



cecobi

Bizkaiko Merkataritzako | Confederación Empresarial
Enpresari Konfederazioa | de Comercio de Bizkaia

TXOSTENAMEMORIA2021



Bizkaiko Merkataritzako | Confederación Empresarial
Enpresari Konfederazioa | de Comercio de Bizkaia

Gran Vía, 50 - 5º
48011 Bilbao Bizkaia
T. 944 002 800
info@cecobi.es

CECOBI.ES



Aurkibidea

Índice

02

AURKEZPENA

Presidentearen aurkezpena
Idazkari Nagusiaren aurkezpena
Bizkaiko Egoera Ekonomikoa 2020
Xedea eta Ikuspegia
Gardentasunarekiko konpromisoa
Zerbitzuak

PRESENTACIÓN

Presentación del Presidente
Presentación del Secretario General
Coyuntura Económica de Bizkaia 2021
Misión y Visión
Compromiso de transparencia
Servicios

12

ZUZENDARITZAREN EGITURA

Gobernu organoak
Zuzendaritza Batzordea eta
Batzorde betearazlea

ESTRUCTURA DIRECTIVA

Órganos de Gobierno
Junta Directiva
y Comité Ejecutivo

14

ELKARTEAREN EGITURA

Enpresa Elkartuen Banaketa
CECOBI osatzen duten
Gremioen Elkartek
CECOBI osatzen duten
Zonaldeko Elkartek

ESTRUCTURA ASOCIATIVA

Distribución de Empresas Asociadas
Asociaciones Gremiales
que integran CECOBİ
Asociaciones Zonales que
integran CECOBİ

18

CECOBIK GARATUTAKO JARDUERAK

CECOBI ordezkaturata dagoen
Entitateak
Zirkularrak 2021
2021ko Lan-Harremanak
Bitartekoekin akordioak /
Abantaila ekonomikoak
Proiektu Arloa
Bizkaiko Merkataritza Fundazioaren
prestakuntza plana
Komunikazioa eta Irudi Korporatiboa

ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECOBİ

Entidades en las que CECOBİ
está representada
Circulares 2021
Relaciones Laborales 2021
Acuerdos con empresas /
Ventajas económicas
Área de proyectos
Plan de formación de la
Fundación Comercio de Bizkaia
Comunicación e Imagen Corporativa

AURKEZPENA PRESENTACIÓN



Presidentearen Aurkezpena Presentación del Presidente

Lagun estimatuak,

Aurten ere zuengana jotzen dut, CECOBiko lehendakari gisa, gure erakundearen 2021eko memoriaren aurkezpenari buruzko sarrera bat egiteko, eta, aldi berean, joan den urtean izandako gertakari batzuk partekatzeko.

Jakingo duzue, 2021eko martxoan CECOBiko lehendakaritzarako eta gobernu-organismoetarako hauteskundeak egin ziren, eta, talde berritu batekin batera, aurkeztea erabaki nuen, gehiengoaren babesla lortuz 4 urteko aldi berri baterako.

Lau lehendakariordetaz eta diruzain batez osatutako lan-talde bat aurkeztu ginen, proiektu berri batekin, taldeko arduradunen zuzeneko mendekoa, eta oso helburu zehatzarekin, hau da, erakundearen kontrola hartzea eta izatea ondorio guztietarako, teknikari gisa jarduten duten pertsonak betetzen duten lan-arloan esku hartu gabe.

Batzar Nagusiko kideen gehiengo kualifikatuaren babesarekin, lanean hasi ginen, hauteskundeak galdu zituen hautagaitzaren leialtasun eta konpromiso faltarekin, elkarrekin bizi behar bagenuen ere. Oso une gogorak izan ditugu, eta erabakiak hartu behar izan ditugu. Kasu batzuetan zorrotzak, baina beti Zuzendaritza Batzordearen akordioez eta gehiengoaz, erabakiak hartzeko organo subiranoak, alegia, babestuta.

Eta hori argi utzi nahi dut, erabaki guztiak Zuzendaritza Batzordean onartu eta bozkatu baitira, aktek adierazten duten bezala.

Horren ondorioz, ordezkapena egin genuen idazkari nagusiaren eta idazkari nagusiaren ondokoren lanpostuan, eta giza taldea birmoldatu egin genuen, hainbat motatako borondatezko bajeen ondorioz.

Horrek guztiak birmoldatutako talde profesional batera eramanez, sektorea ezagutzen duena eta sektorean esperientzia duena, kolektiboari bultzada berri bat emateko.

Inflexio-puntuetako bat da gerturatze pertsonalizatua egiten ari garela enpresa guztietara, bai eta maila kolektiboan ere, enpresak sailkatuta dauden elkarteetara, dagokien sektorearen arabera. Afiliazioaren hazkundearen lan egitea gure zutabeetako bat da. Horretarako barne-lana hasi genuen urtearen azken zatian, eta ekitaldi honetara eramaten ari gara.

Barneko alderdiari dagokionez, uste dut 2021a proiektu berri bat abian jarri den urtea izan dela, eta lehenengo emaitzak 2022an ikusiko direla, une honetan jada ematen ari diren bezala.

Urte ekonomiko-komertzialari dagokionez, zoritxarrez, COVIDen ondorioak pairatzen jarraitzen dugu ia 2021 osoan. Urtearen amaierako erdi-konfinamendua errematea izan zen, eta horrek geldialdia eragin zien merkataritza-sektore askotako jarduerari, enpresaburu askok urtearen amaieran, beraien enpresen emaitzak jokatzen duten garai honetan.

2021 urtea, urte irregularra izan zen, eta zailtasunak etengabeak izan ziren, baina borondateak eta itxaropenak gure lanarekin jarraitzeko balio izan zuten, ziur baitgaude 2022an behin betiko abiaraztearena izango dela.

Memoria honetan jasotako txostena, egin den lanaren erreferentzia izatea espero dut, eta, bai nik neuk, bai laguntzen nauen talde instituzional guztiak zuen esanetara gaituzue, edozein argibide, informazio edo behar zenuketen edozertarako.

Queridos amigos y amigas,

Un año más me dirijo a todos y a todas vosotros y vosotras, como Presidente de CECOB, para hacer una introducción a la presentación de la MEMORIA, de nuestra organización, correspondiente al ejercicio 2021, a la vez que compartir algunos hechos acontecidos durante el pasado año.

Como, ya conoceréis, en el mes de Marzo del 2021, tuvieron lugar las elecciones a la Presidencia y órganos de gobierno de CECOB, y a las que, acompañado de un equipo renovado, decidí presentarme, obteniendo el respaldo de la mayoría para un nuevo período de 4 años.

Nos presentamos, reitero un equipo de 4 vicepresidencias, y tesorero, con un proyecto nuevo y dependiente directamente de los responsables del equipo, y con un fin muy definido, cual era y es el tomar y tener el control de la Organización a todos los efectos, sin intromisiones en el área de trabajo que desempeñan las personas que como técnicos desarrollan, el mismo.

Con el respaldo de una mayoría cualificada de vocales de la Asamblea General, nos pusimos en la labor, aún teniendo que convivir, con la falta de lealtad y compromiso por parte de la candidatura que perdió las elecciones. Hemos tenido momentos muy duros en el que hemos tenido que tomar decisiones, en algunos casos drásticas, pero siempre amparadas por acuerdos y mayorías de la Junta Directiva, órganos soberanos de decisión.

Y esto lo quiero dejar muy claro, todas las decisiones han sido aprobadas y votadas en Junta Directiva, como lo atestiguan las actas correspondientes.

Esto nos llevo a proceder, a un relevo en la Secretaría General, y en el puesto de adjunto a la Secretaría General, así como a una remodelación del equipo humano, motivado por bajas voluntarias de distinta índole.

Todo ello, nos llevo a un equipo remodelado, profesional, conocedor y con experiencia del sector, con el que queremos dar un impulso nuevo al colectivo.

Uno de los puntos de inflexión, es el acercamiento personalizado, que estamos teniendo a todas las empresas, así como a nivel colectivo, a las distintas asociaciones donde están encuadradas las empresas según el sector al que pertenecen. Trabajar en el incremento de afiliación, es uno de nuestros pilares, en lo cual ya iniciamos la labor interna, durante la última parte del año, y que se está trasladando al presente ejercicio.

En el aspecto interno creo que el 2021, ha sido la puesta en marcha de un proyecto nuevo, que tiene que tener los primeros resultados en este 2022, como así se está detectando, ya, en estos momentos.

En cuanto al año económico-comercial, desgraciadamente seguimos padeciendo, durante prácticamente todo el 2021, las consecuencias del COVID, que tuvo su remate en el semi-confinamiento de finales de año, lo cual supuso un frenazo para las actividades, de muchos sectores de comercio, en una época, en la que muchos empresarios/as, se juegan el resultado final del año.

Año irregular, en la que las dificultades fueron una constante, pero la voluntad, y esperanza sirvieron para seguir con nuestro trabajo, con la certeza que este 2022, por fin sea el del despegue definitivo.

Espero, que el informe reflejado en esta Memoria sirva como referente al trabajo que se ha realizado, y como siempre estoy, tanto yo personalmente, como todo el equipo institucional que me acompaña a vuestra disposición, para cualquier aclaración, información o lo que preciséis.

PEDRO CAMPO IGLESIAS

CECOBiko Presidentea
Presidente de CECOB



Idazkari Nagusiaren Aurkezpena Presentación del Secretario General

Lagun estimatuak,

CECOBiko idazkari nagusi berri gisa, gure Enpresarien Konfederazioak 2021ean garatu dituen jarduerak azaldu nahi ditut.

2021a suspertze-urtea zen, eta 2020a, berriz, politika murriztaileak aplikatzeko urtea eta, kontsumitzaileen aldetik, kontsumoari oro har eusteko garaia.

Hala ere, elkarren segidako olatu pandemikoez beste urte bateko murrizketa ekonomikoan murgildu gaituzte, hori dela eta, salmenta-puntuen kopuruaren jaitsieran joera nabarmena mantenduz.

Ziurgabetasun-egoera horiek direla-eta, lan-talde tekniko berri bat finkatzera behartu gaitu, etengabeko aholkularitza-lanei aurre egiteko gai izango dena, eta 2022aren hasieran finkatuko dena, bi langile-kontratazio berriekin.

Gure Konfederazioak egindako lanak, berriz ere, erakunde publikoen laguntza ukaezina izan du, bai Bizkaiko Foru Aldundiaren aldetik, bai Eusko Jaurlaritzaren aldetik.

Bizkaiko Foru Aldundiko Ekonomia Sustatzeko Sailaren lankidetzak estimagarriarekin, nabarmentzekoak dira Enpresa Transmisioko programan egindako ekintzak, enpresen eskuz aldatzeko prozesuetan interesa dutenei etengabeko aholkularitza emanez, bai eta monitorizazio sektorialeko zerbitzua ere, hainbat udalerritako azpisektoreetan jarduerak eremuak ikusteko. Aldundiaren-esparruan garatutako beste ekimen batzuen artean, Merkataritza Irekia Bizkaian proiektuan garatutako tailer praktikoak daude, sektorearen lehiakortasuna eta estrategia digitala hobetzeko garatu direnak, informazioa bideratzeko tresna berriak ezarri.

Bestalde, Eusko Jaurlaritzako Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren lankidetzarekin, salmenta fisikoaren prozesuan hobekuntzarik ezartzeko Mystery Shopper-en proiektuari jarraipena eman zaio, baita Google My Business-enari ere, online posizionamendua hobetzeko, eta sektore-jarduera berritzaileak garatu dira gure lurralde historikoko azpisektoreak sentsibilizatzeko eta sustatzeko.

Prestakuntzaren arloan, zentro homologatu eta sendotu bat dugu, «Bizkaiko Merkataritzaren Fundazioa». 2021ean 1.707 prestakuntza-ordu eman ditu guztira, eta 2020an egindakoein alderatuz, % 6ko hazkundea izan du.

Horrekin guztiarekin batera, Bizkaiko lurralde historikoko Merkataritzako erreferentziatzeko patronala garen aldetik, lanean jarraitzen dugu, 9 sektoreko hitzarmenetako lan-harremanen negoziazioetan eragile aktibo gisa, bai eta gure bazkideen interes ekonomiko eta sozialien defentsan ere, erakunde publiko-pribatuekin zuzenean hitz eginez.

Datu esanguratsu gisa aipatu behar da 2021ean Bizkaiko merkataritza-sektorea Bizkaiko enplegu osoaren % 9,82 izan dela, 47.265 afiliaturekin, ostalaritza, industria edo hezkuntza bezalako sektoreen gainetik.

Azkenik, azpimarratu nahi dut oso harrera ona izan dudala bai gidatzea egokitu zaidan talde teknikoaren aldetik, bai gobernu-organismoetako ordezkarien aldetik, eta benetan eskertu nahi dut nigan jarritako konfiantza.

Queridos amigos y amigas,

Como nuevo secretario general de CECOBi deseo trasladar las actividades que nuestra Confederación Empresarial ha desarrollado durante el año 2021.

El 2021 se presentaba como un año de recuperación frente a un 2020 de políticas restrictivas y de contención general del consumo por parte de los consumidores.

No obstante, las sucesivas olas pandémicas nos han sumergido en un año más de contracción económica, manteniéndose una marcada tendencia en el descenso de número de puntos de venta.

Tales escenarios de incertidumbre han requerido la consolidación de un nuevo equipo técnico de trabajo capacitado para enfrentarse a labores de asesoramiento continuas que se consolidará a primeros del 2022 con dos nuevas contrataciones de personal.

La labor desempeñada desde nuestra Confederación ha contado nuevamente con el apoyo incuestionable de nuestras instituciones tanto por parte de la Diputación Foral de Bizkaia como del Gobierno Vasco.

Con la estimable colaboración del Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia, destacan las acciones llevadas a cabo en el programa de Transmisión Empresarial mediante el asesoramiento continuo a interesados en procesos, así como el servicio de monitorización sectorial para vislumbrar campos de actuación en subsectores ubicados en diferentes municipios. Entre otras iniciativas también desarrolladas en el marco foral, se encuadran los talleres prácticos de Merkataritza Irekia Bizkaian para mejorar la competitividad del sector y la mejora de la estrategia digital con la implementación de nuevas herramientas de canalizar la información.

Por otra parte, en colaboración del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, se ha dado continuidad al proyecto de Mystery Shopper para implementar áreas de mejora en el proceso de venta física, al de Google My Business para mejorar el posicionamiento online y se han desarrollado actuaciones sectoriales innovadoras para sensibilizar y potenciar subsectores de nuestro territorio histórico.

En el ámbito formativo disponemos de un centro homologado y consolidado, "Fundación del Comercio de Bizkaia", que durante el año 2021 ha impartido un total de 1.707 horas, representando un incremento porcentual del 6% respecto a las ejecutadas en el año 2020.

