecer un punto de partida de posteriores mejoras a implementar.

Para ello, se han llevado a cabo una serie de recolección de datos; **han sido 82 las encuestas completadas** orientadas al sector y con puntos clave identificados, tales como:

- Edad de la persona responsable del comercio.
- Porcentaje de ventas según el canal de venta.
- Medios utilizados para actividades promocionales, de publicidad y de relación con el cliente.
- Utilización de nuevas tecnologías.
- Ámbitos en los que se necesita refuerzo.

Además, se han realizado **dos sesiones de focus group**. La **primera**, con comercios del sector del equipamiento de la persona, tuvo como objetivo conocer e identificar más a fondo las necesidades específicas del sector para poder llevar a cabo su transformación digital. La **segunda**, con personas consumidoras, permitió obtener información clave sobre sus expectativas y comportamientos de compra. Los resultados de ambas sesiones

han servido como complemento a los datos obtenidos en las encuestas, enriqueciendo el análisis del sector del textil, calzado y complementos.

Este primer estudio ha proporcionado una visión detallada del estado del sector y ha permitido definir estrategias adaptadas a sus necesidades específicas. Con ello, se espera generar un impacto positivo en la modernización de los comercios, facilitando

su adaptación a un entorno digitalizado y competitivo.

El informe final elaborado en base a este análisis tendrá continuidad en 2025, asegurando un seguimiento de las acciones propuestas y estableciendo nuevas líneas de trabajo que contribuirán al futuro de la transformación digital dentro del sector del equipamiento de la persona en Bizkaia.

EUSKO JAURLARITZAREN PROIEKTUAK PROYECTOS EN COLABORACIÓN CON EL GOBIERNO VASCO



Venta Complementaria

La venta complementaria resulta ser una de las acciones de mejora más reiteradas por parte del comercio como estrategia para incrementar los ingresos y mejorar la relación con la clientela. Identificar sus necesidades, ofreciendo productos adicionales que realmente aporten valor permite al comercio aprovechar al máximo las oportunidades de venta, fidelizar a su clientela y fortalecer la economía local.

Este año, con el alto grado de satisfacción por parte del comercio participante en la primera edición de Venta Complementaria, se propone seguir trabajando el Proyecto con aquellos comercios que, en 2023, no pudieron participar en el mismo.

CECOBI, ha evaluado durante el 2024 la situación de 41 establecimientos comerciales de Bizkaia; (16 comercios

de equipamiento a la persona, 1 comercios de equipamiento del hogar y otros 24 comercios minoristas); con el objetivo de evaluar la mejora de la rentabilidad que cada comercio hace en cada contacto con la clientela, y poder afrontar el descenso de visitas de los últimos años.

Tras el análisis de las respuestas dadas al cuestionario de autodiagnóstico individual

enviado a cada comercio, se procede al estudio de las casuísticas individuales, así como de los productos y servicios ofertados implementándose una guía de estilo propio de venta, mediante el desarrollo de las herramientas trabajadas. Tras dicha ejecución se repite el cuestionario para que cada comercio pueda contrastar los avances realizados.

SE HA OBTENIDO INFORMACIÓN SOBRE LAS SIGUIENTES **ÁREAS DE ACTUACIÓN:**

- Proceso de análisis de percepción comercio versus percepción clientela
- Revisión en técnicas de venta complementaria
- Autodiagnóstico experiencia clientela
- ¿Nos ven como queremos que nos vean?
- Uso y adaptación del contenido informativo
- Grado de implementación de las estrategias de venta complementaria. ¿Es visible nuestro trabajo de manera óptima?

Las personas responsables de cada comercio, tras recibir el diagnóstico inicial individualizado (con puntos fuertes y áreas de mejora) establecen el compromiso de implementar las áreas de trabajo propuestas; estando acompañados durante todo el proceso; tanto en el asesoramiento requerido, como en la implementación propiamente dicha.

Conocer las necesidades del sector en los ámbitos analizados y establecer líneas de acción de interés colectivas que redunden en su mejora competitiva de cara a futuro ha sido la máxima prioridad pudiéndose detectar entre las áreas de mejora más generalizadas:

- Sistematizar la venta cruzada para aprovechar oportunidades.
- Marcar objetivos de cifra de venta, índice de venta y/ o ticket medio.
- La comunicación positiva: La acogida, contacto y el cierre de venta.
- Crear una guía de estilo propio: Venta cuantitativa y cualitativa.
- Valorar el producto complementario.
- Gestión del tiempo.
- Instaurar un método de trabajo: Proactividad en la venta e interrelación con el cliente.
- Combatir el miedo al cambio.
- Avanzar en el conocimiento de la estrategia comercial.

CECOBI ha evaluado la situación de **41 establecimientos comerciales de Bizkaia**



BIZKAIKO FORU ALDUNDIAREN PROIEKTUAK PROYECTOS EN COLABORACIÓN CON LA DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA



Observatorio del Comercio de Bizkaia

El proyecto Observatorio del Comercio de Bizkaia, desarrollado por CECObi en colaboración con la Diputación Foral de Bizkaia, tiene como finalidad comprender la evolución reciente del sector comercial en el territorio, especialmente en un contexto de transformación marcado por la digitalización, el cambio en los hábitos de consumo y la competencia de nuevos formatos comerciales.

