



2018

MEMORIA  
TXOSTENA

**cecobi**

Bizkaiko Merkataritzako | Confederación Empresarial  
Enpresari Konfederazioa | de Comercio de Bizkaia

# ÍNDICE

## 1. Presentación | Aurkezpena

- 1.1 Presentación del Presidente .....pág. 04
- 1.2 Presentación del Secretario General.....pág. 06
- 1.3 Coyuntura Económica de Bizkaia 2018.....pág. 08
- 1.4 Misión y Visión .....pág. 14
- 1.5 Servicios CECOBI.....pág. 15

## 2. Estructura Directiva | Zuzendaritzaren Egitura

- 2.1 Órganos De Gobierno .....pág. 18
- 2.2 Junta Directiva y Comité Ejecutivo.....pág. 19

## 3. Estructura Asociativa | Elkartearen Egitura

- 3.1 Distribución de Empresas Asociados .....pág. 20
- 3.2 Asociaciones y Agrupaciones que Integran CECOBI
  - 3.2.1 Asociaciones Gremiales .....pág. 21
  - 3.2.2 Asociaciones Zonales.....pág. 22

## 4. Actividades Desarrolladas Por CECOBI | CECOBik Garatutako Jarduerak

- 4.1 Entidades en las que CECOBI está representada. ....pág. 23
- 4.2 Información
  - 4.2.1 Circulares
    - Área Estudios Económicos Fiscales .....pág. 24
    - Área Proyectos .....pág. 26
    - Área Relaciones Laborales .....pág. 29
    - Área Técnica CECOBI.....pág. 31

- 4.3 Relaciones Laborales 2018 .....pág 35
- 4.4 Acuerdos con empresas / Ventajas Económicas ....pág 37
- 4.5 XXII Noche del Comercio de Bizkaia.....pág 38
- 4.6 Área de proyectos.....pág 40
- 4.7 Comunicación e Imagen Corporativa.....pág 62

## 5. Actividades Desarrolladas por las Asociaciones Integradas en CECOBI

- 5.1 Asociaciones gremiales
  - 5.1.1 Asociación de Expendedores de Prensa y Revistas de Bizkaia (EXPRESA) .....pág. 64
  - 5.1.2 Asociación de Comercio del Mueble de Bizkaia (AMUBI) .....pág. 65
  - 5.1.3 Asociación de Tintorerías y Lavanderías de Bizkaia (ATILABI) .....pág. 65
  - 5.1.4 Asociación de Comerciantes de Electrodomésticos del País Vasco (ACEPV).....pág. 66
  - 5.1.5 Asociación Profesional de Embotelladores y Mayoristas de Vinos de Bizkaia .....pág. 67
  - 5.1.6 Asociación Vizcaina de Empresarios de Actividad Física (AVEAF) .....pág. 68
  - 5.1.7 Asociación de Empresas de Imagen Personal de Bizkaia (BIPE).....pág. 69
- 5.2 Asociaciones zonales .....pág. 70



# PRESENTACIÓN AURKEZPENA

**cecobi**

Bizkaiko Merkataritzako | Confederación Empresarial  
Enpresari Konfederazioa | de Comercio de Bizkaia

## 1. Presentación / Aurkezpena

# 1.1 PRESENTACIÓN DEL PRESIDENTE

Queridos/as amigos/as:

Un año más comparezco ante vosotros/as para presentaros la Memoria correspondiente al ejercicio 2018, en la que encontraréis un resumen de la actividad desarrollada por nuestra organización. Como ya conocéis por el día a día el trabajo ha sido intenso, y sobre todo espero que cercano en cuanto a las necesidades y demandas de todos/as, nuestros/as asociados/as.

Uno de los retos fundamentales que nos hemos marcado es ser el referente empresarial del comercio de Bizkaia, y trabajar por y para todos/as los que desarrollamos nuestra actividad en cualquiera de los subsectores de la actividad comercial. Defendemos a todo el colectivo comercial de Bizkaia. Esto no es óbice para que los/as asociados/as dispongan de unas ventajas en los servicios de asesoramiento, formación, trato directo, mejoras económicas en base a acuerdos con empresas cuyos productos tenemos que consumir etc, sin olvidar la Negociación Colectiva. Del esfuerzo, trabajo, criterio y conocimiento que se aporta desde CECOBI, se benefician todas las empresas del sector comercial de Bizkaia.

2018 ha sido un ejercicio en el que podría decir que el estancamiento en el consumo ha sido una constante, con ciclos irregulares a lo largo del año, en mi opinión, debido en gran medida, a la liberalización total que en su día se hizo de los periodos de rebajas, al cambio de hábitos en el gasto por parte de los/as consumidores/as, y por supuesto al incremento de la venta a través de internet.

Internet debe de ser más una oportunidad que una amenaza. Debemos trabajar y adaptarnos, entendiéndolo como un escaparate para darnos a conocer, por una parte, para lograr que nos visiten las personas de nuestro entorno y fuera de él, y por otra, para aprovechar la oportunidad de realizar las ventas a través de "la red". Como veréis en el desarrollo de actividades estamos trabajando en esta línea. Queremos animaros a que os suméis, los que aún no lo hacéis, a la puesta al día y a la adaptación a todo lo que cambia en nuestro alrededor que es donde está nuestro futuro.

El comercio urbano y de proximidad es el de siempre, el que ha perdurado en el tiempo, porque siempre ha sabido competir y adaptarse a todos los cambios que a lo largo de los tiempos se han producido. No hay que olvidar algo fundamental, que es la concienciación de las personas de nuestro entorno en la importancia de saber dónde se quedan los impuestos que a través de sus compras revierten en la sociedad.

Para terminar, un mensaje de optimismo: desde CECOBI, tanto los/as profesionales como los/as que componemos los órganos de gobierno vamos a seguir trabajando para que el comercio en general y los distintos sectores que lo componen en particular, tengamos un futuro adaptado a las necesidades y demandas de todas las personas.

Gracias por vuestra confianza, apoyo y a seguir creando calle, barrio, ciudad y país!



**Pedro Campo Iglesias**  
CECOBIko Presidentea

A handwritten signature in black ink, which appears to read "Pedro Campo". The signature is stylized and fluid.

## 1. Presentación | Aurkezpena

# 1.1 PRESIDENTEAREN AURKEZPENA

Urtero bezala, zuen aurrean azaltzen naiz 2018ko ekitaldiari buruzko memoria. Bertan gure erakundeak antolatutako jardueren laburpen bat aurkituko duzu. Eguneroko jarduerekin jadanik jakingo duzue, lana handia izan dela eta, batez ere, zuen eskari guztiei dagokienez hurbila izan dela espero dut.

Gure erakundearen ezarri ditugun funtsezko erronketetako bat Bizkaiko merkataritza enpresentzako erreferentzia izatea da, baita edozein merkataritza-azpisektoretan gure jarduera garatzen dugun guztionatik eta guztiontzako lan egitea ere. Bizkaiko merkataritza enpresa guztiak babesten ditugu eta hau guztia ez da oztopoa bazkide guztiak gure zerbitzuen abantailetatik probetxua ateratzeko: aholkularitza, heziketa, zuzenezko tratua, hirugarren enprekin ditugun akordio eta, batez ere, Negoziazio Kolektiboari onura atera diezaiekete. CECOBIn ahalegin, lan, irizpide eta ezagueratik Bizkaia osoko merkataritza-sektoreko enpresa guztiek etekina ateratzen dute.

Esan daiteke 2018a kontsumoaren geldialdi konstantea jasan duen ekitaldi bat izan dela, fase irregularrak izan dituen, nire iritziz, neurri handi batean bere garaian egindako merkealdien erabateko liberalizazioaren ondorioz, bezeroen kontsumo-jarrera aldaketen eraginez eta, bai ere, internetaren bidezko salmentaren gehikuntza dela bide.

Internetek abagune bat izan behar da, mehatxu bat baino. Hari moldatu eta harekin lan egin behar dugu; gure saltokiaren erakusleho bat bezala ulertuz, alde batetik gure ingurune eta gure ingurunez kanpoko pertsonen bisita gaitzatea lortzeko; eta, beste aldetik, sarearen bitartez egiteko salmenten aukerak aprobetxatzeko. Memoria honen "Jarduera-garapen" atalean ikusiko duzue, bide honetan lan egiten gaude. Hori dela eta, gure inguruan hainbeste aldatzen den errealitate honekiko eguneratzera eta moldatzera animatu nahi zaituztegu (oraindik egin ez baduzue), bertan gure etorkizuna baitago.

Hurbileko merkataritza, denboran zehar biziraun duenak, beti lehiatzen eta urtetan zehar gertatutako aldaketa guztiei moldatzen jakin izan du. Hala ere, funtsezko zerbait gogoratu behar dugu: gure inguruneko pertsonen konzientziaren garrantzia, haiek egindako erosketen zergak sozietatearen onurarentzako tokira itzultzen baitira, ekonomia sendotuz.

Bukatzeko, baikortasunezko mezu bat: CECOBIn konposatzen duten profesionalak zein gobernu organoak osatzen ditugun pertsonen lan egiten jarraituko dugu, merkataritza orokorrean eta merkataritza-sektorea konposatzen duten enpresa eta profesional guztiak gure eskaera eta beharrei egokitutako etorkizuna izan dezagun.

Eskerrik asko zuen konfiantza eta laguntzagatik. Goazen kalea, auzoa eta herria sortzen jarraitzeko!



## 1. Presentación / Aurkezpena

# 1.2 PRESENTACIÓN DEL SECRETARIO GENERAL

Esta Memoria pretende reflejar, para conocimiento de nuestras empresas asociadas, así como de las empresas del sector de la distribución comercial de Bizkaia, las actividades que nuestra Organización empresarial ha desarrollado en el transcurso del año 2018.

Toda la actividad llevada a cabo se enmarca en el objeto y los fines establecidos en los Estatutos de la Organización, basándose de manera importante en la colaboración público-privada. En este sentido quiero destacar la sensibilidad y el apoyo al sector comercial de Bizkaia por parte de Instituciones como la Diputación Foral de Bizkaia y Gobierno Vasco. También quiero destacar la colaboración, cada vez más necesaria, con las diferentes asociaciones que conforman el tejido asociativo de nuestro Territorio.

En este contexto, entre las diversas áreas de actividad llevadas a cabo, cabría destacar: la sostenibilidad del tejido comercial a través del apoyo, asesoramiento y acompañamiento en procesos de transmisión empresarial, a la mejora de la gestión empresarial y profesional o a la sensibilización y apoyo a la digitalización del sector.

Encastrado dentro del Plan de estímulo de Enkarterri, se puso en marcha, con notable éxito, una iniciativa pionera en el sector como es el Programa Retail Coaching.

El programa ATERKI, que iniciamos en 2018, es otra clara muestra del compromiso de la Organización con el empleo y la mejora en la empleabilidad.

Mención especial merece el hecho de que CECOBÍ, como entidad comprometida con la Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, en el año 2018, ha elaborado su primer Plan de Igualdad para el periodo 2018-2021.

Todo ello, sin menos cabo de otras cuestiones importantes como son fomentar las relaciones e intercambios con otras organizaciones y asociaciones de análoga naturaleza, informar, asesorar y asistir a nuestras empresas asociadas sobre aquellas cuestiones jurídicas, económicas y empresariales que afecten a su actividad, así como el diálogo con los poderes públicos, sobre aquellas materias económicas y sociales que inician en la actividad empresarial.

Con la Fundación del Comercio de Bizkaia, nuestro centro de formación inscrito en LANBIDE, nuestra Organización se consolida como principal referencia en materia de formación continua para las personas trabajadoras del Sector Comercio en Bizkaia

A finales de 2018 junto con las organizaciones CEBEK, FVEM ASCOBI y AVEQ pusimos en marcha el proyecto "Personas y Futuro: transformando la empresa de Bizkaia". En esta propuesta, que cuenta con el apoyo de la Diputación Foral de Bizkaia, apostamos por fomentar una mayor participación de los y las trabajadoras en la empresa teniendo en cuenta que las nuevas compañías "avanzan hacia un proyecto común basado en la colaboración, la confianza, y el compromiso".

Por último, quiero agradecer, de manera muy sincera, a las personas que han trabajado y trabajan en CECOBÍ su esfuerzo y compromiso para el cumplimiento de los fines de nuestra Organización.

Asimismo, deseo destacar la dedicación de todas las personas que han participado y participan en los Órganos de Gobierno, cuyas aportaciones en criterio y opinión son fundamentales para el necesario impulso de CECOBÍ.



**Julián Ruiz**

Secretario General de CECOBÍ  
CECOBÍko Idazkari Nagusia

A handwritten signature in black ink, which appears to be 'J. Ruiz'.

## 1. Presentación | Aurkezpena

# 1.2 IDAZKARI NAGUSIAEN AURKEZPENA

Txosten honen helburua gure enpresa elkartuei eta bazkide ez diren Bizkaiko merkataritza sektoreko banaketa enpresei, 2018. urtean zehar egindako jardueren berri ematea da, haien ezagutzarako.

CECOBIK, erakunde gisa, burututako jarduera guztiak bere estatutuen barruan dauden helburu eta jomugen barruan kokatzen dira, eta lankidetzako publiko-pribatuen oinarritzen da. Zentzu honetan, Bizkaiko Foru Aldundiaren eta Eusko Jaurlaritzaren sektorearekiko sentsibilitatea eta sostengua azpimarratzea gustatuko litzaidake. Halaber, gure lurraldeko ehun asoziatiboa osatzen duten elkarte ezberdinen kolaborazioa, gero eta beharrezkoagoa, nabarmendu nahiko nuke.

Testuinguru honetan, burututako jarduera-arlo desberdinen artean, gailentzekoak dira: merkataritza sektorearen iraunkortasuna euskarriaren, aholkuaren eta enpresa-transmisio prozesuetako laguntzaren bidez; enpresakudeaketa profesionalaren hobekuntza; edo sektorearen digitalizazioarako sentikortasuna eta laguntza.

Enkarterriko Estimulu Planaren barruan Retail Coaching Programa aitzindaria abiarazi zen, arrakasta nabarmenarekin.

Bestalde, ATERKI programak, 2018an hasi zena, gure elkarteak enpleguarekin eta enplegagarritasunaren hobekuntzarekin daukan konpromisoaren beste erakusgarri argia da.

Aipamen berezia merezi du CECOBik, emakume eta gizonen arteko aukeren berdintasunarekin konprometitutako entitatea den legez, 2018. urtean bere Emakume eta Gizonen Berdintasunerako Lehen Plana sortu izateak.

Hori guztia, beste gai garrantzitsu batzuk gabetu barik: harreman eta izadi bereko beste organizazio eta elkarte trukaketen sustapena; gure bazkideei

informatu, aholkatu eta lagundu ekonomia, zuzenbide eta enpresa gaietan; eta agintari publikoekin elkarrizketak aktibitate enpresarialean eragina duten ekonomia eta gai sozialei buruz, besteak beste.

Bizkaiko Merkataritza Fundazioarekin, LANBIDEn inskribatutako gure trebakuntza-zentroaren bidez gure erakundea Bizkaiko merkataritza sektoreko lanpetutako langileentzako erreferentzia bezala finkatu da, etengabeko prestakuntzaren arloan.

2018. urtearen amaieran, CEBEK, FVEM, ASCOBI eta AVEQ elkarteekin batera “Pertsonak eta etorkizuna: Bizkaiko enpresak eraldatzen” programari hasiera eman genion. Proposamen honen bitartez, Bizkaiko Foru Aldundiaren elkartasunarekin, langileen parte-hartze handiagoa sustatu nahi dugu, konpainia berriek “konfidantza, konpromisoan eta kolaborazioan oinarritutako proiektu komun batera aurrera egiten dutela” kontuan hartuz.

Azkenik, benetan eskertu nahiko nuke CECOBIn lan egiri zutenen eta oraindik lan egiten dutenen laguntza, ahalegin eta konpromezua, Erakundearen helburuak betetzeak errazten baitute.

Halaber, Gobernu-Organoeetako parte-hartzaileen ardura eskertzea baino ez zait falta, zeinen irizpideak eta iritziak funtsezkoak diren CECOBIn bultzadarako.



