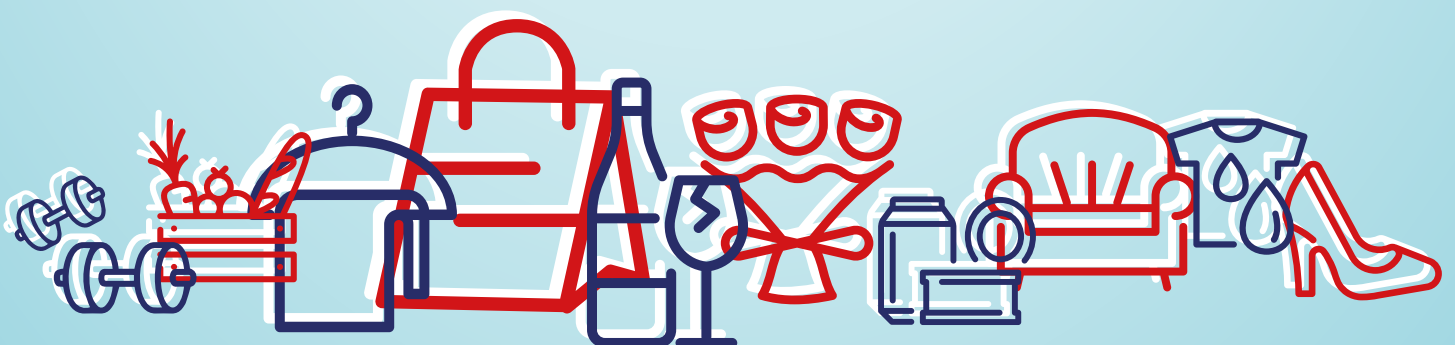




Bizkaiko Merkataritzako | **Confederación Empresarial**
Enpresari Konfederazioa | **de Comercio de Bizkaia**





Bizkaiko Merkataritzako | Confederación Empresarial
Enpresari Konfederazioa | de Comercio de Bizkaia

Gran Vía, 50 - 5º
48011 Bilbao Bizkaia
T. 944 002 800
info@cecobi.es

CECOBI.ES



Aurkibidea

índice

02

AURKEZPENA PRESENTACIÓN

Presidentearen aurkezpena
Idazkari Nagusiaren aurkezpena
Bizkaiko Egoera Ekonomikoa 2022
Xedea eta Ikuspegia
Gardentasunarekiko konpromisoa
Zerbitzuak
Kontsultak sektoreka

Presentación del Presidente
Presentación del Secretario General
Coyuntura Económica de Bizkaia 2022
Misión y Visión
Compromiso de transparencia
Servicios
Consultas por sectores

15

ZUZENDARITZAREN EGITURA ESTRUCTURA DIRECTIVA

Gobernu organoak
Zuzendaritza Batzordea
eta Batzorde betearazlea

Órganos de Gobierno
Junta Directiva y Comité Ejecutivo

17

ELKARTEAREN EGITURA ESTRUCTURA ASOCIATIVA

Enpresa Elkartuen Banaketa
CECOBI osatzen duten Gremioen Elkarteak
CECOBI osatzen duten Zonaldeko Elkarteak

Distribución de Empresas Asociadas
Asociaciones Gremiales que integran CECOB
Asociaciones Zonales que integran CECOB

21

CECOBIK GARATUTAKO JARDUERAK ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECOB

CECOBI ordezkaturata dagoen Entitateak
Zirkularrak 2022
2022ko Lan-Harremanak
Bitartekoekin akordioak / Abantaila ekonomikoak
Proiektu Arloa
Bizkaiko Merkataritza Fundazioaren prestakuntza plana
Komunikazioa eta Irudi Korporatiboa
Merkataritza Gala

Entidades en las que CECOB está representada
Circulares 2022
Relaciones Laborales 2022
Acuerdos con empresas / Ventajas económicas
Área de proyectos
Plan de formación de la Fundación Comercio de Bizkaia
Comunicación e Imagen Corporativa
Gala Comercio

AURKEZPENA

presentación

PRESIDENTEAREN AURKEZPENA PRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE



**PEDRO CAMPO
IGLESIAS**

CECOBIko Presidentea
Presidente de CECOB

«Nuestro
compromiso con
la ayuda a todos
los comercios de
barrios y comarcas
es una de nuestras
prioridades y
colaborar con los
Ayuntamientos y
asociaciones de
municipios»

Lagun maiteak:

Aurten ere zuengana hurbildu naiz, CECOBko lehendakaria naizen aldetik, lerro hauen bidez, gure erakundean 2022ko ekitaldiaren laburpena helarazteko.

2021ean, hauteskundeak egin ondoren, proiektu bat hasi zen. Nirekin batera doan taldeak proiektu hori adostu zuen, eta birmoldaketa oso garrantzitsua egin zuen erakundearen sail guztietan, bai eta erantzukizunak prestatzen eta banatzen ere, CECOBIn lan egiten duten pertsona guztien artean.

2022an, finkatze-lana etengabea izan da, bai eta talde-lana ere, guztion artean CECOBIn proiektuan parte hartzeko erreferentia, Bizkaiko merkataritzaren ordezkari gisa.

Nabarmendu nahi nukeen alderdietako bat, beti erreferente izan behar duenez, afiliazioaren hazkunde handia da, baita afiliatorik ez zuten elkarte sektorialen eraketa eta sakabanatuta dauden elkarteak bateratzeko lana ere, eta lan hori ekitaldi honetan amaitu behar da.

Funtsezkoa izan da batzordekideek gobernu-organismoetan eta sortutako lan-batzordeetan parte hartzea, eta, horregatik, uste dut jendaurrean eskertu behar zaiela horietan parte hartzen duten kide guztiei.

Jardueraren gaiari helduz, merkataritza-jardueraren sektoreek portaera desberdina izan duten urtea izan da. Prezioak etengabe igo dira urtean zehar, eta horri aurre egin behar izan diogu enpresaburuok, eta ahalagin handia egin dugu merkataritza-marjina estuei eusteko.

Enpresaburuok prezioak jaitsi edo kontrolatzen dituztela esatea ez-jakintasun-ariketa bat da, prezioek gora egin dute jatorrian, ez kontsumitzaileari saltzeko azken tartean, are gehiago kasu askotan, eta sektore horiek, enpresa bakoitzak zituen eta izan zitzakeen aukeren barruan ere murriztu dira.

Horrela, bada, urte irregularra izan da, hazkundeen ziurgabetasunarekin, eta igoera horiek normalizatu arte, arrazoizko hazkundeekin, bereziki familientzat oinarritzkoa den sektoreetan.

Auzoetako eta eskualdeetako saltoki guztiei laguntzeko dugun konpromisoa gure lehentasunetako bat da, eta udalekin eta udalerrietako merkataritza-elkarteekin elkarlanean arituko gara betebehari hori indartzeko, kontsumitzaileei mezu argia eta etengabea emanez, beraien inguruan kontsumitu dezaten.

Amaitzeko, beste behin ere konfiantzazko mezu bat zabaldu nahi nuke, etorkizunean, oraindik une zailak dauden arren, ziur nago merkataritza-banaketan erreferente izaten jarraituko dugula, eta merkataritza-sektorean irtenbide profesional, berritzaile, ilusionagari, zerbitzu-irtenbide eta norberarenaren aldeko apustu bat ikusten duten gazteak erakartzeko lan egiten dugula.

2022ko TXOSTENA hau egindako lanaren adierazle fidela izatea espero dut. Bai talde tekniko (eskerriak eman nahi dizkizt egiten duten lanagatik), bai gobernu-organismoetako ordezkariak izan esanetara gaudela behar duzuenetarako.

Queridos amigos/as:

Un año más me acerco a vosotros/as, como presidente de CECOB, a través de estas líneas, para trasladar un resumen del pasado ejercicio 2022, en nuestra organización.

El año 2021, supuso un punto de arranque, una vez celebradas las elecciones, en un proyecto que el equipo que me acompaña, consenso, con una reconversión muy importante en todos los departamentos, y en la confección y distribución de responsabilidades, entre todas las personas que prestan sus servicios en Cecobi.

En este 2022, el trabajo de consolidación, ha sido una constante, así como el trabajo en equipo, un referente por involucrar a todos/as en el proyecto común que es CECOB, como representante del comercio en Bizkaia.

Un trabajo que se ha visto reflejado en los resultados, tanto económicos, como de gestión que en esta Memoria se presentan y avalan todo lo realizado, que sin embargo, entendemos es el comienzo de una nueva etapa en la que los distintos aspectos que son origen a nuestra organización deberán, y serán a buen seguro mejorados con el transcurrir de los futuros ejercicios.

Uno de los aspectos, que quisiera destacar, por tener que ser referente siempre, es el importante incremento de la afiliación, así como la constitución de las asociaciones sectoriales que no lo estaban, y el trabajo por la unificación en aquellas que están dispersas, trabajo que debe tener su culminación en el presente ejercicio.

La participación de los vocales en órganos de gobierno y en las distintas comisiones de trabajo creadas ha sido fundamental, y por ello creo necesario agradecerlo públicamente a todas las personas que las componen.

Pasando al tema de actividad, ha sido un año, en que los distintos sectores de actividad comercial, han tenido un comportamiento desigual. Los incrementos de precios han sido una constante a lo largo del año, algo a lo que hemos tenido que hacer frente como empresarios, y con mucho esfuerzo mantener, los ya de por sí estrechos márgenes comerciales.

Decir que los empresarios disminuyan o controlen los precios, es un ejercicio de ignorancia, los precios han aumentado en origen, no en el tramo final de venta al consumidor, es más en muchos casos, y sectores, éstos incluso se han disminuido dentro de las posibilidades que cada empresa, tenía y les era posible.

Así pues, un año irregular con la incertidumbre de los incrementos, y a la espera de una normalización de los mismos con incrementos razonables, en especial en aquellos sectores en los que es básico para las familias.

Nuestro compromiso con la ayuda a todos los comercios de barrios y comarcas es una de nuestras prioridades y colaborar con los Ayuntamientos y asociaciones de municipios un deber que vamos a seguir potenciando, con un mensaje claro y constante a los consumidores para que lo hagan en sus cercanías.

Para finalizar, me gustaría lanzar una vez más un mensaje de confianza, en el futuro, que a pesar de que aún quedan momentos complicados, seguro que seguiremos siendo un referente en la distribución comercial, y trabajamos para atraer a personas jóvenes que vean en el sector comercio, una salida profesional, innovadora, ilusionante, de servicio y de apuesta por lo propio.

Espero que esta MEMORIA-2022, suponga un exponente fiel del trabajo realizado. Tanto el equipo técnico, al que quiero agradecer la labor que desarrollan, como los representantes en órganos de gobierno, estamos a vuestra disposición para lo que necesitéis.

IDAZKARI NAGUSIAREN AURKEZPENA PRESENTACIÓN DEL SECRETARIO GENERAL



JON LASA

CECOBiko Idaskari Nagusia
Secretario General de CECOBi



Estimados amigos/as,

Sin llegar todavía a las cifras prepandémicas del año 2019, el sector del comercio ha constatado una paulatina recuperación en la mayoría de los subsectores con respecto a los años 2020 y 2021 respectivamente.

El año 2022 ha supuesto la consolidación de un nuevo equipo técnico en CECOBi, renovado y comprometido con el desarrollo de actividades y proyectos que facilitasen la recuperación y competitividad del sector comercial.

Durante el presente año, hemos procedido a revisar y actualizar todos los procedimientos de gestión interna desembocando con éxito en una nueva recertificación externa de la ISO 9001 de Calidad junto con dos certificaciones nuevas en materia medioambiental (ISO 14001) y en materia de seguridad de la información (ISO 27001).

El desempeño en términos de ejecución de proyectos ha seguido contando con la colaboración tanto del Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia como del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco.

Entre los proyectos desarrollados con la Diputación Foral de Bizkaia destacan un año más los más de 55 talleres, 2 conferencias y 2 ciclos formativos efectuados junto con un total de 89 asesoramientos realizados a través del proyecto Merkataritza Irekia Bizkaia que ha logrado formar y ofrecer soluciones estratégicas a diferentes empresas para mejorar la competitividad y profesionalidad de sus establecimientos. En este encuadre foral también destaca las conclusiones extraídas del proyecto "Observatorio de Comercio de Bizkaia" con una constatación de representatividad en el sector del 68,52% de presencia femenina en las estructuras de plantilla junto con las actuaciones constantes en materia de divulgación y sensibilización para el impulso de sectores con necesidades de relevo generacional.

En los proyectos liderados con el Gobierno Vasco destaca nuevamente el proyecto de "Mystery Shopper" con un total de 175 acciones de mejora desarrolladas en lo concerniente a impulsar la atención y el fortalecimiento de la experiencia de compra del consumidor final. Así mismo, en todo lo concerniente a paliar el incremento de costes energéticos, se ha trabajado en la monitorización de consumos para extraer datos objetivos de consumos que desemboken en planes de ahorros individualizados. Como aspecto novedoso, se ha tratado de visibilizar y dinamizar iniciativas innovadoras en diferentes subsectores para lograr evidenciar la importancia de generar ideas que logren hacer más atractivo nuestro sector para nuevas generaciones.

Desde Fundación de Comercio de Bizkaia se han impartido 41 acciones formativas, que suman un total de 1.723 horas, dirigidas al sector comercio y enmarcadas en el Plan de Formación 2020-2022. Además, se ha ejecutado una convocatoria adicional, destinada a potenciar las capacidades digitales entre mujeres en situación de desempleo y residentes en entornos rurales. En este sentido, se han impartido 160 horas de formación comprendidas en 4 itinerarios diferentes. Ambas convocatorias han sido financiadas por Lanbide-Servicio Vasco de Empleo y el Departamento de Trabajo y Empleo del Gobierno Vasco.

Durante 2022, Cecobi ha puesto en marcha el desarrollo de tres programas de acompañamiento a la inserción laboral, Lan Berri, a través del Departamento de Empleo, Inclusión Social e Igualdad, de la Diputación Foral de Bizkaia, con el fin, por una parte, de favorecer la incorporación laboral de las personas participantes y, por otra, de aportar valor en la incorporación de talento en las empresas de Bizkaia. Un total de 36 personas han participado en estos itinerarios formativos, con una inserción laboral del 33% sobre el total de participantes. En términos de captación y afiliación destaca la excelente labor llevado a cabo en términos asociativos con la incorporación de entidades de renombre comercial a la Confederación, así como los más de 5 acuerdos alcanzados con diferentes entidades en materia de servicios destinados a nuestras empresas asociadas en circunstancias económicas más ventajosas.

Finalmente, en lo que compete a la negociación colectiva pese a las circunstancias adversas lideradas por el alza inflacionista, destacan los acuerdos alcanzados en los convenios sectoriales de alimentación y mayoristas de frutas y verduras.

Lagun estimatuak:

2019ko zifra prepandemikoetara iritsi gabe, merkataritzaren sektoreak pixkanaka gora egin du azpisektore geheetan, 2020. eta 2021. urteekin alderatuta, hurrenez hurren.

Ukraniako gerrak ziurgabetasun egoera sortu du, eta horrek inflazioaren zurrumbiloen eragina izan du, ekonomiaren susperraldiari eta kontsumoari dagokionez moteltzeko ondorioak izan dituena. Hornidura eta balio-kateak tenkatu egin dira, kostuak nabarmen igo direlako, eta kontsumitzaileari salmentaren azken prezioetan aurreikusitakoa baino eragin handiagoa izan duelako.

Testuinguru horretan, 2022. urteak CECOBiIn lantalde tekniko berri bat sendotzea ekarri du, berritua eta merkataritza-sektorearen berreskurapenean eta lehiakortasunean oinarritutako jarduerak eta proiektuak garatzearekin konprometitua.

Aurten, barne-kudeaketarako prozedura guztiak berrikusi eta eguneratu ditugu, eta modu arrakastatsuan berriro lortu dugu Kalitatearen ISO 9001 arauaren ziurtapena. Gainera, ingurumen arloko (ISO 14001) eta informazioaren segurtasunaren arloko (ISO 27001) ziurtagiri berriak lortu ditugu.

Proiektuen garapenari dagokionez, Bizkaiko Foru Aldundiko Ekonomia Sustatzeko Sailaren eta Eusko Jaurlaritzako Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren laguntza izaten jarraitu dugu.

Bizkaiko Foru Aldundiarekin garatutako proiektuen artean, 55 tailer baino gehiago, 2 hitzaldi eta 2 prestakuntza-ziklo nabarmendu behar dira aurten ere, bai eta 89 aholkularitza ere, Merkataritza Irekia Bizkaia proiektuaren bidez egindakoak. Proiektu horrek hainbat enpresari irtenbide estrategikoak prestatzea eta eskaintzea lortu du, beraien establezimenduen lehiakortasuna eta profesionaltasuna hobetzeko. Foro-esparru horretan, Bizkaiko Merkataritzaren Behatokia izeneko proiektutik ateratako ondorioak ere nabarmendu behar dira; izan ere, sektorean emakumeen presentzia % 68,52koa da plantilla-egituretan, eta belaunaldi-erleboaren beharra duten sektoreak bultzatzeko dibulgazio eta sentzibilizazio-jarduerak etengabeak ere egin dira.

Eusko Jaurlaritzarekin gidatutako proiektuetan, azpimarratzekoa da, berriz ere, Mystery Shopper izeneko proiektua; guztira, 175 hobekuntza-ekintza garatu dira, azken kontsumitzailearen arreta eta erosketa-esperientziaren indartzea bultzatzeko helburuarekin. Era berean, energia-kosten gehikuntza arintzeari dagokionez, kontsumoen monitorizazioan lan egin dugu kontsumoen datu objektiboak ateratzeko, banakako aurrezki-planak ekarriko dituztenak. Alderdi berritzaile gisa, hainbat azpisektoreetan ekimen berritzaileak ikusarazi eta dinamizatu nahi izan dira, gure sektorea belaunaldi berrientzat erakargarriagoa egingo duten ideiak sortzearen garrantzia agerian uzteko.