A través de esta iniciativa, se ha creado una herramienta de análisis y seguimiento permanente que permite evaluar la dinámica comercial entre los años 2016 y 2023, con especial atención a los nuevos modelos de negocio surgidos entre 2020 y 2023. El proyecto contempla no solo el análisis de datos cuantitativos, sino también la observación cualitativa de tendencias, impactos en el empleo y comportamientos geográficos del tejido comercial.

El análisis del Observatorio busca dar respuesta a cuestiones clave relacionadas con la evolución del comercio en Bizkaia, centrándose en **aspectos estructurales y dinámicos del sector:**

- Analizar la evolución del número de establecimientos comerciales entre 2016 y 2023.
- Evaluar el impacto de la reducción de establecimientos en la superficie comercial disponible.
- Estudiar la transformación del empleo en el sector, diferenciando entre el régimen general y el régimen de autónomos.
- Identificar los nuevos modelos de negocio y tipologías de comercio surgidos entre 2020 y 2023.
- Valorar el papel de la digitalización como herramienta para mejorar la visibilidad y competitividad de los comercios.
- Comparar la evolución del comercio en las principales cabeceras de comarca del territorio, detectando diferencias y similitudes por municipio.

Para llevar a cabo el estudio, se ha aplicado una metodología basada en la recopilación, tratamiento y análisis de datos procedentes de diversas fuentes oficiales y propias. **Las principales herramientas utilizadas han sido:**

- GISCOMBIZKAIA (CECOBI): Base de datos territorial que permite la identificación de aperturas y cierres de comercios en 12 municipios estratégicos de Bizkaia.
- Catastro de la Diputación Foral de Bizkaia: Información sobre superficie comercial construida.
- Secretaría de Estado de la Seguridad Social: Datos de afiliación laboral desglosados por municipio y régimen laboral (general y autónomos).
- Plataformas digitales y redes sociales: Análisis de la presencia digital y estrategia online de los comercios recientemente abiertos.
- Censo de Distribución Alimentaria (ALIMARKET): Estudio de la evolución y expansión de grandes superficies y cadenas comerciales.

La integración de estas fuentes ha permitido desarrollar un enfoque riguroso, con capacidad para contrastar datos y realizar un seguimiento fiable de los cambios en el ecosistema comercial de Bizkaia.

**BIZKAIKO FORU ALDUNDIAREN PROIEKTUAK
PROYECTOS EN COLABORACIÓN CON LA
DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA**



Principales resultados del análisis

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EN BIZKAIA (2016-2023)

Reducción del número de comercios

El número de establecimientos en Bizkaia ha descendido un 18,8%, pasando de 9.555 en 2016 a 7.791 en 2023.

Reducción de superficie comercial

La superficie total se redujo un 10,3%, evidenciando un proceso de consolidación hacia espacios más amplios y eficientes.

Transformación del empleo

El empleo total descendió un 3,8%, aunque con diferencias entre regímenes: +0,2% en régimen general y -12,8% en autónomos. Esto refleja una transición del pequeño comercio independiente hacia modelos empresariales más estructurados.

DINÁMICA COMERCIAL Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO (2020-2023)

Se registraron **2.335 nuevas aperturas en 12 municipios**, destacando sectores como el comercio minorista, peluquerías, centros de estética y lavanderías.

Aumento significativo de la visibilidad digital de los nuevos comercios mediante páginas web, redes sociales y plataformas de venta online.

ANÁLISIS POR SUBSECTORES

COMERCIOS DE ALIMENTACIÓN

Crecimiento de grandes superficies

+17,8%

Descenso de

CARNICERÍAS

-21,8%

PANADERÍAS

-22,7%

EQUIPAMIENTO DE LA PERSONA

Caída notable con migración hacia la venta online

en *ROPA*

-34,4%

en *CALZADO*

-31,3%

EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Descenso de

BRICOLAJE

-19,8%

ELECTRODOMÉSTICOS

-20,8%

Ligero Crecimiento de

MUEBLES

+3,7%



COMERCIOS DE SERVICIOS

Reducción en

DROGUERÍAS Y PERFUMERÍAS

-26,8%

Más estabilidad en

SECTOR SALUD

-5,3%

BIZKAIKO FORU ALDUNDIAREN PROIEKTUAK PROYECTOS EN COLABORACIÓN CON LA DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA



Acciones de igualdad

Dentro del compromiso que tiene CECObi con la igualdad entre hombre y mujeres, hemos realizado este año tres acciones.

Iragazki moredun merkataritza Comercio con filtro morado



COMERCIO CON FILTRO
MORADO+
IRAGAZKI MOREDUN MERKATARITZA



Tras el éxito alcanzado con la campaña realizada durante las últimas semanas del 2023 en la que mujeres comerciantes fueron protagonistas de una serie de videos, consideramos que iragazki moredun merkataritza / Comercio con filtro morado, debe servir como imagen para poner en valor a la mujer al frente de un establecimiento comercial mostrando una imagen más profesional.

El objetivo es presentar una imagen profesional y positiva de la mujer en el ámbito comercial, destacando su papel como líder y empresaria.