Junto a todo esto, como Patronal de referencia del Comercio del territorio histórico de Bizkaia, seguimos trabajando, como agente activo en las negociaciones de las relaciones laborales de 9 Convenios sectoriales, así como en la interlocución directa con Instituciones público-privadas en la defensa de los intereses económicos y sociales de nuestros asociados.

Cabe citar como dato significativo que, durante el año 2021, el sector del comercio de Bizkaia ha representado el 9,82% del empleo total de Bizkaia con un total de 47.265 afiliados, muy por encima de sectores como la hostelería, industria o educación.

Por último, quiero destacar la excelente acogida que he tenido tanto por parte del equipo técnico que me corresponde liderar como de los representantes de los Órganos de Gobierno, agradeciendo de manera muy sincera la confianza depositada en mi persona.

JON LASA

CECOBiko Idazkari Nagusia
Secretario General de CECOBi



Bizkaiko Abagune Ekonomikoa 2021

Coyuntura Económica de Bizkaia 2021

ESCENARIO ECONÓMICO

- El final del año 2021 ha sido difícil para la economía y las empresas, debido a las nuevas olas COVID y las restricciones consecuencia de éstas que continúan hasta hoy.
- Según el Fondo Monetario Internacional la Economía mundial creció el 5,9% en 2021 y para 2022 se espera un 4,4%.
- La revisión a la baja de 2021 refleja el deterioro en las economías avanzadas debido en parte a los problemas con los suministros y sus consecuencias directas en la actividad empresarial con retrasos en las entregas y las paradas correspondientes, el encarecimiento de las materias primas, la electricidad y el petróleo.
- La Zona euro ha sido la más perjudicada con un crecimiento inferior, 5,2 % en 2021 y 3,9% para 2022.
- Se espera que los países con mayor crecimiento para 2022 serán, España 5,8% y Alemania 3,8%.
- La larga prolongación de la pandemia y el peligro de nuevas variantes, podrían restar eficacia a la inmunización y arrojan aún cierta incertidumbre sobre su trayectoria.
- Esto tiene implicaciones para la resiliencia, de una recuperación que ya se encuentra en un territorio difícil que podría empeorar o mejorar en función de los escenarios próximos.

Crecimiento y previsiones económicas

PIB. Tasas de variación interanual

	2018	2019	2020	2021	2022
Economía mundial	3,6	2,8	-3,1	5,9	4,4
Economías avanzadas	2,2	1,7	-4,5	5,0	3,9
Estados Unidos	2,9	2,2	-3,4	5,6	4,0
Zona Euro	1,9	1,3	-6,3	5,2	3,9
Alemania	1,5	0,6	-4,6	2,7	3,8
Francia	1,8	1,5	-8,0	6,7	3,5
España	2,4	2,0	-10,8	4,9	5,8
Japón	0,3	0,7	-4,6	1,6	3,3
Países emergentes	4,5	3,7	-2,1	6,5	4,8
China	6,7	6,1	2,3	8,1	4,8
India	6,1	4,2	-7,3	9,0	9,0
C.A.Euskadi	3,0	2,2	-9,9	5,5	5,4
Bizkaia	3,0	2,3	-8,1	5,5	5,4

Fuente: FMI (octubre 2021), Departamento de Economía y Hacienda (diciembre 2021), Confebask y CEBEK (enero 2022)



Evolución Económica para Bizkaia

La economía vasca registró un crecimiento del 5,5% en 2021 y para 2022 consideramos que crecerá un 5,4% para Euskadi.

- Por su parte la economía de Bizkaia subió un 5,5% en 2021, registro algo inferior a la CAE (5,5%), mientras la economía española sube el 4,9%, y la Zona Euro aumenta el 5%.
- La mejoría de la actividad se ha trasladado básicamente a la mayoría de todos los sectores y en especial la Industria y energía (8,7%), Construcción (2,7%) y sector servicios (4,8%).
- La Industria también coge impulso en la mayoría de los sectores destacando industrias extractivas (+28%), metalurgia y productos metálicos (12%), industria química (12%) y muebles y otras industria manufactureras (29%).
- La situación provocada por el coronavirus trastocó las previsiones elaboradas para el ejercicio 2021 y siguientes. La incertidumbre mundial supone que las previsiones que se realicen podrían variar en un corto plazo.
- En cuanto al empleo según cuentas económicas, Bizkaia aumento hasta los 486.694 empleos en el cuarto trimestre, recuperando 26.361 puestos de trabajo (+5,4%).
- Ante la gravedad, la declaración del Estado de alarma y la caída brusca de la actividad las instituciones han puesto en marcha acciones para la reactividad económica con programas de impulso al emprendimiento, atracción de talento y creación de empleo.
- **NextGenerationEU** es un instrumento temporal de recuperación dotado con más de 800 000 millones de euros que contribuirá a reparar los daños económicos y sociales inmediatos causados por la pandemia de coronavirus. La Europa posterior a la COVID-19 será más ecológica, más digital, más resiliente y mejor adaptada a los retos actuales y futuros.
- Al mismo tiempo, el **Comercio** crece 10,4% y el **minorista** 3,3%. Además, la hostelería remonta en los últimos meses.
- El sector de la construcción obtiene buenos datos, pero se aprecia cierta ralentización del sector.
- **En esta situación Cebek estima para Bizkaia un crecimiento entorno al 5,5% en 2021 y una recuperación cercana al 5,4% para 2022.**

En esta situación, el crecimiento para Bizkaia fue del 5,5% en 2021 y se estima una recuperación cercana al 5,4% para 2022.

En cuanto al empleo según cuentas económicas, Bizkaia aumentó hasta los 486.694 empleos en el cuarto trimestre, recuperando 26.361 puestos de trabajo (+5,4%).

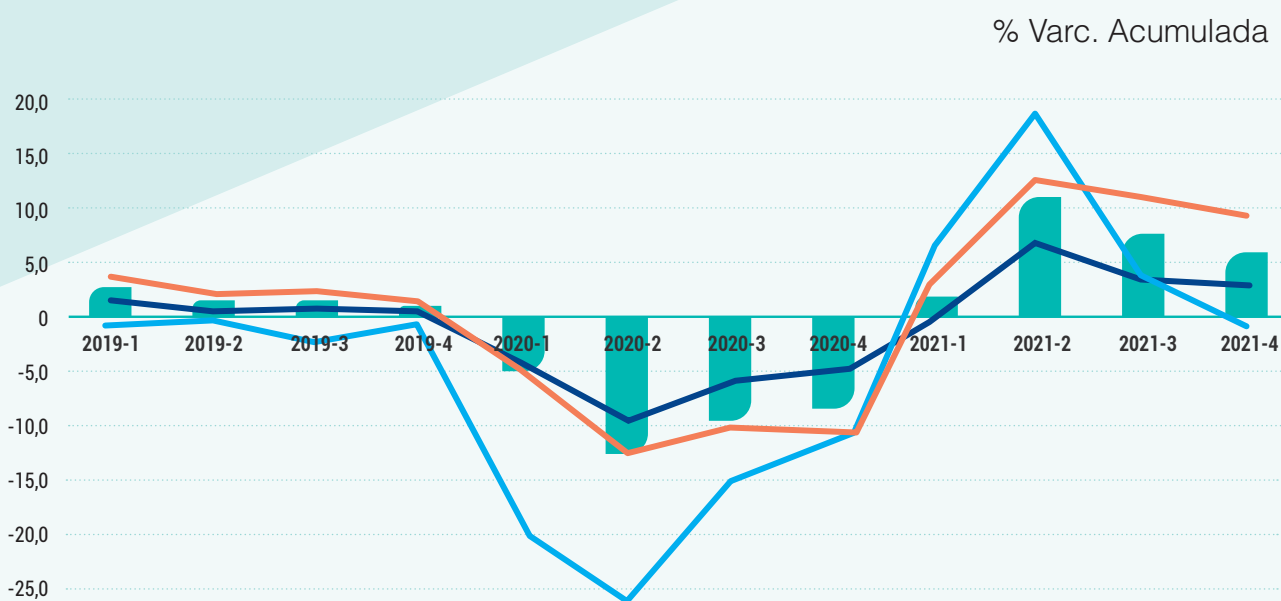
Tras la fuerte caída de la economía por la pandemia en 2020, la evolución en 2021 ha dado un cambio muy positivo, gracias al proceso de vacunación y flexibilización de las restricciones.



Evolución ventas Comercio en Bizkaia

El comercio ha registrado una mejoría del 6% en 2021, pero a partir del segundo semestre se ha desacelerado.

El comercio al por mayor crece de forma importante (9,2%) y el comercio al por menor se mantiene con un 3,6%.



	2019-1	2019-2	2019-3	2019-4	2020-1	2020-2	2020-3	2020-4	2021-1	2021-2	2021-3	2021-4
Comercio	3,2	1,7	1,3	1,1	-5,7	-12,3	-8,4	-7,4	2,0	10,5	7,4	6,0
Venta y reparación de vehículos de motor	-0,8	-3,0	-3,5	-1,1	-17,8	-26,2	-14,6	-11,6	7,2	18,5	4,0	-1,2
Comercio al por mayor	5,0	3,3	2,3	1,6	-5,1	-11,5	-9,1	-8,6	3,1	11,9	10,9	9,2
Comercio al por menor	1,9	0,9	1,1	0,9	-3,6	-9,8	-6,1	-4,9	-0,5	7,0	3,7	3,6

FUENTE: Eustat

Desde enero de 2008 a diciembre de 2021, -8.725 personas



Bajando hasta el 9,9%, 1,8 puntos menos que hace 1 año y se sitúa por encima de la CAPV (8,9%).





Xedea eta Ikuspegia

Misión y Visión

Misión

LA CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE COMERCIO DE BIZKAIA BIZKAIKO MERKATARITZAKO ENPRESARI KONFEDERAZIOA (CECOBI), es la Organización empresarial del territorio, constituida como entidad sin ánimo de lucro, de adhesión voluntaria e integrada por agrupaciones y asociaciones gremiales y zonales, cuya misión es la representación y defensa de los intereses de nuestras empresas asociadas ante las diversas instituciones públicas y privadas sobre aquellas materias económicas y sociales que afecten o incidan en la actividad empresarial.

En este sentido, las actividades de CECOBÍ son básicamente la representación institucional, la transmisión del conocimiento de interés empresarial, la gestión de la negociación colectiva, y el desarrollo de proyectos que puedan contribuir y promover la mejora de la gestión empresarial, con objeto de buscar la máxima satisfacción de las empresas asociadas.

Asimismo, CECOBÍ declara su compromiso en el desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como en el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de nuestra organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico.

Visión

CECOBÍ pretende ser reconocida:

- Por parte de sus empresas asociadas como la organización empresarial del sector comercial de Bizkaia que de respuesta a sus demandas a través de las actividades realizadas y de la dedicación de sus personas.
- Por las empresas vizcaínas de comercio, como una organización comprometida con la mejora de la competitividad empresarial y la excelencia en la gestión.
- Por las Instituciones Públicas y Privadas como la interlocutora en todo aquello relacionado con el desarrollo económico del sector comercial y la colaboración público privada en el Territorio.



Kalitatearen eta etengabeko hobekuntzaren aldeko konpromisoa

Compromiso con la calidad y la mejora continua

CECOBÍ y la Fundación de Comercio de Bizkaia, fieles a su compromiso con la calidad y la mejora continua, superaron con éxito, el pasado mes de julio, la auditoría de certificación del Sistema de la Calidad, según la Norma UNE EN-ISO 9001:2015.

Desde 2016, tanto CECOBÍ como la Fundación de Comercio de Bizkaia mantienen su apuesta por la excelencia en su gestión y por proporcionar al comercio de Bizkaia servicios y proyectos eficientes y de alto valor añadido, basados en modelos de mejora continua.

Un año más, esta auditoría reconoce la labor realizada por las dos entidades en el diseño y ajuste de sus procesos internos, con el fin de incrementar la propuesta de valor ante las necesidades y expectativas del sector. De este modo, la gestión certificada de los procesos permite implementar una cultura de mejora continua, optimizar el rendimiento de la organización y, por tanto, desarrollar una actividad con óptimos resultados en los proyectos que se ejecutan.



Gardentasunarekiko konpromisoa

Compromiso de transparencia

La Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, otorga a la ciudadanía el derecho a acceder a información actualizada de aquellos organismos e instituciones que tienen una especial relevancia social, política y económica.

En aras de anticiparnos a las necesidades y exigencias de información de la opinión pública, desde CECOBİ procedemos a publicitar activamente aquellos extremos relacionados con la actividad pública de la entidad, ya no solo por ser sujetos obligados a ello, sino también en un ejercicio de responsabilidad en la gestión interna y para con nuestras empresas de comercio.

Normativa de aplicación a la entidad

- **Ley 19/1977**, de 1 de abril, sobre regulación del derecho de asociación sindical.
- **Real Decreto 416/2015**, de 29 de mayo, sobre depósito de estatutos de las organizaciones sindicales y empresariales.
- **Ley Orgánica 11/1985**, de 2 de agosto, de Libertad Sindical.

Información institucional, organizativa y de planificación

Para información institucional y sobre la estructura organizativa, acudir a Estructura Directiva y Estructura Asociativa.

Para información sobre planificación, acudir a Servicios y Actividades Desarrolladas por CECOBİ.

Información económica

Cuentas anuales e informe de auditoría: Portal de transparencia.

DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA

Convenio entre la Diputación Foral de Bizkaia y la Confederación Empresarial de Comercio de Bizkaia, CECOBİ, para contribuir al fomento del comercio local en Bizkaia.

Institución firmante: Diputación Foral de Bizkaia, Departamento Foral de Promoción Económica.

Objeto y obligaciones de las partes: Este convenio tiene como finalidad establecer las condiciones y compromisos asociados a la concesión de una subvención directa nominativa a CECOBİ, cuyo objeto es contribuir al fomento del comercio local en Bizkaia. Entre sus objetivos se encuentran el fomento y la dinamización del pequeño comercio local de Bizkaia apoyando su transformación digital, incorporando herramientas de competitividad en el sector, así como generando acciones de formación permanente en gestión y de transmisión empresarial.

Fecha de concesión: 28/07/2021

Periodo de ejecución: 31/12/2021

Modificaciones realizadas: No.

Importe máximo de financiación: 225.000 €

GOBIERNO VASCO

Convenio de colaboración entre la Administración General de la Comunidad Autónoma del País Vasco y la Confederación Empresarial de Comercio de Bizkaia (CECOBİ), para la financiación de la estructura y desarrollo de estrategias sectoriales y promoción del sector comercial correspondiente al año 2021.

Institución firmante: Administración General de la CAE, Departamento Turismo, Comercio y Consumo. Dirección de Comercio.