Bizkaiko Merkataritza Fundazioak 41 prestakuntza-ekintza eman ditu urtean zehar, 1.723 ordu guztira, merkataritza-sektoreari zuzenduta eta 2020-2022 Prestakuntza Planaren barruan. Gainera, deialdi gehigarri bat egin da langabezia dauden eta landa-inguruneetan bizi diren emakumeen gaitasun digitalak indartzeko. Ildo horretan, 160 prestakuntza-ordu eman dira, 4 trebakuntza-ibilbide desberdinetan. Bi deialdi horiek Lanbide-Euskal Enplegu Zerbitzuak eta Eusko Jaurlaritzako Lan eta Enplegu Sailak finantzatu dituzte.

2022an, CECOBiIn laneratzean laguntzeko hiru programa garatu ditu: Lan Berri, Bizkaiko Foru Aldundiko Enplegua, Gizarte inklusioa eta Berdintasuna sustatzeko Sailaren bitartez. Programa horien helburua da, alde batetik, parte-hartzaileak laneratzeko laguntzea da, eta, bestetik, Bizkaiko enpresetan talentua sartzeari balioa ematea da. Guztira 36 pertsonak parte hartu dute prestakuntza-ibilbide horietan, eta parte-hartzaile guztien % 33 laneratu dira. Erakartzeari eta afiliatzeari dagokionez, nabarmentzekoa da elkarrekin dagokionez egindako lan bikaina, Konfederazioan Merkataritza arloan izen handiko erakundeak sartuz, bai eta egoera ekonomiko onuragarrietan gure enpresa elkartuei zuzendutako zerbitzuen arloan hainbat erakunderekin lortutako 5 akordio baino gehiago ere.

Azkenik, negoziazio kolektiboari dagokionez, inflazioaren gorakadak gidatutako kontrako inguruabarrek gorabehera, elikaduraren eta fruta eta barazkien handitzaren sektoreko hitzarmenetan lortutako akordioak nabarmentzen dira.

Teknikari talde berria sortu da CECOBiIn, konprometzu handikoa ekintzen eta proiektuen garapenarekin eta merkataritzaren sektorearen errekonstruzioan eta lehiakortasunean zentratuta.

BIZKAIKO EGOERA EKONOMIKOA 2022

COYUNTURA ECONÓMICA DE BIZKAIA 2022

Escenario económico

- El año 2022 se presentaba como el año de recuperación tras la crisis sanitaria COVID-19 que se prolongó hasta finales del 2021, pero la invasión rusa a Ucrania ha impedido reactivar la economía en los términos previstos.
- La guerra ha supuesto una crisis humanitaria y de nuevo un escenario de inestabilidad económica desencadenado por la dependencia del suministro energético, la inflación y el incremento de la deuda.
- El Fondo Monetario Internacional (FMI) en su informe de Perspectivas económicas mundiales de octubre de 2022, recoge que tras el avance del 6,1% logrado en 2021, varios factores han provocado la desaceleración al 3,2% en 2022 y 2,7% en 2023.
- En datos interanuales la evolución del PIB en la eurozona, Italia creció un 2,6%, Alemania un 1,1% y Francia un 1,0%. Destaca la evolución de la economía española que logra un avance superior al de la zona euro y es el mayor entre las cuatro grandes economías del área, concretamente del 3,8%.
- Se pronostica que la inflación mundial aumente del 4,7% en 2021 al 8,8% en 2022, para luego descender al 6,5% en 2023 y 4,1% en 2024.
- El aumento de la inflación debido a las tensiones de los precios de la energía, los alimentos y materias primas está afectando a una economía mundial en el momento clave de reactivación tras la crisis sanitaria. La UE se encuentra entre las economías más expuestas, debido a su proximidad geográfica a la guerra y la dependencia de las importaciones de combustibles fósiles.

/// CRECIMIENTO Y PREVISIONES ECONÓMICAS

PIB. Tasas de variación interanual

		PROYECCIONES		
		2021	2022	2023
Mundo		6,0	3,2	2,7
Economías avanzadas		5,2	2,4	1,1
Estados Unidos		5,7	1,6	1,0
Zona euro		5,2	3,1	0,5
Alemania		2,6	1,5	-0,3
Francia		6,8	2,5	0,7
Italia		6,6	3,2	-0,2
España		5,1	4,3	1,2
Euskadi		5,9	4,4	2,1
Bizkaia		4,9	4,5	2,1
Japón		1,7	1,7	1,6
Reino Unido		7,4	3,6	0,3
China		8,1	3,2	4,4
India		8,7	6,8	6,1
Emergentes		6,6	3,7	3,7
Brasil		4,6	2,8	1,0
México		4,8	2,1	1,2
Rusia		4,7	-3,4	-2,3

Fuente: Elaboración propia a través de las fuentes obtenidas del Fondo Monetario Internacional (FMI)- Actualización WEO 10-2022. Recogido del Informe de Coyuntura Económica y Fiscal de Bizkaia (4º trimestre 2022), Departamento de Hacienda y Finanzas de la Diputación Foral de Bizkaia e Instituto Vasco de Estadística EUSTAT.

/// CRECIMIENTO DEL PIB E INFLACIÓN 2022-2024

% Variación interanual

	PIB			INFLACIÓN		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
UE-27	3,3	0,3	1,6	9,3	7,0	3,0
Zona Euro	3,2	0,3	1,5	8,5	6,1	2,6
Alemania	1,6	-0,6	1,4	8,8	7,5	2,9
Francia	2,6	0,4	1,5	5,8	4,4	2,2
Italia	3,8	0,3	1,1	8,7	6,6	2,3
España	4,5	1,0	2,0	8,5	4,8	2,3

Fuente: Informe de Coyuntura Económica y Fiscal de Bizkaia (4º trimestre 2022), Departamento de Hacienda y Finanzas de la Diputación Foral de Bizkaia, con datos procedentes de la Comisión Europea (octubre de 2022).

Evolución económica para Bizkaia

- Para Euskadi, según traslada el informe sobre Coyuntura Económica y Fiscal de Bizkaia, 4º trimestre de la Diputación Foral de Bizkaia, los indicadores económicos muestran que la CAPV continúa inmersa en una fase de desaceleración, que afecta a todos los sectores. El mercado laboral muestra una tendencia positiva, recuperando cifras de 2008.
- Dentro de este informe, se recoge que la CAPV crece a un ritmo mayor que el conjunto de la Unión Europea (2,4%) y que la Zona Euro (2,1%). La economía de Estados Unidos se aleja aun más de los resultados del País Vasco, logrando avanzar tan solo un 1,9%. En cuanto a España, el Avance de la CNTR del INE estima un dato idéntico al de la CAPV, con una tasa del 3,8%.
- Por territorios, Bizkaia y Araba/Álava crecen en igual medida, el 3,9%, mientras que Gipuzkoa avanza 4 décimas menos (3,5%). En el mismo periodo de 2021, sin embargo, fue Gipuzkoa el que anotó un mayor crecimiento (4,9%) superior al 4,8% de Bizkaia y al 3,7% de Araba/Álava.
- Las previsiones a corto plazo, que recoge la Diputación Foral de Bizkaia mediante sus informes trimestrales, destacan que el tejido empresarial de Bizkaia se verá seriamente afectado por la elevación de los costes, la subida de tipos de interés y la incertidumbre que genera la escalada bélica en el este de Europa, moderando los avances interanuales de manera importante y cortando una positiva trayectoria que apuntaba a la consolidación de la recuperación en el sector. Serán construcción y servicios (el sector que más sufrió durante lo más duro de la pandemia, debido a los confinamientos y a las restricciones a la movilidad), al igual que en el resto de Euskadi, los sectores que se estima tiren de la actividad.

El comercio de Bizkaia

En base a los últimos datos facilitados por Eustat en relación con el cuarto trimestre de 2022, descontando los efectos estacionales oportunos, se ha producido un ascenso de las ventas tanto en Comercio al por mayor como en Venta y Reparación de vehículos de motor, con crecimientos intertrimestrales del 0,7% y del 0,5%, respectivamente. En el subsector de Comercio al por menor, en cambio, las ventas han descendido un 0,1% en relación al trimestre precedente.

/// ÍNDICE COYUNTURAL DE SERVICIOS DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EUSKADI. COMERCIO.

Datos provisionales. IV/2022.

	PRECIOS CONSTANTES		
	t / t-4	t / t-1	A(t) / A(t-4)
Índice general	2,1	1,2	3,0
Venta y reparación de vehículos de motor	-3,8	0,5	-7,4
Comercio al por mayor	4,6	0,7	4,8
Comercio al por menor	0,3	-0,1	2,9
Territorios históricos			
Araba/Álava	0,7	1,3	1,7
Bizkaia	4,3	1,8	4,6
Gipuzkoa	-0,6	0,1	1,2
Empleo	1,3	0,2	1,6

t / t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

t / t-1 Variación intertrimestral. Datos desestacionalizados

A(t) / A(t-4) Variación interanual en lo que va de año. Datos corregidos de efectos de calendario

Fecha 14 de febrero de 2023

Fuente: Eustat. Índice coyuntural de servicios





Por territorios históricos, tal y como se recoge en los datos ofrecidos por el Eustat, en el conjunto del sector Comercio, en Bizkaia y Álava se ha producido un ascenso de las ventas en términos interanuales a precios constantes del 4,3% y del 0,7%, respectivamente. En el caso de Gipuzkoa las ventas, en cambio, han retrocedido un 0,6%.

En relación al tercer trimestre de 2022, las ventas han ascendido en los tres territorios. En efecto, en Bizkaia se observa un aumento intertrimestral del 1,8%, en Álava del 1,3% y, por último, en Gipuzkoa del 0,1%.

El índice de personal ocupado en el sector Comercio de la C.A. de Euskadi ha aumentado un 1,3% en el cuarto trimestre de 2022 en relación al cuarto trimestre de 2021. Con respecto al tercer trimestre del año, el crecimiento se sitúa en un 0,2%.

En relación con el empleo de la actividad comercial, se han extraído datos significativos del Observatorio del Comercio de Bizkaia | 2022, elaborado por CECOB. En este sentido, se ha obtenido la estructura laboral de los afiliados/as del comercio al por menor en Euskadi en función de la tipología de régimen al que se adscriben.

Por territorios históricos, tal y como se recoge en los datos ofrecidos por el Eustat, en el conjunto del sector Comercio, en Bizkaia y Álava se ha producido un ascenso de las ventas en términos interanuales a precios constantes del 4,3% y del 0,7%, respectivamente. En el caso de Gipuzkoa las ventas, en cambio, han retrocedido un 0,6%.

En relación al tercer trimestre de 2022, las ventas han ascendido en los tres territorios. En efecto, en Bizkaia se observa un aumento intertrimestral del 1,8%, en Álava del 1,3% y, por último, en Gipuzkoa del 0,1%.

El índice de personal ocupado en el sector Comercio de la C.A. de Euskadi ha aumentado un 1,3% en el cuarto trimestre de 2022 en relación al cuarto trimestre de 2021. Con respecto al tercer trimestre del año, el crecimiento se sitúa en un 0,2%.

En relación con el empleo de la actividad comercial, se han extraído datos significativos del Observatorio del Comercio de Bizkaia | 2022, elaborado por CECOB. En este sentido, se ha obtenido la estructura laboral de los afiliados/as del comercio al por menor en Euskadi en función de la tipología de régimen al que se adscriben.

/// EUSKADI

Afiliación. n.º		VARÓN		MUJER	
		Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
RETA	25.905	9.414	36,34%	16.491	63,66%
R.G.	48.480	14.647	30,21%	33.833	69,79%
TOTAL	74.385	24.061	32,35%	50.324	67,65%

R.G. Régimen General / RETA: Régimen Especial Trabajadores Autónomos

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Secretaría de Estado de la Seguridad Social y Pensiones. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones marzo 2022.

*Se han eliminado del estudio los epígrafes Productos farmacéuticos en establecimientos especializados, los que se realizan en puestos de venta y mercadillos y los que no se realizan en establecimientos, puestos de venta o mercadillos, correspondencia o por internet.

El acercamiento a la estructura laboral del comercio de Euskadi, revela la distribución de sus profesionales en relación con el régimen al que se encuentran adscritos: **Con un 35% de autónomos para el conjunto de Euskadi, su reparto en los distintos territorios y actividades, trasladan significativas diferencias.**

Respecto a la ocupación según la variable sexo, el liderazgo de la mujer es indiscutible. Con cerca de un 68% de mujeres en el comercio al por menor entre ambos regímenes, su presencia como empresaria también es destacable con 16.491 autónomas (63,66%).

- **Araba** presenta el % más elevado de trabajadores en el Régimen General. Con un 78%, mantiene la mayor diferencia proporcional según esta clasificación respecto al resto de territorios históricos. Araba también registra la menor diferencia entre la composición de sus plantillas según el sexo de sus profesionales: 35,17% hombres frente al peso de la mujer que alcanza cerca del 65%.

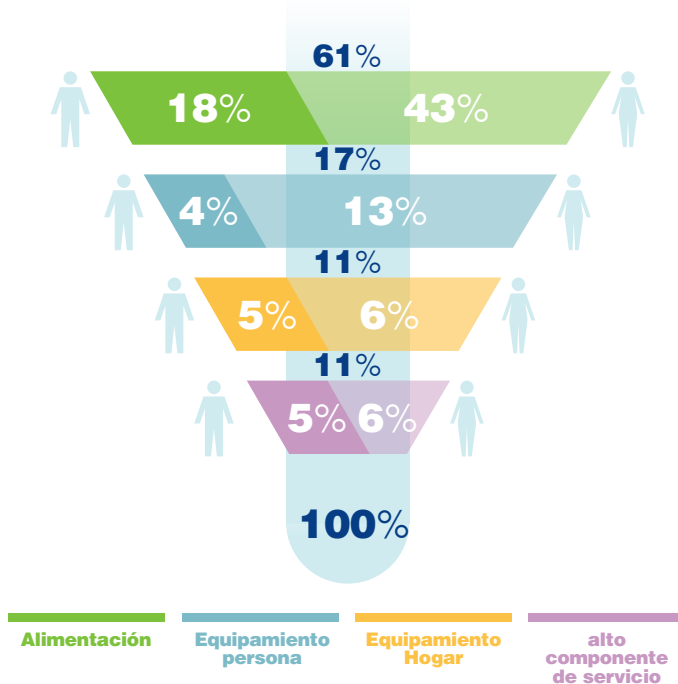
- En **Gipuzkoa**, si bien se mantiene una destacada diferencia entre la afiliación por cuenta ajena y autónomos/as, se rebaja la distancia respecto a Araba, con un 71% de trabajadores/as en el Régimen General y un 29% incluidos en el RETA. Es el territorio histórico con un porcentaje mayor de mujeres trabajadoras por cuenta ajena en el comercio al por menor, con más de un 71%, según se muestra en las tablas anteriores.
- Para **Bizkaia**, el porcentaje de autónomos/as cobra un mayor protagonismo en el cómputo total de profesionales del sector, alcanzando un 41% (17.254), de los cuales el 67,35% (11.620) son mujeres. **La presencia de la mujer autónoma en el sector, es la más elevada para Euskadi.**

En Bizkaia con un total de **42.125 afiliados/as**, 24.871 son trabajadores/as por cuenta ajena y 17.254 son autónomos/as.

- De los 42.125 profesionales, el 68,52% son mujeres.
- De los 17.254 autónomos del sector, el 67,35% son mujeres.
- De los 24.871 de afiliación por cuenta ajena, el 69,34% son mujeres.

La distribución de profesionales para los distintos subsectores, se corresponde al siguiente esquema:

/// TOTAL TRABAJADORES/AS



La distribución de las personas trabajadoras en función del volumen de profesionales y del sexo de sus plantillas por cada subsector de la actividad comercial se presenta en gráfico expuesto. De esta forma, se recoge que el **43% de los afiliados/as al comercio al por menor de Bizkaia, que trabajan en alguno de los epígrafes del grupo de Alimentación, son MUJERES.**

La siguiente agrupación relevante también se produce en este sector, pero corresponde a trabajadores, hombres, (18%). Entre ambos, alcanzan el 61% de profesionales del comercio.

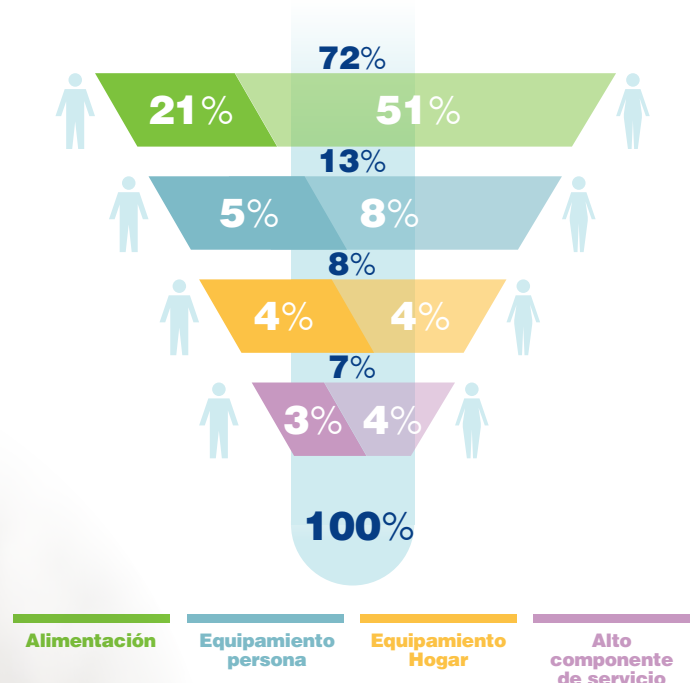
Equipamiento de la persona es el siguiente nicho de empleabilidad en relación con el volumen de personal. De nuevo se observa la concentración de un significativo número de mujeres en este grupo de actividad, que supone el 13% de afiliación para el conjunto del comercio de este territorio.