# ESCENARIO ECONÓMICO

*La actividad económica se ha debilitado a nivel mundial por un menor ritmo generalizado, destacando la desaceleración de Europa y Asia.*

## 1.3

### COYUNTURA ECONÓMICA DE BIZKAIA 2018

- Según el FMI el **crecimiento mundial** en 2018 ha sido el 3,7%, debido al menor avance de los países avanzados (2,3%), mientras que las economías emergentes muestran también un menor ritmo (4,6%). Para 2019 se estima un crecimiento mundial del 3,5%.
- El crecimiento estimado en EEUU ha sido del 2,9% en 2018, pero será menor en 2019 (2,5%). Reino Unido ha bajado su crecimiento (1,4%) y subirá el 1,5% en 2019, mientras **Japón** (0,9% y 1,1%) continuará con un nivel más bajo. Para **China** se prevé que el crecimiento se modere gradualmente (6,6% en 2018 y 6,2% en 2019). **India** tendrá mejor progresión (7,3% y 7,5%).
- **La Zona Euro** está registrando un menor ritmo. El **FMI** estima para 2018 un crecimiento del 1,8% y para 2019 el 1,6%.
- A pesar de la desaceleración, los principales pilares del crecimiento europeo son **España** (2,5% en 2018 y 2,2% en 2019), **Alemania** (1,5% y 1,3%), Francia (+1,5%) e Italia (1% y 0,6%). Para **Reino Unido** el crecimiento estimado es del 1,4% en 2018 y el 1,5% para 2019.
- **La economía española** cerró el año con buen tono a pesar de la desaceleración y por encima de las economías europeas. El ritmo de actividad se ha sustentado principalmente en el mantenimiento de la demanda interna, gracias al ascenso de la inversión y al buen registro del consumo público y privado. Sin embargo la demanda externa se ha desacelerado tanto en exportaciones como importaciones. El empleo mantiene el tono y crece a un ritmo del 2,6%, destacando el avance en construcción y servicios.

#### CRECIMIENTO Y PREVISIONES ECONÓMICAS

	2016	2017	2018	2019	2020
PIB. Tasas de valoración interanual					
<b>Economía mundial</b>	<b>3,2</b>	<b>3,8</b>	<b>3,7</b>	<b>3,5</b>	<b>3,6</b>
Economías desarrolladas	1,7	2,4	2,3	2,0	1,7
Estados Unidos	1,5	2,2	2,9	2,5	1,8
Zona Euro	1,8	2,4	2,8	1,6	1,7
Alemania	1,9	2,5	1,5	1,3	1,6
Francia	1,2	2,3	1,5	1,5	1,6
España	3,3	3,0	2,5	2,2	1,9
Japón	0,9	1,9	0,8	1,1	0,5
Países emergentes	4,4	6,5	6,5	6,3	6,4
China	6,7	6,9	6,6	6,2	6,2
India	7,1	6,7	7,3	7,5	7,7
<b>C.A. Euskadi</b>	<b>3,1</b>	<b>2,9</b>	<b>2,8</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>
<b>Bizkaia</b>	<b>3,4</b>	<b>3,0</b>	<b>2,7</b>	<b>2,3</b>	<b>2,0</b>

Crecimiento y previsiones económicas ►

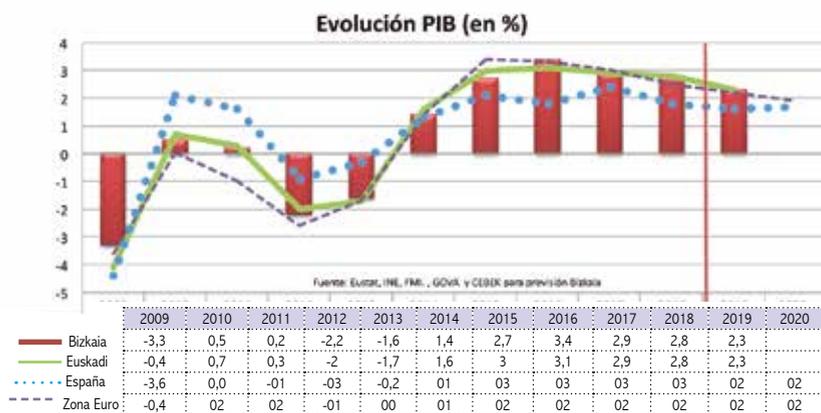
# EVOLUCIÓN ECONÓMICA PARA BIZKAIA

**Nuestra economía se desacelera en los últimos meses. Estimamos para Bizkaia un crecimiento económico del 2,8% en 2018 y 2,3% para 2019. La pérdida del dinamismo no se ha trasladado en la misma media al mercado laboral, creándose 8.800 empleos en 2018.**

- Bizkaia registró un crecimiento del 2,7% en 2018, inferior al registrado en 2017 (3%), una décima inferior a la CAPV (2,8%), pero superior al Estado (2,6%). Nuestra economía se ha desacelerado en mayor medida por la Demanda Externa y se mantiene más por el lado de la Demanda Interna.
- La economía vizcaína a la par que la española, ha desacelerado su ritmo de crecimiento en la segunda parte del año, pero manteniendo la creación de empleo. El crecimiento se debe básicamente al dinamismo del sector servicios y Construcción. La incertidumbre internacional, la crisis del diesel y los problemas de determinadas empresas al final del año han lastrado el comportamiento de la industria.

En este marco, CEBEK estima que la economía de nuestro territorio ha registrado un crecimiento en 2018 del 2,7%. Para 2019 estima una subida en torno al 2,3%, por debajo de la registrada el año anterior.

Este crecimiento ha supuesto en 2018 la creación de unos 9.000 puestos de trabajo a tiempo completo, estimado según cuentas económicas. Para 2019 CEBEK prevé un aumento en el número de empleos algo inferior y en torno a 8.000 puestos.



Fuente: EUSTAT, INE, BCE y previsiones GOVA

## 1.3

### COYUNTURA ECONÓMICA DE BIZKAIA 2018

ESCENARIO Y PREVISIONES  
PARA 2019

◀ Evolución PIB. Tasas de crecimiento (en %)

# 1.3

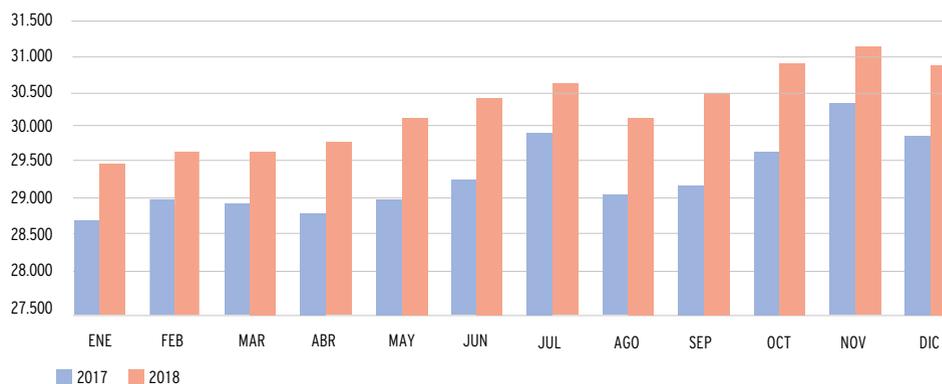
## COYUNTURA ECONÓMICA DE BIZKAIA 2018

### ESCENARIO Y PREVISIONES PARA 2019

Índice de producción industrial Bizkaia

A nivel sectorial, destaca el impulso en Construcción y el sector Servicios. Construcción que ha sido el más castigado en los últimos años está remontando de forma paulatina y el empleo ha mejorado sustancialmente. Los últimos indicadores del sector muestran una recuperación de la Obra Civil y venta de viviendas. Sin embargo, la licitación en Edificación no remonta.

#### Afiliados/as Seguridad Social. Construcción Bizkaia



La **industria** inició el año con un buen registro pero se fue enfriando a lo largo del año por la menor actividad de los principales países europeos, las medidas proteccionistas de EEUU y China, el Brexit y la nueva normativa de emisiones en el sector de automoción.

La **producción industrial** registró en 2018 un retroceso del 0,6% en Bizkaia situándose por detrás de Álava, Gipuzkoa y el Estado, debido al peor comportamiento de nuestro sector energético y manufacturero. El bajo ritmo productivo se ha manifestado en el empleo con la creación de tan solo 250 empleos en la industria.

Evolución sectorial (% variación)			
	CONCEPTO	2017	2018
IPI	General	3,3	-0,6
	Industrias Extractivas	19,9	-4,6
	Industria Manufacturera	2,8	0,1
	Energía eléc, gas y vapor y aire acond.	5,6	-5,8
2	Industrias extractivas	19,9	-4,6
3	Industria de la alimentación, bebidas y tabaco	-2,1	-6,5
4	Industria textil, confección, cuero y calzado	-16,3	-0,2
5	Industria de la madera, papel y artes gráficas	-1,8	-6,5
6	Coquerías y refino de petróleo	1,5	7,8

7	Industria química	4,7	0,4
8	Fabricación de productos farmacéuticos	-2,9	1,5
9	Caucho, plástico y otros productos minerales no metálicos	5,3	-2,9
10	Metalurgia y productos metálicos	9,3	-1,6
11	Fab. de productos informáticos, electrónicos y ópticos	-14,2	-8,3
12	Fabricación de material y equipo eléctrico	-1,2	9,5
13	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.	-5,8	3,8
14	Fabricación de material de transporte	-2,9	-6,5
15	Muebles; otras ind. manufactureras; reparación e instalación	6,5	11,8
16	Energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	5,6	-5,8

FUENTE: Eustat. Índice de Producción Industrial

**El Sector Servicios** continúa siendo uno de los propulsores de la recuperación, tanto en su actividad como en el empleo, destacando el comportamiento en Educación, Sanidad y Actividades Administrativas.

**El Comercio** ha seguido una senda de escasa mejoría tanto en el Comercio al por Mayor como en el Minorista, tal y como señalan los indicadores de actividad y empleo del sector.

### Índice de ventas. Comercio Minorista Bizkaia

Fuente: Eustat

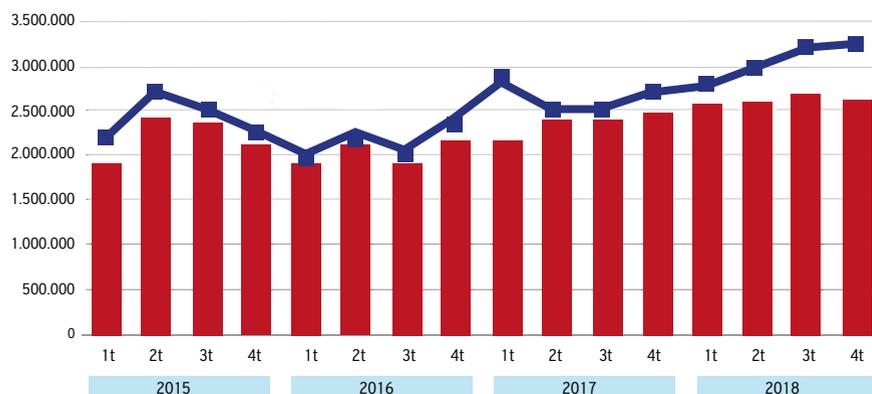


La **Demanda Interna**, se sostiene en mayor medida por la **Inversión**, que registra un buen comportamiento durante todo al año, alcanzando un crecimiento del 4,1%. Destaca el repunte de la inversión en construcción con una subida anual del 4,2% y también la de bienes de equipo (4%).

El **consumo** ha mantenido un crecimiento estable que se ha ido desacelerando. En el conjunto del año, el consumo **privado** ha evolucionado de forma más positiva (+2,6%), mientras que el **público** (1,7%) ha tenido mayor desaceleración.

El empeoramiento de las economías de nuestro entorno y del comercio mundial ha supuesto una desaceleración en el **Comercio exterior**. La incertidumbre de aspectos como el Brexit y los aranceles han mermado las exportaciones sobre todo en la última parte del año.

No obstante, Bizkaia ha liderado el Comercio Exterior vasco gracias a las exportaciones y sobre todo de productos energéticos (+16,4%) y los no energéticos (+7,8%), destacando también semimanufacturas (+19%). Sin embargo, bajan otros sectores importantes como automoción (-9,6%) y bienes de equipo (-0,2%). Las importaciones (+15,7%) registran una mayor subida que las exportaciones debido a las compras energéticas. Por tanto, la **Demanda Externa** no ha aportado crecimiento al PIB, liderando la Demanda Interna el patrón de crecimiento de nuestra economía.



## 1.3 COYUNTURA ECONÓMICA DE BIZKAIA 2018

### ESCENARIO Y PREVISIONES PARA 2019

#### ◀ Comercio exterior Bizkaia

## 1.3

### COYUNTURA ECONÓMICA DE BIZKAIA 2018

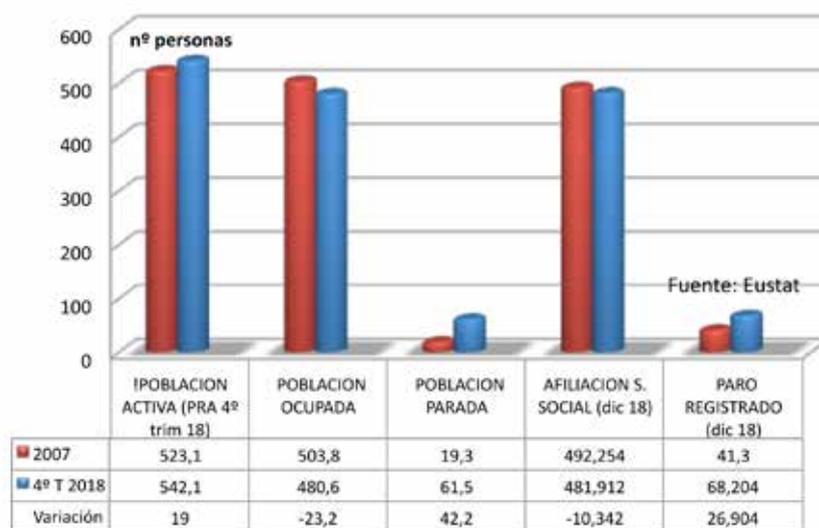
#### ESCENARIO Y PREVISIONES PARA 2019

La **ocupación** de nuestro territorio crece a un ritmo del 1,8% según cuentas económicas. A final del año el balance ha sido positivo, tal y como reflejan los últimos registros del paro y afiliación a la seguridad social. En cuanto al **paro registrado**, los últimos datos de diciembre marcan un descenso en el número de parados/as del 6,5%, siendo el descenso superior a la CAPV y Estado (6,2%). La tasa de paro se reduce 1,1 puntos hasta el 11,3%. Además, las personas afiliadas a la Seguridad Social en el conjunto del año, aumentan el 1,9% en Bizkaia (2,1% en la CAPV y 3,1% en el Estado).

En el total del año, destaca el crecimiento del 4,3% en Construcción, frente a la Industria que apenas crece. Las tres actividades que más empleo crean son Educación, Sanidad y actividades administrativas que acaparan casi la mitad de los empleos creados este año en Bizkaia.

#### Evolución indicadores empleo Bizkaia (2007-2018)

##### Evolución indicadores empleo Bizkaia (2007-2018)



## PUNTOS DE REFLEXIÓN

La evolución económica de este último año ha sido muy favorable para el mercado de trabajo pero sigue siendo escaso en la creación de empresas.

Desde el comienzo de la crisis han desaparecido 2.829 empresas y 6.353 personas afiliadas a la Seguridad Social en Bizkaia, es decir, el 8,3% de las empresas y el 1,3% del empleo.

Pese al buen comportamiento de la economía, de las 2.975 empresas perdidas desde el inicio de la crisis, solo se han recuperado 894 empresas, es decir el 8,3%.

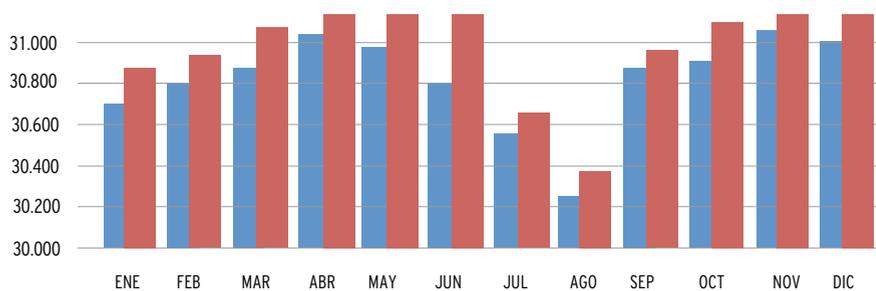
La creación de empresas no termina de recuperarse y no se corresponde con el avance del empleo.