Objeto y obligaciones de las partes: El objeto es financiar el funcionamiento interno de la entidad sin ánimo de lucro, para sufragar los gastos derivados la prestación de servicios en el desarrollo de proyectos que redundan en el sector comercial. Con la promoción de acciones que impulsen el asociacionismo se fortalece el liderazgo público en el diseño, aplicación y seguimiento de las políticas comerciales y el refuerzo y optimización operativa de los recursos técnicos y humanos disponibles para ello.

Importe máximo de financiación: 360.000 €

Fecha de concesión: 29/11/2021

Periodo de ejecución: 31/12/2021

Modificaciones realizadas: No.

Programa de ayudas destinadas a oficinas técnicas de comercio

Institución firmante: Administración General de la CAE, Departamento Turismo, Comercio y Consumo. Dirección de Comercio.

Objeto y obligaciones de las partes: garantizar el funcionamiento de las Oficinas Técnicas de Comercio desde las que de forma gratuita y dirigida a todo el sector de la distribución comercial y sus organizaciones se dará un servicio de asistencia por personal cualificado.

Importe máximo de financiación: 77.000 €

Fecha de concesión: 7/01/2021

Periodo de ejecución: 30/09/2021

Modificaciones realizadas: No.



Zerbitzuak

Servicios generales a Empresas Asociadas

Representación Institucional

CECOBI, representante del comercio de Bizkaia, participa y accede a todas las Instituciones, Administraciones Públicas y Organismos Públicos y Privados que inciden en las labores diarias de las empresas de comercio, aportando criterio y conocimiento en materia legislativa y de política de empresa.

Proyectos de Tracción

CECOBI colabora con las Instituciones Públicas y Privadas más relevantes de Bizkaia y Euskadi en la tracción de las empresas de comercio buscando una mejora de su competitividad mediante la realización de foros de debate y cooperación, jornadas de sensibilización y formación, talleres, seminarios y estudios e investigación desarrollados desde sus diferentes áreas de conocimiento.

Negociación colectiva

CECOBI, la Organización Empresarial de Comercio de Bizkaia, negocia los convenios sectoriales, que afectan a **30.013 trabajadores y trabajadoras** de comercio, correspondientes a **5.716 empresas**. Proporcionamos el servicio de acompañamiento e interlocución en negociación de convenios de empresa.

Ventajas Económicas

A través de acuerdos con distintas entidades las empresas asociadas pueden acceder a una serie de ventajas económicas que les posibiliten un ahorro de costes. Disponemos de acuerdos en servicios financieros, materia de ahorro energético, implantación de software Ticket Bai, descuentos en carburantes, seguros, etc.

Información

CECOBI informa, asesora y tramita diferentes expedientes en las siguientes materias:

- Jurídico-Laboral y Fiscal
- Ayudas y Subvenciones
- Normativa comercial y laboral
- Gestión de Calidad en el Comercio
- Prevención de Riesgos Laborales
- Protección de Datos
- Innovación
- Campañas de Bonos para el comercio
- Acciones dinamizadoras para el comercio

Todas las informaciones actualizadas y de interés para el sector se hacen llegar mediante circulares, jornadas, y un exhaustivo asesoramiento telefónico, presencial, on-line, etc.

Formación para empresas y personal empleado del sector comercio

CECOBI es la organización que cuenta con la mayor oferta formativa (presencial, semipresencial, a distancia y e-learning/ tele formación), en su mayoría subvencionada al 100%, que abarca distintas áreas de gestión empresarial además de formación específica.

Portal de empleo

Las empresas pueden publicar ofertas de trabajo, y acceder a una bolsa de empleo para la búsqueda de perfiles concretos para su comercio.



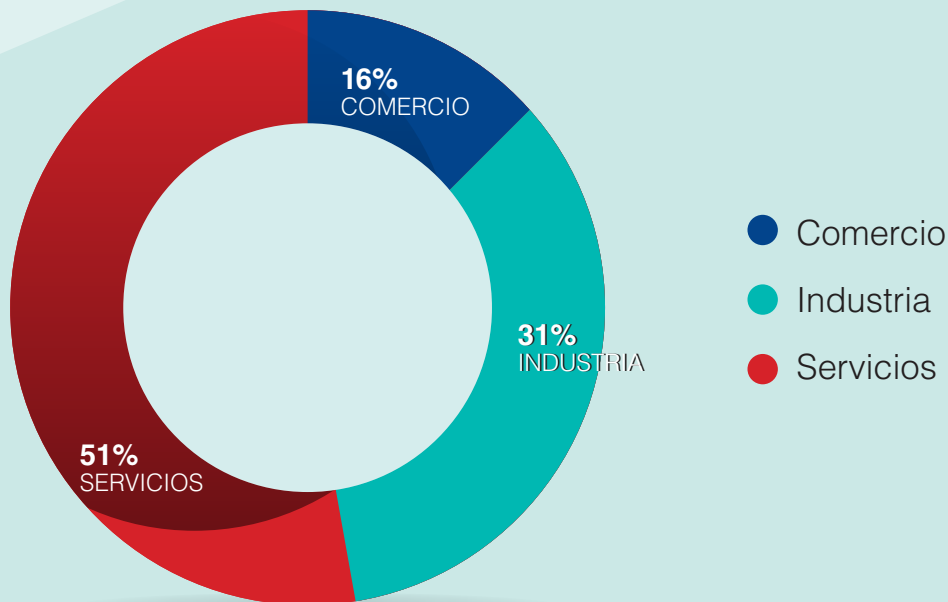


Sektorekiko kontsultak Consultas por sectores

A través del acuerdo de colaboración entre CECOBİ y CEBEK, nuestras empresas afiliadas reciben asesoramiento específico.

De las consultas realizadas a través de CEBEK en 2021, un 16% corresponden al sector del comercio.

CONSULTAS



Servicios a asociaciones adheridas

CECOBİ ofrece diferentes servicios dirigidos a las Asociaciones:

- Mediación institucional
- Servicios específicos
- Gestoría de asociaciones
- Secretaría administrativa
- Comunicación externa
- Cesión de infraestructuras

ZUZENDARITZAREN EGITURA ESTRUCTURA DIRECTIVA



Gobernu Organoak Órganos de Gobierno

Presidencia

Elegida por la Asamblea Electoral, representa a CECOBÍ a efectos oficiales y protocolarios.

Secretaría General

Designada por la Asamblea General, se encarga del asesoramiento, así como de la dirección, gestión y control de la Organización.

Comité Ejecutivo

Estará compuesto por una máximo de 13 miembros, entre quienes figuran las personas que componen la presidencia, vicepresidencia, vocalía y tesorería.

Junta Directiva

Órgano Colegiado de gobierno, gestión y administración. Sus componentes se eligen por Asamblea General y guardan una proporcionalidad en relación con dicha Asamblea.

Asamblea General

Compuesta por representantes de las diferentes asociaciones y agrupaciones gremiales y zonales en número comprendido entre 40 y 50 miembros.



Zuzendaritza Batzordea eta Batzorde Betealaraztea

Junta Directiva y
Comité Ejecutivo

Junta Directiva

Comité Ejecutivo

PRESIDENTE	Pedro Campo Iglesias Suministros LEP
VICEPRESIDENTA	María López Negrete Cartera Coliseo
VICEPRESIDENTA	Laura Zorrilla Laura Batán
VICEPRESIDENTA	Julia Diéguez Decoración Julio Aristin
VICEPRESIDENTE	Txomin Telletxea ACE Barakaldo
TESORERO	José María Cobo Aceros Urquijo

VOCALES

Montxu Martínez Calzados Ana Mari
Julián Gómez Dinof S.A.
Gorka Díaz Mercadona
Gorka Zubillaga Uvesco
Antonio Ballester Carrefour
José Miguel Lanzagorta Nordisven
Arantza Prieto Asociación de Comerciantes de Txurdinaga

José Ángel García Tintorería Miren
Yolanda Elvira Vinos Embotellados del Norte
Javier Carreño Kiosko Indautxu
Aingeru Alonso Bigune
Federico Mañes Metalurgia Manufacturada
Alberto Vélez de Mendizabal Comercial IPAR
Cristina Oñate BIPE
Jabier Aranburuzabala Asociación Profesional y Comercial de Portugalete
Pedro Herrero Muebles Thaus
Javier Jauregui Camisería Javier Jauregui

ELKARTEAREN EGITURA ESTRUCTURA ASOCIATIVA



**Enpresa Elkartuen Banaketa,
Sektoreen eta Langileen Arabera**
Distribución de Empresas
Asociadas por Sectores y Plantilla

**Nº empresas por tramos de
personas trabajadoras**

32%
ENTRE 0 Y 1

28%
ENTRE 2 Y 4

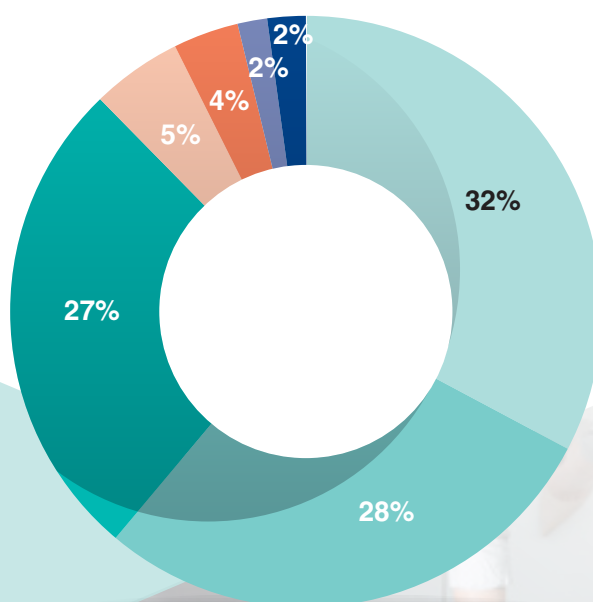
27%
ENTRE 5 Y 15

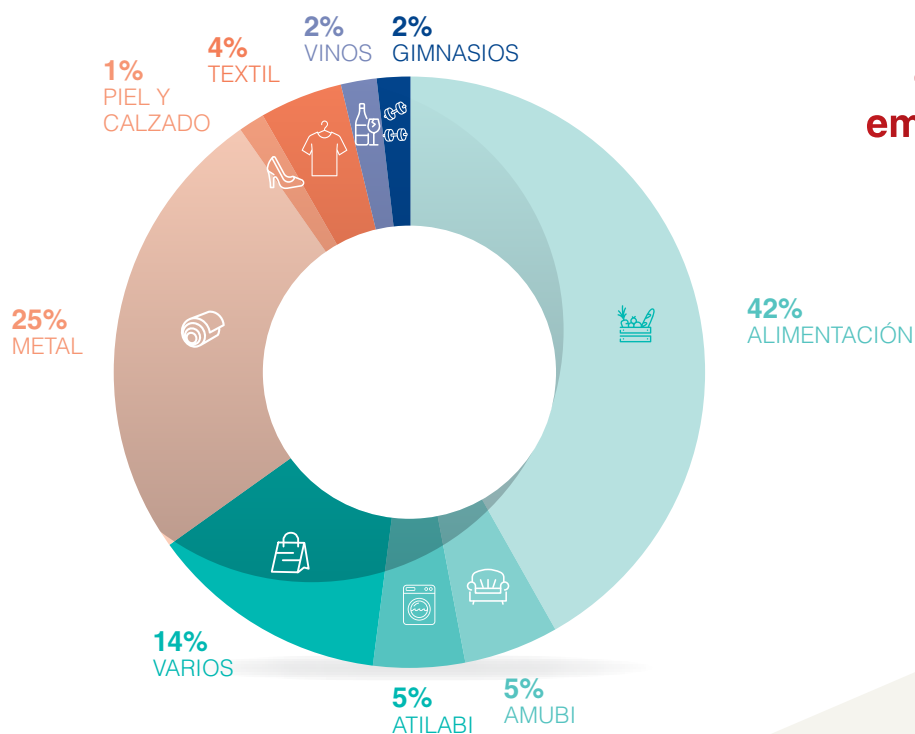
5%
ENTRE 16 Y 25

4%
ENTRE 26 Y 40

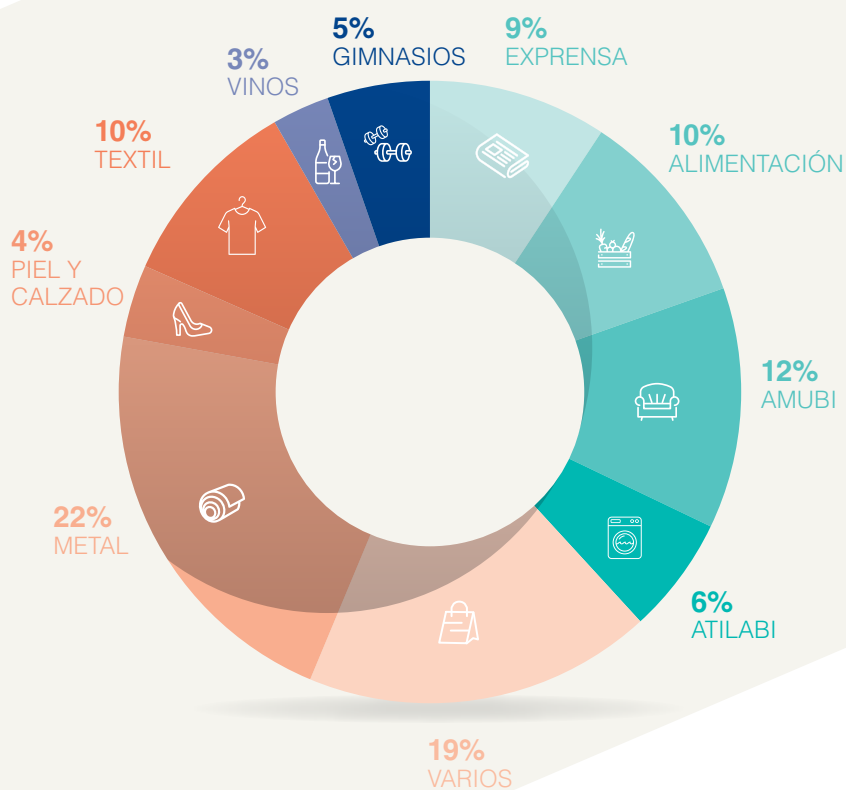
2%
ENTRE 41 Y 65

2%
MÁS DE 65





CECOBI osatzen duten Gremioen Elkarteak Asociaciones Gremiales que integran CECOB





Asociaciones Gremiales



Asociación de Comerciantes de Calzado y Piel de Bizkaia



Asociación de Comerciantes Minoristas de Muebles de Bizkaia (AMUBI)



Bizkaia Textil y Moda - Bizkaia Ehungintza eta Moda



Asociación de Comercio de Metal de Bizkaia (ACOMET)



Asociación de Empresarios de Comercio de Instrumentación Científica, Médica y Técnica de Euskadi (AECIME)



Asociación de Tintorerías y Lavanderías de Bizkaia (ATILABI)



Asociación Profesional de Embotelladores y Mayoristas de Vinos de Bizkaia



Asociación de Cristalerías de Bizkaia-Bizkaiko Kristaldegien Elkartea.