Tanto Equipamiento del Hogar como Comercio con Alto Componente de Servicio recogen al resto de personas trabajadoras en porcentajes inferiores a los anteriormente descritos.

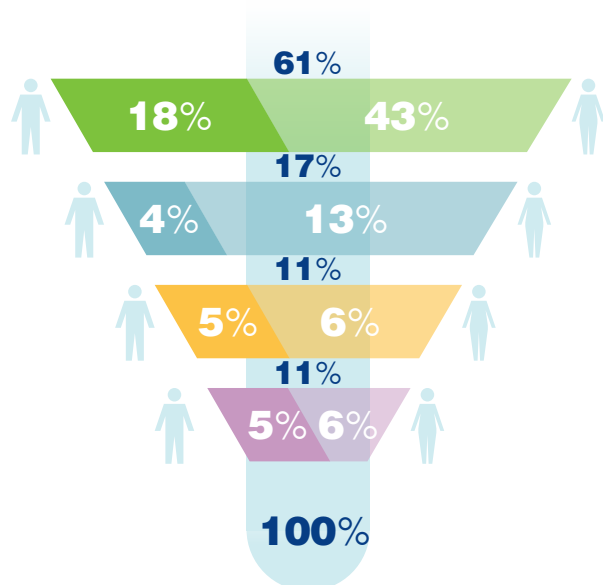
/// RETA. RÉGIMEN ESPECIAL DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS

Si bien para el conjunto de afiliación, se destaca la presencia de la mujer, resulta más evidente si cabe, el posicionamiento de las autónomas frente al total de profesionales que trabajan por cuenta propia. El **51% de afiliación al RETA, se recoge en el subsector ALIMENTACIÓN, y son mujeres.** Esta elevada agrupación de profesionales, no se replica en el resto de categorías subsectoriales, salvo para los autónomos hombres que también trabajan en alguna de las actividades relacionadas con la venta al por menor de Alimentación. La mujer lidera los principales grupos de afiliación para los diferentes subsectores.

Este dato ofrece una **lectura clara sobre la mujer en relación con los nichos de empleabilidad y como generadora de empleo.**



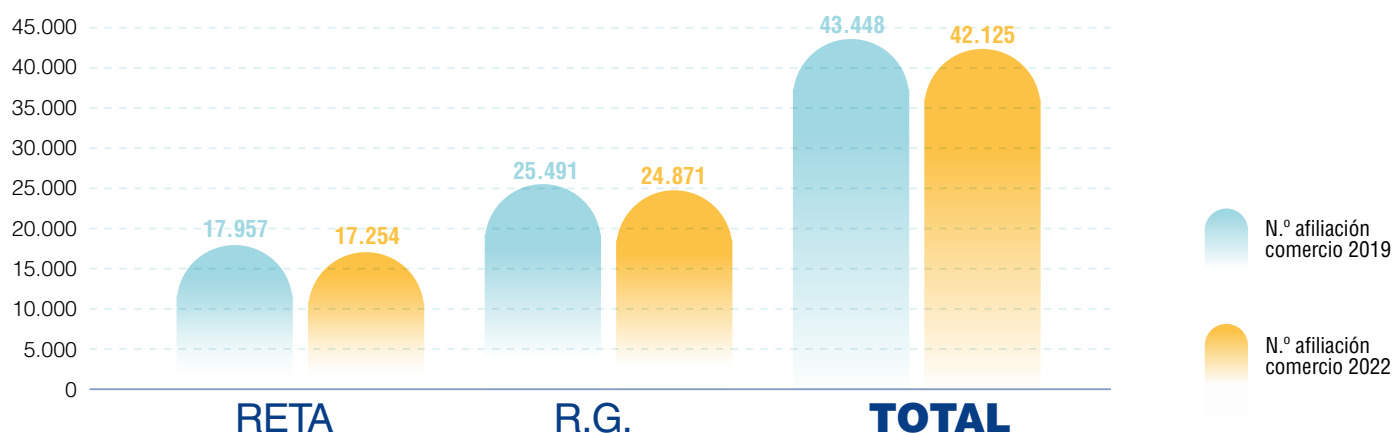
/// RÉGIMEN GENERAL



Sigue predominando la mujer como grupo más numeroso dentro de los epígrafes de Alimentación, **pero el salto cualitativo sucede en el Equipamiento de la Persona: aumenta significativamente el volumen de trabajadoras por cuenta ajena, en las actividades relacionadas con la venta de productos y artículos de prendas de vestir y complementos.** Un grupo que incluye un volumen de empleados similar al que se integra en el Alimentación para trabajadores por cuenta ajena hombres. Las diferencias también se observan en la distancia que ofrece respecto al volumen de profesionales para ambos sexos en las actividades de venta al por menor relacionadas con el Equipamiento de la Persona, de forma concreta es el epígrafe **Prendas de vestir en establecimientos especializados, el que cuenta con una diferencia muy significativa en el análisis efectuado para esta variable: el 90,13% es el porcentaje de mujeres empleadas por cuenta ajena para esta actividad.**

/// EVOLUCIÓN DEL EMPLEO EN EL COMERCIO AL POR MENOR DE BIZKAIA 2019 - 2022

BIZKAIA				
	2019	VARIACIÓN 2019-2022	2022	% VARIACIÓN 2019-2022
	N.º afiliación comercio Bizkaia	Variación afiliación comercio Bizkaia	N.º afiliación comercio Bizkaia	% variación comercio Bizkaia
RETA	17.957	-703	17.254	-3,91%
R.G.	25.491	-620	24.871	-2,43%
TOTAL	43.448	-1.323	42.125	-3,05%



R.G. Régimen General / RETA: Régimen Especial Trabajadores Autónomos.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por la Secretaría de Estado de la Seguridad Social y Pensiones. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones marzo 2019 - marzo 2022.

*Se han eliminado del estudio los epígrafes Productos farmacéuticos en establecimientos especializados, los que se realizan en puestos de venta y mercadillos y los que no se realizan en establecimientos, puestos de venta o mercadillos, correspondencia o por internet.

Respecto al comercio de Bizkaia, manteniendo el análisis de evolución en relación con el volumen de afiliación, se recoge el descenso de 1.323 profesionales, que supone un **3,05% menos de personas trabajadoras en el sector** entre 2019 y 2022.

En la distribución de la plantilla según el régimen al que pertenecen, se observa la disminución de **autónomos/as** que experimentan un retroceso de **-3,91%**. Para los profesionales por cuenta ajena el descenso es de un -2,43%. Las actividades que experimentan un mayor descenso en el número de autónomos/as son Otro comercio al por menor en establecimientos no especializados (CNAE 4719) con -526, Textil del Hogar (CNAE 4751) con -131 y Prendas de vestir con -103 (CNAE 4771).

Para los diferentes subsectores del comercio, se evidencia un notable descenso en el subsector de **Equipamiento de la Persona** con un **-7,57% (-599)** seguido del subsector de Equipamiento del Hogar con un -5,94% del total de afiliación. Comercio

con Alto Componente de Servicio con un -1,66% y Alimentación con una disminución del -1,34% son los dos subsectores menos afectados.

El personal por **cuenta propia**, experimenta un fuerte descenso en casi todos los subsectores: **Comercio con Alto Componente de Servicio** con **-10,72% (-149)** de sus profesionales seguido de **Equipamiento del Hogar** con un **-10,03% (-155)** y Equipamiento de la Persona pierde un -8,05%. Alimentación es el subsector que experimenta menos pérdidas -1,62%.

Los profesionales dentro del **Régimen General** en el subsector de **Comercio con Alto Componente de Servicio** son los únicos que aumentan sus datos de afiliación con un **2,22%**. Por el contrario, **Equipamiento de la Persona** con un **-7,36%**, refleja el mayor descenso de afiliación seguido de Equipamiento del Hogar con un -4,13% y Alimentación con un -1,08%.

FUENTES:

— Diputación Foral de Bizkaia: <https://www.bizkaia.eus>

https://www.bizkaia.eus/es/tema-plantilla/-/edukia/pl/3715/ogasuna/abagunea/boletines.asp%5Binterrogacion%5DTem_Codigo=3715&idioma=CA

— EUSTAT: Instituto Vasco de Estadística: <https://www.eustat.eus/>

https://www.eustat.eus/elementos/Las-ventas-en-el-sector-Comercio-de-la-CA-de-Euskadi-han-ascendido-un-3,0-en-el-conjunto-del-a%C3%B1o-2022-/not0020622_c.html



XEDEA ETA IKUSPEGIA

MISIÓN Y VISIÓN

/// MISIÓN

La Confederación Empresarial de Comercio de Bizkaia Bizkaiko Merkataritzako Enpresari Konfederazioa (Cecobi), es la Organización empresarial del territorio, constituida como entidad sin ánimo de lucro, de adhesión voluntaria e integrada por agrupaciones y asociaciones gremiales y zonales, cuya misión es la representación y defensa de los intereses de nuestras empresas asociadas ante las diversas instituciones públicas y privadas sobre aquellas materias económicas y sociales que afecten o incidan en la actividad empresarial.

En este sentido, las actividades de CECOBİ son básicamente la representación institucional, la transmisión del conocimiento de interés

empresarial, la gestión de la negociación colectiva, y el desarrollo de proyectos que puedan contribuir y promover la mejora de la gestión empresarial, con objeto de buscar la máxima satisfacción de las empresas asociadas.

Asimismo, CECOBİ declara su compromiso en el desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como en el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de nuestra organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico.

/// VISIÓN

CECOBİ pretende ser reconocida:

1

Por parte de sus empresas asociadas como la organización empresarial del **sector comercial de Bizkaia** que de respuesta a sus demandas a través de las actividades realizadas y de la dedicación de sus personas.

2

Por las empresas vizcaínas de comercio, como una organización comprometida con la **mejora de la competitividad empresarial y la excelencia en la gestión.**

3

Por las **Instituciones Públicas y Privadas** como la interlocutora en todo aquello relacionado con el desarrollo económico del sector comercial y la colaboración público privada en el Territorio.

COMPROMETIDOS CON LA CALIDAD, EL MEDIO AMBIENTE Y LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN



Cecobi y la Fundación de Comercio de Bizkaia, fieles a su compromiso con la calidad y la mejora continua, superaron con éxito, el pasado mes de agosto, la auditoría de certificación del Sistema de la Calidad, según la Norma UNE EN-ISO 9001:2015.

Desde 2016, tanto CECOBİ como la Fundación de Comercio de Bizkaia mantienen su apuesta por la excelencia en su gestión y por proporcionar al comercio de Bizkaia servicios y proyectos eficientes y de alto valor añadido, basados en modelos de mejora continua. Asimismo, conscientes de la importancia y necesidad de se-

guir avanzando como organización, durante 2022, se ha trabajado en distintas áreas para poder conseguir dos nuevas certificaciones que acrediten su compromiso de mejora tanto con el medio ambiente como con la seguridad de la información.

Este proceso ha favorecido la revisión y mejora de Cecobi y la Fundación de Comercio de Bizkaia y ha permitido la **obtención de las certificaciones del Sistema de Medio Ambiente y Seguridad de la Información, según la norma UNE-EN ISO 14001:2015 y UNE-ISO/IEC 27001:2017.**

GARDENTASUNARE- KIKO KONPROMISOA COMPROMISO DE TRANSPARENCIA

La Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, otorga a la ciudadanía el derecho a acceder a información actualizada de aquellos organismos e instituciones que tienen una especial relevancia social, política y económica.

En aras de anticiparnos a las necesidades y exigencias de información de la opinión pública, desde CECOBÍ procedemos a publicitar activamente aquellos extremos relacionados con la actividad pública de la entidad, ya no solo por ser sujetos obligados a ello, sino también en un ejercicio de responsabilidad en la gestión interna y para con nuestras empresas de comercio.

Toda la información que se describe a continuación está publicada en www.cecobi.es en el apartado del Portal de Transparencia.

- **Normativa de aplicación a la entidad**

Ley 19/1977, de 1 de abril, sobre regulación del derecho de asociación sindical.

Real Decreto 416/2015, de 29 de mayo, sobre depósito de estatutos de las organizaciones sindicales y empresariales

Ley Orgánica 11/1985, de 2 de agosto, de Libertad Sindical.

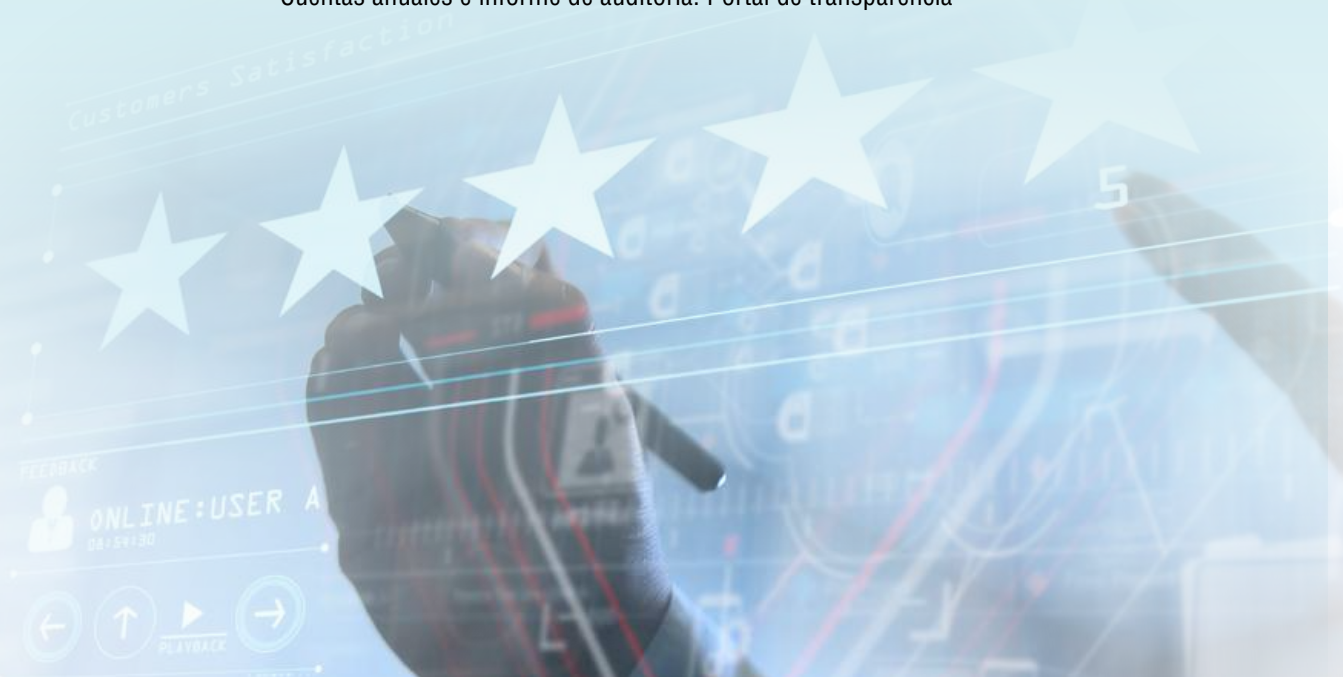
- **Información Institucional, Organizativa y de Planificación**

Para información institucional y sobre la estructura organizativa, acudir a Estructura Directiva y Estructura Asociativa

Para información sobre planificación, acudir a Servicios y Actividades Desarrolladas por CECOBÍ

- **Información económica**

Cuentas anuales e informe de auditoría: Portal de transparencia



GARDENTASUNA TRANSPARENCIA

EUSKO
JAURLARITZA
GOBIERNO
VASCO

BIZKAIKO
FORU ALDUNDIA
DIPUTACIÓN
FORAL DE BIZKAIA

Convenio de colaboración entre la Administración general de la Comunidad Autónoma del País Vasco y la Confederación empresarial de comercio de Bizkaia (Cecobi), para la financiación de la estructura y desarrollo de estrategias sectoriales y promoción del sector comercial correspondiente al año 2022.

Institución firmante: Administración General de la CAE, Departamento Turismo, Comercio y Consumo. Dirección de Comercio

Objeto y obligaciones de las partes: El objeto es financiar el funcionamiento interno de la entidad sin ánimo de lucro, para sufragar los gastos derivados la prestación de servicios en el desarrollo de proyectos que redundan en el sector comercial. Con la promoción de acciones que impulsen el asociacionismo se fortalece el liderazgo público en el diseño, aplicación y seguimiento de las políticas comerciales y el refuerzo y optimización operativa de los recursos técnicos y humanos disponibles para ello.

Importe máximo de financiación: 417.900 €

Fecha de concesión: 29/07/2022

Periodo de ejecución: 31/12/2022

Modificaciones realizadas: No.

Programa de ayudas destinadas a oficinas técnicas de comercio

Institución firmante: Administración General de la CAE, Departamento Turismo, Comercio y Consumo. Dirección de Comercio

Objeto y obligaciones de las partes: garantizar el funcionamiento de las Oficinas Técnicas de Comercio desde las que de forma gratuita y dirigida a todo el sector de la distribución comercial y sus organizaciones se dará un servicio de asistencia por personal cualificado.

Importe máximo de financiación: 80.000,00 €

Fecha de concesión: 27/12/2021

Periodo de ejecución: 30/09/2022

Modificaciones realizadas: No.

Convenio entre la diputación foral de bizkaia y la confederación empresarial de comercio de bizkaia, cecobi, para contribuir al fomento del comercio local en bizkaia

Institución firmante: Diputación Foral de Bizkaia, Departamento Foral de Promoción Económica.