### Evolución de la plantilla inscrita en la Seguridad Social (2008-2017)



◀ Número de plantilla inscrita en la Seguridad Social

### Evolución indicadores empleo Bizkaia (2007-2017)



	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
2017	30.724	30.821	30.887	30.030	30.988	30.815	30.589	30.277	30.836	30.953	31.045	31.070
2018	30.893	30.929	31.080	31.107	31.187	31.184	30.673	30.392	30.981	31.094	31.226	31.277

◀ Número de empresas inscritas en la Seguridad Social

## 1.4 MISIÓN Y VISIÓN

---

# NUESTRA MISIÓN

**LA CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE COMERCIO DE BIZKAIA BIZKAIKO MERKATARITZAKO ENPRESARI KONFEDERAZIOA (CECOBI)**, es la Organización empresarial del territorio, constituida como entidad sin ánimo de lucro, de adhesión voluntaria e integrada por agrupaciones y asociaciones gremiales y zonales, cuya misión es la representación y defensa de los intereses de nuestras empresas asociadas ante las diversas instituciones públicas y privadas sobre aquellas materias económicas y sociales que afecten o incidan en la actividad empresarial.

En este sentido, las actividades de CECOBİ son básicamente la representación institucional, la transmisión del conocimiento de interés empresarial, la gestión de la negociación colectiva, y el desarrollo de proyectos que puedan contribuir y promover la mejora de la gestión empresarial, con objeto de buscar la máxima satisfacción de las empresas asociadas.

# LA VISIÓN

**CECOBI pretende ser reconocida:**

- Por parte de sus empresas asociadas como la organización empresarial del sector comercial de Bizkaia que de respuesta a sus demandas a través de las actividades realizadas y de la dedicación de sus personas.
- Por las empresas vizcaínas de comercio, como una organización comprometida con la mejora de la competitividad empresarial y la excelencia en la gestión.
- Por las Instituciones Públicas y Privadas como la interlocutora en todo aquello relacionado con el desarrollo económico del sector comercial y la colaboración público privada en el Territorio.

# SERVICIOS GENERALES A EMPRESAS ASOCIADAS

## *Representación Institucional*

CECOBI, representante del comercio de Bizkaia, participa y accede a todas las Instituciones, Administraciones Públicas y Organismos Públicos y Privados que inciden en el quehacer diario de las empresas de comercio, aportando criterio y conocimiento en materia legislativa y de política de empresa.

## *Negociación Colectiva*

CECOBI, la Organización Empresarial de Comercio de Bizkaia, negocia los convenios sectoriales, que afectan a **30.841 trabajadores y trabajadoras** de comercio, correspondientes a **5.832 empresas**.

## 1.5 SERVICIOS CECOBİ

---

## 1.5

### SERVICIOS CECOBI

---

#### Información

CECOBI desarrolla su actividad de transmisión de información en las siguientes áreas:

- Jurídico- Laboral y Fiscal
- Ayudas y Subvenciones
- Gestión de Calidad en el Comercio
- Prevención de Riesgos Laborales
- Protección de Datos
- Innovación

Esta actividad se realiza mediante circulares informativas, jornadas, revista CECOBI y asesoramiento telefónico, presencial, on-line, etc.

#### Formación para empresas y personal empleado del sector comercio

CECOBI es la organización que cuenta con la mayor oferta formativa (presencial, semipresencial, a distancia y e-learning/ teleformación), en su mayoría subvencionada al 100%, que abarca distintas áreas de gestión empresarial además de formación específica.

#### Ventajas Económicas

A través de acuerdos con distintas entidades: bancarias, telefonía, seguros...etc, las empresas asociadas pueden acceder a una serie de ventajas económicas que les posibiliten un ahorro de costes.

#### Proyectos de Tracción

CECOBI colabora con las Instituciones Públicas y Privadas más relevantes de Bizkaia y Euskadi en traccionar a las empresas de comercio buscando una mejora de su competitividad mediante la realización de foros de debate y cooperación, jornadas de sensibilización y formación, talleres, seminarios y estudios e investigación desarrollados desde sus diferentes áreas de conocimiento.

La participación de estos proyectos es, generalmente gratuita para las empresas asociadas o, en su defecto, con condiciones ventajosas.

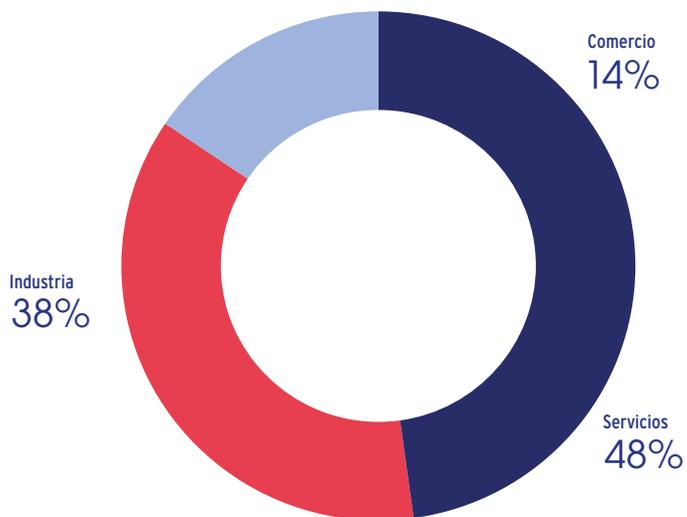
#### Servicios Jurídicos / Asesoramiento

CECOBI ofrece los siguientes servicios jurídicos a sus empresas asociadas:

- Jurídico-Laboral
- Asesoramiento gratuito
- Servicios facturables
- Iguales a empresas
- Jurídico- Fiscal
- Asesoramiento gratuito
- Servicios facturables

A través del acuerdo de colaboración entre CECOBI y CEBEK, nuestras empresas afiliadas reciben asesoramiento específico. Un 14% de las consultas realizadas a través de CEBEK, durante el 2018, corresponden al sector comercio.

### Consultas por sectores 2018



### Servicios a Asociaciones Adheridas

CECOBI ofrece diferentes servicios dirigidos a las Asociaciones:

- Mediación Institucional
- Servicios Específicos
- Gestor/a de Asociaciones
- Secretaría Administrativa
- Comunicación Externa
- Cesión de Infraestructuras

#### Información

Nuestros asociados y asociadas reciben puntualmente circulares informativas sobre diferentes áreas de conocimiento, complementadas, en su caso, con jornadas informativas impartidas por personas expertas en cada materia.

## 1.5 SERVICIOS CECOBI

## 2.1 ÓRGANOS DE GOBIERNO

### 2. ESTRUCTURA DIRECTIVA | ZUZEDARITZAREN EGITURA



**PRESIDENTE**

**PEDRO CAMPO IGLESIAS** Hogares Modernos S.L.

**VICEPRESIDENTE**

**LUIS RODRÍGUEZ** Bidagin S.L.

**TESORERA**

**MERCHE MEDINA** Uvesco

**MIKEL ARANAGA** Sabeco Banaketa

**M<sup>º</sup> FELI BILBAO** Asociación Empresas Artesanas de Imagen Personal de Bizkaia (BIPE)

**JULIA DIÉGUEZ** Decoración Julio Arístin

**JULIÁN GÓMEZ HUERTA** Dinof S.A.

**MONTXU MARTÍNEZ** Calzados Ana Mari

**ALEJANDRA ALEGRÍA** Smith & Smith

**TXOMIN TELLETXEA** Asociación de Comercio y Empresa Urbana ACE Barakaldo

**YOLANDA ELVIRA TORRES** Vinos Embotellados del Norte S.L.

**JOAQUÍN CARRASCO** Aizu!

**JABIER ARANBURUZABALA** Asociación Profesional y Comercial de Portugalete

**ALEJANDRO BEITIA ALDAMIZ-ECHEVARRIA** Cartera Coliseo S.L.

**JOSÉ MARÍA COBO** Aceros Urquijo S.L.

**GORKA GONZÁLEZ DE PEÑALBA** Suministros L.E.P.

**JUAN JOSÉ SÁNCHEZ GÓMEZ** Proyecto 21

**JAVIER JAUREGUI** Camisería Javier Jauregui

**PATRICIA CORTIZAS** Mercadona

**FEDERICO MAÑES** Metalurgia Manufacturada S.A.

**JON SÁENZ** ACEPV Asociación de Comercio de Electrodomésticos del País Vasco

**RAMÓN MARTÍNEZ** Tintorería Hari-Bai

**ALBERTO VELÉZ DE MENDIZABAL** Comercial IPAR

## 2.2 JUNTA DIRECTIVA Y COMITÉ EJECUTIVO

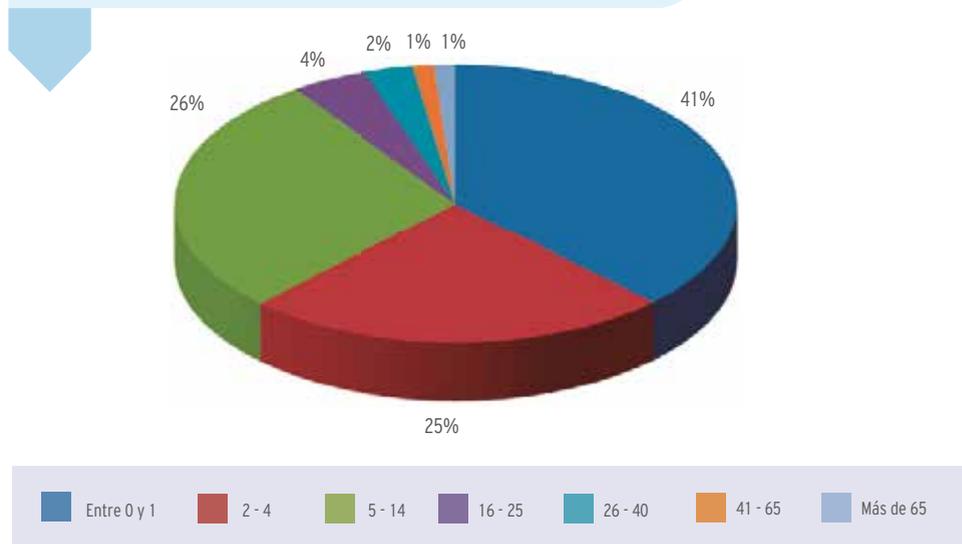
### 2. ESTRUCTURA DIRECTIVA | ZUZEDARITZAREN EGITURA

## 3.1

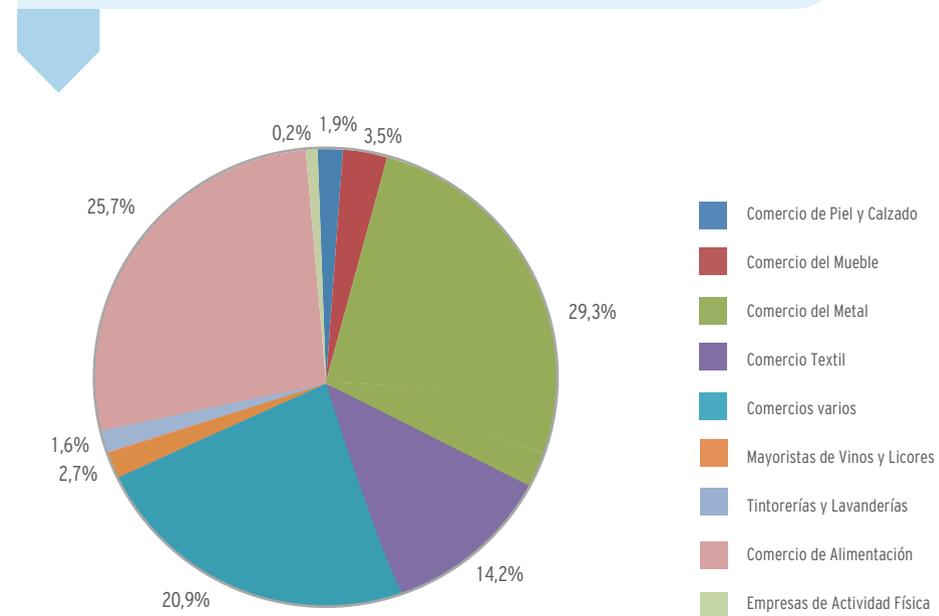
### DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS ASOCIADAS POR SECTORES Y PLANTILLA

#### 3. ESTRUCTURA ASOCIATIVA | ELKARTEAREN EGITURA

Nº empresas por tramos de personas empleadas



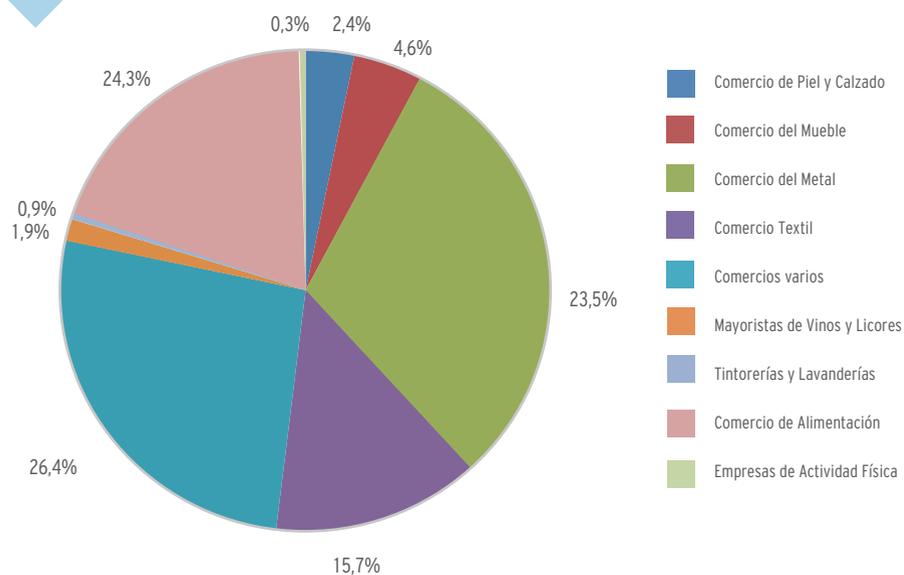
Distribución de personas empleadas por sectores de comercio



# ASOCIACIONES GREMIALES

- Asociación de Comerciantes de Calzado y Piel de Bizkaia
- Asociación de Comerciantes Minoristas de Muebles de Bizkaia (AMUBI)
- Bizkaia Textil y Moda - Bizkaia Ehungintza eta Moda
- Asociación de Comercio de Metal de Bizkaia (ACOMET)
- Asociación de Empresarios de Comercio de Instrumentación Científica, Médica y Técnica de Euskadi (AECIME)
- Asociación de Tintorerías y Lavanderías de Bizkaia (ATILABI)
- Asociación Profesional de Embotelladores y Mayoristas de Vinos de Bizkaia
- Asociación de Cristalerías de Bizkaia-Bizkaiko Kristaldegien Elkartea.
- Agrupación de Comercio de Alimentación
- Agrupación de Droguerías, Perfumerías, Artículos de Limpieza y Similares de Bizkaia
- Agrupación de Comercios Varios
- Asociación de Asentadores Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Bizkaia
- Asociación Vizcaina de Empresarios de Actividad Física (A.V.E.A.F)- Bizkaiko Jarduera Fisiko Enpresarien Elkartea (B.J.F.e.e)
- Asociación Empresarial de Floristas de Bizkaia-Bizkaiko Lore-Saltzaileen Enpresa Elkartea
- Asociación de Expendedores de Prensa y Revistas de Bizkaia (EXPRESA)
- Asociación de Almacenes de Saneamiento y Calefacción de Bizkaia (ASACABI)
- Asociación de Empresas Artesanas de Imagen Personal de Bizkaia- Bizkaikako Irudi Pertsonaleko Enpresak (B.I.P.E)
- Asociación Profesional de Floristas de Bizkaia
- Asociación de Comerciantes de Electrodomésticos del País Vasco (ACEPV)
- Asociación de Mayoristas de Pescados de Bizkaia
- Asociación Profesional de Maestros Sastres Artesanos de Bizkaia.