Agrupación de Comercio de Alimentación



Agrupación de Droguerías, Perfumerías, Artículos de Limpieza y Similares de Bizkaia



Agrupación de Comercios Varios



Asociación de Asentadores Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Bizkaia



Asociación Vizcaina de Empresarios de Actividad Física (A.V.E.A.F.)- Bizkaiko Jarduera Fisiko Enpresarien Elkartea (B.J.F.e.e)



Asociación Empresarial de Floristas de Bizkaia- Bizkaiko Lore-Saltzaileen Enpresa Elkartea



Asociación de Expendedores de Prensa y Revistas de Bizkaia (EXPRESA)



Asociación de Almacenes de Saneamiento y Calefacción de Bizkaia (ASACABI)



Asociación de Empresas Artesanas de Imagen Personal de Bizkaia- Bizkaiko Irudi Pertsonaleko Enpresak (B.I.P.E)



Asociación Profesional de Floristas de Bizkaia



Asociación de Comerciantes de Electrodomésticos del País Vasco (ACEPV)



Asociación de Mayoristas de Pescados de Bizkaia



Asociación de Imagen Personal de Bizkaia (IPB)



Asociación de carniceros y carniceras de Bizkaia (OKELBIZ)



Asociación de Gremio de Pastelería de Bizkaia



CECOBI osatzen duten Zonaldeko Elkarteak

Asociaciones Zonales que integran CECOB

Asociaciones Zonales



Algortako Dendak

Asociación de Comerciantes del
Casco ViejoAsociación de Comercio,
Hostelería y Servicios de Rekalde
- Rekalde BihotzeanAsociación de Comerciantes de
Distrito2: Auzoa BerritzenAgrupación Comercial
Deusto BizirikAsociación de Comercios
Unidos de Erandio • Erandioko
Merkatarien Elkarteak

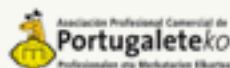
Gernikako Merkatarik Elkartuak

Asociación de Comerciantes
Hiru AuzoRomo Bizirik – Romo eta
Pinuetako merkataritza,
ostalaritza eta zerbitzu elkarteakAsociación de Comerciantes
Unidos de Leioa - Leioako
Merkatarik ElkarteaAsociación de Comerciantes de
TxuridinagaAsociación de Comerciantes y
Hosteleros de ZallaAsociación de Comerciantes de
Balmaseda

Ezkerraldenda



Comercios Unidos de Santurtzi

BATURIK- Asociación de
Comerciantes y Hosteleros de
TrapagaránAsociación de Comercio y
Empresa Urbana - ACE BarakaldoAsociación de Comerciantes
de SestaoAsociación Profesional y
Comercial de PortugaleteAsociación de Comerciantes de
MuskizAsociación de Comerciantes y
Hosteleros Abanto-ZierbenaAsociación de Comerciantes y
Profesionales de Ortuella

CECOBIK GARATUTAKO JARDUERAK

ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECOB



**CECOBI Ordezkatuta
dagoen Entitateak**
Entidades en las que
CECOBI está representada

**CECOBI, representando al comercio
de Bizkaia, está integrado en:**

En Bizkaia

A través de Cebek



Confederación Empresarial de
Bizkaia • Bizkaiko Enpresarien
Konfederazioa (CEBEK)



Confederación Empresarial
Vasca • Euskadiko Enpresarien
Konfederazioa (CONFEBASK)



Confederación Empresarial de
la Pequeña y Mediana Empresa
(CEPYME)



Confederación Española de
Organizaciones Empresariales



CECOBI Ordezkatuta dagoen Entitateak

Entidades en las que
CECOBI está representada

CECOBI es miembro de:

- La Confederación Vasca del Comercio (EUSKOMER) junto a AENKOMER (Empresarios y empresarias de Comercio y Servicios de Álava) y la Federación Mercantil de Gipuzkoa.
- La Confederación Española de Comercio (CEC).

cecobi

CEB EK

Confederación Española de Comercio

CEPYME

EUSKOMER
Euskaliko Merkatarien Konfederazioa
Confederación Vasca del Comercio

Comité Ejecutivo	3 reuniones	3 reuniones	1 reunión	7 reuniones	-
Junta Directiva	7 reuniones	7 reuniones	6 reuniones	3 reuniones	2 reuniones
Asamblea General Ordinaria	1 reunión	1 reunión	1 reunión	-	1 reunión
Secretarios Técnicos	-	-	-	-	2 reuniones
Asamblea Electoral	1 reunión	1 reunión	-	1 reunión	-
	12 reuniones	12 reuniones	8 reuniones	11 reuniones	5 reuniones



Zirkularrak 2021

Circulares 2021

5-ene-21	CIRCULAR 1	Aspectos Sociolaborales y de Seguridad Social de la Ley de Presupuestos Generales del Estado para 2021
7-ene-21	CIRCULAR 2	Modificación de los porcentajes de retención aplicables a los rendimientos de trabajo a partir del 1 de enero de 2021
8-ene-21	CIRCULAR 3	Modificación del RD 665/1997 sobre riesgos relacionados con la exposición a agentes cancerígenos
11-ene-21	CIRCULAR 4	Calendario del Contribuyente. Cuarto trimestre de 2020 y declaraciones anuales
12-ene-21	CIRCULAR 5	Recordatorio: reducción del consumo de bolsas de plástico en punto de venta de bienes o productos
12-ene-21	CIRCULAR 6	DECRETO 1/2021, de 12 de enero, del Lehendakari, de segunda modificación del Decreto 44/2020, de 10 de diciembre, de medidas específicas de prevención frente el SARS-CoV-2 en la Comunidad Autónoma de Euskadi
15-ene-21	CIRCULAR 7	convocatoria para la concesión de ayudas dirigidas a impulsar la aplicación de la ciberseguridad en las pequeñas y medianas empresas españolas en el marco del Programa Activa Ciberseguridad
20-ene-21	CIRCULAR 8	Real Decreto-ley 1/2021, de 19 de enero, de protección de los consumidores y usuarios frente a situaciones de vulnerabilidad social y económica
20-ene-21	CIRCULAR 9	ORDEN FORAL 73/2021, de 12 de enero, del diputado foral de Hacienda y Finanzas, por la que se aprueban los índices y módulos del régimen especial simplificado del Impuesto sobre el Valor Añadido para el año 2021
20-ene-21		Programa MOVES II. Programa de incentivos a la movilidad eficiente y sostenible
22-ene-21	CIRCULAR 10	Recordatorio: medidas extraordinarias dirigidas a arrendamientos de locales de negocios
25-ene-21	CIRCULAR 11	Nuevas medidas de prevención en la Comunidad Autónoma de Euskadi adoptadas como consecuencia de la evolución de la situación epidemiológica y para contener la propagación de infecciones causadas por el SARS-COV-2
25-ene-21	CIRCULAR 12	Información sobre el uso y cobro de las bolsas de plástico a partir del 1 de enero de 2021
29-ene-21	CIRCULAR 13	Aprobación del el calendario oficial de ferias comerciales internacionales del año 2021
29-ene-21	CIRCULAR 14	Real Decreto-ley 2/2021, de 26 de enero, de refuerzo y consolidación de medidas sociales en defensa del empleo
2-feb-21	CIRCULAR 15	Nota informativa sobre la aplicación de la Directiva Europea de Servicios de Pago (PSD2/SCA) en los pagos electrónicos
3-feb-21	CIRCULAR 16	Modelo 347 - Declaración anual de operaciones con terceros (ejercicio 2020)
3-feb-21	CIRCULAR 17	RDL 3/2021 Por el que se adoptan medidas para la reducción de la brecha de género y otras materias en los ámbitos de la Seguridad Social y Económico
3-feb-21		Ayudas a la contratación para empresas y autónomos/as de Santurtzi
4-feb-21		Convocatoria de ayudas a conceder por el Ayuntamiento de Barakaldo a establecimientos de comercio, hostelería y servicios que instalen rótulos en euskera en 2021.
4-feb-21		Convocatoria de ayudas económicas a conceder por el Ayuntamiento de Basauri para la modernización del comercio en 2021.
5-feb-21	CIRCULAR 18	Afiliaciones a las Seguridad Social. Enero 2021
8-feb-21	CIRCULAR 19	Libro Registro de Operaciones Económicas
8-feb-21	CIRCULAR 20	Índice de Confianza del Consumidor. Enero 2021
9-feb-21	CIRCULAR 21	Declaración informativa anual de entidades en régimen de atribución de rentas (Modelo 184 - ejercicio 2020)
12-feb-21	CIRCULAR 22	Orden CSM/115/2021, de 11 de febrero, por la que se establecen los requisitos de información y comercialización de mascarillas higiénicas
15-feb-21	CIRCULAR 23	DECRETO 7/2021, de 12 de febrero, del Lehendakari de cuarta modificación del Decreto 44/2020, como consecuencia de la evolución de la situación epidemiológica y para contener la propagación de infecciones causadas por el SARS-CoV-2
16-feb-21	CIRCULAR 24	RECORDATORIO: Obligación de las empresas con 50 o más trabajadores/as de comunicar anualmente a Lanbide- Servicio Vasco de Empleo el cumplimiento de la cuota de reserva para trabajadores/as con discapacidad



19-feb-21	CIRCULAR 25	Información sobre iniciar un proceso de reclamación para exigir al Gobierno Central el lucro cesante sufrido en el periodo que va desde el 14 de marzo de 2020 hasta la llamada "Nueva Normalidad"
23-feb-21		Subvenciones, para el año 2021, a empresas y a entidades privadas para la contratación de una consultora homologada para la realización de un Diagnóstico sobre la igualdad de mujeres y hombres y un Plan para la igualdad
2-mar-21	CIRCULAR 26	Premios Nacionales de Comercio Interior 2021
4-mar-21		Ayudas urgentes extraordinarias para hacer frente al impacto económico derivado de la crisis provocada por el COVID-19 en los profesionales autónomos del municipio de Derio
4-mar-21		Ayudas urgentes extraordinarias para hacer frente al impacto económico derivado de la crisis provocada por el COVID-19 en el comercio local del municipio de Derio
8-mar-21	CIRCULAR 27	Programa de ayudas para el sostenimiento del subsector del equipamiento personal del comercio minorista vasco
8-mar-21	CIRCULAR 28	Actualización de medidas de prevención como consecuencia del COVID-19 en la Comunidad Autónoma de Euskadi
11-mar-21	CIRCULAR 29	Moficiación en el trámite de expedientes de jubilación en RETA
22-mar-21	CIRCULAR 30	Aviso de la Dirección Provincial de Bizkaia del SEPE: Ampliación del plazo de presentación de los ficheros de XML con periodos de actividad hasta el 29 de Marzo de 2021
23-mar-21	CIRCULAR 31	On Egin Bonoa: Apoyo al producto local diferenciado de Euskadi
23-mar-21	CIRCULAR 32	Formación Profesional DUAL en Régimen de Alternancia 2021/2022
25-mar-21		Subvenciones en el año 2021 para paliar los efectos del COVID-19 en los clubes deportivos que hayan participado en competiciones estatales y/o internacionales y en las instalaciones deportivas o gimnasios en el ejercicio 2020.
25-mar-21		Programa Creación de Empresas Innovadoras
26-mar-21	CIRCULAR 33	Medidas extraordinarias de apoyo a la solvencia empresarial
29-mar-21	CIRCULAR 34	Subvenciones del Ayuntamiento de Bilbao en el ámbito de transporte, línea de furgonetas eléctricas
31-mar-21	CIRCULAR 36	Ley 2/2021, de 29 de marzo, de medidas urgentes de prevención, contención y coordinación para hacer frente a la crisis sanitaria ocasionada por el COVID19
8-abr-21		II Convocatoria Extraordinaria de Ayudas al Empleo "Accedemos Covid" 2021 de la Fundación Mapfre
8-abr-21		Convocatoria de ayudas para mitigar los efectos económicos de la COVID-19
12-abr-21		Convocatoria de concesión de subvenciones económicas del Ayuntamiento de Sestao para la promoción de la rotulación en euskera en establecimientos de comercio, hostelería y servicios, durante el ejercicio 2021
13-abr-21	CIRCULAR 37	Calendario del contribuyente primer trimestre 2021
13-abr-21		Convocatoria de ayudas, para el año 2021, destinadas a la contratación de personas mayores de 30 años en situación de desempleo de larga duración en centros de trabajo de la CAPV
14-abr-21	CIRCULAR 38	Medidas complementarias, en el ámbito laboral, para paliar los efectos derivados del COVID-19
15-abr-21		Promoción del uso del euskera en las empresas y en el comercio
16-abr-21	CIRCULAR 39	Herramienta para la Igualdad Retributiva
20-abr-21		Convocatoria del programa municipal de ayudas económicas extraordinarias dirigidas a empresas con ubicación de negocio en el Casco Histórico de Portugalete para 2021.
22-abr-21		Programa Bizkaia Creativa 2021
23-abr-21		Chequeos Tecnológicos 2021
3-may-21		Ayudas para la reducción del desempleo y para la promoción de la actividad económica en Balmaseda durante 2021
3-may-21	CIRCULAR 40	Real Decreto-ley 7/2021, de 27 de abril, de transposición de directivas de la Unión Europea en las materias de competencia, prevención del blanqueo de capitales, entidades de crédito, telecomunicaciones, medidas tributarias, prevención y reparación de daños
3-may-21		Programa Polígonos industriales 2021: Subvención para la modernización de instalaciones o maquinaria en empresas ubicadas en polígonos industriales
4-may-21		Convocatoria de ayudas extraordinarias destinadas a atenuar el impacto económico de la crisis ocasionada por el COVID-19 en los establecimientos del sector del comercio textil y zapatería en Bilbao 2021
7-may-21		Programa Emprendimiento e Innovación Social
8-may-21	CIRCULAR 41	Nuevas medidas de prevención en Euskadi para contener la propagación del SARS-COV-2 tras el Fin del Estado De Alarma
10-may-21		Tercera convocatoria de ayudas extraordinarias para las personas trabajadoras afectadas por expedientes de regulación temporal de empleo derivados del COVID-19
10-may-21		Programa Lehen Aukera 2021: ayudas a la contratación de personas jóvenes desempleadas en empresas vascas