La campaña se desarrolla desde el mes de junio a noviembre y consiste en la publicación de 6 videos testimoniales que se publican en redes sociales. Coincidiendo con el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, publicamos un video recopilatorio con

un resumen de las mejores frases de las seis mujeres participantes en los videos de este año. Este video se publica durante la semana del 25 al 29 de noviembre.

Tal como hicimos el año pasado, también creamos un espacio en la página web de CECObi, donde se explica la campaña y se accede directamente a los videos publicados en el canal de YouTube de CECObi.

Taller Lenguaje Inclusivo en el Comercio

La finalidad de esta formación es, sobre todo, facilitar herramientas a las personas asistentes de cara a implementar métodos y fórmulas para visibilizar a las mujeres en el discurso cuando no aparecen en él (y deberían hacerlo).



Jornada "Construyendo Espacios Seguros"

Cómo gestionar la violencia de género en mi comercio

En este evento contamos con la colaboración del grupo VD/VG de la Ertzaintza de Bilbao, que detallaron a las personas asistentes el protocolo de atención a las víctimas de malos tratos, como identificar y manejar situaciones relacionadas con la violencia de género y explicaron qué acciones tomar y a donde dirigirse si sospechaban que una conocida, cliente o familiar está sufriendo esta problemática. Además, se abrió un espacio para resolver todas las dudas que surgieron entre las personas asistentes.



BIZKAIKO FORU ALDUNDIAREN PROIEKTUAK PROYECTOS EN COLABORACIÓN CON LA DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA



Proyecto de innovación y diferenciación

Con esta iniciativa se quiso poner en valor a las empresas del sector comercial de Bizkaia que han apostado por la innovación como vía para reinventarse día a día, transformando sus negocios en referentes de éxito.

Se llevaron a cabo **dos sesiones formativas presenciales**, de dos horas de duración, dirigidas a comercios con interés en explorar y desarrollar ideas innovadoras, ya fueran propias o planteadas por un consultor especializado.

Tras estas sesiones, **se seleccionaron 15 establecimientos** para continuar trabajando en el desarrollo de su propuesta innovadora, con el objetivo de potenciar su diferenciación frente a la competencia. Cada uno de ellos recibió un acompañamiento personalizado para poner en marcha o perfeccionar estrategias que reforzaran su singularidad en el mercado.

Como parte de esta acción, se diseñó un calendario de publicaciones en redes sociales con los **vídeos que recogen historias de cinco comercios innovadores**. Además, se lanzaron **cuatro sorteos** promocionando los productos que ofrecen estos establecimientos, generando una mayor visibilidad y conexión con su clientela.

Se realizaron **cinco vídeos breves** de un minuto donde los comercios participantes compartieron sus experiencias de transformación, abordando temas como la sostenibilidad, la integración de la tecnología en modelos tradicionales, la apuesta por el producto local, la venta de experiencias o la adaptación constante a las necesidades de la clientela.

Como cierre, se editó un **vídeo resumen de 40 segundos** que recoge los principales mensajes y refuerza el compromiso tanto del sector como de las instituciones con la innovación. Una mirada renovada al comercio de siempre: calidad, cercanía y confianza, con una decidida apuesta por su evolución.



Se seleccionaron
15
establecimientos
para continuar
trabajando
en su propuesta
innovadora



BIZKAIKO FORU ALDUNDIAREN PROIEKTUAK PROYECTOS EN COLABORACIÓN CON LA DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA



Merkataritza Irekia Bizkaian 2024

A lo largo de 2024, el proyecto Merkatartitza Irekia Bizkaian ha impulsado numerosas iniciativas con la finalidad de situar al comercio de Bizkaia en una posición destacada frente a los retos que plantean los nuevos hábitos de consumo. Este programa, que se viene desarrollando desde el año 2016, sigue consolidándose como un referente de éxito entre los comercios de Bizkaia. Año tras año, ha demostrado ser una herramienta eficaz para el fortalecimiento del sector, adaptándose a las nuevas necesidades del entorno comercial dotando al tejido comercial local de herramientas prácticas y conocimientos actualizados, desde una perspectiva basada en la innovación, la capacidad de adaptación y la excelencia en la atención a la clientela.

Durante este año se han llevado a cabo **57 acciones** de las cuales 55 han sido talleres (15 en formato online y 40 presenciales) y **2 conferencias**. Las temáticas abordadas han sido variadas y de gran relevancia para el sector: Inteligencia artificial, estrategia para redes sociales, fotografía, Imagen personal, técnicas de ventas, Ticket Bai, herramientas de fidelización y mucho más.

Además de estas acciones formativas, se han realizado **110 asesoramientos individualizados** vinculados a los contenidos de los talleres, **beneficiando de forma directa a 95 negocios**. En total, **han participado 1039 personas**, de las cuales 846 han sido mujeres y 195 hombres. En conjunto, se han acumulado **465 horas de formación**, todas orientadas al fortalecimiento y modernización del comercio en Bizkaia.

La **valoración media de los talleres y conferencias ha sido de 9,1 sobre 10**, repitiendo el excelente resultado del año anterior. Entre las acciones mejor valoradas, con puntuaciones superiores a 9,7, destacan aquellas centradas en el uso de redes sociales, fotografía con móvil, creación de vídeos, publicidad digital, así como temáticas específicas como cortes y peinados, Google My Business o firma electrónica.