Distribución de empresas asociadas por sectores de comercio



## 3.2

### ASOCIACIONES GREMIALES QUE INTEGRAN CECOBÍ

#### 3. ESTRUCTURA ASOCIATIVA | ELKARTEAREN EGITURA

## 3.3

### ASOCIACIONES ZONALES QUE INTEGRAN CECObi

#### 3. ESTRUCTURA ASOCIATIVA | ELKARTEAREN EGITURA

# ASOCIACIONES ZONALES

- Agrupación Comercial Deusto Bizirik
- Asociación de Comerciantes Unidos de Leioa - Leioako Merkatarien Elkartea
- Asociación de Comerciantes de Balmaseda
- Asociación de Comercios Unidos de Erandio - Erandioko Merkataren Elkartea
- Asociación de Comerciantes y Hosteleros de Zalla
- Asociación de Comerciantes de Txurdinaga
- Asociación de Comerciantes de Distrito2: Auzoa Berritzen
- Asociación de Comercio, Hostelería y Servicios de Rekalde - Rekalde Bihotzean
- Asociación de Comerciantes del Casco Viejo
- Gernikako Merkatari Elkartuak
- Bizit Santutxu
- Algortako Dendak

#### EZKERRALDENDA

- Comercios Unidos de Santurtzi
- Asociación Profesional y Comercial de Portugaleta
- Asociación de Comerciantes de Muskiz
- Asociación de Comerciantes de Sestao
- Asociación de Comerciantes y Hosteleros de Portu Zaharra
- BATURIK- Asociación de Comerciantes y Hosteleros de Trapagarán
- Asociación de Comerciantes y Profesionales de Ortuella
- Asociación de Comerciantes y Hosteleros Abanto-Zierbena
- Asociación de Comercio y Empresa Urbana - ACE Barakaldo

## CECOBI, representando al comercio de Bizkaia, está integrado en:

### EN BIZKAIA:

- Confederación Empresarial de Bizkaia-Bizkaiko Enpresarien Konfederazioa (CEBEK)

### A TRAVÉS DE CEBEK:

- Confederación Empresarial Vasca (CONFEBASK)
- Confederación Empresarial de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME)
- Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)

### CECOBI ES MIEMBRO DE:

- La Confederación Vasca del Comercio (EUSKOMER) junto a la Federación de Comercio y Servicios de Álava y la Federación Mercantil de Gipuzkoa.
- La Confederación Española de Comercio (CEC)

#### ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

cecobi

CEBEK

CEOE

CEPYME

EUSKOMER

Confederación Española de Comercio  
Euskal Herriko Merkataritza Konfederazioa  
Confederación Vasca del Comercio

Comité Ejecutivo	4 reuniones	3 reuniones	5 reuniones	10 reuniones	—
Junta Directiva	5 reuniones	6 reuniones	4 reuniones	5 reuniones	1 reunión
Asamblea General Ordinaria	1 reunión	1 reunión	—	1 reunión	1 reunión
Asamblea Extraordinaria	—	—	—	—	—
Secretaríos Técnicos	—	—	—	—	7 reuniones
Asamblea Electoral	1 reunión	—	—	—	—
	11 reuniones	10 reuniones	9 reuniones	16 reuniones	9 reuniones

## 4.1

### ENTIDADES EN LAS QUE CECOCI ESTÁ REPRESENTADA

#### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECOCI | CECOCIK GARATUTAKO JARDUERAK

## 4.2

### INFORMACIÓN | INFORMAZIOA

#### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECOBI | CECOBIAK GARATUTAKO JARDUERAK

# CIRCULARES ENVIADAS POR CECOBI EN 2018

Nuestras empresas asociadas reciben puntualmente circulares informativas sobre diferentes áreas de conocimiento, complementadas, en su caso, con jornadas informativas impartidas por expertos en cada materia.

### ESTUDIOS ECONÓMICOS Y FISCALES

2-ene-18	Jornada: Reglamento de facturación y Suministro Inmediato de Información en Bizkaia (SII)
8-ene-18	Calendario del Contribuyente. Cuarto trimestre de 2017 y declaraciones anuales
9-ene-18	Modificación de los porcentajes de retención aplicables a los rendimientos de trabajo a partir del 1 de enero de 2018
12-ene-18	Cifra relativa 2018. IVA e Impuesto Sociedades
17-ene-18	Curso consolidación de estados financieros
6-feb-18	Jornada: Novedades fiscales para 2018
7-feb-18	Libro Registro de Operaciones Económicas
8-feb-18	Modelo 347. Declaración anual de operaciones con terceros (ejercicio 2017)
8-feb-18	Talleres prácticos: Aspectos relevantes a considerar de cara al cierre contable y fiscal 2017
9-feb-18	Declaración informativa anual de entidades en régimen de atribución de rentas (modelo 184 - ejercicio 2017)
12-feb-18	Taller: Últimas novedades y resolución de consultas del suministro inmediato de información en Bizkaia (SII) y Reglamento de facturación
13-feb-18	Jornada: Operaciones vinculadas y actuaciones de la Inspección de Tributos de la Hacienda Foral de Bizkaia
14-feb-18	Jornada La Inspección Fiscal: Procedimientos de comprobación y actuaciones de la Hacienda Foral de Bizkaia
16-feb-18	Presolicitud de las ayudas Indartu y Gauzatu Industria para inversiones de inmovilizado
26-feb-18	Talleres: Continuidad de la empresa. Aspectos contables de las combinaciones de negocios
5-mar-18	Ciclo de Talleres: Impuesto sobre sociedades 2017-2018. Últimas novedades y actualización de la normativa
8-mar-18	Jornada: Nueva Ley de contratos del sector público
3-abr-18	Jornada práctica sobre el nuevo modelo de informe de auditoría
4-abr-18	Taller: Las ayudas a la internacionalización de las empresas: aspectos prácticos
4-abr-18	Curso sobre la renta de las personas físicas (IRPF)
5-abr-18	Calendario del Contribuyente. Primer trimestre 2018
6-abr-18	Jornada: Plan de negocio y Análisis de balances
10-abr-18	Jornada: Programas de ayudas a la Tecnología e Innovación, y la financiación del Fondo Europeo de Inversiones
11-abr-18	Novedades en el Impuesto sobre Sociedades 2018 y 2019
12-abr-18	Jornada: Impuesto sobre la renta de las personas Campaña 2017
13-abr-18	Jornada: La reforma fiscal en Bizkaia y aspectos prácticos en la responsabilidad y retribución de administradores/as

15-may-18	Jornada: Cómo alinear a las personas socias con los objetivos de la empresa: aspectos societarios y financieros. Valoración de empresas
28-may-18	Taller "Planificación fiscal en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas: EPSV y otros sistemas de previsión social, indemnizaciones por jubilación, despidos y otros
4-jun-18	Taller práctico: Análisis económico-financiero en la pyme con ordenador
5-jun-18	Jornada: Nueva Ley de contratos del sector público para pymes de Bizkaia
14-jun-18	Jornada: Novedades en el Programa de Ayuda para la confección del Impuesto de Sociedades 2017
20-jun-18	Taller: Cierre fiscal impuesto sobre sociedades 2017
22-jun-18	Indartu: Programa de ayudas a empresas que realicen inversión productiva, etc
27-jun-18	Jornada: Fiscalidad de los Arrendamientos
2-jul-18	Calendario del Contribuyente. Segundo trimestre 2018
6-jul-18	Ayudas para proyectos de investigación en el ámbito de la seguridad y salud en el trabajo
10-jul-18	Programa de ayudas industria digitala: aplicación de Teics en pymes industriales
17-jul-18	Ayudas para proyectos de demostración en economía circular
18-jul-18	Programa de ayudas a inversiones en eficiencia energética y uso de energías renovables en el sector industrial
19-jul-18	Programa de ayudas a inversiones en eficiencia energética y energías renovables en el sector terciario
23-jul-18	Ayudas para promover la eficiencia energética y el uso de energías renovables en instalaciones y edificios públicos mediante contratos con empresas de servicios energéticos
30-jul-18	Programa de apoyo financiero a pymes, personas empresarias individuales y profesionales autónomas
3-sep-18	Programa Innobideak Pertsonak - Participación de las personas trabajadoras en la empresa
3-sep-18	Programa Innobideak - Kudeabide para la mejora de la competitividad de las empresas a través de la gestión avanzada
10-sep-18	Programa Innobideak Lehiabide
11-sep-18	Taller: Seguimiento y justificación de ayudas e incentivos fiscales para empresas
20-sep-18	Curso Básico Libro Registro de Operaciones Económicas. Modelo 140. Utilización del programa de la Diputación Foral de Bizkaia
28-sep-18	Jornada Impuesto sobre Sociedades 2018: Nuevas reglas de juego y rebaja del tipo de gravamen. ¿Ahorrarán realmente impuestos las empresas vizcaínas?
9-oct-18	Curso: Impuesto sobre sucesiones y donaciones
9-oct-18	Calendario del Contribuyente. Tercer trimestre 2018
15-oct-18	Ayudas de apoyo a las personas emprendedoras
15-oct-18	Curso: Actualización contable al cierre del ejercicio 2018 y novedades para 2019
16-oct-18	Jornada: La realidad de los delitos económicos: detección, investigación y riesgos penales para las empresas
18-oct-18	Impuesto sobre Sociedades Bizkaia. Pago fraccionado. Vencimiento del plazo: 25-10-2018
25-oct-18	Taller de Implantación de un programa de Compliance

## 4.2

### INFORMACIÓN | INFORMAZIOA

#### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECOBI | CECOBIK GARATUTAKO JARDUERAK

## 4.2

### INFORMACIÓN | INFORMAZIOA

#### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECOBİ | CECOBİK ĞARATUTAKO JARDUERAK

26-oct-18	Jornada: Principales novedades en el Impuesto de Sociedades 2018
30-oct-18	Impuesto sobre Sociedades Bizkaia. Operaciones vinculadas. Nueva declaración informativa: Modelo 232
31-oct-18	Curso Iniciación: Impuesto de sociedades (conceptos generales y esquema de liquidación)
5-nov-18	Jornada: Fiscalidad Internacional. Impuesto sobre Sociedades y Tributación del personal expatriado
7-nov-18	Ciclo de Talleres del Impuesto sobre el Valor Añadido y Novedades 2018/2019
15-nov-18	Operaciones vinculadas. Obligaciones de valoración
19-nov-18	Curso: Prevención y detección de delitos corporativos
19-nov-18	Jornada: China, la gran ilusión
5-dic-18	Jornada: Incidencia de la reforma en el cierre contable y fiscal 2018, y análisis de otros aspectos tributarios y mercantiles
21-dic-18	Novedades en materia de arrendamiento de vivienda. Real Decreto-Ley 21/2018
26-dic-17	Aclaraciones de novedades en materia de arrendamiento de vivienda. Real Decreto-Ley 21/2018

### PROYECTOS

5-ene-18	Cursos presenciales de prevención de riesgos laborales. Nivel básico de PRL 30 h 50 horas y Legionela
15-ene-18	Introduce tu oferta de empleo en Lan Point: Más de 2500 candidatos/as
15-ene-18	ODS 4 - Educación de Calidad
18-ene-18	Proyecto Piloto Hegan - Integración y emprendimiento joven
23-ene-18	Formación online en transformación digital y habilidades, sistemas de gestión y prevención de riesgos laborales
25-ene-18	8ª Ruta Empresarial. Visitas a empresas para representantes de centros de formación profesional
29-ene-18	Desayunos Enpresan Bardin Gosariak: "Las Mujeres Empresarias y Directivas, claves para alcanzar los objetivos de Desarrollo Sostenible"
30-ene-18	Jornada: ¿Cómo aportar valor al negocio desde el departamento de RRHH? Ideas clave y pautas
31-ene-18	Campaña COMPANIES4SDGS ¿Te gustaría que te vieran y te identificaran como una empresa comprometida socialmente?
5-feb-18	Acciones formativas en transporte de mercancías peligrosas 2018
6-feb-18	ODS - Igualdad de género
7-feb-18	Foro de inversión: Presentación de cinco nuevos proyectos empresariales con potencial de crecimiento y que buscan inversor/a y/o empresa inversora
21-feb-18	Curso: Elaboración del Informe Anual del Consejero de Seguridad en el Transporte de Mercancías Peligrosas 2018
22-feb-18	La incorporación de terceros a la empresa familiar
26-feb-18	Cursos presenciales de prevención de riesgos laborales. Nivel básico de PRL 50 horas y Legionela
27-feb-18	Curso: SEO práctico para empresas (12 horas)
6-mar-18	ODS 6 y 7 Agua limpia y Saneamiento y energía asequible y no contaminante
7-mar-18	Premio Enpresan Bardin
7-mar-18	CEBEK convoca la primera edición del premio CEBEK EMPRENDE
8-mar-18	Jornada: Cómo realizar un proyecto web: estructura, pasos y herramientas
9-mar-18	Jornada: Nuevo Reglamento Europeo (UE 679/2016) sobre Protección de Datos Personales
13-mar-18	Inserción laboral de las y los deportistas de élite, profesionales formados con un talento diferenciador para las empresas

26-mar-18	Jornada: Formación Profesional Dual en régimen de alternancia - Una oportunidad para las empresas
3-abr-18	Taller práctico: Gestión de la relación con los clientes a través de un CRM
5-abr-18	ODS 8 y 10 Trabajo decente y crecimiento económico y reducción de las desigualdades
9-abr-18	Formación on line en transformación digital y habilidades, sistemas de gestión y prevención de riesgos laborales
11-abr-18	Jornada: La ineptitud sobrevenida. Gestión de Salud y relaciones laborales
12-abr-18	Jornada: Comunicaciones digitales adaptadas al RGPD, en el área de RR.HH
16-abr-18	Conferencia: 25 líneas de acción para la gestión del talento
16-abr-18	Jornada: Es el momento de planificar o revisar los pactos de la familia empresaria y la estructura patrimonial de la empresa familiar
17-abr-18	Para hacerlo bien ... Elige los instrumentos adecuados. Analiza y Mejora tu Plan de Prevención. Solicita tu visita de PRL
2-may-18	Jornada: retribución como herramienta estratégica
4-may-18	Jornada: La responsabilidad de la familia en la empresa
8-may-18	Jornada: Gestión de Prevención de riesgos laborales para Emprendedores y Micropymes
10-may-18	TOP - Encuentros Empresariales con COCA COLA "Modelo de Logística e Innovación: Sistemas de almacén y distribución inteligentes"
14-may-18	Encuentro PRL "Organizaciones saludables en el marco actual"
14-may-18	Jornada: El Mapa de riesgo de la empresa familiar
17-may-18	Taller: Amazon SEO. Cómo vender en market places mis productos y servicios
18-may-18	Foro Lan Point: Conciliación de la vida laboral, personal y familiar
22-may-18	Curso: Transición a la nueva Norma Iso 45001 de Seguridad y Salud en el Trabajo
24-may-18	Jornada: Aplicación de cláusulas de Prevención de Riesgos Laborales en los Convenios Colectivos y de empresa
29-may-18	Jornada: Aspectos claves para la gestión activa de la energía de las Pymes. De cliente pasivo al consumidor activo y con capacidad de decisión
6-jun-18	Prácticas en empresa para mujeres en situación de vulnerabilidad (Prácticas de Certificados de Profesionalidad)
7-jun-18	ODS 11 y 12 Ciudades y Comunidades sostenibles y producción y consumo
7-jun-18	Para hacerlo bien ...Elige los instrumentos adecuados. Analiza y Mejora Tu Plan de Prevención. Solicita tu visita de PRL
11-jun-18	Taller: Lectura e interpretación de los estados financieros en la empresa familiar
12-jun-18	4ª Edición del Programa E3 comunicación y negociación en la empresa
14-jun-18	Taller práctico: Digitalización de procesos y comunicaciones en el área de RRHH con METAPOSTA
19-jun-18	Desayunos Enpresan Bardin Gosariak: La igualdad, objetivo en la empresa
27-jun-18	Acciones de Apoyo a la Adaptación al Reglamento Europeo sobre Protección de Datos Personales. Curso + Tutorías
10-jul-18	ODS 13 - Julio 2018 - Acción por el clima
1-ago-18	ODS 14 y 15 - Vida submarina y vida de ecosistemas terrestres
4-sep-18	ODS 16 Y 17 Paz, Justicia e Instituciones sólidas y Alianzas para lograr los objetivos
4-sep-18	Desayunos Enpresan Bardin Gosariak: Una mirada al deporte desde la perspectiva de género
4-sep-18	Jornada: Retribución y Gestión del Talento para empleados/as familiares como herramienta estratégica
10-sept-18	Jornada: La prevención de trastornos musculoesqueléticos a través del ejercicio. De la teoría a la práctica en la empresa
11-sept-18	Ciclo de Talleres: Selección de talento en el contexto actual

## 4.2

### INFORMACIÓN | INFORMAZIOA

#### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECOBI | CECOBIK GARATUTAKO JARDUERAK

## 4.2

### INFORMACIÓN | INFORMAZIOA

#### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECOBI | CECOBIAK GARATUTAKO JARDUERAK