10-may-21		Abanto Ekintzaileak 2021: programa de ayudas a la inversión de nuevas empresas en Abanto Zierbena
13-may-21		Programa Atracción de Talento
13-may-21		Ayudas económicas destinadas a pequeñas empresas, autónomos o comunidades de bienes, excepto empresas del sector hostelero, con un centro de trabajo o domicilio de actividad en Dima, para paliar las situaciones derivadas de la evolución del coronavirus
21-may-21	CIRCULAR 42	Calendario oficial de fiestas laborales de la Comunidad Autónoma de Euskadi para el año 2022
24-may-21		Aprobación del Ayuntamiento de Getxo de las ayudas para la instalación de rótulos, toldos y rotulación de vehículos comerciales en euskera
26-may-21		MEC 2021 programa de apoyo a la Modernización de Establecimientos Comerciales ante la COVID-19
27-may-21		Subvenciones para el fomento de iniciativas emprendedoras, del ejercicio 2021: autoempleo, transmisión empresarial, y consolidación empresarial
26-may-21		Ayudas del Ayuntamiento de Durango por la instalación de rótulos exteriores y páginas web en euskera. Año 2021
28-may-21		Programa Transición Digital y Verde
28-may-21	CIRCULAR 43	Nuevo Real Decreto Ley sobre Medidas Urgentes para la Defensa del Empleo, la Reactivación Económica y la Protección de los Trabajadores Autónomos
1-jun-21	CIRCULAR 44	Medidas de Prevención en vigor en Euskadi desde el 2 de junio de 2021 para contener la propagación de las infecciones causadas por el SARS-COV-2
3-jun-21	CIRCULAR 45	Medidas para la protección de los Trabajadores Autónomos
3-jun-21		Ayudas a la contratación de personas desempleadas de Balmaseda
5-jun-21		programa de ayudas a inversiones en vehículos eficientes y alternativos – Año 2021. (PAVEA)
7-jun-21		Subvenciones 2021 para la colocación de rótulos en euskera en establecimientos comerciales en Bermeo
10-jun-21	CIRCULAR 46	Comunicado de las rebajas de verano a Gobierno Vasco
10-jun-21		Programa de apoyo económico destinado a financiar proyectos de innovación (para negocios existentes y de nueva creación)
10-jun-21		Programa de apoyo económico destinado a incentivar la apertura nuevos comercios y hostelería en Gorliz
10-jun-21		Hazinova 2021 (Asesoramiento especializado para pymes con microproyectos que supongan innovación en producto e innovación en proceso de negocio: fabricación, logística, comercialización y administración y finanzas.)
10-jun-21		IV Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista
16-jun-21		Convocatoria de ayudas de apoyo a las personas emprendedoras para el ejercicio 2021 de Gobierno Vasco
21-jun-21	CIRCULAR 48	Últimas medidas adoptadas en Euskadi para contener la propagación de infecciones causadas por el Sars-Cov-2
24-jun-21		Subvenciones para la promoción de la formación en Prevención de Riesgos Laborales entre los trabajadores y trabajadoras autónomas en el año 2021
25-jun-21		Subvenciones para la contratación de personas desempleadas en el municipio de Zamudio
25-jun-21		Subvenciones para la promoción del empleo de personas desempleadas en el municipio de Zamudio que cursen acciones formativas
25-jun-21		Programa Zubilan Plus: programa de acompañamiento integral al empleo para personas con perfil directivo, mayores de 45 años y en situación de desempleo.
25-jun-21	CIRCULAR 49	Nuevas medidas adoptadas en cuanto al uso de las mascarillas para la prevención y contención de la Covid19
25-jun-21	CIRCULAR 50	Sexto tramo de la línea de avales a financiación concedida a empresas y autónomos para financiar inversiones - Línea ICO
1-jul-21	CIRCULAR 51	Obligación de las personas jurídicas que realicen una actividad económica, de relacionarse a través de medios telemáticos con los organismos dependientes de la Viceconsejería de Trabajo y Seguridad Social del Gobierno Vasco
1-jul-21	CIRCULAR 52	Convocatoria Jornada Informativa: Convenio Comercio Alimentación
2-jul-21	CIRCULAR 53	Acuerdo alcanzado de la prórroga del Convenio Colectivo de Comercio en General
2-jul-21	CIRCULAR 54	Calendario del contribuyente. Segundo trimestre 2021
2-jul-21		Subvenciones del Ayuntamiento de Sondika para afrontar el impacto económico generado por el COVID-19 para autónomos y otras entidades con personalidad jurídica que lleven a cabo actividades en el sector del comercio minorista, establecimientos de hostelería
8-jul-21	CIRCULAR 55	Modificación de determinadas obligaciones respecto del impuesto sobre el valor añadido para las prestaciones de servicios y las ventas a distancia de bienes



16-jul-21	CIRCULAR 56	Modificación reglamento IVA, obligaciones de facturación, procedimiento gestión e inspección tributarios
9-jul-21	CIRCULAR 57	Actualización y determinación de medidas de prevención decretadas por el Lehendakari para contener la propagación de infecciones causadas por el SARS-CoV-2
13-jul-21	CIRCULAR 58	Ley de trabajo a distancia
14-jul-21		Programa MOVES III en Euskadi: Ayudas para la compra de vehículos eléctricos
15-jul-21		Ayudas para la mejora competitiva empresarial y para la promoción turística de Santurtzi, ejercicio 2021.
19-jul-21		2ª convocatoria del Programa creación de empresas innovadoras
20-jul-21	CIRCULAR 59	Nueva limitación a los pagos en efectivo
23-jul-21	CIRCULAR 60	Actualización y determinación de medidas de prevención para contener la propagación de infecciones causadas por el SARSCoV-2.
31-ago-21		Lanhit: subvenciones para fomentar el uso y la presencia del euskera en los centros de trabajo del sector privado ubicados en la CAE, durante el año 2021
31-ago-21		Subvenciones a establecimientos comerciales, hosteleros y de servicios de Portugalete
31-ago-21	CIRCULAR 61	Actualización y determinación de medidas de prevención decretadas por el Lehedakari para contener la propagación de infecciones causadas por el SARS-CoV-2
31-ago-21	CIRCULAR 62	Cuarta convocatoria de ayudas extraordinarias para las personas trabajadoras afectadas por ERTES derivados del COVID-19
3-sept-21		Subvenciones del Ayuntamiento de Sopela a entidades y asociaciones sin ánimo de lucro que desarrollan actividades en el ámbito de la igualdad entre mujeres y hombres
24-sept-21	CIRCULAR 63	Calendario de las fiestas locales y general del territorio histórico de Bizkaia para el 2022
29-sept-21	CIRCULAR 64	Nuevo RDL de medidas urgentes para la protección del empleo, la recuperación económica y la mejora del mercado de trabajo
30-sept-21	CIRCULAR 65	Real Decreto por el que se fija el SMI para 2021
30-sept-21		Subvenciones municipales para la Organización de actividades de promoción, asesoramiento e información que promuevan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el municipio de Santurtzi para el año 2021
30-sept-21		Concurso de emprendimiento digital en Bilbao 2021
14-oct-21	CIRCULAR 66	Calendario del contribuyente. Tercer trimestre 2021
14-oct-21		Ayudas destinadas a asociaciones que promuevan el uso del euskera y para la instalación de rótulos, páginas web e imágenes corporativas en euskera en el ámbito comercial del municipio de Amorebieta-Etxano
21-oct-21	CIRCULAR 67	Ayudas directas a personas autónomas (empresarias y profesionales) y empresas para el apoyo a la solvencia y reducción del endeudamiento del sector privado
22-oct-21	CIRCULAR 68	Fiestas Laborales para el año 2022
22-oct-21		Ayudas para promover la generación de empleo en el municipio de Berriz
25-oct-21		Convocatoria del programa Taldeka Digitala - Equipos de Emprendimiento
29-oct-21		Subvenciones del Ayuntamiento de Sopuerta para la creación y puesta en marcha de proyectos empresariales e inversión
29-oct-21		Subvenciones del Ayuntamiento de Sopuerta para la contratación de personas trabajadoras por cuenta ajena
29-oct-21	CIRCULAR 69	Instrucciones para solicitar ante el Servicio Público de Empleo Estatal las prórrogas de ERTES vigentes a 30 de septiembre de 2021
29-nov-21	CIRCULAR 70	Actualización del Procedimiento de actuación para los servicios de prevención de riesgos laborales frente a la exposición al SARS-CoV-2
3-dic-21	CIRCULAR 71	Campaña de inspección de Kontsumobide para la comprobación de la existencia de hojas de reclamaciones a disposición de la clientela así como el preceptivo cartel anunciador de su existencia
9-dic-21		Programa de ayudas a la contratación de Bilbao Ekintza
10-dic-21	CIRCULAR 72	Jubilación especial
15-dic-21	CIRCULAR 73	Ampliación a los establecimientos, eventos, actividades y lugares para cuyo acceso es preceptiva la exigencia del Certificado Covid Digital de la Unión Europea (QR),
16-dic-21	CIRCULAR 74	Comunicado de las rebajas de invierno a Gobierno Vasco
23-dic-21	CIRCULAR 75	Periodo de alegaciones sobre la Ordenanza OTA del Ayuntamiento de Bilbao
28-dic-21	CIRCULAR 76	Convenio Colectivo de Comercio de alimentación de Bizkaia



2021ko Lan-harremanak

Relaciones laborales 2021

Situación negociación colectiva para 2021 en el ámbito de CECOBİ.

A CONVENIOS VIGENTES PENDIENTES DE AÑOS ANTERIORES A NEGOCIAR EN 2021.

		EMPRESAS	TRABAJADORES/AS	CONSTITUCIÓN MESA NEGOCIADORA
1	5 CONVENIOS	5.438	28.042	
AÑO 2020 Y ANTERIORES	Comercio Textil	898	4.400	2018
	Comercio Alimentación	1.343	7.054	2019
	Comercio General	1.551	6.472	2019
	Comercio Metal	1.376	9.046	**
	Comercio Mueble	270	1.070	**

**convenios sin constituir aún comisión negociadora, correspondía constituirlos en 2020.

B CONVENIOS NO VIGENTES PENDIENTES DE AÑOS ANTERIORES EN NEGOCIACIÓN.

		EMPRESAS	TRABAJADORES/AS	CONSTITUCIÓN MESA NEGOCIADORA
2	4 CONVENIOS	278	1.971	
AÑO 2020 Y ANTERIORES	Mayoristas de Pescado	24	239	2009
	Almacenistas de Fruta	56	649	2009
	Tintorerías*	56	496	2018
	Comercio de Piel y Calzado	142	587	2007

*convenio sin negociación efectiva.

TOTAL CONVENIOS (1+2)

5.716

30.013



1. CONVENIO FIRMADOS EN 2019 CON VIGENCIA 2019 Y SIGUIENTES.

CONVENIOS COLECTIVOS	EMPRESAS	TRABAJADORES/AS	INCR. 2020	JORNADA
Vinos y Licores (2021)	116	828	0%	1.726
TOTAL CONVENIOS: 1	116	828		

2. CONVENIO FIRMADOS EN 2021 CON VIGENCIA 2021 Y SIGUIENTES.

CONVENIOS COLECTIVOS	EMPRESAS	TRABAJADORES/AS	INCR. 2020	JORNADA
Comercio alimentación (2021)	1.343	7.054	0,5%	1.731
TOTAL CONVENIOS: 1	1.343	7.054		

3. CUADRO RESUMEN DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA CECOBİ ACTUALIZADA 2021.

CONVENIOS	NÚMERO	TRABAJADORES/AS	EMPRESAS	INCREMENTO	JORNADA
2021	2	7.882	1.459	0,25%	1.729

Relación convenios CECOBİ 2022

	EMPRESAS	TRABAJADORES/AS
10 CONVENIOS		
Almacenista de Frutas y Verduras	56	649
Comercio Mueble	270	1.070
Almacenistas y Embotelladores de Vinos y Licores	116	828
Comercio en General	1.551	6.472
Comercio Metal	1.376	9.046
Comercio Alimentación (firmado en 2021).	1.343	7.054
Comercio Textil	898	4.400
Comercio Piel y Calzado	142	587
Tintorerías y Lavanderías	56	496
Mayoristas de Pescado	24	239

CONVENIOS
VIGENTES

CONVENIO VIGENTES EN
ULTRA ACTIVIDAD

CONVENIOS
NO VIGENTES



Bitartekoekin akordioak ABANTAILA EKONOMIKOAK

Acuerdos con empresas VENTAJAS ECONÓMICAS

Acuerdos Genéricos



Acuerdo con KUTXABANK

Beneficios para empresas asociadas: servicuenta de comercio, financiación, hipotecas para reformas de locales o inversión para la actividad empresarial.



Acuerdo con SOLRED

Importantes descuentos en carburantes, alta en VIA-T y renovaciones gratuitas.



Acuerdo con NATURELEK

Oferta y tarifas flexibles de Electricidad y Gas, emisiones de certificados y asesoramiento en materia energética.



Acuerdo con AFIANZA SERVICE

Asesoramiento gratuito en distintas especialidades, asesoría contable, asesoría mercantil, etc.



Acuerdo con LAUBISA

Asesoramiento y condiciones preferentes en la adquisición de software de gestión y equipamientos comerciales.



Acuerdo con MAPFRE

Ofertas en seguros de comercio, salud, pensiones, ahorro, vida, etc, con un asesoramiento personalizado adaptado a las necesidades de cada empresa.

Acuerdos Sectoriales



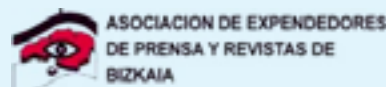
(ATILABI) Asociación de Tintorerías y Lavanderías de Bizkaia

- Acuerdo con CESPA G.R. para el Transporte de Residuos Peligrosos.
- Acuerdo con WILLIS Correduría de Seguros
- Acuerdo con CELERITAS, NACEX, GLS Y UPS para puntos de recogida de paquetería.



(AVEAF) Asociación Vizcaína de Empresarios de Actividad Física

- Acuerdo con SGAE, para descuentos en el pago de cuotas por derechos de propiedad intelectual
- Acuerdo con UPV-EHU, para la consecución de créditos de libre elección por actividades deportivas para la clientela de los gimnasios asociados.



(EXPRENSA) Asociación de expendedores de prensa y revistas de Bizkaia

- Acuerdo con FULLCARGA IBERICA, para recarga de tarjetas de compañías telefónicas.
- Acuerdo con CELERITAS, NACEX, GLS Y UPS para puntos de recogida de paquetería.

Proiektu Arloak

Área de Proyectos



EUSKO JAURLARITZAREN PROIEKTUAK

PROYECTOS EN COLABORACIÓN CON EL GOBIERNO VASCO



Mystery Shopper

El estudio revela que; sin discriminar por sectores comerciales, los mayores esfuerzos por parte de los comercios se centran en las medidas de atracción al establecimiento, acogida y contacto con la clientela; mientras que quedan en posiciones inferiores, aspectos como: el diseño de la estrategia de experiencia de compra, la visibilidad de los precios de los artículos, la venta cruzada, o el marketing digital.