55
Talleres

2
Conferencias

110
Asesoramientos
personalizados

Han participado
1.039
personas

465
horas
de formación

BIZKAIKO FORU ALDUNDIAREN PROIEKTUAK PROYECTOS EN COLABORACIÓN CON LA DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA



Mejora la estrategia de tus canales de venta con Whatsapp Business

Desde CECObi, en colaboración con la Diputación Foral de Bizkaia, ponemos en marcha un proyecto enfocado a mejorar la estrategia de los canales de venta digitales.

En un entorno cada vez más competitivo y con una clientela cada vez menos "fiel", trabajar de forma proactiva la fidelización es más necesaria que nunca.

A través de **Whatsapp Business**, que ya se está utilizando como canal de comunicación natural con la clientela, los comercios

pueden ofrecer un servicio de atención a la clientela más rápido y eficiente. Además, esta plataforma permite enviar promociones, descuentos y novedades de forma directa y segmentada, lo que facilita la comunicación de la marca y aumenta las posibilidades de conversión.



LA HOJA DE RUTA DE ESTE PROYECTO ES:

Fase 1

Realizar una charla formativa on line con los comercios participantes, con el objetivo de explicarles el potencial de Whatsapp Business, los objetivos que se pueden cumplir (optimización de la relación con la clientela, venta a través de Whatsapp, captación de clientes potenciales, fidelización de la base de datos) y las funcionalidades principales de la herramienta.

Fase 2

Contacto con cada uno de los comercios para realizar un estudio personalizado y dependiendo de sus objetivos, configurar bien todas las opciones de Whatsapp Business y así permitir ahorrar tiempo y mejorar la comunicación con la clientela.

Fase 3

Preparamos las recomendaciones para optimizar el uso de las herramientas de mensajería, venta, captación de clientes y/o estrategia de la base de datos (dependiendo de las necesidades de cada comercio).

Fase 4

Reunión con el comercio donde implementar de forma personalizada las recomendaciones.

Han participado
40
establecimientos
comerciales
de Bizkaia



PROIEKTU OROKORRAK
PROYECTOS GENERALES



CECOBILAN, Portal de empleo y formación

CECOBILAN es una plataforma en línea creada por CECOBILAN con el propósito de impulsar el empleo y mejorar la profesionalización en el sector comercial de Bizkaia. Ofrece una bolsa de trabajo y formación especializada, dirigida tanto a personas desempleadas u ocupadas, como a empresas que buscan ampliar su equipo o capacitar a su personal.

En la sección de formación, las personas usuarias pueden acceder a cursos ofrecidos por la Fundación del Comercio de Bizkaia, centrados en áreas relevantes para el sector comercial dentro del plan de Lanbide 2022-2024, principalmente orientados a personas trabajadoras en activo. Estos cursos están 100% subvencionados y la inscripción se realiza mediante un formulario sencillo. En 2024, se impartieron 46 acciones formativas del Plan 2022-2024 y 4 itinerarios de inserción para personas desempleadas.

A través del área de empleo de CECOBILAN, los comercios pueden localizar personal cualificado mediante la publicación de ofertas diseñadas específicamente según el

perfil que necesitan incorporar. Al mismo tiempo, las personas en búsqueda activa de empleo pueden registrarse en la plataforma, explorar las vacantes disponibles y presentar su candidatura a aquellas que encajen con su experiencia y formación. Solo en 2024, se gestionaron 19 ofertas de empleo que dieron lugar a la cobertura de 21 puestos de trabajo.

Además, CECOBILAN cuenta con una sección de noticias de interés relacionadas con el empleo y la formación en el sector comercial, así como un apartado dedicado a las Asociaciones Zonales y Gremiales afiliadas a CECOBILAN, las cuales están geolocalizadas en un mapa interactivo.

cecobilan



CECOBILAN apoya el relevo generacional en Bizkaia: LAN MENTORING

Desde CECOBILAN hemos acompañado activamente el despliegue del programa Lan Mentoring, impulsado por Innobasque y Lanbide, con el objetivo de acercar esta herramienta a las empresas de Bizkaia en el 2024.

El proyecto se centra en un **RETO REAL**: cómo garantizar el relevo generacional en puestos clave sin perder el conocimiento acumulado ni romper la continuidad del negocio. Una necesidad creciente en muchos negocios de nuestro entorno, que ahora cuenta con apoyo técnico, planificación y acompañamiento experto.

Nuestro compromiso ha sido claro: identificar casos concretos, informar, activar el interés del empresariado y facilitar el proceso de adhesión, para que el mayor número posible de empresas accedan a este recurso estratégico y que el

relevo se planifique a tiempo y no ponga en riesgo la estabilidad de la empresa

Como agente en el programa, CECOBILAN acompaña a las personas para lograr diseñar un itinerario práctico de actuación y la transferencia del conocimiento.

Lan Mentoring está demostrando ser una palanca para asegurar la continuidad, la eficiencia y el desarrollo interno en las pymes. Desde CECOBILAN seguiremos apoyando su expansión, convencidos de que anticiparse al relevo no solo evita problemas, sino que abre oportunidades de crecimiento.