13-sept-18	Solicita tu visita de PRL. Analiza y mejora tu prevención
19-sept-18	Jornada: Cómo emprender dentro de la empresa. Casos reales
25-sept-18	Jornada: Nuevas formas de resolver desafíos empresariales. El análisis de datos: Un caso práctico
26-sept-18	Formación on line en sistemas de gestión y prevención de riesgos laborales
27-sept-18	Talleres: Igualdad y Mundo Laboral
2-oct-18	Cursos presenciales de Prevención de Riesgos Laborales. Nivel Básico PRL 30 horas, Legionella y Reciclaje Legionella
3-oct-18	Foro Lan Point: Cuestiones prácticas de la relación laboral
4-oct-18	La influencia del factor humano en la empresa familiar
8-oct-18	Jornada: Herramientas novedosas para el fomento de la cultura preventiva
8-oct-18	Jornada: "Gestión del ruido en la empresa. Problemas frecuentes". Eficiencia preventiva en la reducción del ruido
10-oct-18	Jornada 24 Semana Europea; "5S digital: eficiencia y productividad personal y de equipo"
17-oct-18	Nuevo Programa Formación de Inglés Learnlight para Directivos/as
19-oct-18	Taller: Plan de Marketing digital global: Seo, Social Media, Performance y Email
22-oct-18	Conferencia: Digitalización y déficit de talento, retos presentes y futuros en los RRHH
22-oct-18	Jornada: Nuevo Real Decreto Ley 15/2018 sobre medidas urgentes para la transición energética y protección de los consumidores. Reducción de la tarifa eléctrica, autoconsumo e incentivos a la movilidad sostenible
24-oct-18	E3 - Marketing y Analítica Digital "Diseña e implanta tu Proyecto de Marketing Digital" 2ª Edición
5-nov-18	ODS 2 - HAMBRE CERO
6-nov-18	Desayunos Enpresan Bardin Gosariak: Gestión de la diversidad en la empresa. Por qué es importante, y cómo empezar
7-nov-18	Acciones de Apoyo a la adaptación al Reglamento Europeo sobre Protección de Datos Personales Curso + Tutorías
8-nov-18	Jornada: Preparando el cierre fiscal de las personas físicas del IRPF y el Impuesto sobre Sociedades. Novedades 2018
9-nov-18	Mini guía información consulta y participación en materia de prevención de riesgos laborales
12-nov-18	Informe entorno laboral saludable 201
13-nov-18	Jornada: Nueva ISO 50001. Sistema de gestión de la energía. Versión 2018
20-nov-18	Visita a Matrici: Apuesta por un futuro profesionalizado en un entorno global
23-nov-18	Video: Prevención de Trastornos Musculoesqueléticos
27-nov-18	Visita a Matrici: Apuesta por un futuro profesionalizado en un entorno global
29-nov-18	Reserva tu visita de PRL. Programa Analiza y Mejora tu plan de Prevención
30-nov-18	Jornada: Metodología para identificar áreas de mejora en las TIC de las empresas
4-dic-18	Jornada: Talento de Bizkaia por el mundo ¿cómo recuperarlo?
4-dic-18	TOP - Encuentros Empresariales con Galletas Artiach, S.A.U. "Gestión del cambio: programa de relevo generacional y plan conversión"
10-dic-18	ODS 3 Salud y Bienestar
13-dic-18	Informe de conclusiones 2018. Programa Analiza y Mejora tu Plan de Prevención
18-dic-18	Conoce los recursos en materia de Prevención de Riesgos Laborales 2018

## RELACIONES LABORALES

2-ene-18	Salario Mínimo Interprofesional 2018
3-ene-18	Subvención al contrato de relevo en Euskadi
5-ene-18	Ayudas a la contratación en prácticas de personas jóvenes desempleadas en centros de trabajo de empresas vascas situadas en el exterior
10-ene-18	Convocatoria, para el ejercicio 2018, de ayudas destinadas al desarrollo de las actuaciones de Empleo con Apoyo como medidas de integración de personas con discapacidad en el mercado ordinario de trabajo
11-ene-18	Ayudas a la contratación de personas desempleadas mayores de 35 años en centros de trabajo de empresas vascas situadas en el exterior
11-ene-18	Ayudas a la contratación de personas desempleadas mayores de 35 años en centros de trabajo de empresas vascas situadas en el exterior
11-ene-18	Pensiones: Revalorización de las pensiones y otras prestaciones sociales públicas para el ejercicio 2018
16-ene-18	Ayudas al retorno juvenil, destinadas a la contratación de personas jóvenes en centros de trabajo de la CAPV
1-feb-18	Orden de cotización a la Seguridad Social para el año 2018
19-feb-18	Convocatoria de huelga general el 8 de marzo
20-feb-18	Convocatoria de huelga general en la CAPV el 8 de marzo de ELA, LAB, ESK y STEILAS
22-feb-18	Seguridad Social: Notificaciones electrónicas de determinadas resoluciones
23-feb-18	Convocatoria de huelga general el 8 de marzo por CGT, CNT y USO
1-mar-18	Orden de servicios mínimos para la huelga del 8 de marzo
13-mar-18	Campaña Bonus 2018. Reducción de las cotizaciones por contingencias profesionales a las empresas que hayan disminuido la siniestralidad laboral
14-mar-18	Recordatorio: el 31 de diciembre de 2018 finaliza el plazo para acceder a la jubilación parcial con la normativa anterior a la Ley 27/2011
15-mar-18	Programa Anual de Campañas de Inspección de Trabajo y Seguridad Social para el año 2018 en Empleo y Relaciones Laborales
16-mar-18	Jornada: Criterios de la Inspección de Trabajo en la aplicación de la normativa laboral
20-mar-18	Programa Anual de Campañas de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social para el año 2018 en Prevención de Riesgos Laborales
22-mar-18	Recordatorio Lanbide: Cumplimiento de la Ley General de Derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social. Criterio técnico de la Inspección 98/2016

## 4.2

### INFORMACIÓN | INFORMAZIOA

#### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECOBI | CECOBIK GARATUTAKO JARDUERAK

## 4.2

### INFORMACIÓN | INFORMAZIOA

#### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECObi | CECObiK GARATUTAKO JARDUERAK

23-mar-18	Publicación de la Revisión Salarial para el año 2018 del VII Convenio Colectivo Estatal de Gestorías Administrativas
4-abr-18	Seguridad Social: Sistema de remisión electrónica de datos. Obligación para trabajadores/as autónomos/as
20-abr-18	¿Ha modificado el Tribunal de Justicia de la Unión Europea el Estatuto de los Trabajadores?
20-abr-18	Calendario Laboral para el año 2019
4-may-18	Recordatorio: se inicia el programa de FP Dual en régimen de alternancia 2018-2019. Una oportunidad para las empresas
23-may-18	Jornada Laboral sobre Seguridad Social: Novedades en la Ley de Presupuestos. Campañas de control y jubilación
28-may-18	Convocatoria de huelga general en paros parciales de LAB y Orden de servicios mínimo
8-jun-18	Indemnización de contratos temporales: cambio de doctrina del TJUE
22-jun-18	Ayudas a la contratación de jóvenes desempleados/as en empresas vascas Lehen Aukera
28-jun-18	Modificación del cuadro de enfermedades profesionales
4-jul-18	Subvenciones a empresas y entidades para la realización de acciones formativas con compromiso de contratación
20-jul-18	Aspectos laborales y de Seguridad Social de la Ley de Presupuestos Generales del Estado para 2018
14-sep-18	Subvenciones a la contratación de personas jóvenes desempleadas del Territorio Histórico de Bizkaia
24-sep-18	Publicación de la tablas salariales 2017 del Convenio Colectivo General del Sector de Derivados del Cemento
22-oct-18	Recordatorio: El 31 de diciembre de 2018 finaliza el plazo para acceder a la jubilación parcial con la normativa anterior a la Ley 27/2011
24-oct-18	Días festivos de las Comunidades Autónomas Año 2019 (BOE 20-10-2018)
8-nov-18	Corrección de errores en la publicación en el BOB del Calendario de fiestas locales y generales del Territorio Histórico de Bizkaia 2019
3-dic-18	Seguridad y salud de los/as trabajadores/as cedidos a través de una ETT
14-dic-18	Real Decreto-Ley 20/2018, de 7 de diciembre: Aplicación hasta el 1 de enero de 2023 de la normativa sobre jubilación parcial con contrato de relevo anterior a la Ley 27/2011

## ÁREA TÉCNICA

Nuestras empresas asociadas recibieron información específica del sector comercio, así como de los distintos subsectores con representación en CECOBÍ

09-ene-18	Afiliaciones a la Seguridad Social. Diciembre 2017
09-ene-18	Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Diciembre 2017
10-ene-18	Reducción del uso de bolsas de plástico- Directiva Europea 2015/720
15-ene-18	Programa para la Competitividad e Innovación Colaborativa - Elkarlanean 2018
16-ene-18	Programa Eus-commerce
22-ene-18	Programa de Creación de Empresas Innovadoras
24-ene-18	Concesión de ayudas al Ayuntamiento de Basauri
26-ene-18	Programa de Emprendimiento e Innovación Social 2018
26-ene-18	Programa Bizkaia Creativa 2018
29-ene-18	Índice de Comercio Minorista (ICM). Diciembre 2017
02-feb-18	Afiliaciones a la Seguridad Social. Enero 2018
05-feb-18	Índice de Confianza de Consumidor (ICC). Enero de 2018
12-feb-18	Ayudas a la contratación del Ayuntamiento de Santurtzi
19-feb-18	Subvenciones para la instalación de rótulos exteriores y páginas web en euskera en el ámbito del comercio, hostelería y de servicios en el municipio de Berriz
20-feb-18	El Real Decreto sobre la Reducción del consumo de bolsas de plástico aún NO está vigente
22-feb-18	Ayudas de apoyo a la internacionalización de pymes individuales y en cooperación, Programa Global Lehian
22-feb-18	Subvenciones del Ayuntamiento de Basauri para la promoción del uso del euskera en empresas y en el comercio
23-feb-18	¿Está nuestra empresa preparada culturalmente para combatir el ataque y acoso cibernético?
05-mar-18	Índice de Confianza de Consumidor (ICC). Febrero de 2018
07-mar-18	Taller: Protege tus datos, protege tu negocio
07-mar-18	Román Escolano, nuevo ministro de Economía
12-mar-18	Nueva orden obliga a todos los autónomos a incorporarse al Sistema RED
12-mar-18	Jornada Informativa Sobre El Sistema De Arbitraje De Consumo
13-mar-18	Comunicación de la Dirección de Comercio referente al tema del cobro de las bolsas de plástico
14-mar-18	Índice de Comercio Minorista (ICM). Enero 2018
15-mar-18	La Prevención de Riesgos Laborales, esa gran desconocida.
20-mar-18	Subvenciones del Ayuntamiento de Getxo para la instalación de rótulos, todos y rotulación de vehículos comerciales en Euskera
28-mar-18	Primera convocatoria del Programa de Promoción de la Artesanía
28-mar-18	Índice de Comercio Minorista (ICM). Marzo 2018
03-abr-18	Afiliaciones a la Seguridad Social. Marzo 2018
03-abr-18	Índice de Confianza de Consumidor (ICC). Marzo 2018

## 4.2

### INFORMACIÓN | INFORMAZIOA

#### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECOBÍ | CECOBÍK GARATUTAKO JARDUERAK

## 4.2

### INFORMACIÓN | INFORMAZIOA

#### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECObi | CECObiK GARATUTAKO JARDUERAK

06-abr-18	Programa de Fomento de Consorcios Internacionales 2018
06-abr-18	Programa de Internacionalización de PYMES para 2018
09-abr-18	Nota informativa sobre la devolución de IVA a viajeros
10-abr-18	Nuevo Reglamento Europeo de Protección de Datos
11-abr-18	Jornada: Formación Profesional Dual En Régimen De Alternancia. Una Oportunidad Para Las Empresas
12-abr-18	Programa de Cheques Tecnológicos 2018
19-abr-18	Ayudas a la contratación del Ayuntamiento de Balmaseda
23-abr-18	Subvenciones para la instalación de rótulos exteriores y páginas web en euskera en el ámbito del comercio, hostelería y de servicios en los municipios de la Mancomunidad de la Merindad de Durango
24-abr-18	Plan de Ayudas a la Promoción del Comercio en el Casco Viejo de Bilbao
27-abr-18	Índice de Comercio Minorista (ICM). Marzo 2018
02-may-18	Ayudas a inversiones en eficiencia energética y uso de energías renovables en el sector terciario
03-may-18	Índice de Confianza de Consumidor (ICC). Abril de 2018
04-may-18	Afiliaciones a la Seguridad Social. Abril 2018
07-may-18	Subvenciones para la colocación de rótulos exteriores y páginas web en euskera del Ayuntamiento de Durango
15-may-18	Ayudas para la mejora competitiva empresarial y para la promoción turística de Santurtzi
16-may-18	Estado de tramitación del Proyecto de Real Decreto sobre la reducción del consumo de bolsas de plástico
21-may-18	El Gobierno Aprueba El Real Decreto Sobre Reducción Del Consumo De Bolsas De Plástico Y Por El Que Se Crea El Registro De Productores
24-may-18	Apoyo al emprendimiento y a la mejora de la competitividad de las empresas turísticas - Programa EMET 2018
24-may-18	Notificaciones Telemáticas en el Ámbito de la Seguridad Social para Autónomos sin Empleados a au Cargo
29-may-18	Subvenciones para la instalación de rótulos, páginas web e imágenes corporativas en euskera o en castellano del Ayuntamiento de Erandio
30-may-18	Índice de Comercio Minorista (ICM). Abril 2018
31-may-18	Programa de Apoyo a la Modernización de Establecimientos Comerciales - MEC 2018
04-jun-18	Índice de Confianza de Consumidor (ICC). Mayo 2018
04-jun-18	Afiliaciones a la Seguridad Social. Mayo 2018
05-jun-18	Jornada Informativa en colaboración con ECOEMBES
06-jun-18	2ª Convocatoria del Programa de Creación de Empresas Innovadoras
11-jun-18	El Ayuntamiento de Bilbao presenta las medidas definitivas del Plan de Movilidad Urbana y Sostenible de Bilbao (PMUS)
12-jun-18	Ayudas destinadas a incentivar las estrategias zonales de Cooperación, Dinamización y Competitividad Comercial Urbana - Programa Hirigune
13-jun-18	Ayudas para la rotulación en euskera en comercios y hostelería de Abanto y Ciérvana
14-jun-18	Subvenciones a las nuevas aperturas de establecimientos en el Ayuntamiento de Portugalete
16-jun-18	Índice de Precios al Consumo (IPC). Abril 2018
18-jun-18	Los comercios deberán tener un sistema de pago alternativo al efectivo en transacciones de más de 30 euros
20-jun-18	Ayudas destinadas a la contratación de personas jóvenes desempleadas en empresas vascas - Programa Lehen Aukera
22-jun-18	Ayudas económicas dirigidas a empresas con ubicación de negocio en el Casco Histórico de Portugalete