En definitiva, generar cambios en los modelos de gestión del comercio, incluyendo el marketing digital parecen ser acciones claves para postularse como comercios sostenibles y en crecimiento.

CECOBI, ha evaluado durante el 2021 la situación de 100 establecimientos comerciales de Bizkaia; (29 comercios de alimentación, 23 comercios de equipamiento a la persona, 19 comercios de equipamiento del hogar y otros 29 comercios minoristas); con el objetivo de detectar los factores implicados en el cambio y dinamismo del sector y aportar soluciones a la problemática estructural que afecta al sector desde hace tiempo y se ha visto agravada tras la COVID-19.

Comercio a comercio; mediante la técnica de marketing del cliente o clienta misteriosa, (**Mystery Shopper**), se ha obtenido información sobre las siguientes áreas de actuación:

- Atención al cliente
- La disposición de los artículos en el comercio
- Imagen, limpieza y orden del establecimiento
- La gestión de incidencias y reclamaciones
- El proceso comercial
- Experiencia de cliente
- Comunicación online (website, redes sociales...).



Los responsables de cada comercio, tras recibir el diagnóstico inicial individualizado (con puntos fuertes y áreas de mejora) establecen el compromiso de implementar las áreas de trabajo propuestas; estando acompañados durante todo el proceso; tanto en el asesoramiento requerido, como en la implementación propiamente dicha.





Seeketing

Mediante 22 nodos distribuidos en Balmaseda, Zalla y Abanto-Zierbena, CECObi analiza los flujos y afluencias de personas a las diferentes zonas y calles comerciales de estos 3 municipios de Bizkaia.

De este modo, los ayuntamientos y asociaciones de comerciantes de estas localidades han podido adaptar sus políticas, campañas o eventos, gracias a los informes periódicos facilitados por CECObi.

Además, tanto en Balmaseda como en Zalla se han llevado a cabo sendas campañas para captar registros a la red por parte de la ciudadanía y mejorar así la difusión de información directa hacia sus vecinos y vecinas. **En cada municipio se ha sorteado un vale para gastar en comercios locales para dar impulso y revitalizar el consumo y la actividad comercial de las localidades.**

Seeketing



Asesoramiento digital a comercios de Bizkaia

El comercio local de Bizkaia ha hecho un gran esfuerzo en tener presencia online para llegar a más público, unir presencia offline con la online, y crear un escaparate virtual.

A través de la herramienta gratuita conocida anteriormente como **Google My Business** y renombrada a Perfil de Empresa, esencial para mejorar el posicionamiento local, el comercio tiene la oportunidad de crear contenido online con información de la empresa, publicaciones de novedades o productos, interactuar con la clientela a través de un chat directo para consultas...

Desde CECObi en el 2021 se ha apostado por contribuir a la mejora competitiva del sector acompañándolos en el proceso de mejora de posicionamiento online a través de asesoramientos personalizados según necesidades particulares, y también trabajando directamente en la implementación y optimización de la información contenida en los Perfiles de Empresa de Google de 30 comercios de Bizkaia.





CAMPAÑA DEL SECTOR de Carnicerías y Charcuterías de Bizkaia: “Te cuidan, te cuidas”



Con el objetivo de dar visibilidad a los valores y profesionalización del sector de las carnicerías y charcuterías de Bizkaia se ha creado una campaña de comunicación con la que poder generar una fidelización basada en la calidad y el asesoramiento por parte de las y los profesionales del sector.

Para ello se ha desarrollado un **spot principal** para la campaña para sensibilizar a las personas consumidoras en la compra local, fortaleciendo y visibilizando la imagen del producto tradicional, su calidad y la artesanía del trabajo. Se ha podido visualizar en **redes sociales y en la web de EITB**, también se ha generado **cartelería** de la campaña para colocar en los establecimientos comerciales del sector incluyendo un enlace en versión de QR para que se pudiese disfrutar del spot de la campaña.



CAMPAÑA DEL SECTOR del Equipamiento de la Persona de Bizkaia: “El comercio local es más”



Bajo el slogan “El comercio local es más” la Asociación de comerciantes de calzado y piel de Bizkaia y la Asociación Textil y Moda de Bizkaia desarrollaron para el mes de diciembre de 2021 una campaña publicitaria para visualizar los valores que ofrece el sector del equipamiento de la persona, dando visibilidad al servicio personalizado y la experiencia de compra que ofrece el mismo. Así el slogan principal va a acompañado por los atributos añadidos de que el comercio local es más moda, más sostenible, más cercano, más personalizado...

La campaña se pudo visualizar en el **Metro Bilbao** y en **redes sociales**, además de oírlo en **Spotify**. También se contó con la colaboración de dos **microinfluencers de Bizkaia** para conseguir una mayor visualización y alcance de la campaña.



CAMPAÑA DEL SECTOR de Floristerías de Bizkaia

Bajo el lema de “Sorprende con flores” se puso en marcha a finales del 2021 una campaña de comunicación y sensibilización para impulsar el consumo de flores y plantas en las floristerías de Bizkaia, y con el objetivo de convertir el gesto de regalar flores en algo cotidiano y universal, rompiendo con estereotipos que lo relacionan con fechas concretas, género o edad.

La campaña estuvo compuesta por la realización de 3 videos creativos para difundirlos por redes sociales basados en una campaña de apoyo para el Día de Todos los Santos: “Hazlo especial con Flores”; tres videos inspirados en momentos de cine para llevar el gesto de regalar flores a momentos que tradicionalmente no son habituales, incidiendo en la idea de “cambiar el guión”; y un video para las fechas festivas de Navidad donde el slogan fue “Estas Navidades...Sorprende con Flores”.

Además, la campaña también pudo ser vista en algunos autobuses de Bizkaia para reforzar la presencial offline. Se creó una landing page donde compartir todas las acciones realizadas para que los comercios interesados pudiesen compartir y difundir la campaña por sus redes sociales.



En el siguiente QR podrás conocer de cerca la campaña:



Mejora de la Experiencia de Compra en Panaderías y Pastelerías de Bizkaia

Durante el 2021 se ha trabajado en la mejora y adaptación de las panaderías y pastelerías de Bizkaia a las nuevas experiencias de compra.

Se ha trabajado en un modelo de venta basado en la estrategia de difusión del conocimiento sobre el comportamiento de la clientela.

Los objetivos principales que se persiguieron fueron conseguir comunicar de una manera eficaz, demostrar la profesionalización del sector y saber cómo generar fidelidad en la clientela.

Para ello se ha realizado visitas a los 15 establecimientos participantes para observar las posibles mejoras a implementar y trabajar en los talleres grupales nuevas herramientas de trabajo de mejora, para la adaptación de estos establecimientos a los nuevos cambios que los hábitos de compra que se están produciendo.





En el siguiente QR encontrarás el informe completo sobre la Digitalización del Sector del Comercio del Mueble de Bizkaia.

Proyecto de Transformación Digital del sector del mueble y equipamiento del hogar de bizkaia

Este proyecto, liderado por CECOB I y la Asociación de Comercio del Mueble de Bizkaia (AMUBI), se encuadra dentro de los ejes de trabajo derivados del Plan Estratégico del Sector del Mueble presentado en el año 2018.

En esta ocasión se trabaja en la **mejora continua para incrementar la competitividad** de las empresas de este sector, a través de la **digitalización** del mismo, empezando por la estrategia y hoja de ruta a seguir.

A través de un **exhaustivo test de madurez digital** realizado por las empresas del sector de comercio del mueble y equipamiento del hogar conocemos el punto de partida de las empresas para dar el paso en una **segunda fase a la transformación digital**.





BIZKAIKO FORUM ALDUNDIAREN PROIEKTUAK PROYECTOS DE LA DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA

Asesoramiento COVID

Otro año más, la pandemia ha obligado a CECObi a centrar una gran parte de su dedicación a informar al comercio de proximidad, tanto asociado como no asociado, de las novedades que iban surgiendo relacionadas con la Covid-19.

Este año 2021, aun no habiendo sido tan complicado como el anterior, a nivel de cambio de normativas o restricciones, sí que ha presentado distintas dificultades y retos para el sector comercial. Aun no habiendo recibido un nivel de consultas tan elevado como el año anterior, donde se atendieron alrededor de 6.500 solicitudes de información, desde CECObi, hemos atendido, aproximadamente, 3.500 consultas relacionadas con el sector comercial a lo largo del año 2021.

En un ejercicio de responsabilidad colectiva, la patronal de comercio ha puesto todos sus recursos técnicos y humanos al servicio de los comercios vizcaínos. Este esfuerzo se ha traducido en un permanente asesoramiento en cuanto a las novedades legales que se han publicado en los distintos boletines oficiales, erigiéndose en fuente de información para el sector en todas las cuestiones relacionadas con la incidencia de la pandemia.

A lo largo de este año, las cuestiones por las que más ha preguntado el sector comercial han sido las relacionadas con las limitaciones de aforos, los horarios de apertura o cuestiones relacionadas con el pasaporte covid-19. Por otra parte, y derivado de las distintas líneas de ayudas ofrecidas por los organismos públicos, muchas de las cuestiones planteadas estaban relacionadas con las subvenciones puestas en marcha a lo largo de este ejercicio. Tampoco nos podemos olvidar de las cuestiones relacionadas con las comunicaciones y las prórrogas de los ERTE, cuestiones relacionadas con el lucro cesante o sobre los diferentes bonos de consumo que las distintas administraciones pusieron en funcionamiento a lo largo de este año, fundamentalmente, por ser los que más incentivaron el consumo, cabría mencionar el Euskadi Bono Denda del Gobierno vasco y Bizkaia Bono Denda de la Diputación Foral.

Merkataritza Irekia Bizkaian

Más de 700 personas han tomado parte en 2021 en alguna de las más de 45 acciones desarrolladas por parte de CECOB dentro del programa Merkataritza Irekia Bizkaian.



La Confederación Empresarial de Comercio de Bizkaia, en colaboración con la Diputación Foral de Bizkaia, ha realizado talleres prácticos tanto online como presenciales que tienen como objetivo mejorar la profesionalización del sector comercial en algunas áreas concretas.

En 2021 además de los talleres habituales, se han realizado 2 ciclos y más de 25 asesoramientos personalizados en temas concretos, con el fin de poder ayudar a los comercios en temas concretos en los que tenían algunas carencias principalmente en temas relacionados con la digitalización y redes sociales.

Como otros años el marketing digital y las redes sociales y la omnicanalidad han sido las temáticas más exitosas y demandadas por el sector comercial. Aun así, otras temáticas como la venta del futuro y la experiencia de compra y papelería y envoltorio también han tenido mucho éxito.

Para la definición y elaboración de dichos talleres, CECOB ha estado en permanente contacto con las asociaciones integradas en la confederación con el objetivo de incluir sus aportaciones y adaptarse todo lo posible a sus necesidades.

En general, tanto talleres como ciclos, como los asesoramientos personalizados han sido muy bien valorados por las personas participantes, siendo los que mejor puntuación han obtenido los talleres de Facebook e Instagram shopping, Google my business, Papelería y envoltorios y Cómo crear experiencias de compra memorables con una nota total de 10 sobre 10.



Marc Vidal

Dentro del programa anual de "Merkataritza Irekia Bizkaian", ha destacado la conferencia de **Marc Vidal** "¿Llegas a tiempo al futuro?", que fue realizada en el Palacio Euskalduna que fue vista por **más de 70 personas**.

Merkataritza
irekia Bizkaian
EKITALDI PRAKTIKOAK + TALLERES PRÁCTICOS



Servicio Monitorización Sectorial

La Confederación Empresarial de Comercio de Bizkaia, CECOBİ ha llevado a cabo el **SERVICIO MONITORIZACIÓN SECTORIAL DEL SECTOR** que ha centrado su análisis durante el 2021 en las siguientes áreas prioritarias:

- Seguimiento comercial a un grupo de consumidores con el objetivo de identificar el patrón y las principales pautas de compra para las diferentes familias de productos.
- Como complemento de la actuación anterior, se han realizado 76 simulaciones de compra online de artículos en diferentes formatos comerciales a través de la técnica del cliente misterioso virtual con el objetivo de conocer la presencia y venta online del comercio local.
- Estas conclusiones a su vez, han sido relacionadas con la información obtenida a través de fuentes oficiales, que han permitido identificar los sectores en situación de "riesgo", debido a la edad de sus plantillas, fundamentalmente la de los autónomos del sector, como indicador del potencial cierre de pymes en nuestro territorio.
- Adicionalmente, se ha integrado nuevas capas de información en GISCOM BIZKAIA, que facilitará en un futuro, la elaboración de informes y estudios de mercado para nuevos emprendedores.



Esta información integrada corresponde a:

- En relación con la movilidad (Metro, tranvía) y el espacio urbano destinado a la carga y descarga para Bilbao.
- Renta disponible familiar para los diferentes barrios de Bilbao que también ofrece la oportunidad de realizar estudios de mercado a medida para los emprendedores del sector.

El desarrollo de este estudio ha comprendido las siguientes fases de trabajo:

1) Seguimiento comercial

El seguimiento comercial como actuación integrada en el **SERVICIO MONITORIZACIÓN SECTORIAL DEL SECTOR**, ha concentrado la observación y estudio en un grupo de clientes a lo largo de 6 semanas con el objetivo de conocer los formatos preferentes para adquirir las distintas familias de productos y la motivación que los lleva a optar por un canal determinado.

- 2) **Informe de la estructura del comercio de Bizkaia:** afiliación laboral y edad media de los equipos de trabajo
- 3) **Actualización de la guía de compras de Bizkaia** www.guiadecomprasbizkaia.es



Transmisión de empresas

Programa de Transmisión de empresas

La situación vivida este año, no ha favorecido al mantenimiento de las empresas, que ya, de por sí, atravesaron grandes dificultades el año anterior y en 2021 no han conseguido repuntar en sus resultados o que, limitados por los constantes cambios y limitaciones en el sector comercial, ven peligrar su negocio. En este contexto, **la transmisión empresarial se reafirma como clave para poder asegurar la continuidad de empresas viables** en peligro de desaparecer por circunstancias tales como, por ejemplo, la falta de relevo generacional, o cambio de orientación profesional.

La transmisión de una empresa es, sin lugar a duda, un proceso largo que implica cuestiones jurídicas y otros

En los últimos años, se ha producido un goteo constante de cierre de negocios y comercios de referencia de Bizkaia con una larga y contrastada trayectoria empresarial.

aspectos fundamentales, como la valoración de la empresa, la búsqueda activa de un potencial comprador/emprendedor y la transmisión del liderazgo de la empresa. Muchas empresas viables han echado la persiana por no haber prestado suficiente atención a estos temas.