Objeto y obligaciones de las partes: Este convenio tiene como finalidad establecer las condiciones y compromisos asociados a la concesión de una subvención directa nominativa a CECOBÍ, cuyo objeto es contribuir al fomento del comercio local en Bizkaia. Entre sus objetivos se encuentran el fomento y la dinamización del pequeño comercio local de Bizkaia apoyando su transformación digital, incorporando herramientas de competitividad en el sector, así como generando acciones de formación permanente en gestión y de transmisión empresarial.

Fecha de concesión: 05/07/2022

Periodo de ejecución: 31/12/2022

Modificaciones realizadas: No.

Importe máximo de financiación: 250.000 €

 **Bizkaia**
foru aldundia
diputación foral



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO



KONTSULTAK SEKTOREKA CONSULTAS POR SECTORES



ASESORAMIENTO PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL

- Jurídico
- Laboral
- Fiscal
- Mercantil
- Contable
- Ayudas y subvenciones
- Seguridad y Salud Laboral
- PRL

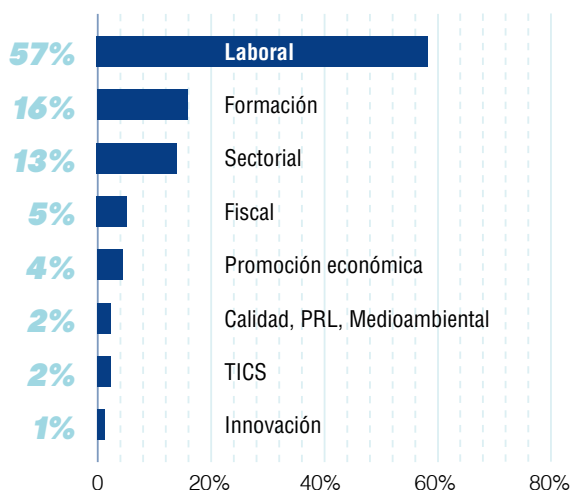
31.274

CONSULTAS ANUALES

- Formación Continua
- Gestión del Crédito Bonificable
- Gestión del Medio Ambiente y Sostenibilidad
- Cooperación Interempresarial



CONSULTAS CECOBİ POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO



30%

INDUSTRIA



18%

COMERCIO

52%



SERVICIOS

CONSULTAS POR SECTORES



ZUZENDARI- TZAREN EGITURA

Estructura directiva

GOBERNU- ORGANOAK ÓRGANOS DE GOBIERNO

Presidencia:

Elegida por la Asamblea Electoral, representa a CECOBÍ a efectos oficiales y protocolarios.

Secretaria General:

Designada por la Asamblea General, se encarga del asesoramiento, así como de la dirección, gestión y control de la Organización.

Comité Ejecutivo:

Estará compuesto por una máximo de 13 miembros, entre quienes figuran las personas que componen la presidencia, vicepresidencia, vocalía y tesorería.

Junta Directiva:

Órgano Colegiado de gobierno, gestión y administración. Sus componentes se eligen por Asamblea General y guardan una proporcionalidad en relación con dicha Asamblea.

Asamblea General:

Compuesta por representantes de las diferentes asociaciones y agrupaciones gremiales y zonales en número comprendido entre 40 y 50 miembros.



ZUZENDARITZA BATZORDEA ETA BATZORDE BETEALARAZTEA JUNTA DIRECTIVA Y COMITÉ EJECUTIVO



/// JUNTA DIRECTIVA:

/// COMITÉ EJECUTIVO:

PRESIDENTE

Pedro Campo Iglesias Suministros LEP

VICEPRESIDENTA

María López Negrete Cartera Coliseo

VICEPRESIDENTA

Laura Zorrilla Laura Batán

VICEPRESIDENTA

Julia Diéguez Decoración Julio Aristin

VICEPRESIDENTE

Txomin Telletxea ACE Barakaldo

TESORERO

José María Cobo Aceros Urquijo

Montxu Martínez

Calzados Ana Mari

Julián Gómez

Dinof S.A.

Gorka Díaz

Mercadona

Gorka Zubillaga

Uvesco

Antonio Ballester

Carrefour

José Miguel Lanzagorta

Nordvisen

Arantza Prieto

Asociación de Comerciantes de Txurdinaga

José Ángel García

Tintorería Miren

Yolanda Elvira

Vinos Embotellados del Norte

Javier Carreño

Kiosko Indautxu

Federico Mañes

Metalurgia Manufacturada

Alberto Vélez de Mendizabal

Comercial IPAR

Ana Molina

OKELBIZ

Jabier Aranburuzabala

Asociación Profesional
y Comercial de Portugalete

Leyre Doueil

Leyre Doueil

Aranzazu Rego

Cocinas Fe-Ju

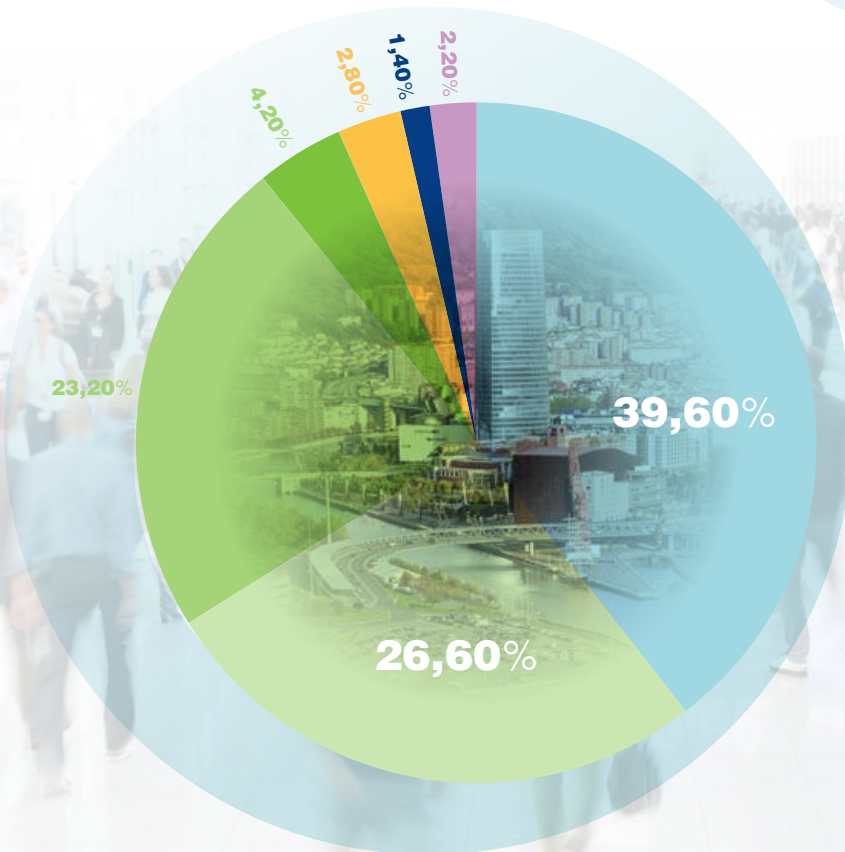
ELKARTEAREN EGITURA

Estructura asociativa

ENPRESA
ELKARTUEN
BANAKETA,
SEKTOREEN
ETA LANGILEEN
ARABERA
DISTRIBUCIÓN
DE EMPRESAS
ASOCIADAS
POR SECTORES
Y PLANTILLA

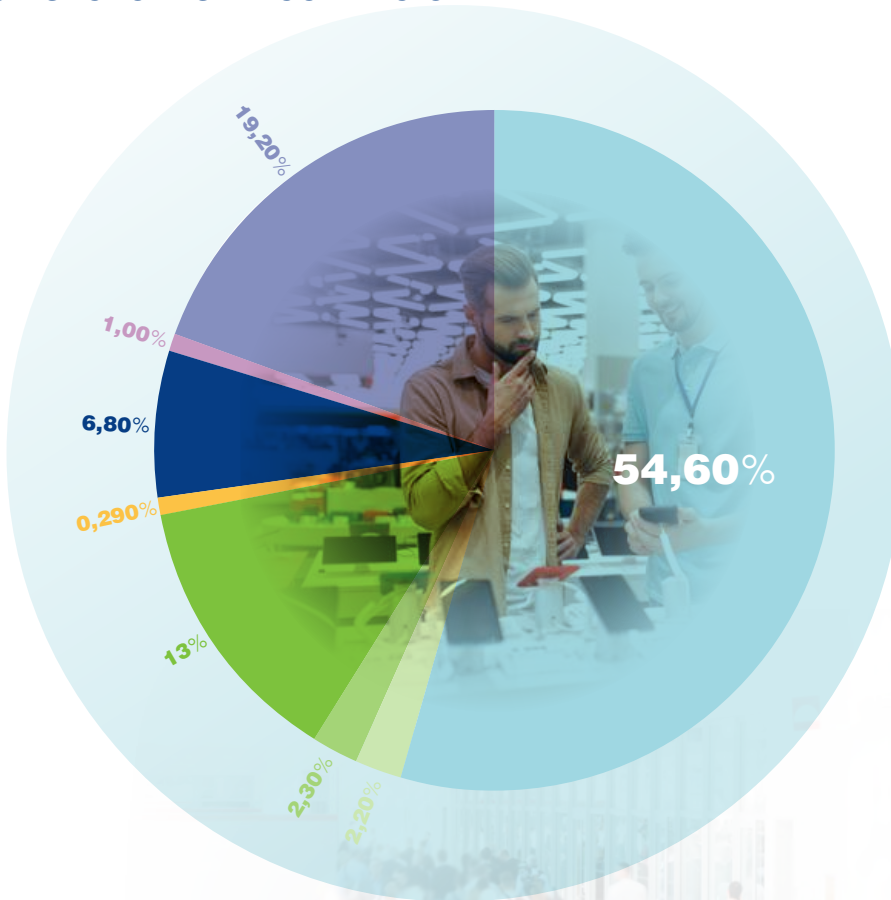


/// DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS ASOCIADAS POR SECTORES Y PLANTILLA



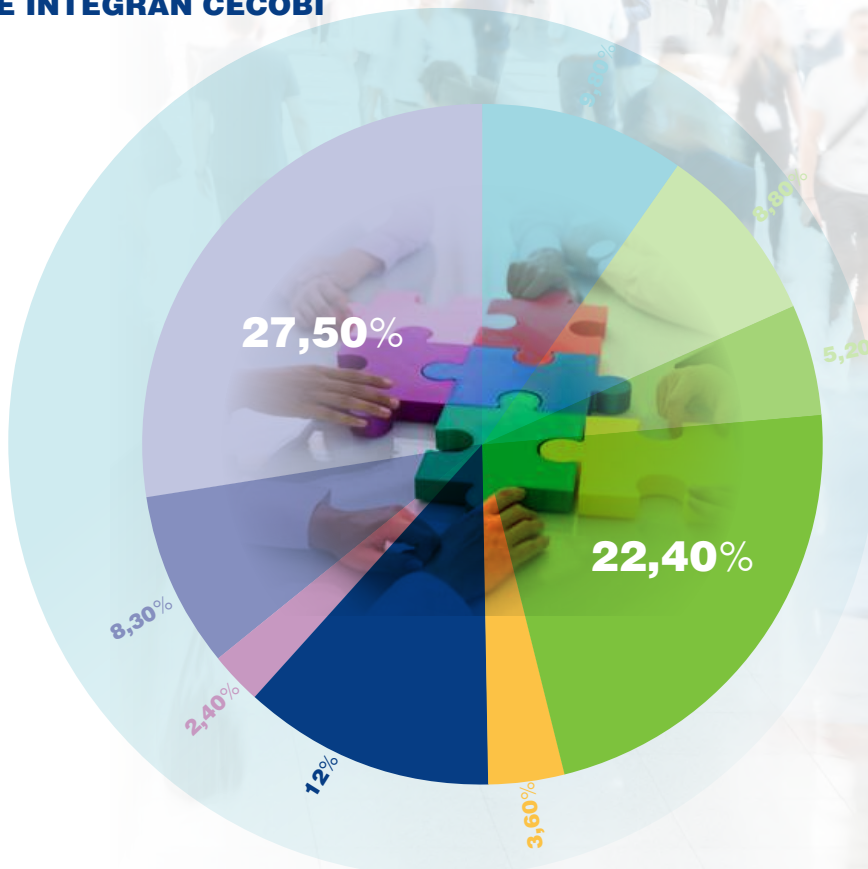
- Entre 0 y 1 trabajadores
→ **39,60%**
- Entre 1 y 2 trabajadores
→ **26,60%**
- Entre 5 y 15 trabajadores
→ **23,20%**
- Entre 16 y 25 trabajadores
→ **4,20%**
- Entre 26 y 40 trabajadores
→ **2,80%**
- Entre 41 y 65 trabajadores
→ **1,40%**
- Más de 65 trabajadores
→ **2,20%**

/// DISTRIBUCIÓN DE PERSONAS EMPLEADAS POR SECTORES DE COMERCIO



ALIMENTACIÓN:	4464 → 54,60%
AMUBI:	181 → 2,20%
ATILABI:	189 → 2,30%
METAL:	1063 → 13%
PIEL Y CALZADO:	68 → 0,90%
TEXTIL:	558 → 6,80%
VINOS:	82 → 1%
VARIOS:	1574 → 19,20%

/// ASOCIACIONES GREMIALES QUE INTEGRAN CECOBÍ



ALIMENTACIÓN:	→ 27,50%
AMUBI	→ 8,80%
ATILABI	→ 5,20%
METAL	→ 22,40%
PIEL Y CALZADO	→ 3,60%
TEXTIL	→ 12%
VINOS	→ 2,40%
EXPRESA	→ 8,30%
VARIOS	→ 27,50%

CECOBI OSATZEN DUTEN GREMIOETAKO ETA ZONALDEKO ELKARTEAK ASOCIACIONES GREMIALES Y ZONALES QUE INTEGRAN CECOB

/// ASOCIACIONES GREMIALES



Asociación Distribuidores
Horeca Euskadi
(ADISBASK)



Asociación de Almacenes de
Saneamiento y Calefacción de
Bizkaia (ASACABI)



Asociación
Profesional de Floristas
de Bizkaia



Asociación de embotelladores
de vino de Bizkaia
(ARDOTXU)



Asociación Empresarial
de Floristas de Bizkaia



Agrupación de Comercio
Varios de Bizkaia



Asociación Bizkaia
Textil y Moda
(MTB)



Asociación de Comerciantes
de Calzado y piel de
Bizkaia



Asociación de expendedores
de prensa y revistas
de Bizkaia



Asociación de
Imagen Personal
de Bizkaia (IPB)



Asociación de carniceros
y carniceras de Bizkaia
(OKELBIZ)



Gremio de Artesanos de Confitería
y pastelería de Bizkaia
(BGA)



Asociación de Tintorerías
y Lavanderías de Bizkaia
(ATILABI)



Asociación de Comerciantes
de Electrodomésticos del
País Vasco (ACEPV)



Asociación de Comerciantes
Minoristas de Muebles de Bizkaia
(AMUBI)



Agrupación de Comercio
de Alimentación



Asociación de Asentadores
Mayoristas de Frutas y Hortalizas
de Bizkaia



Asociación de Comercio
del Metal de Bizkaia
(ACOMET)



Asociación de Cristalerías
de Bizkaia



Asociación de Droguerías,
Perfumerías, Artículos de
Limpieza y Similares de Bizkaia



Asociación de Empresarios de
Comercio de Instrumentación
Científica, Médica y Técnica de
Euskadi (AECIME)



Asociación de Empresarios
de Comercio de Instrumentación
Científica, Médica y Técnica
de Euskadi (AECIME)



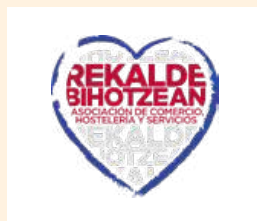
/// ASOCIACIONES ZONALES



Algortako Dendak



Asociación de comerciantes del Casco Viejo



Asociación de Comercio, Hostelería y Servicios de Rekalde (REKALDE BIHOTZEAN)



Asociación de comerciantes (AUZOA BERRITZEN)



Agrupación Comercial Deusto Bizirik



Asociación de Comercios Unidos de Erandio - Erandioko Merkatarien Elkartea



Gernikako Merkatarik Elkartuak



Asociación de comerciantes de Ibarrekolanda, San Inazio y Elorrieta (HIRU AUZO)



Romo eta Pinuetako merkataritza, Ostalaritza eta Zerbitzu Elkartea (ROMO BIZIRIK)



Asociación de Comerciantes Unidos de Leioa - Leioako Merkatarien Elkartea



Asociación de Comerciantes de Txurdinaga



Asociación de Comerciantes y Hosteleros de Zalla



Asociación de Comerciantes de Balmaseda (BALMADENDA)



Comercios Unidos de Santurtzi



Asociación de Comerciantes y Hosteleros de Trapagarán (BATURIK)



Asociación de Comercio y Empresa Urbana (ACE BARAKALDO)



Asociación de Comerciantes de Sestao



Asociación Profesional y Comercial de Portugalete



Asociación de Comerciantes de Muskiz (ZUREKIN MUSKIZ)



Asociación de Comerciantes y Hosteleros Abanto-Zierbena (ACHA)



Asociación de Comerciantes y Profesionales de Ortuella (ORTUELLA GUREA)

CECOBI GARATUTAKO JARDUERAK

*Actividades desarrolladas
por Cecobi*

CECOBI
ORDEZKATUTA
DAGOEN
ENTITATEAK
ENTIDADES EN LAS
QUE CECOBÍ ESTÁ
REPRESENTADA



**CECOBI, representando al comercio
de Bizkaia, está integrado en:**

En Bizkaia:

CEBEK

Confederación
Empresarial de
Bizkaia

Bizkaiko
Enpresarien
Konfederazioa

Confederación Empresarial de
Bizkaia • Bizkaiko Enpresarien
Konfederazioa (CEBEK)

A través de Cebek:

ConfeBask

Somos empresa vasca. Somos compromiso.
Euskal enpresa gara. Konpromisoa gara.