LanMentoring





Programa de Acompañamiento Integral a la Inserción Laboral PROGRAMA ANEZKA EMALAN + 45

CECOBI está comprometida con el fomento del empleo y la mejora de la empleabilidad de perfiles profesionales con una sólida trayectoria. Por ello, llevamos ya varios años colaborando activamente en el desarrollo del programa ANEZKA EMALAN + 45, promovido y subvencionado por el Departamento de Empleo, Inclusión Social e Igualdad de la Diputación Foral de Bizkaia, a través de la Agencia Foral DEMA, y en colaboración con CEBEK, FVEM, AVEQ-KIMIKA y ASCOBI.

Este proyecto de 2024 tiene como nombre **Anezka Emalan +45** y tiene como objetivo facilitar el acceso al mercado laboral a mujeres desempleadas mayores de 45 años, con experiencia en puestos cualificados y directivos, a través de un acompañamiento integral e intensivo orientado a su reinserción profesional.

El programa ofrece a las participantes herramientas y recursos para reforzar sus competencias y habilidades, diseñar itinerarios personalizados de búsqueda de empleo y poner en marcha su propio plan de

acción. Asimismo, se realiza un seguimiento individualizado, se promueve activamente la inserción laboral mediante acciones de prospección empresarial, y se facilita la visibilización de sus candidaturas en el tejido empresarial de Bizkaia.

Desde CECObi, nos sumamos a esta iniciativa con el objetivo de contribuir al aprovechamiento del talento y la experiencia de estas profesionales, reforzando así nuestro compromiso con la empleabilidad, la igualdad de oportunidades y la cohesión social.



Acuerdo de colaboración con Innobasque Programa HAZINNOVA

En 2024, CECObi participa por segunda vez en la Red de Agentes del Ecosistema de Innovación promovido por Innobasque, con el objetivo de seguir ayudando a las empresas a mejorar su competitividad y sostenibilidad a través de la innovación. Esta colaboración se lleva a cabo en el marco del programa Hazinnova, que, desde su creación, tiene como misión eliminar las barreras financieras que enfrentan las pequeñas y medianas empresas (pymes) para afrontar proyectos innovadores.

Hazinnova es un programa de ayudas a la innovación **impulsado por el Gobierno Vasco y el Grupo SPRI, y coordinado por Innobasque** - Agencia Vasca de Innovación. Como agente en esta red, CECObi desempeña un papel clave en el apoyo a las pymes, ayudándolas a identificar oportunidades de innovación y proporcionándoles hasta 50 horas de

consultoría gratuita para ejecutar pequeños proyectos que pueden abarcar diversas áreas de su negocio. Todo esto se lleva a cabo en un plazo de 3 meses y con una mínima carga administrativa, lo que facilita el acceso de las pymes a la innovación.

En 2024, gracias a la labor de CECObi, hemos logrado ampliar el número de empresas beneficiarias del programa Hazinnova,

superando la cifra alcanzada en 2023. Este crecimiento refleja nuestro compromiso con la innovación empresarial y nuestra capacidad para ofrecer un apoyo aún más amplio, contribuyendo al fortalecimiento de la competitividad de las pymes de Bizkaia.

50 DE CONSULTORÍA
horas GRATUITA



PROIEKTU OROKORRAK
PROYECTOS GENERALES



SEGURMANIA ZUREKIN Conductas Seguras en el Trabajo 2024

Un año más, CECObi, en colaboración con CONFEBASK y el Observatorio Vasco para la Cultura Preventiva, ha querido mostrar su compromiso con la seguridad laboral mediante la concienciación a los y las comerciantes sobre la importancia que tiene para sus empresas la PRL.

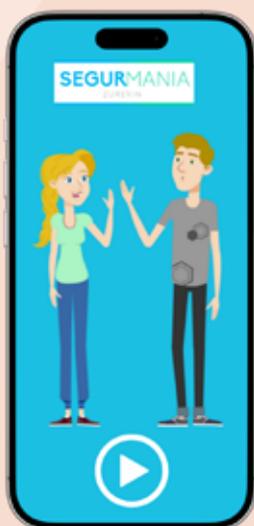
Para ello, se han organizado diversas acciones en las que poder desarrollar dichas mejoras, de acuerdo con el programa presentado por CECObi y con los requerimientos de las instituciones responsables del proyecto.

De este modo, el fomento de conductas seguras en operaciones concretas que entrañan mayores riesgos para las PYMEs de Euskadi ha pasado por las siguientes **ACCIONES ESPECÍFICAS**:



Acciones de difusión y visibilización del proyecto

Con carácter general, se ha procedido a dar visibilidad a la plataforma "Segurmania Zurekin" con la creación de dos accesos directos en la web de CECObi, que enlazan con el dominio www.segurmaniazurekin.eus y que también enlazan al apartado de Segurmania, alojado en el apartado de proyectos de la web de la Confederación.



Creación y difusión de publicaciones periódicas y continuas para la sensibilización en materia de PRL

Las publicaciones han consistido en **DOS TIPOS DE CREACIONES**:

Por un lado, se difundieron artículos y boletines de "Segurmania Zurekin" que tratan sobre temas relevantes en materia de prevención de riesgos laborales.