En este sentido, **el objetivo de este programa desde el año 2013, es ayudar en que la sucesión en las empresas comerciales se realice de manera ordenada y planificada, para asegurar el desarrollo y continuidad de las empresas, y mantener el tejido empresarial de Bizkaia.**

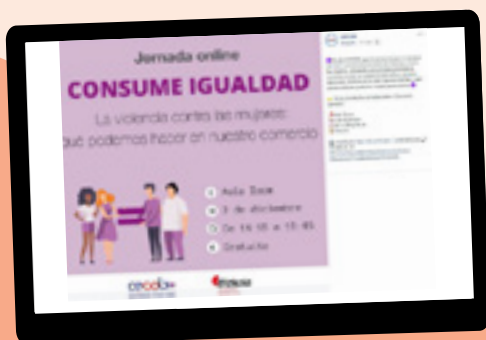
Acciones de igualdad

En 2021 continuando con su compromiso con la Igualdad efectiva entre Mujeres y hombres, CECOBÍ ha seguido realizando acciones de sensibilización dirigidas al sector comercial.

Mediante todos sus canales habituales de comunicación tales como **Redes Sociales y Newsletter** se ha difundido contenido de valor, noticias relevantes, campañas externas y propias, en el ámbito de la Igualdad y la violencia de género.

Desde CECOBÍ somos conscientes de que el **sector comercial juega un papel muy importante en la violencia de género**, convirtiéndose en verdaderos **refugios para las mujeres que la sufren**. Por ello, continuando con esta labor de concienciación de años anteriores, CECOBÍ, lanzo una campaña con motivo del 25-N con el slogan **"El comercio, tu refugio-Consume Igualdad"** que fue vista durante esa semana en 56 pantallas digitales y 15 estáticas en diversas paradas del Metro de Bilbao y en 5 pantallas digitales de los quioscos del centro de Bilbao.

Así mismo, con el objetivo de reforzar este mensaje, se realizó una **Jornada online titulada "Consume igualdad: la violencia contra las mujeres-qué podemos hacer en nuestro comercio"** donde se trataron las pautas básicas de actuación en defensa de la víctima y los recursos disponibles para el comercio en estos casos.





Estrategia digital en el comercio

La digitalización hoy en día es de vital importancia para el comercio, principalmente a la hora de lograr un mejor posicionamiento e incrementar en el tráfico de sus canales, creando contenido de calidad.

Pese a esto muchos de ellos no tienen clara la estrategia digital a seguir a la hora de utilizar sus plataformas digitales.

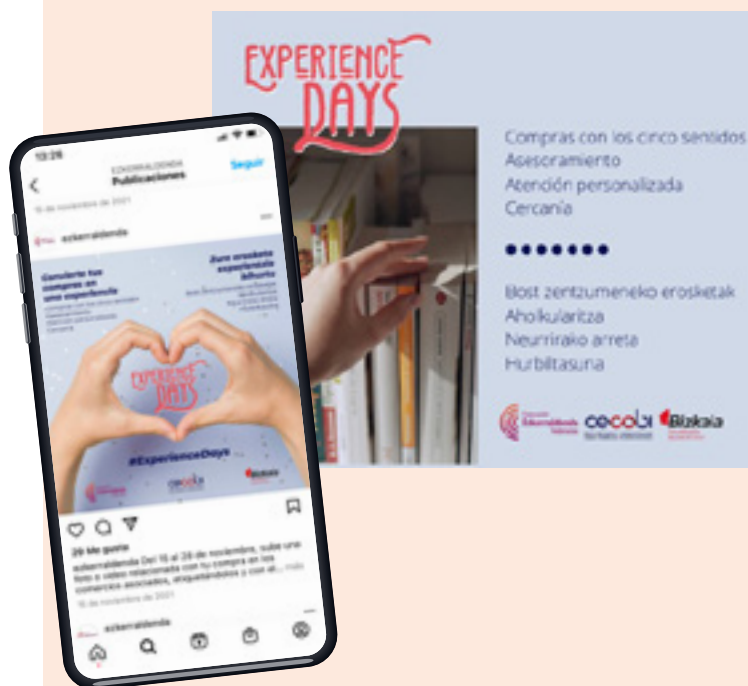
Por ello, **el objetivo de CECObi a la hora de realizar este proyecto es diagnosticar y analizar la estrategia digital de los 20 comercios participantes**, con el fin de darles un asesoramiento personalizado acerca de los diferentes puntos que deben modificar en sus canales digitales para así poder mejorar su competitividad y disminuir la brecha digital existente.

Los canales digitales a analizar fueron sus **páginas web, redes sociales, perfiles de empresa de Google y la ficha de Eup!** para aquellos comercios pertenecientes a la plataforma.



ExperienceDays

Otro año más, CECObi, junto con la Federación Ezkerraldenda, ha presentado una campaña emocional para fomentar el consumo local y evitar las compras compulsivas.



En este sentido, se optó por dedicar todos sus esfuerzos a **visibilizar la importancia que ha tenido y tiene el comercio local y de proximidad**, frente a los grandes descuentos que pueden ofrecer las grandes cadenas de distribución comercial. De ahí que la campaña propuesta haya sido **una acción basada en las emociones** y en poner en valor las relaciones personales que surgen en un sector tan concreto como el nuestro.

La compra es una acción no siempre racional y, por ese motivo, crear un mensaje emotivo para perdurar en el imaginario de la clientela como imagen de marca es fundamental para conseguir que ésta dirija su decisión hacia una tipología concreta de comercio (pequeño, cercano y centros urbanos).

Por ello, este año se pretendía hacer hincapié en el flaco favor que hacen al comercio de cercanía campañas de descuentos constantes que más allá del periodo de rebajas hacen que muchas personas a cargo de pequeños negocios vean reducido su margen de beneficio de una manera inasumible (Black Friday, Ciber Monday...), por lo que siempre resultan favorecidas grandes cadenas o plataformas online.

En este sentido, y para anteponer los beneficios del modelo de comercio local frente a esos descuentos, se aprovechó la cercanía del Black Friday para crear una campaña que impulsase las compras responsables en establecimientos a pie de calle. **De esta manera, se trató de concienciar en valores como la sostenibilidad, el trato personalizado y la compra no compulsiva**, todo ello en un plazo más amplio que el que ofrece Black Friday.

Gabonak Enkarterrin



Se trata de una iniciativa que ha tenido como objetivo la retención del gasto derivado de los regalos navideños en la comarca de Enkarterri, a la vez que se amenizan y dinamizan las calles en unas fechas tan emotivas en una situación delicada para el comercio de proximidad de la comarca.

A través de esta iniciativa, los consumidores que realicen **compras por importe de 30€ o superiores** en los comercios adheridos a la campaña de Enkarterri, se les ofrecía la posibilidad de que ese producto fuera entregado en el domicilio que indicase el comprador por una compañía de "Galtzagorri", amenizando la entrega del regalo con música y teatralización.

Esta acción dinamizadora consiguió hacer de las navidades de 2021 una experiencia en estos municipios una época de compras y sorpresas en la comarca.





PROIEKTU OROKORRAK PROYECTOS GENERALES

cecobilan

CECOBILAN es un portal web puesto en marcha por CECOBÍ con el objetivo de contribuir a la generación de empleo y a la profesionalización del sector comercial de Bizkaia mediante la creación de una bolsa de empleo y la formación especializada. Este portal va dirigido tanto a personas desempleadas, como a las empresas del sector comercial que deseen ampliar su plantilla o formar a sus trabajadoras y trabajadores.

EL PORTAL DE FORMACIÓN Y EMPLEO PARA EL SECTOR COMERCIO



FORMACIÓN

En el apartado de la web destinado a formación, el usuario puede consultar los cursos de la Fundación de Comercio de Bizkaia sobre materias dirigidas al sector comercial: Marketing, Escaparatismo, Atención al cliente etc. del plan de Hobetuz-Lanbide 2020-2022, principalmente dirigido a personas trabajadoras. Las personas interesadas pueden inscribirse a estos cursos subvencionados al 100% cumplimentando un sencillo formulario.

EN 2021 SE OFERTARON CERCA DE 70 ACCIONES FORMATIVAS Y 2 ITINERARIOS FORMATIVOS PARA DESEMPLEADOS.

BOLSA DE EMPLEO

En el apartado de empleo de este portal, los comercios asociados pueden acceder a la bolsa de empleo de CECOBILAN, consultar los convenios colectivos del sector comercio que negocia CECOBÍ y publicar ofertas de trabajo para buscar a la persona que mejor se adecue a su perfil.

Por otro lado, las personas candidatas que se encuentren en desempleo pueden acceder mediante su registro en la página a los diversos anuncios de trabajo publicados y enviar su candidatura a los distintos puestos ofertados, previa cumplimentación de su perfil profesional.

EN 2021 SE GESTIONARON 31 OFERTAS DE EMPLEO.

NOTICIAS

CECOBILAN también dispone de un apartado destinado a noticias de interés relacionadas con el empleo del sector comercial y la formación.

MAPA

Otra de las secciones de esta plataforma está destinada a las **Asociaciones Zonales y Gremiales asociadas a CECOBÍ**, que se encuentran geolocalizadas en un mapa.



Enplegurako
pasoak
Pasos para
el empleo



ZubilanPlus

programa **Zubilan Plus**



CECOBI está comprometida con la formación y el empleo y, por ello, se ha querido fomentar el acceso al mercado laboral de personas con distintos perfiles profesionales que, por cuestiones varias, no desarrollan actividad profesional alguna en la actualidad, pero disponen de un extenso currículum y una dilatada experiencia profesional.

De ese modo, se sumó al programa ZUBILAN PLUS, promovido por el Departamento de Empleo, Inclusión Social e Igualdad de la Diputación Foral de Bizkaia y la Agencia Foral DEMA, proyecto que desarrollamos en colaboración con CEBEK, FVEM, AVEQ-KIMIKA y ASCOBI.

El programa ZUBILAN PLUS, facilita las herramientas necesarias para preparar a las personas que han comenzado a formarse en habilidades y competencias para diseñar y hacer realidad itinerarios personalizados de búsqueda de empleo. El programa incluye sesiones individuales y grupales.

El objetivo final es **ofrecer un acompañamiento integral para personas con perfil directivo, mayores de 45 años en situación de desempleo**. Sin olvidar al colectivo de **mujeres**, a las **personas en desempleo de larga duración** y, en concreto, a los **mayores de 55 años**, a los que se quiere dar también una atención específica.

ekinBarri

Enpresaren balio
eraldatzailea: **personak**
Valor transformador de la
empresa: **las personas**

Un proyecto
que sitúa a
las personas
como el valor
transformador de
las empresas.

EkinBarri

Desde CECOB, de la mano de CEBEK y otras organizaciones empresariales como FVEM, ASCOBI y AVE, y el apoyo de la Diputación Foral de Bizkaia, llevamos tres años trabajando en el proyecto que sitúa a las personas como el valor transformador de las empresas.

Se trata de un nuevo estilo de relaciones internas, transformadoras y adaptadas a las nuevas realidades y, sobre todo, que favorezcan el desarrollo económico y empresarial del territorio, reforzando la competitividad y permitiendo un desarrollo profesional y personal más pleno de quienes las integran.

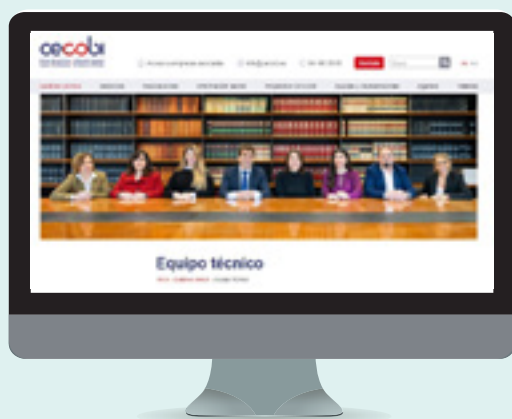


Página Web

www.CECOBi.es

En el 2021 CECOBi realizó una remodelación completa de su página web, creando una web más moderna, limpia y que mejora la experiencia de las personas usuarias.

Dentro del apartado de **Quiénes somos** de la web podemos encontrar información acerca de la **estructura organizativa de CECOBi**, sus **órganos de Gobierno**, su **Equipo técnico**, los **compromisos de la organización**, un portal de **transparencia** y las **memorias anuales** de años previos.



CECOBi a querido dedicar un apartado completo a toda la **carta de servicios** que ofrece a sus empresas asociadas, tales como tramitación de subvenciones, formación, acuerdos con empresas, negociación colectiva y asesoramiento personalizado en diversas materias.

Con el fin de mantener toda la información relevante para el sector comercial clara y accesible, se han creado dos apartados: **Información del sector y Ayudas y Subvenciones**. Dentro del apartado de **Información del sector** se ha querido recopilar de manera limpia y clara toda las noticias y circulares relevantes. El apartado de **Ayudas** contiene en exclusividad toda la información referente a ayudas a las que puede acceder el sector.

Todos los proyectos de **CECOBi**, tanto los proyectos en los que colabora, como los propios que realiza en colaboración con La **Diputación de Bizkaia** o con el **Gobierno Vasco** se encuentran concentrados en su propio apartado.

Aquellos **eventos, jornadas o formaciones o webinars** que se van a realizar próximamente se pueden encontrar en el **apartado de Agenda**, dejando el apartado de **Talleres** únicamente para almacenar los talleres del proyecto **Merkataritza Irekia Bizkaian**.

Colaboración de CECOBi con Eup!

CECOBi colabora con la Diputación Foral de Bizkaia y la Fundación BBK en la promoción de la plataforma online de compras EUP! al sector comercial.

Esta plataforma fue diseñada con el fin de seguir impulsando la digitalización y mejorar la competitividad del sector local. La plataforma es una gran oportunidad para las tiendas físicas de generar un escaparate virtual que mejore su posicionamiento online y haga llegar sus productos a más personas consumidoras.

Por ello CECOBi utiliza todos sus canales de comunicación tales como **página web o redes sociales** para difundir todas las campañas y noticias relacionadas con la plataforma.

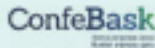
Eup!

BIZKAIKO EROSKETEN
WEB ATAIRA
PORTAL DE COMPRAS
DE BIZKAIA





SEGURMANIA ZUREKIN



Segurmania

Un año más, CECOB, en colaboración con CONFEBASK y el Observatorio Vasco para la Cultura Preventiva, ha querido mostrar su compromiso con la seguridad laboral mediante la concienciación a los y las comerciantes sobre la importancia que tiene para sus empresas la PRL.

Para ello, se han organizado diversas acciones en las que poder desarrollar dichas mejoras de acuerdo con el programa presentado por CECOB y de acuerdo con los requerimientos de las instituciones responsables del proyecto.

De este modo, el fomento de conductas seguras en operaciones concretas que entrañan mayores riesgos para las PYMES de Euskadi ha pasado por las **siguientes acciones específicas:**

1

Acciones de difusión y visibilización del proyecto:

Con carácter general, se ha procedido a dar visibilidad a la plataforma “Segurmania Zurekin” con la creación de dos accesos directos en la web de CECOB que enlazan con el dominio **www.segurmaniazurekin.eus** y que también enlazan al apartado de **Segurmania** alojado en el apartado de proyectos de la web de la Confederación.