Confederación Empresarial
Vasca • Euskadiko Enpresarien
Konfederazioa (CONFEBASK)

CEPYME

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Confederación Empresarial
de la Pequeña y Mediana
Empresa (CEPYME)

CEOE Empresas
Españolas

Confederación Española
de Organizaciones
Empresariales (CEOE
EMPRESAS ESPAÑOLAS)

CECOBI Es miembro de:

La Confederación Vasca del Comercio (EUSKOMER) junto a AENKOMER
(Empresarios y Empresarias de comercio y Servicios de Álava)
y la Federación Mercantil de Gipuzkoa.

Desde CECOBÍ se han tenido las siguientes reuniones:

				
Comité Ejecutivo	5 reuniones	5 reuniones	-	-
Junta Directiva	4 reuniones	6 reuniones	6 reuniones	2 reuniones
Asamblea General Ordinaria	1 reunión	1 reunión	1 reunión	1 reunión
Secretarios Técnicos	-	-	-	6 reuniones
Asamblea Electoral	-	1 reunión	-	-
TOTAL	10 reuniones	13 reuniones	7 reuniones	9 reuniones



ZIRKULARRAK 2022

CIRCULARES 2022

/// ENERO

4-ene.-22 CIRCULAR 1

Medidas sociolaborales y de seguridad social en la ley de presupuestos generales del estado para 2022

4-ene.-22 CIRCULAR 2

Ley de garantía del poder adquisitivo de las pensiones y de otras medidas de refuerzo de la sostenibilidad financiera y social del sistema público de pensiones

4-ene.-22 CIRCULAR 3

Reforma Laboral

5-ene.-22 CIRCULAR 4

Régimen transitorio de la reforma laboral en materia de contratos formativos y contratos de duración determinada

5-ene.-22 CIRCULAR 5

Modificación de los porcentajes de retención aplicables a los rendimientos del trabajo

20-ene.-22 CIRCULAR 6

Entrada en vigor el 1 de enero de 2022 las modificaciones de la Ley General para la Defensa de los consumidores y Usuarios

20-ene.-22 CIRCULAR 7

Calendario del contribuyente para la Hacienda Foral de Bizkaia y Hacienda Estatal, cuarto trimestre 2021 y declaraciones anuales

20-ene.-22 CIRCULAR 8

Nuevo procedimiento de rastreo de casos y contactos COVID-19 en el ámbito laboral en Euskadi

/// FEBRERO

11-feb.-22 CIRCULAR 9

Declaración informativa anual de entidades en régimen de atribución de rentas. (Modelo 184 ejercicio 2021)

15-feb.-22 CIRCULAR 10

Modelo 347 Declaración anual de operaciones con terceros (ejercicio 2021)

17-feb.-22 CIRCULAR 11

Recordatorio: las empresas con 50 o más personas trabajadoras deberán comunicar a Lanbide-Servicio Vasco de Empleo antes del segundo trimestre del año 2022 el número de personas trabajadoras con discapacidad contratadas o las medidas alternativas adoptadas

22-feb.-22

Plan de ayudas 2022 del Gobierno Vasco dirigido a las pequeñas y medianas empresas de Euskadi

22-feb.-22

Guía para empresas y personas emprendedoras de Bizkaia 2022: catálogo de programas de ayuda, servicios y fondos enfocados en impulsar su competitividad (Diputación Foral de Bizkaia)

24-feb.-22 CIRCULAR 12

Real Decreto Ley sobre medidas urgentes para la protección de las personas trabajadoras autónomas y para la transición hacia los mecanismos estructurales de defensa del empleo y se prorrogan determinadas medidas para hacer frente a situaciones de vulnerabilidad social y económica

/// MARZO

3-mar.-22 CIRCULAR 13

Quinta convocatoria de ayudas extraordinarias para las personas trabajadoras afectadas por ERTES derivados del COVID-19

14-mar.-22 CIRCULAR 14

Desde 2007 tener un protocolo de acoso laboral es una obligación para todas las empresas, independientemente del tamaño de su plantilla

18-mar.-22

Nota informativa sobre la limitación de venta de aceite de girasol en comercio minorista

25-mar.-22 CIRCULAR 15

Circular del Gobierno Vasco sobre los ERTES de fuerza mayor con motivo del paro de los transportistas. Relación de preguntas y respuestas sobre la tramitación de los ERTES de fuerza mayor y ETOP tras la reforma laboral

25-mar.-22 CIRCULAR 16

Prórroga hasta el 31 de Marzo de 2022 de la convocatoria de ayudas extraordinarias para las personas trabajadoras afectadas por ERTES COVID-19 y ampliación del plazo para la presentación de solicitudes hasta el 13 de Abril del 2022

30-mar.-22 CIRCULAR 17

Nueva regulación de la contratación laboral: El 30 de marzo de 2022 entra en vigor la nueva regulación de la contratación laboral

6-abr.-22 CIRCULAR 18

RDL 62022, de 29 de marzo Plan Nacional de respuesta a las consecuencias económicas y sociales de la guerra en Ucrania

/// ABRIL

6-abr.-22 CIRCULAR 19

Limitación temporal a la actualización de la renta en los contratos de arrendamiento de vivienda

6-abr.-22 CIRCULAR 20

Guía del Servicio de Empleo Público Estatal sobre contratos tras la reforma operada por el RDL 322021 (BOE 30122021)

6-abr.-22 CIRCULAR 21

OTA en Bilbao ordenanza de zonas de preferencia peatonal – Cambios

6-abr.-22 CIRCULAR 22

Incidencia de la reforma laboral en las convocatorias de subvenciones gestionadas por Lanbide

7-abr.-22 CIRCULAR 23

Medidas tributarias vigentes 2022 ante la actual coyuntura económica

**7-abr.-22 CIRCULAR 24**

Orden de cotización a la Seguridad Social para el año 2022

7-abr.-22 CIRCULAR 25

Calendario del contribuyente. Primer trimestre 2022

7-abr.-22 CIRCULAR 26

Adelanto AYUDAS MEC - Modernización de Establecimientos Comerciales

19-abr.-22 CIRCULAR 27

Formación Profesional Dual en régimen de alternancia 2022/2023

19-abr.-22 CIRCULAR 28

La Hacienda Foral amplía, del 25 al 29 de abril, el plazo para presentar declaraciones y liquidaciones

20-abr.-22 CIRCULAR 29

Real Decreto 286/2022, de 19 de Abril, por el que se modifica la obligatoriedad del uso de mascarillas

22-abr.-22 CIRCULAR 30

Actualización del Procedimiento de Actuación para los servicios de PRL frente a la exposición al Sars-Cov 2

26-abr.-22

El Ayuntamiento de Bilbao aprueba definitivamente la Ordenanza de aparcamiento y estacionamiento

27-abr.-22

El Ayuntamiento de Bilbao aprueba definitivamente la Ordenanza de zonas de preferencia peatonal

/// JUNIO**8-jun.-22 CIRCULAR 31**

Actualización del Procedimiento de Actuación para los servicios de PRL frente a la exposición al Sars-Cov 2 (6 de junio de 2022)

9-jun.-22 CIRCULAR 32

Jornada Verano CECOBÍ 2022

20-jun.-22 CIRCULAR 33

Obligación de comunicar el periodo de rebajas a Gobierno Vasco

1-jul.-22 CIRCULAR 34

Medidas económicas y sociales para responder a las consecuencias de la guerra de Ucrania, para la isla de la Palma y para hacer frente a situaciones de vulnerabilidad

/// JULIO**1-jul.-22 CIRCULAR 35**

Guía técnica para la elaboración de auditorías retributivas con perspectiva de género

1-jul.-22 CIRCULAR 36

Cambios en dos reglamentos generales de Seguridad Social, para actualizar su regulación respecto a los trabajadores por cuenta propia o Autónomos

12-jul.-22 CIRCULAR 37

Calendario oficial de fiestas laborales de la Comunidad Autónoma de Euskadi para el año 2023

12-jul.-22 CIRCULAR 38

Calendario del contribuyente. Segundo trimestre 2022

/// AGOSTO**1-ago.-22**

Modificación del Código Penal para castigar de forma más efectiva la multirreincidencia en el hurto

2-ago.-22 CIRCULAR 39

Las Haciendas Forales presentan nuevas medidas para combatir el efecto de la inflación

2-ago.-22 CIRCULAR 40

Medidas tributarias urgentes 2022 ante la actual coyuntura económica

5-ago.-22 CIRCULAR 41

Nuevo sistema de cotización para las personas trabajadoras por cuenta propia o autónomas y mejora de la protección por cese de actividad

5-ago.-22

Programa Kit Digital convocatoria Segundo II (Pequeñas empresas y microempresas entre 3 y menos de 10 empleados)

/// SEPTIEMBRE**1-sep.-22 CIRCULAR 42**

Decreto Foral Normativo 5/2022, de 24 de agosto, por el que se adoptan medidas tributarias urgentes ante la evolución de la inflación

5-sep.-22 CIRCULAR 43

Convocatoria premio EMAKUNDE a la igualdad 2022

21-sep.-22 CIRCULAR 44

Aclaraciones del Ministerio sobre la aplicación de las medidas de ahorro y gestión energética establecidas en el artículo 29 del Real Decreto-Ley 14/2022, de 1 de agosto

29-sep.-22 CIRCULAR 45

Medidas sociolaborales de la Ley Orgánica de garantía integral de la libertad sexual

29-sep.-22 CIRCULAR 46

Calendario de las fiestas locales y general del Territorio Histórico de Bizkaia para el 2023

/// OCTUBRE**4-oct.-22 CIRCULAR 47**

Ley 18/2022 de septiembre, de creación y crecimiento de empresas

6-oct.-22 CIRCULAR 48

Calendario del Contribuyente. Tercer trimestre 2022

6-oct.-22 CIRCULAR 49

Aplicación del RDL de ahorro energético en Euskadi: Locales sin climatización, inspecciones y contacto

19-oct.-22 CIRCULAR 50

Fiestas laborales para el año 2023

/// NOVIEMBRE**4-nov.-22 CIRCULAR 51**

Impuesto sobre sociedades Bizkaia

21-nov.-22 CIRCULAR 52

Campaña de control de facturas y del uso correcto de Batuz

/// DICIEMBRE**15-dic.-22 CIRCULAR 53**

Programa de Modernización del comercio fondo tecnológico

29-dic.-22 CIRCULAR 54

Programa de Ayudas a la contratación - Bilbao Ekintza

2022KO LAN-HARREMANAK RELACIONES LABORALES 2022

Situación negociación colectiva para 2022 en el ámbito de CECOB

A /// CONVENIOS VIGENTES PENDIENTES DE AÑOS ANTERIORES A NEGOCIAR EN 2022

		Empresas	Trabajadores/as	Constitución mesa negociadora
1	4 CONVENIOS	4.095	20.988	
Año 2021 y anteriores	Comercio Textil	898	4.400	2018
	Comercio General	1.551	6.472	2019
	Comercio Metal	1.376	9.046	**
	Comercio Mueble	270	1.070	**

** Convenios sin constituir aún comisión negociadora, correspondía constituirla en 2020

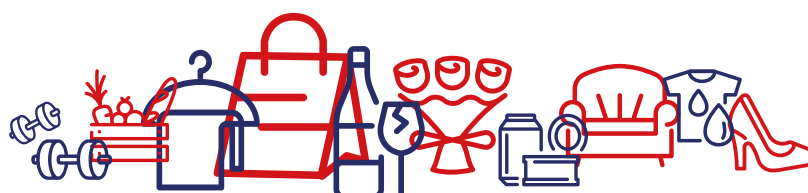
B /// CONVENIOS NO VIGENTES PENDIENTES DE AÑOS ANTERIORES EN NEGOCIACIÓN

		Empresas	Trabajadores/as	Constitución mesa negociadora
2	4 CONVENIOS	1.773	7.947	
Año 2021 y anteriores	Mayoristas de Pescado	24	239	2009
	Almacenistas de Fruta	56	649	2009
	Comercio en General*	1.551	6.472	2019
	Comercio de Piel y Calzado	142	587	2007

* Perdió vigencia el 31 de marzo de 2022

C /// C) CONVENIOS VIGENTES EN 2021 A NEGOCIAR EN 2022

		Empresas	Trabajadores/as	Constitución mesa negociadora
3	0 CONVENIOS	0	0	
	TOTAL, CONVENIOS (1+2+3)	5.868	28.935	





1 /// CONVENIOS COLECTIVOS FIRMADOS EN 2019 CON VIGENCIA 2019 Y SIGUIENTES

	Empresas	Trabajadores/as	Incremento 2022	Jornada
VINOS Y LICORES (2022)	116	828	0%	1.726
TOTAL, CONVENIOS: 1	116	828		

2 /// CONVENIOS COLECTIVOS FIRMADOS EN 2021 CON VIGENCIA 2022 Y SIGUIENTES

	Empresas	Trabajadores/as	Incremento 2022	Jornada
COMERCIO ALIMENTACIÓN	1.343	7.054	3,70%	1.731
TOTAL, CONVENIOS: 1	1.343	7.054		

3 /// CONVENIOS COLECTIVOS FIRMADOS EN 2022 CON VIGENCIA 2022 Y SIGUIENTES

	Empresas	Trabajadores/as	Incremento 2022	Jornada
MAYORISTAS DE FRUTAS Y VERDURAS	56	649	6,50%	1.637
TOTAL, CONVENIOS: 1	56	649		

4 /// CUADRO RESUMEN DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA CECOBÍ ACTUALIZADA 2022

Convenio 2022	Empresas	Trabajadores/as	Incremento 2022	Jornada
3	8.531	1.515	3,40%	1.698

RELACIÓN CONVENIOS CECOBÍ 2022

COMERCIO 10 CONVENIOS	Empresas	Trabajadores/as
Almacenista de Frutas y Verduras	56	649
Comercio Mueble	270	1.070
Almacenistas y Embotelladores de Vinos y Licores	116	828
Comercio en General	1.551	6.472
Comercio Metal	1.376	9.046
Comercio Alimentación (firmado en 2021)	1.343	7.054
Comercio Textil	898	4.400
Comercio Piel y Calzado	142	587
Tintorerías y Lavanderías*	56	496
Mayoristas de pescado	24	239

* Decaído y sin negociación efectiva

CONVENIOS VIGENTES

CONVENIO VIGENTES EN ULTRA ACTIVIDAD

CONVENIOS NO VIGENTES

BITARTEKOEKIN AKORDIOAK ABANTAILA EKONOMIKOAK ACUERDOS CON EMPRESAS VENTAJAS ECONÓMICAS

/// ACUERDOS GENÉRICOS



Acuerdo con KUTXABANK

Beneficios para empresas asociadas: servicuenta de comercio, financiación, hipotecas para reformas de locales o inversión para la actividad empresarial.



Acuerdo con SOLRED

Importantes descuentos en carburantes, alta en VIA-T y renovaciones gratuitas.



Acuerdo con NATURELEK

Oferta y tarifas flexibles de Electricidad y Gas, emisiones de certificados y asesoramiento en materia energética.



Acuerdo con LAUBISA

Asesoramiento y condiciones preferentes en la adquisición de software de gestión y equipamientos comerciales.



Acuerdo con MAPFRE

Ofertas en seguros de comercio, salud, pensiones, ahorro, vida, etc, con un asesoramiento personalizado adaptado a las necesidades de cada empresa.



Acuerdo con DATCON NORTE

Empresa experta en ofrecer asesoramiento y servicios en relación con el cumplimiento de la normativa referente a la protección de datos.



Acuerdo con ALMAS INDUSTRIES

Especialistas en la implantación de soluciones tecnológicas aplicadas a la seguridad de accesos, bienes y personas. Ofrecen la más completa gama de soluciones de seguridad y cardio protección.



Acuerdo con PROSEGUR CASH

Empresa especialista en el diseño e implementación de soluciones que cubren todas las fases del proceso de gestión del efectivo de forma segura y eficiente. Las empresas asociadas a CECOB podrán acceder a unas condiciones ventajosas en su servicio integral de gestión de efectivo, Cash Today.

/// ACUERDOS SECTORIALES



Asociación de Tintorerías y Lavanderías de Bizkaia (ATILABI)

- Acuerdo con CESPA G.R. para el Transporte de Residuos Peligrosos.
- Acuerdo con WILLIS Correduría de Seguros



ASOCIACION DE EXPENDEDORES
DE PRENSA Y REVISTAS DE
BIZKAIA

Asociación de expendedores de prensa y revistas de Bizkaia (EXPRESA)

- Acuerdo con FULLCARGA IBERICA, para recarga de tarjetas de compañías telefónicas.
- Acuerdo con CELERITAS, NACEX, GLS Y UPS para puntos de recogida de paquetería.



PROIEKTU ARLOAK

ÁREA DE PROYECTOS

Eusko Jaurlaritzaren
Proiektuak

Proyectos en
colaboración con
el Gobierno Vasco



/// PROYECTO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA, CALIDAD AMBIENTAL Y MANTENIMIENTO PREVENTIVO DE EQUIPAMIENTO

La eficiencia energética, la sostenibilidad, la calidad ambiental y/o la gestión preventiva de los equipos de climatización o fuerza son aspectos que impactan directamente en la cuenta de resultados de las compañías del sector comercial además de estar alineados con las ODS.

El incremento del precio de la energía y la incertidumbre que genera es una de las principales preocupaciones de los responsables de negocios comerciales.