27-jun-18	Ayudas destinadas a la comercialización turística y a la promoción (Programa CTP)
28-jun-18	Índice de Comercio Minorista (ICM). Mayo 2018
03-jul-18	Afiliaciones a la Seguridad Social. Junio, 2018
12-jul-18	Becas para la formación de técnicos y técnicos de gestión de la distribución comercial
16-jul-18	Subvenciones para la contratación de personas trabajadoras por cuenta ajena del Ayuntamiento de Sopuerta
16-jul-18	Subvenciones para la creación y puesta en marcha de proyectos empresariales de inversión del Ayuntamiento de Sopuerta
17-jul-18	Los principales indicadores económicos apuntan a una evolución moderadamente positiva del sector comercial
19-jul-18	Programa de Apoyo financiero a pequeñas y medianas empresas, personas empresarias individuales y profesionales autónomas
20-jul-18	Ayudas para la instalación de rótulos en euskera del Ayuntamiento de Portugalete
23-jul-18	Subvenciones del Ayuntamiento de Sestao para la rotulación en euskera de establecimientos comerciales
03-ago-18	Índice de Confianza de Consumidor (ICC). Julio 2018
03-ago-18	Afiliaciones a la Seguridad Social. Julio 2018
27-ago-18	Ayudas para la instalación de rótulos en euskera del Ayuntamiento de Bermeo
05-sept-18	Índice de Confianza de Consumidor (ICC). Agosto de 2018
05-sept-18	Afiliaciones a la Seguridad Social. Agosto 2018
07-sept-18	El comercio de proximidad, el más perjudicado por los nuevos hábitos del consumidor y el comercio electrónico
07-sept-18	Publicación del Plan Director por un Trabajo Digno y del Real Decreto 950/2018, de 27 de julio, sobre la duración de la prestación contributiva por desempleo
07-sept-18	Índice de Precios al Consumo (IPC). Julio 2018
13-sept-18	Índice de Precios al Consumo (IPC). Agosto 2018
02-oct-18	Índice de Comercio Minorista (ICM). Agosto 2018
03-oct-18	Afiliaciones a la Seguridad Social. Septiembre 2018
04-oct-18	Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Septiembre de 2018
09-oct-18	Ayudas destinadas a incentivar el emprendimiento comercial para autónomos y autónomas, empresas y municipios
11-oct-18	Índice de Precios al Consumo (IPC). Septiembre 2018
17-oct-18	Concesión de subvenciones para la apertura y renovación de establecimientos comerciales, para el adecentamiento de locales vacíos y el arrendamiento de locales en Balmaseda.
19-oct-18	Acude de forma gratuita al Mobile Commerce Congress de Madrid
29-oct-18	Climent exige a Sánchez volver a dos periodos de rebajas del comercio para aprobar los PGE
12-nov-18	Ayudas a la contratación del Ayuntamiento de Bilbao
15-nov-18	Ayudas a la contratación del Ayuntamiento de Durango
20-nov-18	Programa Asesores Digitales
28-nov-18	Concesión de subvenciones al pequeño comercio del municipio de Gautegiz-Arteaga
29-nov-18	Ayudas a la contratación en la comarca de Busturialdea
05-dic-18	Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Octubre de 2018
05-dic-18	Afiliaciones a la Seguridad Social. Octubre 2018
05-dic-18	Índice de Comercio Minorista (ICM). Septiembre 2018

## 4.2

### INFORMACIÓN | INFORMAZIOA

#### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECOBÍ | CECOBÍK GARATUTAKO JARDUERAK

## 4.2

### INFORMACIÓN | INFORMAZIOA

#### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECOBI | CECOBİK ĞARATUTAKO JARDUERAK

05-dic-18	Índice de Precios al Consumo (IPC). Octubre 2018
05-dic-18	Afiliaciones a la Seguridad Social. Noviembre 2018
05-dic-18	Índice de Comercio Minorista (ICM). Octubre 2018
05-dic-18	Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Noviembre de 2018
05-dic-18	La campaña "gara ala ez gara?" - "¿somos o no somos?" refuerza el papel del comercio de proximidad de Bizkaia
11-dic-18	Medidas urgentes para el impulso de la competitividad económica en el sector de la industria y el comercio en España.
17-dic-18	Índice de Precios al Consumo (IPC). Noviembre 2018
20-dic-18	Ayudas a la contratación del Ayuntamiento de Barakaldo
21-dic-18	Ayudas a la contratación del Ayuntamiento de Bilbao
27-dic-18	Las ventas del comercio minorista en Euskadi crecen en tasa anual un 2,6% en noviembre y el empleo un 0,4%
27-dic-18	Índice de Comercio Minorista (ICM). Noviembre 2018
28-dic-18	Ayudas destinadas a la contratación de personas jóvenes desempleadas en empresas vascas - Programa Lehen Aukera (2ª Convocatoria)

## SITUACIÓN DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA PARA 2018

### CONVENIOS VIGENTES PENDIENTES DE AÑOS ANTERIORES A NEGOCIAR EN 2018

AÑO 2017 Y ANTERIORES	CONVENIOS	EMPRESAS	PLANTILLA	CONSTITUCIÓN MESA NEGOCIADORA
	Embot. Vinos y Licores	116	828	2016
	Comercio Textil	898	4.400	2018

### CONVENIOS NO VIGENTES PENDIENTES DE AÑOS ANTERIORES EN NEGOCIACIÓN

AÑO 2017 Y ANTERIORES	CONVENIOS	EMPRESAS	PLANTILLA	CONSTITUCIÓN MESA NEGOCIADORA
	Comercio Mueble	270	1.070	2009
	Comercio Metal	1.376	9.046	2009
	Mayoristas de Pescado	24	239	2009
	Comercio Piel y Calzado	142	587	2007
	Almacenistas de Fruta	56	649	2009
	Tintorerías	56	496	2018

### FIRMADOS EN 2016 CON VIGENCIA 2017 Y SIGUIENTES

CONVENIOS COLECTIVOS	Emp.	PLANTILLA	INCREMENTO 2018	JORNADA
Comercio alimentación	1.343	7.054	1%	1.731
Comercio en General	1.551	6.472	1,5%	1.756
TOTAL CONVENIOS : 2		15.186	-	-

## 4.3

### RELACIONES LABORALES 2018 | 2018KO LAN-HARREMANAK

#### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECObi | CECObiK GARATUTAKO JARDUERAK

## 4.3

### RELACIONES LABORALES 2018 | 2018KO LAN-HARREMANAK

#### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECOBI | CECOBİK ĜARATUTAKO JARDUERAK

#### FIRMADOS EN 2016 CON VIGENCIA 2017 Y SIGUIENTES

CONVENIOS COLECTIVOS	Emp.	PLANTILLA	INCREMENTO 2018	JORNADA
Comercio metal	1.343	7.054	1%	1.731
Comercio del mueble	1.551	6.472	1,5%	1.756
Vinos y Licores*	116	828	1,15%	1.726
TOTAL CONVENIOS : 3	1.762	15.186	-	-

\*convenio colectivo pre-acordado en diciembre 2018 y firmados en enero de 2019.

### RELACIÓN DE LOS CONVENIOS COLECTIVOS QUE NEGOCIA CECOBI

	EMPRESAS	PLANTILLA
TOTAL CONVENIOS	5.832	30.841
Almacenista de Frutas y Verduras	56	649
Comercio Mueble	270	1.070
Almacenistas y Embotelladores de Vinos y Licores	116	828
Comercio en General	1.551	6.472
Comercio Metal	1.376	9.046
Comercio Alimentación	1.343	7.054
Comercio Textil	898	4.400
Comercio Piel y Calzado	142	587
Tintorerías y Lavanderías	56	496
Mayoristas de pescado	24	239

■ Pérdida de vigencia por finalización de la ultra-actividad pero que continúan en negociación

■ Convenios vigentes en 2018 bien con vigencia ordinaria o bien en ultra-actividad.

Durante el año 2018, a través de acuerdos con diferentes entidades, las empresas asociadas pudieron acceder a una serie de ventajas económicas que les posibilitaron un ahorro de costes.

## ACUERDOS GENÉRICOS

- **Acuerdo con EUSKALTEL**  
Importantes descuentos en la facturación telefónica (tarifas especiales en telefonía fija, móvil e internet).
- **Acuerdo con KUTXABANK**  
Beneficios para las empresas asociadas: servicuenta de comercio, financiación, programas y ayudas, hipotecas para reforma de locales o inversión para la actividad empresarial.
- **Acuerdo con MUTUALIA**  
Asegura la contingencia de accidentes de trabajo, enfermedad profesional e incapacidad temporal por contingencias comunes y presta servicio a las empresas en materia de Prevención de Riesgos Laborales.
- **Acuerdo con SOLRED**  
Importantes descuentos en carburantes, alta en VIA-T y renovaciones gratuitas.
- **Acuerdo con NATURELEK**  
Oferta y tarifas flexibles de Electricidad y Gas, emisiones de certificados y asesoramiento en materia energética.
- **Acuerdo con AFIANZA SERVICE**  
Asesoramiento gratuito en distintas especialidades, asesoría contable, asesoría mercantil, etc.
- **Acuerdo con LAUBISA**  
Asesoramiento y condiciones preferentes en la adquisición de software de gestión y equipamiento comercial.

## ACUERDOS SECTORIALES

- **Asociación de Tintorerías y Lavanderías de Bizkaia (ATILABI).**
  - Acuerdo con CESPAS G.R. para el Transporte de Residuos Peligrosos
  - Acuerdo con BANDESUR, para la compra de bolsas y bobinas de plástico
  - Acuerdo con ALLIANCE LAUNDRY, para la compra de maquinarias de tintorerías/lavanderías
- **AVEAF-UNIVERSIDAD DE DEUSTO:** Acuerdo para que las empresas asociadas puedan acoger a alumnado en prácticas
- **AVEAF-SGAE:** Este acuerdo supone un descuento a los gimnasios asociados en el pago de las cuotas por derechos de propiedad intelectual
- **ACEPV- ECOLEC:** Acuerdo para la gestión del reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos
- **EXPRESA:** Asociación de Expendedores de Prensa y Revistas de Bizkaia
  - Acuerdo con FULLCARGA IBERICA, para recargas de tarjetas de compañías telefónicas
  - Acuerdo con CELERITAS, NACEX y UPS para puntos de recogida de paquetería

### 4.4

#### ACUERDOS CON EMPRESAS VENTAJAS ECONÓMICAS | GOINONTZEKOEKIN AKORDIOAK - ABANTAILA EKONOMIKOAK

#### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECOBİ | CECOBİK ĜARATUTAKO JARDUERAK

## 4.5

### XXII NOCHE DEL COMERCIO DE BIZKAIA

#### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECOBI | CECOBIGARATUTAKO JARDUERAK

### *El pasado día 26 de octubre se celebró la XXII la Noche del Comercio de Bizkaia en el Hotel Carlton de Bilbao.*

Pedro Campo, Presidente de CECOBI, acompañado por el Vicepresidente Luis Rodriguez y por Julian Ruiz, Secretario General de CECOBI, fueron los encargados de recibir a representantes institucionales, a representantes de las diversas asociaciones que componen CECOBI y al resto de invitados e invitadas.

Al acto acudieron, entre otros, Unai Rementeria (Diputado General de Bizkaia), Imanol Pradales (Diputado Foral de Desarrollo Económico y Territorial), Teresa Laespada (Diputada Foral de Empleo, Inclusión Social e Igualdad), Isabel Muela (Viceconsejera de Turismo y Comercio), Marcos Muro (Viceconsejero de Empleo y Juventud), Izaskun Artetxe (Departamento de Promoción Económica de la DFB), Juan Andrades (Director de Comercio del Gobierno Vasco), Luis Eguiluz, Mikel Torres (Alcalde de Portugalete), Ana San Nicolas, Gotzone Sagardui (Concejala de coordinación de alcaldía), Ignacio Uriarte (Concejal del área de Hacienda, Promoción Económica y Recursos Humanos), Saulo Nebreda y Diego Fontalba (Alcalde y Concejal de Comercio, respectivamente), Xabier Cuellar, Bernardo Azkue, Egokiñe Angulo, Fernando Izaguirre, Joseba Ramos e Itsazain Ortolatxipi (Ayuntamiento de Santurtzi), Amaia del Campo (Alcaldesa de Barakaldo) y Eukene Bengoa (Directora de Inguralde).

También acudieron Eduardo Arechaga (Director General de CONFEBASK), Iñaki Garcinuño (Presidente de CEBEK), Francisco Javier Azpiazu (Secretario General de CEBEK), Juan Carlos Landeta (Secretario General de la Cámara de Comercio de Bilbao), Jose Luis Lopez Gil (Presidente de la FVEM), Adolfo Rey (Secretario General de la FVEM) y Covadonga Herrero. Kutxabank estuvo representada por Ana Churruca e Inés Monguillot y por Euskaltel acudieron Jokin Ruiz y Monica Urquiola. También asistieron Carmelo Lezana (Relaciones Externas de El Corte Inglés), Jon Andoni Aspuru (Presidente de EUSKOMER) junto a Karmele Ozaeta, y Edurne Parro (la Gerente de la Federación) y Julen Maiz (Presidente de la Federación Mercantil de Gipuzkoa) junto a Jasone Sisniego.

Las Asociaciones Zonales contaron también con nutrida representación; como Fernando Miravalles (Presidente de Ezkerraldenda), Julia Diéguez (Presidenta de Deusto Bizirik), Jabier Aranburuzabala (Portugalete) junto a Maria Victoria Perez, Txomin Telletxea junto a Purificación Garcia (Barakaldo), Ana Citores y Prado Luna (Ortuella), Maribel Izaguirre (Erandio), Itxaso Jubeto (Txurdinaga), Alberto Salado (Distrito 2), Jon Aldaiturriaga (Gerente de la Asociación de Comerciantes del Casco Viejo) junto a Arantza San Andrés, y Arantza Prado y Yolanda Lorite (Leioa).

Ejerció de presentador, un año más, Igor del Busto, que dio paso a Pedro Campo, quien dio la bienvenida a las personas asistentes, haciendo mención expresa a la Asociación de Síndrome de Down de Bizkaia. Posteriormente intervino a Unai Rementeria (Diputado General de Bizkaia), tras el cual tuvo lugar la cena "propiamente dicha".

A los postres se homenajeó a la Peluquería Lola Calero, a Prensa y Loterías M<sup>a</sup> Asún y la Asociación de Maestros Sastres de Bizkaia conformada por: Javier de Juana, Sastrería Derby, Pedro López, Cardenal, Juan Antonio Andrade y Oscar López.

También acudieron a la cita, Antonio Monasterio junto a Amalia Tena, Julian Gomez con Begoña Castillo, Montxu Martinez junto a Izaskun Bidegain, Rafael Arberas y Begoña Villar, Maria Feli Bilbao y Cristina Oñate, Merche Medina, Alejandra Alegria, Patricia Cortizas, Maria Jimenez, Ramon Ezquerria y los homenajeados en ediciones anteriores: Julio Alegria junto a Mariapi Alza (Smith & Smith), y Txutxi Medrano junto a Marylén Gil (Vinos Medrano).

Cerraron el acto, tras la entrega de las placas conmemorativas a las personas homenajeadas, Gotzone Sagardui (Concejala de coordinación de alcaldía) e Isabel Muela (Viceconsejera de Turismo y Comercio) quienes felicitaron a las personas que recibieron el reconocimiento y abordaron diferentes aspectos de la actualidad del comercio de Bizkaia.

El entrañable acto finalizó con la ya tradicional foto de familia de las autoridades y los y las homenajeadas.



## 4.5 XXII NOCHE DEL COMERCIO DE BIZKAIA

### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECObi | CECObiK GARATUTAKO JARDUERAK

## 4.6

### ÁREA DE PROYECTOS | PROIEKTU ARLOA

#### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECOBI | CECOBIAK GARATUTAKO JARDUERAK



# EUSKOMER

Euskadiko Merkatarien Konfederazioa  
Confederación Vasca de Comercio



## 1. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS SECTORIALES EN EL SECTOR COMERCIO

CECOBI, como parte integrante de EUSKOMER (Confederación Vasca del Comercio) y en colaboración con el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco ha desarrollando proyectos estratégicos cuyos destinatarios son distintos subsectores de comercio. A continuación, se detallan los proyectos sobre los que se ha trabajado:

### A. ACCIONES PARA LA CAPACITACIÓN Y MEJORA ESTRATÉGICA DEL SECTOR DEL EQUIPAMIENTO DE LA PERSONA

Uno de cada tres comercios implantados en Euskadi se dedica al equipamiento de la persona. A su vez, y junto al sector de la alimentación, define la atraktividad turística de nuestros municipios. Las tres organizaciones que conformamos EUSKOMER aglutinamos a las asociaciones sectoriales que integran el sector del equipamiento de la persona, siendo, por tanto, conocedores de sus problemáticas, retos y oportunidades.

De dicho conocimiento se ha concluido la necesidad de ahondar en la búsqueda de soluciones ante los principales retos y oportunidades a los que se enfrenta el sector.

Es por ello que se pusieron en marcha distintas acciones orientadas a la capacitación y mejora competitiva del sector del equipamiento de la persona y que podemos dividir en 3 fases:

- 1.- ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL SECTOR** con visión orientada a la búsqueda de soluciones y a la acción del sector del equipamiento de la persona con sus respectivos subsectores.
- 2.- ELABORACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN** que aborde distintas áreas (experiencia de la clientela, gestión, integración de nuevos agentes, sinergias y líneas de cooperación)
- 3.- ELABORACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN** derivado de los objetivos anteriores.

### B. ACCIONES PARA LA CAPACITACIÓN Y MEJORA ESTRATÉGICA DEL SECTOR DE LA ALIMENTACIÓN

El sector de la Alimentación es el segundo sector en número de comercios en Euskadi. Uno de cada cuatro comercios implantados en la C.A.P.V. se dedica a la alimentación: alimentación en general y especializadas, carnicerías, herboristerías, pescaderías, panaderías y fruterías. Se trata de un sector de comercio clave para definir el nivel de servicio de proximidad del comercio local. Además, es el sector que sufrió la mayor transformación y la más prematura tras la apertura de las grandes superficies desde los años 70.