2

Creación y difusión de publicaciones periódicas y continuas para la sensibilización en materia de PRL:

Las publicaciones han consistido en dos tipos de creaciones; por un lado, se difundieron **artículos y boletines de “Segurmania Zurekin”** que tratan sobre temas relevantes en materia de prevención de riesgos laborales y, por otro lado, tenemos las **píldoras informativas** que se difunden **quincenalmente**, consistentes en ejemplos de casos reales sobre comportamientos diferentes ante situaciones que se dan en el día a día de las empresas, ofreciendo consejos muy visuales y fáciles sobre cosas que hacer y no hacer ante una situación susceptible de llevar a un accidente o enfermedad laboral.

3

Creación de grupos de trabajo para la mejora de la cultura preventiva:

Durante el ciclo del proyecto se realizaron **tres acciones** diferentes con **tres grupos** de trabajo, divididas en **cuatro jornadas**, con el fin de prevenir los riesgos laborales de diverso carácter. En estas sesiones se ha tratado, principalmente los siguientes temas: **fortalecimiento del conocimiento legal en materia de Prevención de Riesgos Laborales, la prevención de los trastornos musculoesqueléticos y sobre los conceptos de actuación ante situaciones de peligro** en establecimientos comerciales abiertos al público.





Itinerarios formativos con compromiso de contratación del Departamento de Empleo, Inclusión Social e Igualdad de la Diputación Foral de Bizkaia.

La crisis sanitaria provocada por la COVID-19 ha conllevado un impacto en destrucción de empleo sin precedentes en nuestra historia reciente, provocando altos niveles de desigualdad en el acceso al mercado laboral.

Por ello, lograr evitar la cronificación del desempleo de las mujeres, personas jóvenes, de las personas con discapacidad, y desempleadas de larga duración y/o mayores de 45 años, ha sido entendido desde CECOBİ como un reto de construcción social inclusiva.

En este sentido, CECOBİ, en el último trimestre de 2021, ha puesto en marcha dos itinerarios formativos con compromiso de contratación, subvencionados por el Departamento de Empleo, Inclusión Social e Igualdad de la Diputación Foral de Bizkaia, con cuatro líneas de actuación:

- Orientación
- Formación
- Intermediación laboral
- Inserción



Creación y gestión de microempresas

En el primer itinerario (2021 Lan Berri) **CREACIÓN Y GESTIÓN DE MICROEMPRESAS**, dirigido a personas desempleadas, mayores de 45 años de larga duración, personas con discapacidad y en riesgo de exclusión, empadronadas en el Territorio Histórico de Bizkaia, están participando **11 personas con especiales dificultades de inserción laboral**.

TOTAL PARTICIPANTES

12

DISTRIBUCIÓN POR SEXOS

MUJERES

9

HOMBRES

3

Desarrollo de aplicaciones con tecnologías web

Y 16 jóvenes desempleados menores de 30 años, con cualificación, empadronados en el Territorio Histórico de Bizkaia, han iniciado el segundo itinerario formativo, (2021. Empleabilidad jóvenes) **DESARROLLO DE APLICACIONES CON TECNOLOGÍAS WEB**, con el firme objetivo de lograr una primera experiencia laboral.

TOTAL PARTICIPANTES

16

DISTRIBUCIÓN POR SEXOS

MUJERES

4

HOMBRES

12

En definitiva, un total de **27 personas** se están formando en estos dos itinerarios

Con una duración en torno a **600 horas** cada uno de ellos

y con un compromiso de contratación de **al menos el 20%** de participantes.



Bizkaiko Merkataritza Fundazioaren Prestakuntza Plana

Plan de Formación de la Fundación Comercio Bizkaia

En 2021, la Fundación de Comercio de Bizkaia ha impartido 68 acciones formativas, enmarcadas en el Plan de Formación 2020-2022, financiado por Lanbide-Servicio Vasco de Empleo y el Departamento de Trabajo y Empleo del Gobierno Vasco. En estos cursos han participado más de 700 personas. De ellas, más del 80% han sido personas trabajadoras ocupadas, en su mayoría, del sector comercio.

Curso	Fecha
Introducción al up selling	Enero 2021
Marketing de guerrilla: ideas y técnicas de venta sin apenas costes	Enero 2021
Crear campañas de email marketing online. Mailchimp	Enero 2021
Gestionando la adversidad: obtención de beneficios a partir de situaciones negativas	Febrero 2021
Gestión de tu empresa en internet: reputación on line, visibilidad y técnicas de medición	Febrero 2021
Fotografía tu producto	Febrero 2021
Nuevas tendencias en escaparatismo y paquetería	Febrero 2021
Gestiona tus redes sociales y las de tu proyecto de forma profesional	Febrero 2021
La magia de la comunicación verbal y no verbal orientada hacia la satisfacción de nuestros clientes	Febrero 2021
Neuromarketing	Febrero 2021
Personal shopper: asesoría de imagen	Febrero 2021
Logística y gestión de almacenes: picking	Febrero 2021
Personal shopper avanzado	Febrero 2021
Marketing, 2.0 blogs y redes sociales	Marzo 2021
Cómo gestionar las emociones con los clientes. La inteligencia emocional	Marzo 2021
Curso de personal shopper (color, branding personal, customización y presupuesto)	Marzo 2021
Anima y haz atractivo tu punto de venta. Merchandising y escaparatismo	Marzo 2021
Marketing en internet: tu empresa preparada para la era digital 2.0	Marzo 2021
Logística: el almacén perfecto	Marzo 2021
Técnicas de venta efectiva	Marzo 2021
Herramientas comerciales para perfiles no-comerciales	Marzo 2021
Vendiendo a través de las redes sociales: Facebook y Pinterest	Marzo 2021
Logística: el almacén perfecto	Marzo 2021
Cómo hacer clientes en tiempos de incertidumbre: adaptarse a los estilos sociales	Marzo 2021



Publicidad en internet: AdWords y Facebook ads	Abril 2021
Redes sociales en el pequeño comercio	Abril 2021
Curso de personal shopper (fondo armario, protocolo, diseñadores, tendencias)	Abril 2021
Técnicas de embalaje decorativo: paquetería	Abril 2021
Logística y gestión de almacenes: picking	Abril 2021
Marketing digital	Abril 2021
Cierre de ventas, venta complementaria, venta cruzada y fidelización de clientes	Abril 2021
Personal branding: imagen y marca personal	Mayo 2021
La imagen de tu negocio en YouTube e Instagram	Mayo 2021
Actividad comercial, calidad y fidelización de clientes	Mayo 2021
Gestor de almacén	Mayo 2021
Neuromarketing	Mayo 2021
Curso de personal shopper (morfología, curves, entrevista)	Mayo 2021
Claves para la atención al cliente	Mayo 2021
Cómo promocionar en internet un pequeño negocio	Mayo 2021
Community manager: mejora la imagen de tu empresa en la red	Mayo 2021
Facebook para empresas	Mayo 2021
Las redes sociales como herramienta de marketing: Facebook Instagram	Mayo 2021
Fotografía digital y la empresa	Junio 2021
Presentación de comunicaciones en los medios	Junio 2021
Creación de newsletter-mailchimp	Junio 2021
Fotografía tu producto	Junio 2021
Decoración en tiendas y escaparates	Julio 2021
Optimización comercial en el pequeño comercio	Septiembre 2021
Curso superior de personal shopper & advising and stylism	Septiembre 2021
Personal branding: imagen y marca personal	Septiembre 2021
Técnicas de embalaje decorativo: paquetería	Septiembre 2021
Escaparate atractivo con pocos recursos	Septiembre 2021
Atención al cliente y calidad de servicio	Octubre 2021
Atención de quejas y reclamaciones en el sector seguros	Octubre 2021
Gestión y atención del servicio postventa	Octubre 2021
Marketing en la empresa, captación y fidelización del cliente online con las nuevas tecnologías - redes sociales	Noviembre 2021
Gestión de compras y aprovisionamientos	Noviembre 2021
Creación de newsletter-mailchimp	Noviembre 2021
Nuevas tendencias en escaparatismo y paquetería	Noviembre 2021
Nuevas tendencias en escaparatismo y paquetería	Noviembre 2021
Vendiendo a través de las redes sociales: Facebook y Pinterest	Noviembre 2021
fotografía tu producto	Noviembre 2021
Publicidad en Internet: AdWords y Facebook ads	Noviembre 2021
Herramientas comerciales para perfiles no comerciales	Noviembre 2021
Gestión y control de compras y stock en almacén	Noviembre 2021
Decoración en tiendas y escaparates	Noviembre 2021
Fotografía digital y la empresa	Diciembre 2021
Marketing, 2.0 blogs y redes sociales	Diciembre 2021

Nº EMPRESAS

PARTICIPANTES

453

Nº ALUMNOS

PARTICIPANTES

701

Nº CURSOS

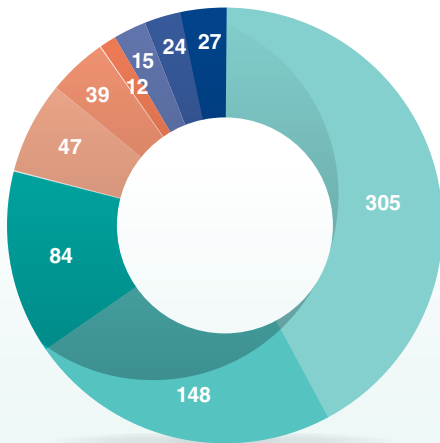
REALIZADOS

68

Nº HORAS

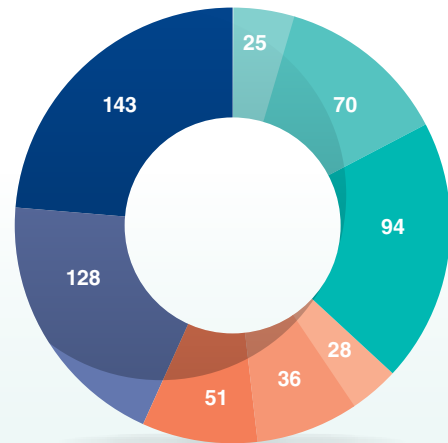
IMPARTIDAS

1.707



Participantes por comarcas

BILBAO	43,51%
MARGEN IZQUIERDA	21,11%
MARGEN DERECHA (Getxo, Leioa, Erandio)	11,98%
ALTO NERVIÓN (Basauri, Galdakao, Arrigorriaga...)	6,70%
URIBE KOSTA (Mungia, Sopelana, Berango...)	5,56%
BUSTURIALDEA-URDAIBAI (Bermeo, Gernika...)	1,71%
DURANGUESADO (Durango, Elorrio, Amorebieta)	2,14%
ENCARTACIONES (Balmaseda, Zalla...)	3,42%
TXORIERRI (Derio, Sondika, Zamudio...)	3,85%



Trabajadores participantes en formación por sectores

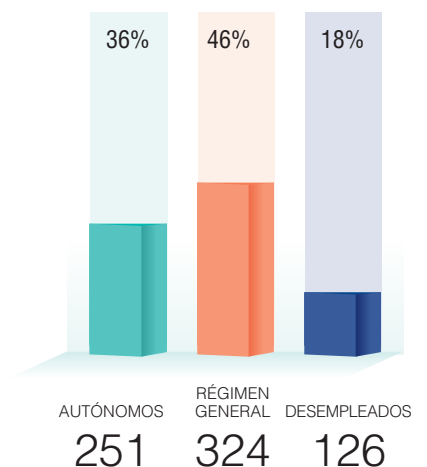
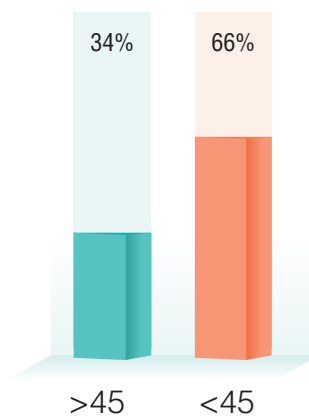
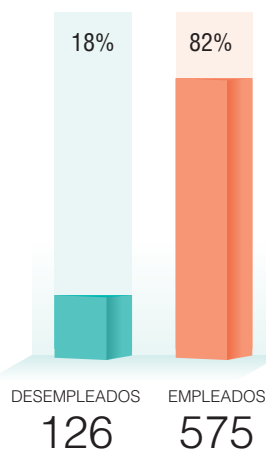
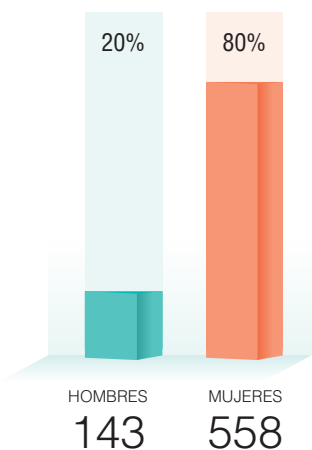
FLORISTERÍA	4,35%
ALIMENTACIÓN	12,17%
TEXTIL	16,35%
PIEL Y CALZADO	4,87%
MUEBLE	6,26%
COMERCIO METAL	8,87%
COMERCIO VARIOS	22,26%
SERVICIOS	24,87%

Trabajadores participantes en formación por sexos

Trabajadores participantes en formación

Trabajadores participantes en formación por edad

Trabajadores participantes en formación por colectivos





Komunikazioa eta Irudi Korporatiboa

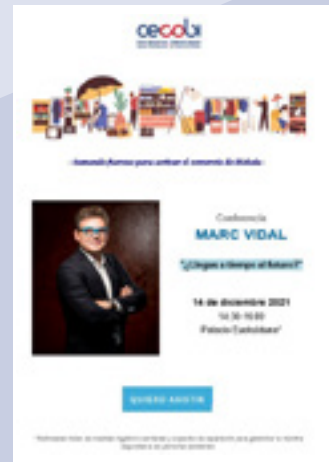
Comunicación e Imagen Corporativa

Prensa





Newsletter



Redes Sociales



LinkedIn



Twitter



Facebook



Instagram



Youtube



Bizkaiko Merkataritzako | Confederación Empresarial
Enpresari Konfederazioa | de Comercio de Bizkaia

Gran Vía, 50 - 5º
48011 Bilbao Bizkaia
T. 944 002 800
info@cecobi.es

CECOBI.ES





-
-
-
-
-
-
-
-
-



cecobi

Bizkaiko Merkataritzako | Confederación Empresarial
Enpresari Konfederazioa | de Comercio de Bizkaia

GRAN VÍA, 50 - 5º
48011 BILBAO BIZKAIA
T. 944 0 02 800
info@cecobi.es

CECOBI.ES

TXOSTENAMEMORIA2021