Los sistemas de climatización son uno de los principales sistemas consumidores de energía y de recursos económicos en partidas presupuestarias de revisión y mantenimiento.

Los centros no disponen de una gestión eficiente de la energía ni de los equipos que intervienen en ella pagando un sobre coste directo por la inacción al respecto y pagando un sobre coste directo mensual en relación con las malas prácticas o ineficiencias en el uso de los equipamientos eléctricos.

Por ello, desde Cecobi, y durante el año 2022 se monitorizó a 25 comercios, en busca de minimizar costes, tanto a nivel económico como medioambiental. La implantación se realizó en subsectores con altos costes en su factura energética.

Con esta acción lo que buscamos es: Monitorizar el consumo de energía, potencia y rendimiento de la instalación eléctrica, monitorizar el uso del clima y la concentración de CO2 en cada centro, disponer de un cuadro de mando global, entre otros.

/// SEEKETING

Mediante la instalación de 22 nodos fijos distribuidos entre los municipios de Balmaseda, Zalla y Abanto - Zierbena, CECOBÍ analiza los flujos y afluencias de personas a las diferentes zonas y calles comerciales de estas 3 localidades de Bizkaia.

De este modo, los ayuntamientos y asociaciones de comerciantes de estas localidades han podido adaptar sus políticas, campañas o eventos, y adaptar estas últimas, gracias a los informes mensuales y semestrales facilitados por CECOBÍ. Se busca que estas entidades adopten decisiones en base a los datos objetivos recogidos por los nodos instalados en diferentes localizaciones de cada uno de estos tres municipios.

Además, tanto en Balmaseda como en Zalla se han llevado a cabo sendas campañas para captar registros a la red por parte de la ciudadanía y mejorar así la difusión de información directa hacia sus vecinos y vecinas. Se sortearon entradas para las actividades realizadas en las campañas navideñas, atrayendo consumidores a estas localidades en épocas concretas.

Seeketing



Eusko Jaurlaritzaren
Proiektuak
Proyectos en
colaboración con
el Gobierno Vasco



/// MISTERY SHOPPER

Generar cambios en los modelos de gestión del comercio, reforzando la mejora competitiva de su empresa mediante la proactividad y la voluntad de cambio, así como la interiorización de dinámicas de cambio continuadas incluyendo el marketing digital; parecen ser, las acciones claves para postularse como comercios sostenibles y en crecimiento; según el estudio realizado.

CECOBI, ha evaluado durante el 2022 la situación de 67 establecimientos comerciales de Bizkaia; (51 comercios de equipamiento a la persona, 6 comercios de equipamiento del hogar y otros 10 comercios minoristas); con el objetivo de detectar los factores implicados en el cambio y dinamismo del sector y aportar soluciones a la problemática estructural que afecta al sector desde hace tiempo.

Comercio a comercio; mediante la técnica de marketing del cliente o clienta misteriosa, (Mystery Shopper), se ha obtenido información sobre las siguientes áreas de actuación:

- Atención al cliente
- La disposición de los artículos en el comercio
- Imagen, limpieza y orden del establecimiento
- La gestión de incidencias y reclamaciones
- El proceso comercial
- Experiencia de cliente

En 16 de estos 67 establecimientos comerciales también se han analizado los canales de venta online, valorándose los siguientes apartados:

- Acceso a la plataforma digital y su uso
- Contenido de la plataforma: productos, fotografía, descripción, talla
- Compra y devolución: información clara, política devolución...
- Pago compra, seguridad más protección de datos
- Recepción del producto: plazos, estado, cumple expectativas...
- Valoración experiencia

Los responsables de cada comercio, tras recibir el diagnóstico inicial individualizado (con puntos fuertes y áreas de mejora) establecen el compromiso de implementar las áreas de trabajo propuestas; estando acompañados durante todo el proceso; tanto en el asesoramiento requerido, como en la implementación propiamente dicha.



Reseñar que, con 19 de estos 67 establecimientos comerciales, participantes del proyecto *mystery shopper* en ediciones anteriores y con un protocolo de actuación y experiencia clientela bien definidos, se ha profundizado en la generación de una estrategia comercial propia mediante la elaboración conjunta de un DUC (documento único comercial), con el objetivo de que cada establecimiento genere un guion propio para atraer, fidelizar o incrementar sus ventas.

Conocer las necesidades del sector en los ámbitos analizados y establecer líneas de acción de interés colectivas que redunden en su mejora competitiva de cara a futuro ha sido la máxima prioridad pudiéndose detectar entre las áreas de mejora más generalizadas:

- La creación de una guía de venta de estilo propio
- Sistematizar la venta complementaria para aprovechar oportunidades
- Mejorar el procedimiento en casos de devolución
- Mayor proactividad en la venta e interrelación con el cliente



Eusko Jauriaritzaren
Proiektuak

Proyectos en
colaboración con
el Gobierno Vasco



/// EXPERIMENTA EL COMERCIO DE BIZKAIA CON LOS CINCO SENTIDOS

Comercios de Bizkaia Con Cinco Sentidos fue el evento cuyo objetivo fue el de impulsar al pequeño comercio y recordar a toda ciudadanía que comprar en los establecimientos locales tiene más sentido que nunca.

La iniciativa, llevada a cabo en el espacio de Yimbi Ercilla, pretendía plasmar cómo era la experiencia de compra en nuestros establecimientos, que se vive con los cinco sentidos. Se puede ver, tocar, oír, oler, degustar... en definitiva, sentir y experimentar. Es la idea que da título y tema a la muestra para poner en valor a los comercios de Bizkaia frente a la compra en internet.

Quienes se acercaron a Yimby pudieron experimentar el Comercio de Bizkaia en un espacio recreado como cualquiera de nuestras calles, con presencia de diferentes establecimientos. El decorado, realizado en cartón reciclable,

mostró escaparates con productos reales, seleccionados entre los comercios que se quisieron implicar. A través de la gamificación el público podía interactuar y descubrir algunas de las sensaciones más habituales que tenemos al acudir a nuestras tiendas: saborear, sentir con las manos, escuchar los sonidos del comercio... Además, hubo sorpresas, regalos, y pudieron participar en el sorteo de distintos productos.



Eusko Jaurlaritzaren
Proiektuak

Proyectos en
colaboración con
el Gobierno Vasco



/// PROYECTO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR DEL MUEBLE Y EQUIPAMIENTO DEL HOGAR DE BIZKAIA

Este proyecto, liderado por CECOBÍ y la Asociación de Comercio del Mueble de Bizkaia (AMUBI), se encuadra dentro de los ejes de trabajo derivados del Plan Estratégico del Sector del Mueble presentado en el año 2018.

Siguiendo el camino de los dos ejes ya trabajados en años anteriores, este año 2022 se ha optado por seguir buscando mejorar la competitividad de este sector, concretamente en sus procesos de digitalización actuales basándonos en el estado de maduración detectado en

años anteriores en el sector y realizar evaluaciones concretas de diferentes comercios para contrastar dichos datos con la realidad.

Para ello se ha continuado con la siguiente fase del Proyecto de Transformación Digital del Sector del Mueble y Equipamiento del Hogar de Bizkaia realizando auditorias exhaustivas de diferentes áreas de la digitalización de las empresas y dibujando una hoja de ruta de cara a futuro que persigue el objetivo de convertir el sector en referencia por su eficiencia y visión centrada en la clientela.

cecobí
Bizkaiko Merkataritzako | Confederación Empresarial
Enpresari Konfederazioa | de Comercio de Bizkaia

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO
EUSKAL GOBIERNUA GOVERNIO BASCOTIA

AMUBI

Asociación de Comercio Minorista del Mueble de Bizkaia
Bizkaiko Txikizkako Altzarien Merkataritza Elkarte



Bizkaiko Forum Aldundiaren Proiektuak

Proyectos de la Diputación Foral de Bizkaia



/// BERTOKOAK

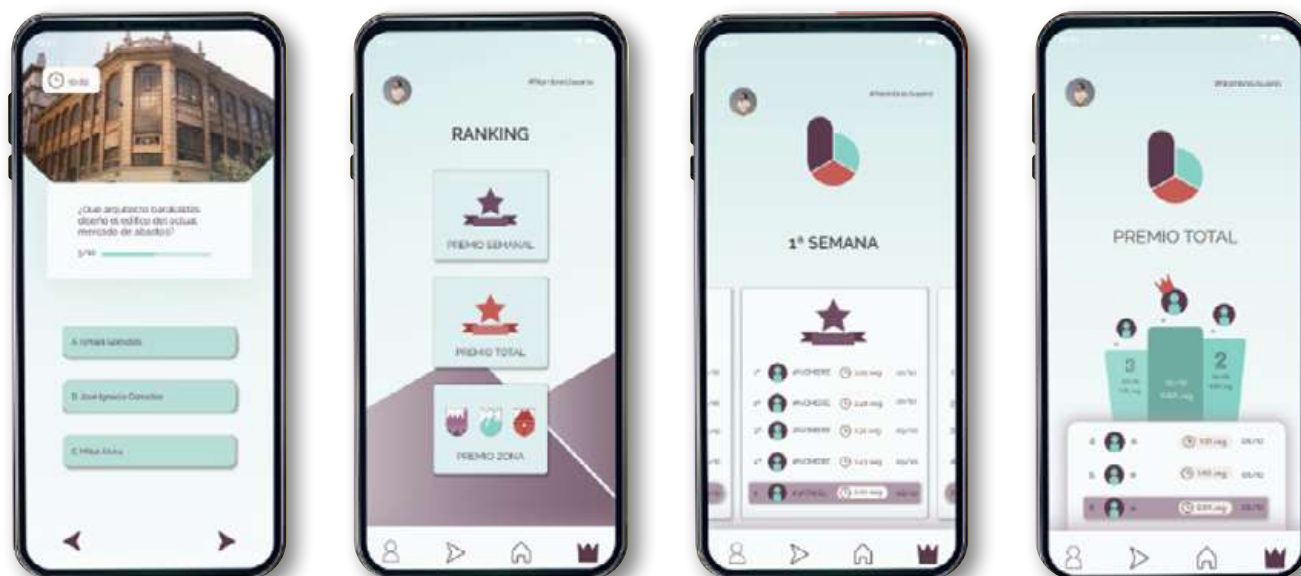
En el mes de septiembre se puso en marcha la aplicación Bertokoak, una app que consiste en un juego tipo trivial que permite al usuario conocer detalles y datos sobre los municipios de Ezkerraldea, Meatzaldea y Enkarterri. Así, a través de las preguntas que se formularán en esta aplicación, los usuarios demostraron sus conocimientos sobre su propia localidad y las de su entorno. Se trata de un juego que no suponía una dedicación superior a 3 minutos diarios para contestar a las preguntas, fácil e intuitivo. El juego consistía en acertar en el menor tiempo posible preguntas relacionadas con las 3 comarcas sobre las que se trató dinamizar el consumo.

Para el desarrollo de las preguntas del juego, contamos con la colaboración de distintas asociaciones de comerciantes, oficinas técnicas de comercio y Enkartur.

Durante 6 semanas, 420 personas que se descargaron la aplicación (323 para dispositivos Android y 97 para dispositivos iOS) y compitieron por quedar primeros en los rankings semanales para poder optar a los 3.000 € en premios, semanales, comarcales y el premio general que se repartió entre los participantes. Se trataba de un juego libre, disponible para quien quisiera jugar, pero solo podían

optar a los premios aquellos participantes que subiesen a la aplicación tickets de compra por valor superior a 30€ de compras realizadas en comercios minoristas de alguna de estas 3 comarcas.

Los premios se podrían canjear en alguno de los 220 comercios adheridos a la iniciativa de estas comarcas. Se entregaron todos los premios a los ganadores correspondientes y se canjearon los vales para gastar en los comercios locales adheridos.



Bizkaiko Forum
Aldundiaren Proiektuak
Proyectos de la
Diputación Foral
de Bizkaia



/// COMERCIOS INNOVADORES

Mediante esta acción se busca dar visibilidad a las empresas del sector comercial de Bizkaia que han acometido actuaciones innovadoras en su negocio, reinventándose día a día para conseguir hacer de sus negocios, comercios de éxito.

Se procedió a la grabación de cuatro videos de un minuto de duración contando las experiencias y las adaptaciones que han realizado en sus negocios los comercios innovadores seleccionados. Conceptos como la sostenibilidad, adaptación de lo tradicional a la tecnología actual, apuesta por lo local, venta de experiencias únicas o adaptación a las necesidades de la clientela son los mensajes trasladados por estos comercios innovadores. A su vez, se editó un video de 40 segundos de duración aglutinando conceptos innovadores y reforzando la apuesta que se hace desde la organización y las instituciones por la innovación en nuestro sector. Calidad, cercanía, confianza. La esencia de siempre ahora con una apuesta total por la innovación y evolución del comercio local de Bizkaia.

Posteriormente, se diseñó un calendario de publicaciones en redes sociales difundiendo los videos creados para contar las historias de cada uno de los participantes y se promovieron 4 sorteos de los productos que estos comercializan.



/// COMUNIDAD VIRTUAL PARA EL SECTOR DE LAS CARNICERÍAS – CHARCUTERÍAS

En los últimos años se está produciendo el cierre de comercios y negocios rentables de larga trayectoria. El comercio de proximidad, con un modelo nuevo, actual y renovado puede ser y es una salida profesional.

El progreso económico, social y empresarial del tejido no es otra cosa que la generación de oportunidades en el territorio. Y a esas oportunidades se llega a través del intercambio de experiencias y el trabajo conjunto, es decir, a través de la colaboración y la participación de los distintos agentes que participan, en este caso, en la transmisión empresarial de las empresas del sector cárnico.

Pero la colaboración y la participación no son capacidades que se puedan desarrollar desde espacios web “tradicionales”, cuya comunicación siempre es unidireccional. En una sociedad cada vez más “conectada” se hace imprescindible hablar de comunidades digitales.

La base sobre la que se sostienen las comunidades digitales es precisamente la colaboración y participación, es decir, es proporcionar un espacio virtual donde los participantes puedan conectar con el resto, compartir todo tipo de información y recursos, colaborar en proyectos y fomentar la conversación y el desarrollo de oportunidades. Se trata, entonces, de disponer de un espacio virtual donde los distintos agentes del ecosistema se comuniquen, establezcan contactos entre ellos, y tengan la oportunidad de participar en distintas iniciativas, eventos, encuentros, etc.

Por ello, el objetivo de esta acción es asegurar la continuidad de carnicerías viables en riesgo de desaparecer a través de la creación de esta Comunidad que promueve proactivamente la transmisión empresarial y el relevo generacional.



Bizkaiko Forum
Aldundiaren Proiektuak
Proyectos de la
Diputación Foral
de Bizkaia



/// SERVICIO MONITORIZACIÓN SECTORIAL

CECOBI ha llevado a cabo el SERVICIO MONITORIZACIÓN SECTORIAL DEL SECTOR que ha centrado su análisis durante el 2022 en las siguientes áreas prioritarias:

- Género
- Buenas prácticas comerciales- sostenibilidad
- Digitalización

CECOBI, en el marco del convenio que mantiene con la Diputación Foral de Bizkaia, ha desarrollado durante el 2022 el **Estudio de la estructura laboral del comercio al por menor de Bizkaia, centrando el análisis según la variable sexo, en el marco del Observatorio del Comercio de Bizkaia 2022.**

El Observatorio de Comercio de Bizkaia, es una herramienta de análisis que está permitiendo a CECOBİ la definición y desarrollo de actuaciones directas y concretas con los comercios. El estudio de las distintas variables permite focalizar la problemática y trabajar en soluciones adaptadas.

Si bien a través de los resultados obtenidos en la MONITORIZACIÓN DEL COMERCIO 2021, **CECOBI** ha puesto en marcha medidas reactivas dirigidas a facilitar la empleabilidad en determinadas actividades económicas, como es el caso del sector de las carnicerías, desde el Programa de Transmisión de Empresas de la Confederación, las conclusiones obtenidas en el estudio de la estructura de las plantillas según la variable sexo, ha permitido aislar y profundizar sobre las siguientes cuestiones:

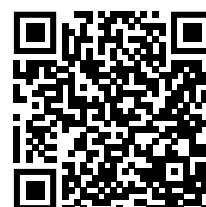
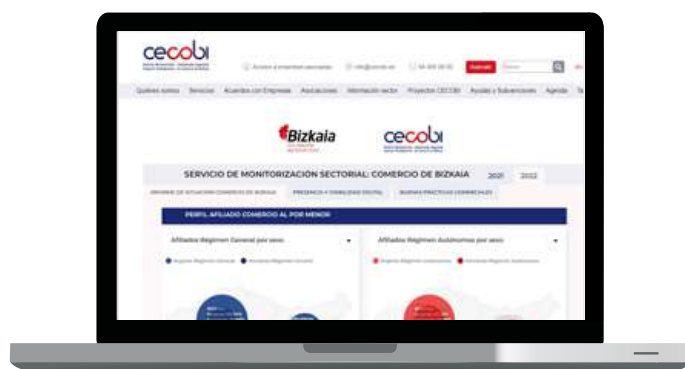
- **Contextualizar el comercio de Bizkaia** (presencia de la mujer | hombre) respecto al resto de territorios históricos de Euskadi, con el objeto de contar

con referencias de partida, junto con su distribución en función del régimen laboral en el que se encuentran. En esta línea, se han realizado comparativas con los valores obtenidos respecto al resto de territorios históricos.

- **Conocer el peso de la mujer | hombre en la estructura laboral de los distintos subsectores** que componen el sector: Alimentación, Equipamiento de la Persona, Equipamiento del Hogar y Comercio con un Alto Componente de Servicio.
- **Valorar la presencia de la mujer, como trabajadora autónoma (RETA)** en los municipios de menor población como eje motor de economías locales. A su vez, se ha reconocido al comercio como un sector generador de empleo, que fija población y facilita la autonomía de la población con mayores problemas de movilidad.
- Establecer la **evolución de la afiliación 2019-2022**, por tipología de régimen para el comercio de Bizkaia.
- **Destacar las principales actividades comerciales** con mayor y menor presencia de la mujer y la tipología de régimen al que se encuentra adscrita.