La elaboración propia y el posicionamiento de calidad en base al producto local han sido dos de las principales bases del posicionamiento del comercio que conforma el sector de la Alimentación. Por tanto, siendo conocedores de sus problemáticas, retos y oportunidades, se pusieron en marcha distintas acciones orientadas a la capacitación y mejora competitiva del sector podemos dividir en 4 fases:

- 1.- ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL SECTOR**, con visión orientada a la búsqueda de soluciones y a la acción del sector de la alimentación con sus respectivos sub sectores.
- 2.- ELABORACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN** que aborde distintas áreas (experiencia de la clientela, gestión, integración de nuevos agentes, sinergias y líneas de cooperación).

**3.- ELABORACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN** derivado de los objetivos anteriores.

**4.- IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN** que ayude a visibilizar el potencial del sector de la alimentación en Euskadi.

## C. ACCIONES PARA LA CAPACITACIÓN Y MEJORA ESTRATÉGICA DEL SECTOR DE EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

El sector del equipamiento del Hogar conforma junto a los sectores del equipamiento de la persona y el de la alimentación un alto componente en servicios del mapa comercial vasco. Es un sector de comercio clave para definir el estilo del comercio local y su posicionamiento. El sector del equipamiento del hogar integra, además, un eslabón importante en la cadena de valor empresarial del comercio: el talento, diseñadoras y diseñadores locales, la creatividad necesaria para aportar valor añadido y diferenciación al comercio vasco, al comercio local.

Por todo ello, y teniendo en cuenta el Plan Estratégico realizado para el sector, se decidió poner en marcha una campaña de comunicación, cuyo objetivo es transmitir a las personas consumidoras a través de escenas que todos hemos vivido, que los productos del mueble han formado desde siempre parte de nuestras vidas. Se ha hecho desde una atmósfera emotiva, de cercanía y con ciertos toques de humor. El objetivo es que los y las consumidoras se sientan identificados con esas escenas en las que los muebles son parte protagonista del desarrollo de sus vidas.

Para ello se ha producido un spot para televisión, cuñas de radio, publicidad en internet (redes sociales) así como publicidad en autobuses.

## D. ACCIONES DE PROMOCIÓN Y MODERNIZACIÓN DEL SECTOR DE ESTÉTICA Y PELUQUERÍA

Esta propuesta de trabajo surge ante las necesidades que presenta actualmente el Sector de la Imagen Personal en el País Vasco, un sector que abarca todo lo relacionado con la belleza y el bienestar personal, que tiende hacia unos requerimientos mayores de especialización profesional derivados de las exigencias de la clientela y de la competencia en el mercado. Es decir, hoy en día la clientela demanda elevados grados de calidad y responsabilidad exigiendo que el producto venga acompañado por otros atributos, servicios personalizados, exigiendo que el momento de compra sea una experiencia en sí mismo.

En este contexto, los establecimientos del sector están tendiendo a diversificar sus servicios. Por otra parte, las peluquerías ofrecen cada vez más servicios de estética, convirtiéndose en imprescindible incrementar los requerimientos formativos de los/las profesionales.

El objetivo de estas actuaciones es, por tanto:

- Posicionar al colectivo y lograr la puesta en valor del sector de la Imagen Personal en su sentido más amplio.
- Mejorar su competitividad.
- Profesionalizarlo.

Por todo ello, se ha realizado un proyecto de investigación que incluye una fase de entrevistas en profundidad a referentes del sector y una encuesta que se realizó a una amplia muestra de salones de estética y peluquerías, por un lado, y a personas consumidoras por otro lado.

De las conclusiones de dicho estudio surgió la necesidad de desarrollar un proyecto de comunicación dirigido a promover un concepto de belleza de calidad entre la ciudadanía vasca, involucrando a los medios locales y que verá la luz en los próximos días.

Para ello desde CECObi hemos contado con la colaboración de las y los profesionales de la Asociación de Empresas de Imagen Personal de Bizkaia (BIPE).

# 4.6

## ÁREA DE PROYECTOS | PROIEKTU ARLOA

### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECObi | CECObiK GARATUTAKO JARDUERAK



## 4.6

### ÁREA DE PROYECTOS | PROIEKTU ARLOA

#### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECOBİ | CECOBİK ĞARATUTAKO JARDUERAK



## 2. PROYECTO DE GEOLOCALIZACIÓN COMERCIAL

La Confederación vasca de Comercio (Euskomer) en colaboración con el Gobierno Vasco puso en marcha el proyecto GISCOM-Euskadi en el año 2014. GISCOM-Euskadi es una herramienta basada en los Sistemas de Información Geográfica, que permite conocer la realidad socioeconómica de nuestros municipios, y realizar múltiples análisis gracias a la información que, por primera vez, cruza los datos del trabajo de campo con los de fuentes de referencia, como son los ayuntamientos, las diputaciones o el Eustat.

El objetivo de partida es disponer de un instrumento que facilite a las pymes de Comercio, Restauración, Hostelería, Ocio y Turismo, así como a las organizaciones e instituciones vinculadas, el desarrollo de estrategias de posicionamiento y competitividad. Gracias a GISCOM-Euskadi conoceremos la foto de la realidad comercial en cada municipio, que hasta ahora no existía, ya que las estadísticas disponibles aportaban datos más globales, no municipio a municipio.

El comercio, la restauración, la hostelería y los locales de ocio y turismo son sectores que aportan riqueza a la sociedad en términos sociales y económicos. Su componente social viene dado por el estrecho vínculo que mantienen con el espacio urbano. Por eso conocer la distribución y la organización espacial de estos sectores es importante, y los GIS comerciales son instrumentos que revelan la estructura y conexión de esta actividad con la trama urbana donde se desarrolla. Ofrecen la oportunidad de poder planificar con información cada acción.

Previamente al trabajo de campo, se mantuvieron reuniones con diferentes ayuntamientos que iban a ser objeto de este censo, con las tres diputaciones y el Eustat, para informarles del proyecto y para solicitarles información que enriqueciesen el sistema, que puede utilizarse posteriormente en combinación con el resto de variables, además de servir como apoyo para la realización del trabajo de campo

**Durante el año 2018 se realizó la revisión del trabajo de campo de los municipios en los que se trabajó durante los años anteriores, mas tres municipios de Enkarterri, llegando a un total de 72 municipios.**

Este proyecto, que el Gobierno desarrolla con el objetivo de potenciar la actividad comercial a través de una economía basada en el conocimiento, destaca por los beneficios y las funcionalidades que ofrece a:

### *Asociaciones / Organismos vinculados con la actividad comercial.*

- Conocer el estado del sector de la distribución comercial
- Establecer sinergias con otros organismos
- Definir acciones de promoción en base a la información obtenida
- Colaborar con la administración a través de propuestas basadas en datos reales

### *Administración Pública*

- Conocer el estado del sector de la distribución comercial
- Establecer y analizar la actividad desarrollada en los diferentes municipios
- Facilitar la toma de decisiones
- Realizar análisis en otras áreas funcionales

## Personas emprendedoras y el Comercio Minorista

- Obtener información sobre oferta sectorializada y territorializada y sobre demanda desagregada y territorializada
- Búsqueda de actividades comerciales

Estas funcionalidades están disponibles a través: [www.giscomeuskadi.es](http://www.giscomeuskadi.es) y el acceso a la información dependerá del perfil de cada persona usuaria.

Por tanto GISCOM-Euskadi ofrece al sector, a las instituciones y a la sociedad vasca una información socioeconómica actualizada, que permite análisis de múltiples variables de la realidad; conocer la evolución del sector y sus tendencias, simular nuevos escenarios y presentar la información de una manera gráfica y fácilmente comprensible. La información se actualizará anualmente.

Esto repercutirá positivamente en la definición de las políticas públicas, en la oferta de servicios ofrecidos y en la posibilidad de realizar la estimación y el seguimiento de inversiones de las pymes, facilitando un mayor grado de conocimiento de sus clientes actuales y potenciales.

En definitiva este estudio, liderado por Euskomer, plasma una imagen más real del comercio, la restauración, la hostelería, el ocio y el turismo en Euskadi, que permite a las instituciones y entidades competentes ajustar y mejorar sus políticas de apoyo.

## 3. PROYECTOS DE DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR COMERCIO

CECOBI, con la colaboración del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo de Gobierno Vasco, ha llevado a cabo durante el último trimestre del año diferentes iniciativas a favor de la digitalización del sector comercial de Bizkaia, que se suman a la ya conocida plataforma de comercio electrónico Bizkaia Digital Market.

Conscientes de la importancia de las tecnologías y la digitalización en el sector comercial, las diferentes iniciativas que se realizan están basadas en uno de los objetivos prioritarios para CECOBÍ, como es la contribución al desarrollo económico sostenible apoyando una actividad comercial en constante cambio de manera que vaya ganando en competitividad.

La consolidación de los objetivos de este proyecto se está realizando mediante las siguientes iniciativas concretas:

### A. PROYECTO DE DIGITALIZACIÓN FOTOGRÁFICA (360º)

Se trata de un proyecto de digitalización fotográfica consistente en la creación gratuita de un tour interactivo 360º del interior de los comercios participantes para subirlas posteriormente a sus fichas técnicas de Google. El objetivo es reforzar su presencia digital y mejorar su posicionamiento en internet. En el proyecto han participado un total de 300 comercios.

### B. CREACIÓN DE UNA GUÍA DE COMPRAS

Se trata de un proyecto de creación de una web que ubica a todos los comercios de Euskadi, los cuales pueden ser filtrados por provincia y sector de actividad comercial. El objetivo es facilitar la búsqueda de comercios locales a las usuarias y usuarios finales. Puede visitarse la plataforma en [www.guiadecompraseuskadi.com](http://www.guiadecompraseuskadi.com) para su consulta.

### C. MARKETING INTELLIGENCE

Se trata de un proyecto de colocación de 16 dispositivos inteligentes en distintas ubicaciones de tres municipios seleccionados para la recogida de información relevante para el sector. El objetivo es analizar y optimizar las actividades de marketing on line y off line de los negocios gracias a la implantación del Big Data en el comercio local para mejorar las ventas.

## 4.6

### ÁREA DE PROYECTOS | PROIEKTU ARLOA

4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS  
POR CECOBÍ | CECOBÍK GARATUTAKO  
JARDUERAK

**GISCOM**  
euskadi

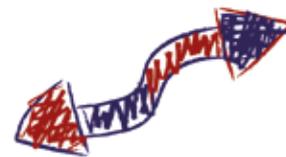
## 4.6

### ÁREA DE PROYECTOS | PROIEKTU ARLOA

#### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECOBİ | CECOBİK ĞARATUTAKO JARDUERAK



# TRANSMISIÓN DE EMPRESAS



El programa de Transmisión de Empresas, liderado por CECOBİ junto con el Departamento de Desarrollo Económico y Territorial de la Diputación Foral de Bizkaia, centra su objetivo en conseguir que negocios que cuentan con una larga trayectoria en el mercado y con una rentabilidad constatable sin sucesores/as no se cierren y continúen con su actividad, en unas nuevas manos dispuestas a seguir con su trayectoria. Se trata, en definitiva, de evitar la desaparición de un gran número de empresas que no encuentran la manera de dar continuidad a su actividad.

Esta herramienta, que actúa como alternativa a la creación de empresas, genera un nuevo modelo de crecimiento, permite aprovechar el patrimonio empresarial existente en beneficio de los nuevos emprendedores sin tener que pasar por el proceso inicial de creación y ayuda a la conservación de puestos de trabajo.

El programa de Transmisión de Empresas, en el que se viene trabajando desde finales de 2013, permite la compra o alquiler de un negocio ya existente por parte de una o varias personas interesadas en darle continuidad, cuando, por ejemplo, el vendedor empresario se jubila, cesa la actividad, fallece o no cuenta con relevo familiar, entre otros motivos. La finalidad de este programa no es otra que ayudar a que la sucesión en las empresas se realice de una manera ordenada y planificada, para asegurar su desarrollo y continuidad.

En estos más de cinco años de andadura, un total de 243 personas entre cedentes y emprendedores están participando en el programa, siendo más de 250 personas las que se han interesado por el mismo.

De estas 243 personas, 143 son cedentes y 100 los potenciales emprendedores que han acudido a CECOBİ para tomar parte en el programa, no habiendo diferencias significativas en el número de hombre y mujeres que están utilizando el servicio. La franja de edad media de los usuario/as emprendedores oscila entre los 40 y 50 años. No obstante, se está observando un incremento de potenciales emprendedores con una franja de edad que oscila entre los 30 y 39 años. En el caso de los cedentes en su mayoría ronda la edad de jubilación, aunque las causas por las que acuden al programa son muy diversas: falta de tiempo, enfermedad o simplemente cansancio, entre otras.

Durante el ejercicio 2018, 19 han sido los procesos de transmisión que se han puesto en marcha, de los cuales 5 han llegado a buen puerto, consumándose la cesión de la actividad a transmitir. De los 5 procesos que han finalizado con éxito, 2 han sido de comercios y 3 de empresas del sector servicios.



DISTRIBUCIÓN POR COMARCAS	
Gran Bilbao	57
Margen Derecha	22
Margen Izquierda	35
Otras Comarcas	29
<b>TOTAL EMPRENDEDORES</b>	<b>143</b>

SECTORES CEDENTES	
ALIMENTACIÓN	19
COMERCIOS VARIOS	10
EQUIPAMIENTO DE LA PERSONA	38
HOSTELERÍA	26
SECTOR DEL MUEBLE	10
SERVICIOS	40

DISTRIBUCIÓN POR COMARCAS	
Gran Bilbao	47
Margen Derecha	19
Margen Izquierda	9
Otras Comarcas	21
Otras Provincias	4
<b>TOTAL CEDENTES</b>	<b>100</b>

## 4.6

### ÁREA DE PROYECTOS | PROIEKTU ARLOA

4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS  
POR CECObi | CECObiK GARATUTAKO  
JARDUERAK



## 4.6

### ÁREA DE PROYECTOS | PROIEKTU ARLOA

#### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECOBİ | CECOBİK ĞARATUTAKO JARDUERAK



# BIZKAIA DIGITAL MARKET

## LA PLATAFORMA DE VENTA ON LINE DEL COMERCIO DE BIZKAIA

En diciembre de 2017 se cumplía el primer aniversario de la plataforma Bizkaia Digital Market [www.Bizkaiadigitalmarket.com](http://www.Bizkaiadigitalmarket.com) con cifras que superaban las expectativas: más de 300 comercios adheridos y más de 3.000 productos a la venta.

### ¿Qué es Bizkaia Digital Market?

Bizkaia Digital Market surge de la iniciativa de la Confederación Empresarial de Comercio de Bizkaia - CECOBİ que cuenta con la colaboración de la Diputación Foral de Bizkaia, **con el afán de digitalizar los comercios, pymes y autónomos de Bizkaia** para dotarles de las mejores herramientas de promoción, venta y distribución de productos y servicios a través de Internet.

### ¿Qué ventajas aporta a los comercios Bizkaia Digital Market?

Bizkaia Digital Market es una plataforma donde los comercios adheridos pueden mostrar y vender sus productos sin intermediarios. Cada establecimiento dispone de su propia página web, que se convierte en un gran escaparate virtual. De esta manera, los establecimientos cuentan con una mayor visibilidad y posicionamiento en internet, apareciendo en los motores de búsqueda. Así, pueden competir en un mundo cada vez más globalizado y en el que, si no estás en internet, no existes.

Las empresas adheridas a [www.Bizkaiadigitalmarket.com](http://www.Bizkaiadigitalmarket.com) disponen de todo lo necesario para promocionarse y vender en Internet. Cuentan con un innovador sistema de configuración logística, adaptable a las particularidades de cada comercio, y de los avances tecnológicos imprescindibles en una plataforma de e-commerce: diseño adaptado a dispositivos móviles, posicionamiento en buscadores, sistemas de pago múltiples, comunicación con compradores y gestión de pedidos, etc.

### ¿Qué coste tiene participar en Bizkaia Digital Market y cómo pueden darse de alta los comercios?

Gracias al apoyo del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad de la Diputación Foral de Bizkaia, el coste de participación para el primer año es de 100 € + IVA. Para darte de alta basta con acceder a <https://www.Bizkaiadigitalmarket.com/info/alta> y seguir un sencillo e intuitivo formulario, y empezar a crear tu propia página web en cuestión de minutos.