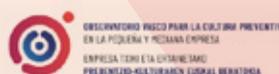
Por otro lado, tenemos las píldoras informativas que se difundieron mensualmente, consistentes en ejemplos de casos reales sobre comportamientos diferentes ante situaciones que se dan en el día a día de las empresas comerciales, ofreciendo consejos muy visuales y fáciles sobre cosas que hacer y no hacer ante una situación susceptible de llevar a un accidente o enfermedad laboral.

Creación de grupos de trabajo para la mejora de la cultura preventiva

Durante el ciclo del proyecto se realizaron **TRES ACCIONES DIFERENTES CON TRES GRUPOS DE TRABAJO, DIVIDIDAS EN TRES JORNADAS**, con el fin de prevenir los riesgos laborales de diverso carácter.

En estas sesiones se ha tratado principalmente los siguientes temas:

- **Comportamientos seguros** frente al riesgo de atraco en establecimientos comerciales.
- **Prevención** de los trastornos musculoesqueléticos.
- **Riesgos Químicos** para el sector de Peluquería y Estética





Itinerarios LAN BERRI 2024

Itinerarios formativos con compromiso de contratación del Departamento de Empleo, Cohesión Social e Igualdad de la Diputación Foral de Bizkaia.



La transformación digital continúa representando un desafío en términos de su conversión en beneficios tangibles para la ciudadanía. Para garantizar que estos avances generen un impacto real en el tejido empresarial y social, resulta imprescindible fortalecer las estrategias de transferencia tecnológica y el fomento de la innovación.

A pesar de los avances en el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), la brecha de género sigue siendo una asignatura pendiente. En 2023, el 61,3 % de las empresas del sector no contaban con ninguna mujer en su plantilla, y solo el 28,8 % del personal en empresas innovadoras eran mujeres, desempeñando

mayoritariamente funciones de soporte con menor visibilidad.

En este contexto, CECObi ha asumido el compromiso de contribuir activamente a la reducción del desempleo en colectivos especialmente vulnerables, como mujeres, jóvenes, personas con discapacidad y personas desempleadas de larga duración o mayores de 45 años.

Como parte de esta iniciativa, durante el último trimestre de 2024 se han llevado a cabo cuatro itinerarios formativos con compromiso de contratación, en colaboración con el Departamento de Empleo, Cohesión Social e Igualdad de la Diputación Foral de Bizkaia.

Estos programas se han estructurado en torno a cuatro ejes fundamentales:

- Orientación**
- Formación**
- Intermediación laboral**
- Inserción**

Cada uno de los itinerarios ha garantizado un compromiso de contratación de al menos el 15 % de las personas participantes, promoviendo así una mayor integración en el mercado laboral y contribuyendo a una digitalización más inclusiva.

MENORES DE 30 AÑOS

22
PERSONAS

Personas desempleadas menores de 30 años, con cualificación, empadronadas en el Territorio Histórico de Bizkaia, han iniciado dos itinerarios formativos, con el firme objetivo de lograr una primera experiencia laboral.

En el primer itinerario

(2024 Empleabilidad jóvenes)
DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS Y REALIDAD VIRTUAL CON UNITY 3D

Duración de **300 horas**

Están participando

11 personas

8 **3**

En el segundo itinerario

(2024 Empleabilidad jóvenes)
SISTEMAS MICROINFORMÁTICOS,

Duración de **560 horas** y una formación técnica con cualificación profesional de nivel 2.

Están participando

11 personas

11 **0**

MAYORES DE 45 AÑOS

27
PERSONAS

Personas desempleadas, mayores de 45 años de larga duración, personas con discapacidad y en riesgo de exclusión, empadronadas en el Territorio Histórico de Bizkaia, han iniciado dos itinerarios formativos.

En el primer itinerario

(2024 Lan Berri)
OPERACIONES AUXILIARES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y GENERALES

Duración de **390 horas** y una formación técnica con cualificación profesional de nivel 1.

Están participando

15 personas

3 **12**

Personas con especiales dificultades de inserción laboral

En el segundo itinerario

(2023 Lan Berri)
ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE INTERNET,

Duración de **510 horas** y una formación técnica con cualificación profesional de nivel 3.

Están participando

12 personas

4 **8**

Personas con especiales dificultades de inserción laboral

PROIEKTU OROKORRAK
PROYECTOS GENERALES



CECOBI y su papel en la transformación empresarial desde el comercio: ekinBarri

Desde CECObi continuamos impulsando activamente el desarrollo y la consolidación de ekinBarri, un proyecto estratégico que promueve un nuevo estilo de empresa donde las personas son el verdadero motor de la transformación y de la sostenibilidad del comercio.

Nuestra implicación no es puntual, sino estructural. Asumimos con responsabilidad el compromiso de **difundir, respaldar y acercar ekinBarri a las empresas del sector**, alineando esta iniciativa con nuestra misión de favorecer un comercio más humano, participativo, competitivo y adaptado a los nuevos tiempos.

La colaboración activa junto a **CEBEK, FVEM, ASCOBI y AVEQ-KIMIKA**, con el

impulso imprescindible de la **Diputación Foral de Bizkaia** y formar parte de la estrategia **'Bizkaia with the talent'**, nos permite avanzar hacia una economía local más sólida, cohesionada y orientada al futuro.