Programación y puesta a disposición de la información en <https://www.cecobi.es/observatorio-del-comercio-de-bizkaia/>

La última fase de esta actuación, ha sido realizar un extracto de las principales conclusiones para facilitar la comunicación de resultados en la página web que se mantiene como el repositorio del conocimiento del sector.



Bizkaiko Forum
Aldundiaren Proiektuak
Proyectos de la
Diputación Foral
de Bizkaia



/// MERKATARITZA IREKIAN BIZKAIA

Más de 1000 personas han tomado parte en el año 2022 en alguna de las 60 acciones desarrolladas por parte de CECOBÍ dentro del programa Merkataritza Irekia Bizkaian.

La Confederación Empresarial de Comercio de Bizkaia, en colaboración con la Diputación Foral de Bizkaia, siguiendo la línea de años anteriores ha realizado talleres prácticos tanto online como presenciales siguiendo con el objetivo de mejorar la profesionalización del sector comercial y mejorar la digitalización del comercio de Bizkaia.

En 2022 además de los talleres habituales, se han realizado 2 ciclos, 2 conferencias y 89 asesoramientos personalizados para poder tratar de manera individualizada algunas carencias de los comercios, principalmente en temas rela-

cionados con la digitalización, redes sociales y fotografía de los productos. Como otros años el marketing digital y las redes sociales y la omnicanalidad han sido las temáticas más exitosas y demandadas por el sector comercial. Instagram Reels, Facebook Business, Cómo aprovechar TikTok, Publicidad en Facebook e Instagram y Animaciones por Inshot y Canva han sido los talleres mejor valorados por las personas participantes este año.

Para la definición y elaboración de dichos talleres, CECOBÍ ha estado en permanente contacto con las asociaciones integradas en la confederación con el objetivo de incluir sus aportaciones y adaptarse todo lo posible a sus necesidades. En general, tanto talleres y conferencias como ciclos y asesoramientos personalizados han sido muy bien valorados.



Bizkaiko Forum
Aldundiaren Proiektuak
**Proyectos de la
Diputación Foral
de Bizkaia**



/// POSICIONAMIENTO DIGITAL

El comercio local ha tenido que adaptarse a las nuevas tendencias de consumo y aprovechar las oportunidades que ofrece el comercio electrónico para llegar a más clientes y aumentar sus ventas. Por todo esto, el posicionamiento online se ha vuelto cada vez más importante para las empresas.

Una de las herramientas más importantes para el posicionamiento online de una empresa es la ficha de empresa de Google (también denominada Google My Business). Esta herramienta gratuita permite a las empresas crear una ficha con información relevante sobre su negocio, como la dirección, el número de teléfono, los horarios de apertura y cierre, las reseñas de la clientela y mucho más.

Por ello, siguiendo la línea del proyecto realizado el año anterior por CECObi, en 2022 se ha seguido disminuyendo la brecha digital, tomando de esta manera la iniciativa para mejorar el posicionamiento online del sector comercial de Bizkaia, mejorando tanto la ficha de empresa de Google como la ficha del portal de compras de Eup!, realizando 76 asesoramientos e implementaciones de cambios para mejorar el posicionamientos de los comercios locales.



/// TRANSMISIÓN DE EMPRESAS

En los últimos años, se ha producido un goteo constante de cierre de negocios y comercios de referencia de Bizkaia con una larga y contrastada trayectoria empresarial.

La situación vivida este año, con una guerra de por medio que ha afectado a la actividad comercial, no ha favorecido al mantenimiento de las empresas, que ya, de por sí, atravesaron grandes dificultades el año anterior por los efectos de la pandemia y en 2022 no han conseguido repuntar en sus resultados o que, limitados por los constantes cambios y limitaciones en el sector comercial, ven peligrar su negocio. En este contexto, la transmisión empresarial se reafirma como clave para poder asegurar la continuidad de empresas viables en peligro de desaparecer por circunstancias tales como, por ejemplo, la falta de relevo generacional, o cambio de orientación profesional.

La transmisión de una empresa es, sin lugar a duda, un proceso largo que implica cuestiones jurídicas y otros aspectos fundamentales, como la valoración de la empresa, la búsqueda activa de un potencial comprador/emprendedor y la transmisión del liderazgo de la empresa. Muchas empresas viables han echado la persiana por no haber prestado suficiente atención a estas cuestiones.

En este sentido, el objetivo de este programa desde el año 2013, es ayudar en que la sucesión en las empresas se realice de manera ordenada y planificada, para asegurar el desarrollo y continuidad de las empresas, y mantener el tejido empresarial de Bizkaia.

Programa de 
Transmisión de empresas



Proiektu Orokorrak Proyectos Generales



/// CECOBILAN

CECOBILAN es un portal web puesto en marcha por CECOB con el objetivo de contribuir a la generación de empleo y a la profesionalización del sector comercial de Bizkaia mediante la creación de una bolsa de empleo y la formación especializada. Este portal va dirigido tanto a personas desempleadas, como a las empresas del sector comercial que deseen ampliar su plantilla o formar a sus trabajadoras y trabajadores.

En el apartado de la web destinado a **formación**, el usuario puede consultar los cursos de la Fundación de Comercio de Bizkaia sobre materias dirigidas al sector comercial: Marketing, Escaparatismo, Atención al cliente, etc. del plan de Hobetuz-Lanbide 2020-2022, **principalmente dirigido a personas trabajadoras**. Las personas interesadas pueden inscribirse a estos cursos subvencionados al 100% cumplimentando un sencillo formulario. **En 2022 se ofertaron cerca de 41 acciones formativas y 3 itinerarios formativos para desempleados.**



En el apartado de **empleo** de este portal, los comercios asociados pueden acceder a la bolsa de empleo de CECOBILAN, consultar los convenios colectivos del sector comercio que negocia CECOB y publicar ofertas de trabajo para buscar a la persona que mejor se adecue a su perfil.



Por otro lado, las personas candidatas que se encuentren en desempleo pueden acceder mediante su registro en la página a los diversos anuncios de trabajo publicados y enviar su candidatura a los distintos puestos ofertados, previa cumplimentación de su perfil profesional. **En 2022 se gestionaron 22 ofertas de empleo.**



CECOBILAN también dispone de un apartado destinado a **noticias de interés** relacionadas con el empleo del sector comercial y la formación. Otra de las secciones de esta plataforma está destinada a las **Asociaciones Zonales y Gremiales** asociadas a CECOB, que se encuentran geolocalizadas en un mapa.



cecobilan



Proiektu Orokorrak
Proyectos Generales



/// 8 DE MARZO DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

El Día Internacional de la Mujer Trabajadora, conmemora la lucha de la mujer por su participación dentro de la sociedad.

Desde CECOBi continuamos profundizando en políticas, prácticas y mecanismos de apoyo progresivos para que las carreras de las mujeres puedan prosperar.

María López, Julia Diéguez, Arantza Prieto, Laura Batán representan el actual liderazgo femenino de CECOBi, humanizando las relaciones de nuestra Institución. Sus valores enriquecen nuestra organización tanto en la generación de ideas y proyectos nuevos, como en la empatía demostrada ante la resolución de conflictos. Todas ellas simbolizan nuestra apuesta inclusiva de la mujer en nuestra Confederación.

Visualiza el video al completo en:
<https://www.youtube.com/watch?v=v1m4QCqMdYk>



CECOBI
apuesta por
el Liderazgo
femenino



Proiektu Orokorrak
Proyectos Generales



/// EMALAN PLUS

CECOBI está comprometida con la formación y el empleo y, por ello, se ha querido fomentar el acceso al mercado laboral de personas con distintos perfiles profesionales que, por cuestiones varias, no desarrollan actividad profesional alguna en la actualidad, pero disponen de un extenso currículo y una dilatada experiencia profesional.

De ese modo, se sumó al programa EMALAN PLUS, promovido por el Departamento de Empleo, Inclusión Social e Igualdad de la Diputación Foral de Bizkaia y la Agencia Foral DEMA, proyecto que desarrollamos en colaboración con CEBEK, FVEM, AVEQ-KIMIKA y ASCOBI.

El programa EMALAN PLUS es un Programa de Acompañamiento Integral a la Inserción Laboral dirigido a mujeres desempleadas mayores de 50 años con experiencia en puestos puestos técnicos.

El objetivo es facilitar las herramientas necesarias para preparar a las mujeres participantes en competencias y habilidades para diseñar e implementar itinerarios personalizados de búsqueda de empleo, acompañar de forma integral e individualizada a cada participante para planificar su futuro profesional, crear la propuesta de valor y poner en marcha el plan de acción de búsqueda de empleo.



Proiektu Orokorrak
Proyectos Generales



/// EUP! PORTAL DE COMPRAS DE BIZKAIA

CECOBI colabora con la Diputación Foral de Bizkaia y la Fundación BBK en la promoción de la plataforma online de compras EUP! al sector comercial desde su lanzamiento en junio de 2021.

La plataforma de compras fue creada con el objetivo de seguir impulsando la digitalización y mejorar la competitividad del sector local. La plataforma es una gran oportunidad para las tiendas físicas de generar un escaparate virtual que mejore su posicionamiento online y haga llegar sus productos a más personas consumidoras.

Por ello CECOBÍ utiliza todos sus canales de comunicación tales como página web o redes sociales para difundir todas las campañas y noticias relacionadas con la plataforma.



Eup!

BIZKAIKO EROSKETEN
WEB ATAIRA
PORTAL DE COMPRAS
DE BIZKAIA

Proiektu Orokorrak
Proyectos Generales



/// EKINBARRI

Un proyecto que sitúa a las personas como el valor transformador de las empresas.

Desde CECOBÍ, de la mano de CEBEK y otras organizaciones empresariales como FVEM, ASCOBÍ y AVEQ-KIMIKA, y el apoyo de la Diputación Foral de Bizkaia, llevamos tres años trabajando en el proyecto que sitúa a las personas como el valor transformador de las empresas.

Se trata de un nuevo estilo de relaciones internas, transformadoras y adaptadas a las nuevas realidades y, sobre todo, que favorezcan el desarrollo económico y empresarial del territorio, reforzando la competitividad y permitiendo un desarrollo profesional y personal más pleno de quienes las integran.

ekinBarri

Enpresaren balio
eraldatzailerak: **personak**
Valor transformador de la
empresa: **las personas**



Proiektu Orokorrak Proyectos Generales



/// ACUERDO DE COLABORACIÓN CON INNOBASQUE

Esta iniciativa contempla el impulso de un servicio de acompañamiento a pymes en materia de innovación que, de manera continuada y ordenada, ayude a éstas a conocer su situación de partida, comparándose con su sector y entorno, y a acceder a soluciones para dar respuesta, de manera eficaz y eficiente, a los retos y problemáticas que deben enfrentar a la hora de innovar.

Para ello, se propone la puesta en marcha de un servicio estructurado y extendido que permita llegar a las pymes ofreciéndoles, en función de su grado de avance en materia de innovación, una respuesta adaptada a sus necesidades. Para ello, INNOBASQUE pone a disposición de CECOBİ diferentes herramientas de escucha y conocimiento, como el "Perfil exprés" (diagnóstico) y los "Perfiles de Innovación", y de acceso a soluciones como el "Mapa de la Innovación". Las citadas herramientas posibilitan el acercamiento a las pymes del entorno para identificar cuáles son sus retos y necesidades en materia de innovación y ofrecerles soluciones concretas que les ayuden a superar sus barreras para ser más competitivas y sostenibles.

El conocimiento adquirido de cada una de las empresas permite establecer sinergias y, por lo tanto, promover la cooperación interempresarial, aspecto clave, especialmente para las pymes, a la hora de generar una ventaja competitiva que

les permita diferenciarse de su competencia. Más allá del conocimiento individual de la actividad innovadora de cada empresa, el análisis de la información de todos los datos obtenidos en un determinado ámbito geográfico (municipio, comarca, etc.), permite obtener conclusiones agregadas y comparativas. Esto proporciona a CECOBİ mayor conocimiento de su tejido empresarial y puede, incluso, posibilitar la puesta en marcha de iniciativas adaptadas a las necesidades reales de las empresas del territorio.

Con esta acción desde CECOBİ buscamos promover y sistematizar la actividad innovadora en las pequeñas y medianas empresas, a través de la utilización de un proceso de acompañamiento continuado y ordenado, apoyándose en el uso de herramientas de escucha, conocimiento y aportación de soluciones. Además, tratamos de favorecer el conocimiento, la promoción y la sistematización de la actividad innovadora en las pymes, como instrumento para impulsar la competitividad sostenible del tejido empresarial y facilitar el desarrollo equilibrado a través de la innovación.



CECOBİ - Confederación Empresarial de Comercio de Bizkaia

Estadía

Entidad sin ánimo de lucro, integrada por asociaciones y agrupaciones gremiales y zonales, constituida para la defensa de los intereses de las empresas de comercio mayorista y minorista de Bizkaia.

La Confederación Empresarial del Comercio de Bizkaia (CECOBİ) nació en 1987 con el claro objetivo de contribuir a la mejora del tejido comercial de Bizkaia y defender sus intereses en todos los ámbitos.

CECOBİ está constituida por 45 asociaciones gremiales y zonales de Bizkaia, lo que les confiere un referente del asociativismo del territorio. Con ello, consiguen una mayor representatividad que les da impulso para seguir sus fines.

Asesoramiento personalizado para comercios
Herramientas para contribuir a la mejora de su gestión y la competitividad de los comercios de Bizkaia.

Diagnóstico de la experiencia de compra online y offline
Contribuir a la mejora de la experiencia de compra tanto en los canales de venta online como en los canales tradicionales. Todos los comercios de Bizkaia pueden tener acceso al diagnóstico individualizado y a través de recomendaciones de mejora.

ekinBarri_Comercio: Valor transformador de las empresas, las personas
Acompañamiento, soporte y herramientas digitales para facilitar procesos de transformación de empresas mejorando los resultados. Se desarrolla una cultura de innovación y cambio que genere a las personas en el centro. Proyecto liderado por CECOBİ, FIDEL, ADEA, ADEA y CECOBİ desde agosto del 2015.

Estudio del comportamiento de la clientela y flujos comerciales
A través de mapas digitales en distintos dispositivos los comercios pueden conocer el comportamiento de su clientela en los espacios físicos, analizando las situaciones que utilizan, recorren y visitan desde puntos cercanos al comercio físico, cuando lo hacen y el tiempo que permanecen en ellos.

Observatorio del comercio de Bizkaia
Repositorio del conocimiento del comercio minorista de Bizkaia que permite conocer la evolución de la estructura comercial y analizarla territorialmente a través de su representación.

Posicionamiento digital para comercios
Consejo en materia de posicionamiento online de los comercios a través de la implementación y optimización de la información presentada en los ficheros comerciales de Google de los comercios.

Última Carta
94 400 28 00
info@cecobi.ea
Gran Vía 80-87
48011 I BIZKAIA - Bizkaia (Bilbao)
Bizkaia Web Twitter Facebook LinkedIn

AGENTES RELACIONADOS

APD - Asociación para el Progreso de la Dirección
Asociación sin ánimo de lucro, de ámbito internacional, cuyo fin es impulsar y actualizar la formación y la información de los directivos de empresas y de los empresarios a través de actividades de difusión del conocimiento, capacitación y mejora profesional.

INNOLAB Bilbao

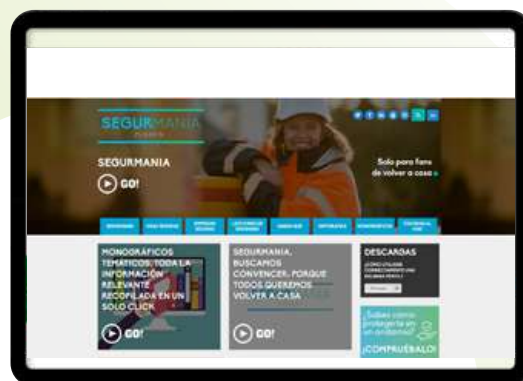
Proiektu Orokorrak
Proyectos Generales

// SEGURMANIA

Un año más, CECOBÍ, en colaboración con CONFEBASK y el Observatorio Vasco para la Cultura Preventiva, ha querido mostrar su compromiso con la seguridad laboral mediante la concienciación a los y las comerciantes sobre la importancia que tiene para sus empresas la PRL.

Para ello, se han organizado diversas acciones en las que poder desarrollar dichas mejoras de acuerdo con el programa presentado por CECOBÍ y de acuerdo con los requerimientos de las instituciones responsables del proyecto. De este modo, el fomento de conductas seguras en operaciones concretas que entrañan mayores riesgos para las PYMEs de Euskadi ha pasado por las siguientes acciones específicas:

- 1. Acciones de difusión y visibilización del proyecto:** Con carácter general, se ha procedido a dar visibilidad a la plataforma “Segurmania Zurekin” con la creación de dos accesos directos en la web de CECOBÍ que enlazan con el dominio www.segurmaniazurekin.eus y que también enlazan al apartado de Segurmania alojado en el apartado de proyectos de la web de la Confederación.
- 2. Creación y difusión de publicaciones periódicas y continuas para la sensibilización en materia de PRL:** Las publicaciones han consistido en dos tipos de creaciones; por un lado, se difundieron artículos y boletines de “Segurmania Zurekin” que tratan sobre temas relevantes en materia de prevención de riesgos laborales y, por otro lado, tenemos las píldoras informativas que se difunden quincenalmente, consistentes en ejemplos de casos rea-

OBSERVATORIO VASCO PARA LA CULTURA PREVENTIVA
EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
EMPRESA TXIKI ETA ENTZAUTAKO
PREBENTZIO-KULTURAREN EUSKAL BERTATOKIA

les sobre comportamientos diferentes ante situaciones que se dan en el día a día de las empresas comerciales, ofreciendo consejos muy visuales y fáciles sobre cosas que hacer y no hacer ante una situación susceptible de llevar a un accidente o enfermedad laboral.

- 3. Creación de grupos de trabajo para la mejora de la cultura preventiva:** Durante el ciclo del proyecto se realizaron tres acciones diferentes con tres grupos de trabajo, divididas en cuatro jornadas, con el fin de prevenir los riesgos laborales de diverso carácter. En estas sesiones se ha tratado, principalmente los siguientes temas: fortalecimiento del conocimiento legal en materia de Prevención de Riesgos Laborales, la prevención de los trastornos musculoesqueléticos y sobre el almacén y el orden y limpieza en las empresas comerciales.

Proiektu Orokorrak
Proyectos Generales

// PÁGINA WEB

En el 2021 CECOBÍ realizó una remodelación completa de su página web, creando una web más moderna, limpia y que mejora la experiencia de las personas usuarias. Este año 2022 se ha seguido realizando cambios en la página web para mejorar la experiencia de usuario y destacar apartados relevantes en el menú. En este caso Los acuerdos con empresas de los que se pueden beneficiar las empresas asociadas a CECOBÍ, se ha incorporado al menú para mejorar su visibilidad. También se

Página Web
www.cecobi.es

han añadido en la sección Quiénes Somos tres apartados nuevos con los compromisos de la confederación en materia de Calidad, Medioambiente y Seguridad de la Información, que se suman a los compromisos anteriores de Igualdad y Transparencia.



Proiektu Orokorrak
Proyectos Generales

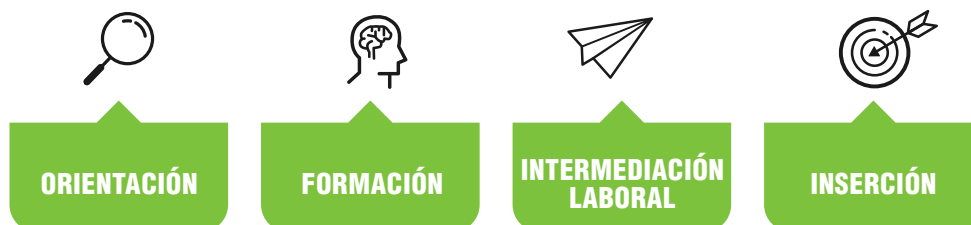


// TRABAJO REALIZADO EN LAN BERRI DURANTE 2022

Itinerarios formativos con compromiso de contratación del Departamento de Empleo, Inclusión Social e Igualdad de la Diputación Foral de Bizkaia.

La transformación digital ha acaparado un mayor protagonismo a raíz de la pandemia, y buena parte de las pequeñas y medianas empresas de Bizkaia requieren un apoyo adicional para poder realizar una verdadera transformación digital. A ello, hay que añadir la falta de perfiles y competencias digitales en el sector TIC, que dificulta sobremanera el poder desplegar este cambio digital en las pymes.

Lograr evitar la cronificación del desempleo de las mujeres, personas jóvenes, de las personas con discapacidad, y desempleadas de larga duración y/o mayores de 45 años, y profesionalizar perfiles en las ramas de la digitalización y la informática ha sido entendido desde CECOBİ como un reto de construcción social inclusiva. Así, en el último trimestre de 2022, desde CECOBİ se han puesto en marcha tres itinerarios formativos con compromiso de contratación, subvencionados por el Departamento de Empleo, Inclusión Social e Igualdad de la Diputación Foral de Bizkaia, con cuatro líneas de actuación:



Menores de 30 años

14 jóvenes desempleados menores de 30 años, con cualificación, empadronados en el Territorio Histórico de Bizkaia, han iniciado el itinerario formativo, (2022 Empleabilidad jóvenes) DESARROLLO DE APLICACIONES CON TECNOLOGÍA WEB, con el firme objetivo de lograr una primera experiencia laboral.

TOTAL PARTICIPANTES		
14		
DISTRIBUCIÓN POR SEXOS		
mujeres	hombres	
5	9	

Total de
40
personas
formándose en
los tres itinerarios.

Mayores de 45 años

26 personas desempleadas, mayores de 45 años de larga duración, personas con discapacidad y en riesgo de exclusión, empadronadas en el Territorio Histórico de Bizkaia, han iniciado dos itinerarios formativos.

En el **primer itinerario** (2022 Lan Berri) GESTIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS, están participando 13 personas con especiales dificultades de inserción laboral.

TOTAL PARTICIPANTES		
13		
DISTRIBUCIÓN POR SEXOS		
mujeres	hombres	
6	7	

Con una duración
en torno a
600
horas
cada uno de ellos.

En el **segundo itinerario** (2022 Lan Berri) SEGURIDAD INFORMÁTICA, están participando 13 personas con especiales dificultades de inserción laboral.

TOTAL PARTICIPANTES		
13		
DISTRIBUCIÓN POR SEXOS		
mujeres	hombres	
6	7	

Un total de 40 personas formándose en los tres itinerarios.

TOTAL PARTICIPANTES		
40		
DISTRIBUCIÓN POR SEXOS		
mujeres	hombres	
17	23	

Compromiso de contratación
de al menos el
15%
de participantes
por itinerario.

BIZKAIKO MERKATARITZA FUNDAZIOAREN PRESTAKUNTZA PLANA PLAN DE FORMACIÓN FUNDACIÓN DE COMERCIO DE BIZKAIA



A lo largo de 2022,
la Fundación de Comercio de Bizkaia ha impartido

**41
CURSOS**

enmarcados en el Plan de Formación 2020-2022,
dirigido prioritariamente a personas trabajadoras ocupadas de la Comunidad Autónoma del País Vasco y financiado por Lanbide-Servicio Vasco de Empleo y el Departamento de Trabajo y Empleo del Gobierno Vasco.

En estas acciones formativas han participado más de 450 personas, de las cuales, más del 75% han sido personas trabajadoras ocupadas, en su mayoría, del sector comercio ubicado principalmente en la comarca del Gran Bilbao.

**450
PERSONAS**



317

**Nº EMPRESAS
PARTICIPANTES**

454

**Nº DE ALUMNOS
PARTICIPANTES**

41

**Nº CURSOS
REALIZADOS**

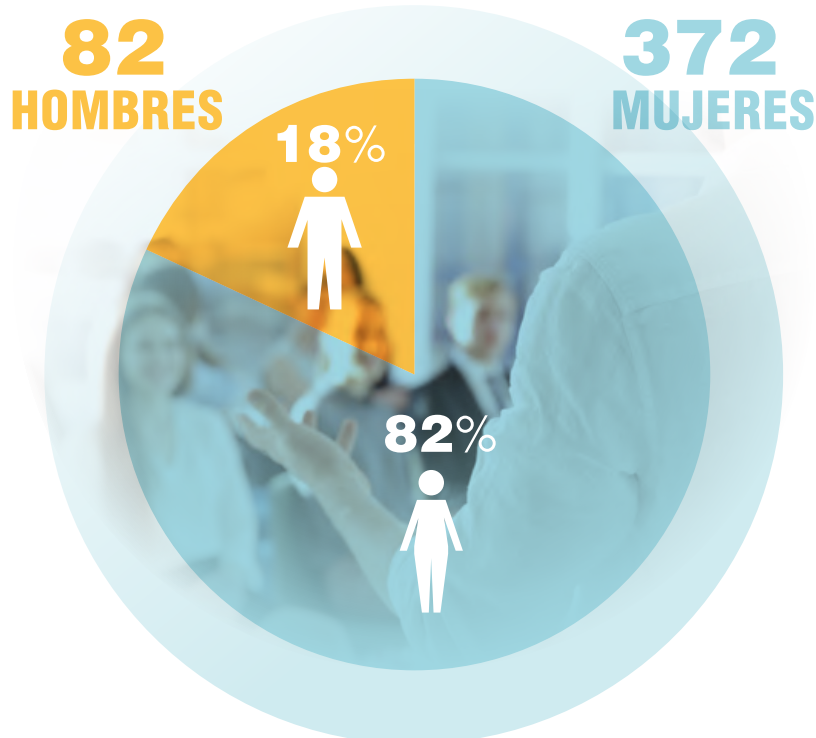
1.723

**Nº DE HORAS
IMPARTIDAS**

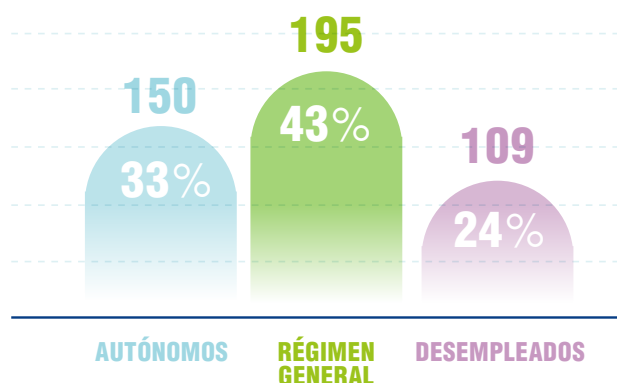


/// CURSO	Fecha
Gestionando la adversidad: obtención de beneficios a partir de situaciones negativas	Enero 2022
Posicionamiento en Google	Enero 2022
Gestión de tiendas	Febrero 2022
Fotografía digital y la empresa	Febrero 2022
Curso de personal shopper (color, branding personal, customización y presupuesto)	Febrero 2022
Social media marketing y gestión de la reputación on line	Febrero 2022
Retail desing: curso superior de visual merchandising y escaparatismo	Marzo 2022
Atención al cliente y calidad de servicio	Marzo 2022
Gestión de compras y aprovisionamientos	Marzo 2022
Curso de personal shopper (fondo armario, protocolo, diseñadores, tendencias)	Marzo 2022
Desarrollo de habilidades comerciales	Marzo 2022
Gestor de almacén	Abril 2022
Escaparatismo	Abril 2022
Marketing en la empresa, captación y fidelización del cliente online	Abril 2022
Curso de personal shopper (morfología, curves, entrevista)	Abril 2022
Punto de venta y psicología del consumidor	Mayo 2022
Redes sociales y herramientas 2.0 en la gestión comercial	Mayo 2022
Técnicas para diseñar y decorar tu escaparate con creatividad	Mayo 2022
Cómo gestionar las emociones con los clientes. La inteligencia emocional	Mayo 2022
Personal branding: imagen y marca personal	Mayo 2022
Marketing online y posicionamiento en buscadores (seo)	Mayo 2022
Curso de personal shopper (color, branding personal, customización y presupuesto)	Mayo 2022
Social media marketing y gestión de la reputación on line	Mayo 2022
Nuevas tendencias en escaparatismo y paquetería	Junio 2022
Técnicas creativas de envoltorio y paquetería	Junio 2022
Captación y fidelización de clientes a través de email marketing	Junio 2022
El poder de las redes sociales: cómo, cuál y para qué	Junio 2022
Actividad comercial, calidad y fidelización de clientes	Julio 2022
Marketing online y posicionamiento en buscadores (SEO)	Julio 2022
Cómo promocionar en Internet un pequeño negocio	Julio 2022
Redes sociales y marketing 3.0	Agosto 2022
Gestiona e impulsa tu marca personal en Internet	Agosto 2022
Fundamentos de gestión y atención al cliente para tiendas	Septiembre 2022
Curso de personal shopper (fondo armario, protocolo, diseñadores, tendencias)	Septiembre 2022
Gestión de tiendas	Septiembre 2022
Difusión, presencia y diferenciación. Community manager y redes sociales	Septiembre 2022
El retail coaching. Estrategias de gestión comercial	Septiembre 2022
Las redes sociales como herramienta de marketing: facebook-instagram	Septiembre 2022
Redes sociales y marketing 3.0	Septiembre 2022
Curso de personal shopper (morfología, curves, entrevista)	Septiembre 2022
Cómo promocionar en Internet un pequeño negocio	Octubre 2022

/// TRABAJADORES PARTICIPANTES EN FORMACIÓN POR SEXOS



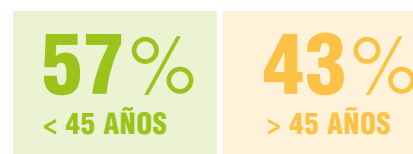
/// TRABAJADORES PARTICIPANTES EN FORMACIÓN POR COLECTIVOS



/// TRABAJADORES PARTICIPANTES EN FORMACIÓN



/// TRABAJADORES PARTICIPANTES EN FORMACIÓN POR EDAD



// FORMACIÓN EN CAPACIDADES DIGITALES PARA MUJERES

Fundación de Comercio de Bizkaia ha impartido, durante el último trimestre de 2022, cuatro acciones formativas de la convocatoria de Capacidades Digitales, dirigida a mujeres en situación de desempleo, residentes en municipios de menos de 30.000 habitantes y financiada por Lanbide-Servicio Vasco de Empleo y el Departamento de Trabajo y Empleo del Gobierno Vasco.

En este sentido, 39 mujeres en situación de desempleo han recibido formación de materias como telemarketing, iniciación en competencias digitales básicas para el emprendimiento o social media marketing y gestión de la reputación on line a través de cursos de 40 horas.

MERKATARITZA GALA GALA COMERCIO

BIZKAIKO MERKATARITZAREN CECOBI 2022 SARIAK 2022 PREMIOS CECOBI AL COMERCIO DE BIZKAIA

Cecobi celebró pasado 14 de octubre en Euskalduna Bilbao, la Gala de entrega de los premios al comercio 2022 que fue presentada por Xabier García Ramsden.

La Gala tenía como objetivo poner en valor al comercio local y premiar en distintas categorías a algunos de ellos. Por ello se realizó la entrega de 5 premios a comercios de las diferentes comarcas, 2 premios especiales a la trayectoria profesional y transmisión empresarial y 2 últimos premios a comercios que hayan destacado en los apartados de innovación y digitalización EUP!

Premio CECOBİ al comercio
de las Comarcas de Ezkerraldea y Meatzaldea:
ELECTRODOMÉSTICOS FRI-LAV

Premio CECOBİ al comercio de las comarcas
de Txorierri, Mungialdea y Uribe Kosta:
PERFUMERÍA GARBI

Premio CECOBİ a la innovación:
CARNICERÍA TINO

Premio CECOBİ a la trayectoria profesional:
PELUQUERO PSICOESTÉTICO (MANUEL PERALES)

Al evento asistieron representantes de todo el tejido comercial de Bizkaia, así como personalidades tales como Ainara Basurko (Diputada Foral de Promoción Económica en Diputación Foral de Bizkaia), Javier Hurtado (Consejero de Turismo, Comercio y Consumo de Gobierno Vasco), Xabier Ochandiano (Concejal de Desarrollo Económico, Comercio y Empleo en Ayuntamiento de Bilbao) y Carolina Pérez (presidenta de CEBEK).

Premio CECOBİ al comercio de las comarcas
de Enkarterri y Arratia-Nerbioi:
RELOJERÍA Y JOYERÍA ANTONIO DE FRANCISCO

Premio CECOBİ a la digitalización EUP!:
KILIMA

Premio CECOBİ al comercio de la Comarcas de
Busturialdea, Lea Artibai y Durangaldea:
ADELA GARTEIZ

Premio CECOBİ al comercio de Bilbao:
PLANTAS, SEMILLAS Y FLORES ZUAZUA

Premio CECOBİ a la transmisión empresarial:
FEJU ESTUDIO COCINA Y BAÑO





PREMIOS 2022 SARIAK

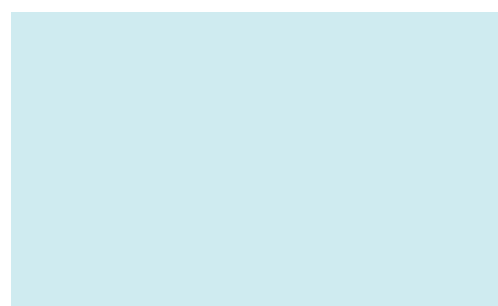
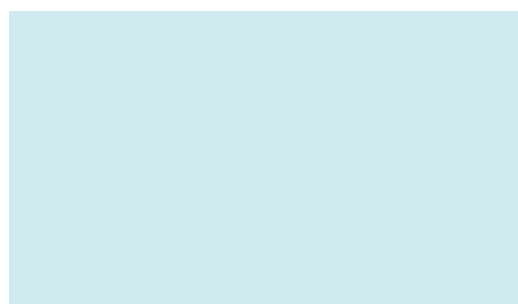
BIZKAİKO MERKATARITZAREN CECOBİ SARIAK
PREMIOS CECOBİ AL COMERCIO DE BIZKAIA

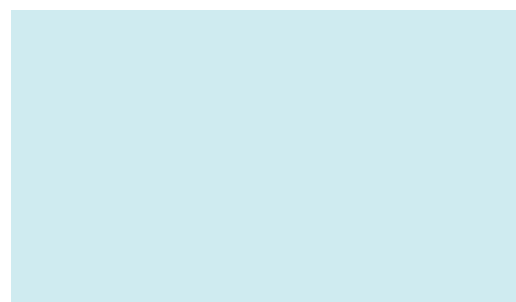
cecobı

Bizkaiko Merkataritzako | Confederación Empresarial
Enpresari Konfederazioa | de Comercio de Bizkaia











Bizkaiko Merkataritzako | **Confederación Empresarial**
Enpresari Konfederazioa | **de Comercio de Bizkaia**

Gran Vía, 50 - 5º
48011 Bilbao Bizkaia
T. 944 002 800
info@cecobi.es

cecobi.es