Desde CECObi, contribuimos al objetivo general de **ekinBarri** mediante líneas de acción concretas orientadas a facilitar la incorporación del modelo en el comercio, con especial atención a los retos de las

empresas asociadas que cuentan con más de siete personas empleadas.

Tras un recorrido de varios años, CECObi, en el 2024, ha buscado unas líneas de actuación para atraer al comercio a este modelo, destacamos >>



Enpresaren balio eraldatzailea: **pertsonak**

Valor transformador de la empresa: **las personas**

Captación estructurada de empresa

Se ha estructurado un proceso comercial claro, ágil y eficaz que permite acercar ekinBarri al sector comercial de Bizkaia para identificar, atraer y acompañar a nuevas empresas interesadas en sumarse a ekinBarri.

Plan táctico de expansión

Se ha diseñado e implantado un plan táctico con acciones específicas de captación, visibilidad y acercamiento al comercio local.

Se ha priorizado la presencia en foros, jornadas sectoriales y reuniones directas con empresas, generando un mayor conocimiento de la iniciativa en el ámbito comercial de Bizkaia.

Impulso de nuevas dinámicas organizativas

Promoción de nuevas formas de liderazgo y participación interna adaptadas a la realidad del comercio. Estas dinámicas no solo mejoran el clima laboral, sino que refuerzan el vínculo entre empresa y persona, un eje fundamental para fidelizar talento en el sector.

El recorrido de ekinBarri no termina en 2024. Desde CECObi seguiremos trabajando para que más comercios conozcan, valoren y se sumen a este modelo, convencidos de que su implantación fortalece no solo a cada empresa, sino al conjunto del sector.



BIZKAIKO MERKATARITZA FUNDAZIOAREN PRESTAKUNTZA PLANA PLAN DE FORMACIÓN DE LA FUNDACIÓN DE COMERCIO DE BIZKAIA

Durante el ejercicio 2024, la Fundación de Comercio de Bizkaia ha impartido **46 acciones formativas**, enmarcadas en el Plan de Formación 2022-2024, dirigido prioritariamente a personas trabajadoras ocupadas de la Comunidad Autónoma del País Vasco y financiado por Lanbide-Servicio Vasco de Empleo y el Departamento de Trabajo y Empleo del Gobierno Vasco. En estas formaciones **han participado 462 personas**, de las cuales, **un 75% han sido personas trabajadoras ocupadas**, en su mayoría, del sector comercio ubicado principalmente en la comarca del Gran Bilbao.



Curso	Fechas
Atención al cliente extranjero (inglés)	Enero 2024
Gestor de almacén	Enero 2024
Las redes sociales como herramienta de marketing: facebook-instagram	Enero 2024
Venta creativa	Enero 2024
Curso superior de personal shopper & advising and stylism	Enero 2024
Adapta tu tienda online a facebook e instagram	Enero 2024
Reuniones y presentaciones comerciales en inglés	Enero 2024
Cómo promocionar en internet un pequeño negocio	Enero 2024
Atención al cliente extranjero (inglés)	Febrero 2024
Gestión de tiendas	Febrero 2024
Curso conversación inglés B1: la comunicación en el ámbito / sector laboral	Febrero 2024
Crea tu tienda online	Febrero 2024
Cómo promocionar en Internet un pequeño negocio	Marzo 2024
Curso conversación inglés B2: la comunicación en el ámbito / sector laboral	Marzo 2024
Retail design: curso superior de visual merchandising y escaparatismo	Abril 2024
Marketing en la empresa, captación y fidelización del cliente online con las nuevas tecnologías - redes sociales	Abril 2024
Marketing english (b1+)	Abril 2024
Iluminación del escaparate	Abril 2024
Coolhunting en calzado	Abril 2024
Inglés para el sector de comercio	Mayo 2024
Psicología aplicada a las ventas	Mayo 2024
Técnicas creativas de envoltorio y paquetería	Mayo 2024
La imagen de cara al público: mi tarjeta de presentación	Mayo 2024
La imagen de cara al público: mi tarjeta de presentación	Mayo 2024
Fotografía tu producto	Mayo 2024
Conocimientos en la gestión del comercio internacional para pymes	Mayo 2024
Gestión de stock y logística básica	Mayo 2024
El arte de hablar en público	Mayo 2024
Personal branding: imagen y marca personal	Mayo 2024
Anima y haz atractivo tu punto de venta: merchandising y escaparatismo	Mayo 2024

**BIZKAIKO MERKATARITZA FUNDAZIOAREN
PRESTAKUNTZA PLANA**
**PLAN DE FORMACIÓN DE LA FUNDACIÓN DE
COMERCIO DE BIZKAIA**

Curso	Fechas
Fotografía digital y la empresa	Junio 2024
Coolhunting en calzado	Junio 2024
Fundamentos de gestión y atención al cliente para tiendas	Junio 2024
Gestión fiscal para empresas y autónomos: Ticket Bai, IVA, IRPF y sociedades	Junio 2024
Iluminación del escaparate	Junio 2024
Captación y fidelización de clientes a través de email marketing	Junio 2024
Técnicas creativas de envoltorio y paquetería	Junio 2024
Gestión fiscal para empresas y autónomos: Ticket Bai, IVA, IRPF y sociedades	Junio 2024
Conocimientos en la gestión del comercio internacional para pymes	Septiembre 2024
Organización del punto de venta y control de acciones promocionales	Septiembre 2024
Curso práctico en comercio internacional e internalización	Septiembre 2024
Gestión fiscal para empresas y autónomos: Ticket Bai, IVA, IRPF y sociedades	Septiembre 2024
Curso conversación inglés B1: la comunicación en el ámbito / sector laboral	Septiembre 2024
Gestor de almacén	Septiembre 2024
Gestión fiscal para empresas y autónomos: Ticket Bai, IVA, IRPF y sociedades	Octubre 2024
Telemarketing	Octubre 2024

Nº EMPRESAS PARTICIPANTES	Nº DE PARTICIPANTES	Nº CURSOS REALIZADOS	Nº DE HORAS IMPARTIDAS
344	462	46	2.050





PREMIOS 2024 SARIAK

PREMIOS CECOBI AL COMERCIO DE BIZKAIA BIZKAIKO MERKATARITZAREN CECOBI SARIAK

cecobi

Bizkaiko Merkataritzako Enpresari Konfederazioa | Confederación Empresarial de Comercio de Bizkaia



De izqda. a dcha: Maria López Negrete, Julián Gomez, Ainara Basurko, Pedro Campo, Javier Hurtado, Kontxi Claver.

Un año más, celebramos la **Gala de Premios CECOBI al Comercio de Bizkaia**. El pasado día 11 de Octubre en el Palacio Euskalduna se entregaron **seis premios comarcales, cuatro premios en las principales categorías y un reconocimiento especial a la Trayectoria Institucional y Profesional**.



ASISTIERON: Ainara Basurko, *Diputada Foral del Departamento de Promoción Económica*; Javier Hurtado, *Consejero de Turismo, Comercio y Consumo*; Cristina Múgica, *Directora General de Competitividad Territorial y Turismo*; Kontxi Claver, *Concejala del Ayuntamiento de Bilbao*; Amaia del Campo *Alcaldesa de Barakaldo*; Iban Rodríguez, *Alcalde de Leioa*; Iñigo Urkitza, *Alcalde de Getxo*; Ainhoa Basabe, *Alcaldesa de Sestao*; Ziortza Bilbao, *Vicealcaldesa de Gernika*; Alfonso San Vicente, *Alcalde de Balmaseda*; Karmele Tubilla, *Alcaldesa de Santurtzi*; Maitana Martínez Goiri, *Concejala del Ayuntamiento de Abanto y Zierbena*.

GANADORES Y GANADORAS DE LOS PREMIOS

- 1 PREMIO CECObI al comercio de la comarca de Ezkerraldea y Arratia – Nerbioi
"TERESA FERRERO ESTILISTAS"
- 2 PREMIO CECObI al comercio de la Comarca de Uribe Kosta
"BOUTIQUE LOYCAR"
- 3 PREMIO CECObI al comercio de la Comarca de Enkarterri
"NATTEX ZALLA DESCANSO"
- 4 PREMIO CECObI al comercio de la Comarca de Meatzaldea
"LEALAUTO"
- 5 PREMIO CECObI al comercio de la Comarca de Busturialdea Lea Artibai y Durangaldea
"FERMIN BERRIA"
- 6 PREMIO CECObI al comercio en el Gran Bilbao
"LABORES UGALDE"
- 7 PREMIO CECObI a la Trayectoria Profesional
"LUZ BILBAO"
- 8 PREMIO CECObI al Relevo Generacional
"LOS ENCAJEROS"
- 9 PREMIO CECObI a la Innovación
"HOMYVET"
- 10 PREMIO CECObI Made In
"LEYRE DOUEIL"
- 11 PREMIO CECObI a la Trayectoria Institucional y Profesional
"ANA MORGADO PELUQUEROS"

PREMIOS 2024 SARIAK
PREMIOS CECObI AL COMERCIO DE BIZKAIA BIZKAIA MERKATARITZAREN CECObI SARIAK

cecobi
Bizkaia Merkataritza eta Confederación Empresarial
Euzkoan Merkataritza eta Comercio de Bizkaio





CO
PREMIOS 2024 SARIAK
PREMIOS CECObi AL
COMERCIO DE BIZKAIA

cecobi
Bizkaia Merkataritza eta Confederación Empresarial
Ezkerri Konfederazioa | Le Comercio de Bizkaio



La Gala concluyó con una emotiva despedida por la **jubilación del presidente, Pedro Campo**. Se incluyó la proyección por sorpresa de un conmovedor vídeo que repasó su trayectoria, con mensajes de personas cercanas a él, tanto en el ámbito profesional como personal.

De esta manera, **Pedro Campo** pone fin a más de 40 años de vinculación con la patronal de comercio y más de 20 años al frente de CECObi, cerrando una etapa llena de dedicación y compromiso.





cecobi

Bizkaiko Merkataritzako | Confederación Empresarial
Enpresari Konfederazioa | de Comercio de Bizkaia

 T. 944 002 800  Alameda Mazarredo, 69 - 2ª Planta. 48009 Bilbao Bizkaia  info@cecobi.es

 CECOBI.es