Los comercios interesados en participar pueden darse de alta directamente en la plataforma o ponerse en contacto con CECOBİ en el 94 400 28 00.





## **NUEVAS ASOCIACIONES INCORPORAN SUS MERCADOS VIRTUALES A BIZKAIA DIGITAL MARKET**

6 nuevas asociaciones de comerciantes han dado un paso al frente en la digitalización de sus comercios asociados y se han sumado a Bizkaia Digital Market, con un mercado virtual propio, dentro del cual se encuentran muchos de sus establecimientos. A día de hoy un total de 7 municipios y asociaciones forman parte de esta gran comunidad, que va creciendo día a día:

### **AYUNTAMIENTO DE GETXO:**

[www.bizkaiadigitalmarket.com/getxo](http://www.bizkaiadigitalmarket.com/getxo)

### **ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE ELECTRODOMÉSTICOS DEL PAIS VASCO:**

[www.bizkaiadigitalmarket.com/acepv-cordevi](http://www.bizkaiadigitalmarket.com/acepv-cordevi)

### **ACE BARAKALDO:**

[www.bizkaiadigitalmarket.com/ace-barakaldo](http://www.bizkaiadigitalmarket.com/ace-barakaldo)

### **BIZIT SANTUTXU**

[www.bizkaiadigitalmarket.com/santutxu](http://www.bizkaiadigitalmarket.com/santutxu)

### **DEUSTO BIZIRIK**

[www.bizkaiadigitalmarket.com/deustobizirik](http://www.bizkaiadigitalmarket.com/deustobizirik)

### **COMERCIOS UNIDOS DE ERANDIO:**

[www.bizkaiadigitalmarket.com/erandio](http://www.bizkaiadigitalmarket.com/erandio)

### **GERNIKAKO MERKATARI ELKARTUAK:**

[www.bizkaiadigitalmarket.com/gernika](http://www.bizkaiadigitalmarket.com/gernika)

## **EN NAVIDADES TUS COMPRAS EN BIZKAIA DIGITAL MARKET TIENEN PREMIO**

Las pasadas navidades todas las personas usuarias de Bizkaia Digital Market que hicieron compras a través de la plataforma, entraron en el sorteo de 10 vales de compra de 100€ para consumir en los comercios adheridos. Además, las personas que realizaron compras en las propias tiendas físicas, también participaron de este sorteo para consumir en [www.bizkaiadigitalmarket.com](http://www.bizkaiadigitalmarket.com)



## **4.6**

### **ÁREA DE PROYECTOS | PROIEKTU ARLOA**

#### **4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECOBÍ | CECOBÍK GARATUTAKO JARDUERAK**



## 4.6

### ÁREA DE PROYECTOS | PROIEKTU ARLOA

#### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECOBI | CECOBIK GARATUTAKO JARDUERAK



## SEGUIMOS FORMANDO A LOS COMERCIOS EN EL MANEJO DE LA PLATAFORMA

Durante el año 2018 hemos seguido formando a los comercios participantes en Bizkaia Digital Market en el manejo de la plataforma. A través de sesiones prácticas de 2 horas, los comerciantes pudieron comprobar lo sencillo e intuitivo que resulta crear y mantener actualizado su escaparate virtual, siguiendo así con nuestro reto de digitalizar al comercio de Bizkaia.

A lo largo de 2018 se impartieron sesiones formativas para los comercios de ACE Barakaldo y Deusto Bizirik. Además, en CECOBI hemos recibido consultas de comercios para aclarar todo tipo de dudas en relación a la plataforma (tanto presenciales, como telefónicas y por mail), prestándoles el soporte técnico necesario para tener su web en condiciones óptimas.





## MERKATARITZA IREKIA BIZKAIAN

A lo largo del año 2018, más de 1200 personas asistieron a los 65 talleres y conferencias realizadas se ha reflexionado sobre los cambios producidos tanto en el ámbito comercial como en los hábitos de compra de las personas consumidoras, y sobre la necesidad de adaptar la gestión a dichos cambios.

Los principales objetivos han sido conocer las últimas tendencias en el sector para la mejora de la competitividad a través de la innovación y fomentar encuentros y sinergias entre comercios asistentes que permitan revitalizar el comercio urbano y mejorar su imagen.



## 4.6

### ÁREA DE PROYECTOS | PROIEKTU ARLOA

4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS  
POR CECOBI | CECOBİK ҒARATUTAKO  
JARDUERAK



## 4.6

### ÁREA DE PROYECTOS | PROIEKTU ARLOA

#### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECOBÍ | CECOBÍK GARATUTAKO



### PLAN DE ACCIÓN PARA LA REVITALIZACIÓN COMERCIAL EN ENKARTERRI

Se llevó a cabo un estudio de campo de las necesidades del comercio local de Enkarterri a través de encuestas tanto a los comercios como a las personas consumidoras mediante una metodología mixta, principalmente cuantitativa, con un trabajo previo de carácter cualitativo.

La primera fase fue la realización de un taller en noviembre con comercios de la comarca, donde se diseñaron las preguntas de la entrevista que se iban a hacer. Asimismo, se realizó un pequeño mystery de zonas comerciales en Enkarterri que nos ofreció información sobre la visibilidad del negocio, aspecto exterior/interior, accesibilidad, etc. El proyecto ha permitido profundizar en los motores de compra de la comarca y en las necesidades de las personas consumidoras, así como sobre su grado de satisfacción con el comercio local.

### PROGRAMA RETAIL COACHING ENKARTERRI

El Programa Retail Coaching nace de la concreción de las necesidades de impulso detectadas tras un estudio pormenorizado de la situación de Enkarterri, de la comprensión de su historia, orografía y personalidad, y de la ideación de fórmulas atractivas para los agentes implicados, siempre con el fin de contribuir a la revitalización de la comarca.

Así durante el último semestre del 2018 se trabajó en la creación de un proyecto que permitiese buscar un “cambio de chip” en el comercio, a través de una toma de conciencia de la potencia del comercio familiar (su conocimiento del mercado local, su conocimiento personal de la clientela...) y también sus retos, con lo que se pretende sacar a relucir su fortaleza y rectificar sus áreas de mejora.



### ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN EN MATERIA DE IGUALDAD

CECOBÍ se ha sumado a la lucha por la igualdad, para lo cual ha puesto en marcha una serie de iniciativas que pretenden no sólo fomentar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres dentro de su propia estructura, sino también ayudar a expandir entre quienes componen su área de influencia los postulados de igualdad que implementa, actuando como referente en materia de igualdad.

Así, en el 2018 comenzó con la elaboración de su I Plan para la Igualdad de Mujeres y Hombres, el cual ya ha sido aprobado y en el que se fijan diversos objetivos. Dos de ellos se desarrollaron durante el segundo semestre del año, y consistieron en un diagnóstico sobre necesidades de formación en materia de igualdad y en la elaboración de una Guía de Lenguaje No Sexista para la sensibilización en materia de igualdad.

## EZKERRALDEA Y MEATZALDEA A TUS PIES

En su segunda edición, la campaña comercial "Ezkerraldea y meatzaldea a tus pies / Ezkerradea eta meatzaldea zure eskura" persiguió el objetivo de impulsar la imagen del comercio local de margen izquierda y zona minera. Para ello, se sorteó una jornada turística entre las personas que realizaron las compras en los comercios adheridos a la campaña. Un total de 100 personas disfrutaron de lugares destacados de ezkerraldea y meatzaldea como la finca Munoa en Barakaldo, el Puente Vizcaya, Itsasoa Museoa, el Museo de la Minería del País Vasco, el Horno Alto de Sestao o la Ferrería de El Pobal. La jornada también incluía comida en el restaurante EZBAI de Barakaldo. Además, se sorteó un vale de 100€ para gastar en los establecimientos asociados.



## EZKERRALTRIVIAL

La Federación Ezkerraldenda, puso en marcha el pasado año el concurso 'Ezkerraltrivial', en el que la clientela de los comercios que están aglutinados en las 10 asociaciones de Ezkerraldea y Meatzaldea realizaban un cuestionario con ocho preguntas sobre cada uno de los municipios sobre los que está asentada la Federación. Realizando una o varias compras por un importe mínima de 30 euros, los comercios hacían entrega de un cuestionario.

Se llevó a cabo un sorteo, donde la persona ganadora recibió un vale para compras de 4.000€. La forma de gastarlo fue lo más equitativa posible en los 8 municipios, gastando 500€ en cada municipio que compone la Federación.



## 4.6

### ÁREA DE PROYECTOS | PROIEKTU ARLOA

#### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECObi | CECObiK GARATUTAKO JARDUERAK



## 4.6

### ÁREA DE PROYECTOS | PROIEKTU ARLOA

#### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECOBI | CECOBIAK GARATUTAKO JARDUERAK

# CECOBILAN: EL PORTAL DE EMPLEO Y FORMACIÓN PARA EL SECTOR COMERCIO

[www.cecobilan.es](http://www.cecobilan.es)

CECOBI pone a disposición de las empresarias y empresarios del sector comercio así como de personal empleado y las personas en situación de desempleo una bolsa de empleo especializada en el sector comercio y un lugar en el que pueden consultar la formación que oferta tanto CECOBI como la Fundación del Comercio de Bizkaia y realizar las inscripciones a los cursos, subvencionados en su gran mayoría al 100%.

Además de poder acceder al portal a través de cualquier dispositivo móvil por su condición de web responsive, las empresas asociadas tienen la opción, solicitando previamente a CECOBI su usuario y contraseña, de **acceder a los convenios colectivos del sector comercio que negocia CECOBI** y realizar a través de la propia web consultas sobre la aplicación e interpretación de los mismos.

Asimismo, los comercios asociados pueden **acceder**, solicitando su usuario y contraseña **a una base de datos de Currículums Vitae** de personas con formación específica en comercio e interesadas en trabajar en el sector comercial y publicar sus propias **ofertas de empleo** a la que cualquier persona candidata puede apuntarse.

Por otro lado, se **publican ofertas tanto de transmisión empresarial como de emprendizaje** y tanto las personas como las empresas interesadas pueden inscribirse las mismas, contando con el asesoramiento especializado que CECOBI ofrece en esta materia.

- En el año 2018 un total de **17 empresas** de distintos subsectores de comercio (Comercio del Mueble, Comercio de Metal, Gimnasios, Tintorerías y Lavanderías, Floristerías, Textil y Calzado) publicaron un total de **26 ofertas de empleo** a las que se inscribieron un total de **94 personas candidatas** para cubrir los 30 puestos ofertados.
- Además, un total de **173 personas** se registraron en la web para buscar empleo. Por otro lado, **47 comercios solicitaron el alta** en el portal para buscar trabajadores cualificados con experiencia en el sector.

CECOBILAN cuenta también con una sección de noticias relacionadas con la formación y el empleo en el sector comercio y una sección en la que están publicadas las Asociaciones Zonales y Gremiales integradas en CECOBI, que tendrán también acceso a al portal web, así como otra sección en la que estarán localizadas en un mapa las empresas que tengan publicadas ofertas de empleo.



# I PLAN DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES 2018-2021

La Confederación Empresarial de Comercio de Bizkaia, CECObi declara su compromiso en el desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como en el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de nuestra organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico de nuestra Política General y de Recursos Humanos, de acuerdo con la definición de dicho principio que establece la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

En todos y cada uno de los ámbitos en que se desarrolla la actividad de esta Organización, desde la selección al reconocimiento y promoción, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación, así como en el diseño de nuestros servicios, asumimos el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Respecto a la comunicación, se informará a la plantilla de la entidad de las decisiones que se adopten a este respecto y se proyectará una imagen de la organización acorde con este principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

La Asociación ha creado una comisión de igualdad (formada por la totalidad de la plantilla de CECObi y por representantes de la Junta Directiva), que suponga mejoras respecto a la situación presente, estableciéndose los correspondientes sistemas de seguimiento, con la finalidad de avanzar en la consecución de la igualdad real entre mujeres y hombres en la empresa y por extensión, en el conjunto de la sociedad. Nuestro compromiso es llegar a convertirnos en Entidad Colaboradora para la Igualdad de Mujeres y Hombres.

Para llevar a cabo este propósito se tendrá muy en cuenta a la plantilla, verdadera protagonista del proceso.

## 4.6

### ÁREA DE PROYECTOS | PROIEKTU ARLOA

#### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECObi | CECObiK GARATUTAKO JARDUERAK



## 4.6

### ÁREA DE PROYECTOS | PROIEKTU ARLOA

#### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECOBİ | CECOBİK ĞARATUTAKO JARDUERAK

# CECOBI RENUEVA SU APUESTA POR LA CALIDAD

El pasado mes de junio, CECOBİ superó con éxito la auditoría de certificación que evaluaba el cumplimiento de los requisitos definidos por ISO 9001:2015.

Con esta auditoría se culmina el proyecto de transición diseñado para ajustar la actividad desarrollada por CECOBİ, bajo el estándar del sistema de gestión de mayor reconocimiento a nivel mundial. En este sentido, la gestión de CECOBİ ha evolucionado en su perspectiva estratégica, ajustando sus procesos internos para incrementar la propuesta de valor ante las necesidades y expectativas del sector.

La gestión certificada de los procesos es un eje estratégico de su calidad de servicio y persigue facilitar que la organización interna de los procesos permita desarrollar una actividad eficiente y con resultados excelentes en los proyectos. Desde 2016, CECOBİ apuesta por la excelencia en su gestión y por proporcionar al comercio de Bizkaia servicios y proyectos eficientes y de alto valor añadido, basados en modelos de mejora continua de sus procesos de gestión.

## JORNADAS INFORMATIVAS

### *Sobre el Sistema de Arbitraje de Consumo*

En marzo de 2018 tuvo lugar en CECOBİ una jornada informativa con el objetivo de dar a conocer al sector el Sistema Arbitral del Consumo como instrumento para solucionar conflictos entre el comercio y su clientela. Durante la jornada, se expuso en qué consistía el sistema y de qué fases constaba, haciéndose especial hincapié en las ventajas de rapidez, gratuidad y fiabilidad de un sistema de resolución no judicial de conflictos cuya resolución (el laudo arbitral) es de carácter definitivo vinculante, siendo ejecutable como una sentencia.



## **Jornada sobre el nuevo Reglamento sobre Protección de Datos**

En mayo del 2018, con motivo de la entrada en vigor del Reglamento Europeo 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, CECOBI organizó una jornada informativa para los comercios. En ella se trataron los siguientes puntos:

- Determinación de qué empresas tienen que hacer la adaptación
- La obligatoriedad de la designación de un Delegado de Protección de Datos
- La determinación de quién puede ser responsable o encargada/encargado del tratamiento de los datos personales
- Análisis de posibles riesgos
- Medidas de seguridad



## **Jornada sobre el Real Decreto de la Reducción del Consumo de Bolsas del Plástico**

La entrada en vigor del Real Decreto 293/2018, de 18 de mayo, sobre reducción del consumo de bolsas de plástico ha supuesto un gran cambio para el comercio.

Conscientes de las dudas que la nueva norma suscita, CECOBI organizó el pasado junio, en colaboración con ECOEMBES, una jornada informativa donde se explicaron los aspectos más relevantes sobre la nueva normativa que entró en vigor el día 1 de julio.

## **Jornada sobre los convenios colectivos del comercio del metal y del comercio del mueble**

En junio de 2018 se realizaron dos jornadas informativas sobre convenios colectivos en la sede de CECOBI. A la jornada del Convenio del Metal acudieron 30 empresas de comercio del metal de Bizkaia y sirvió para aclarar las dudas sobre la interpretación del nuevo convenio colectivo, que se había firmado el pasado 1 de junio de 2018.

Por su parte, a la jornada informativa sobre el convenio colectivo del comercio del mueble acudieron 10 empresas de este sector, con el mismo objetivo de aclarar las dudas sobre la interpretación del nuevo convenio colectivo, que se había firmado también el pasado 1 de junio de 2018.

## **Jornada práctica sobre cómo detectar los billetes falsos**

CECOBI, en colaboración con la policía científica de la Ertzaintza, impartió una jornada sobre billetes falsos, debido al gran movimiento de dinero de unas manos a otras en época navideña y con el fin de asegurar que los pagos que se hagan en los establecimientos sean con dinero real (no falsificado). En la jornada práctica realizada las personas asistentes pudieron tocar y ver las diferencias entre un billete real y un billete falso. También fueron informadas de las medidas de seguridad y los sistemas de verificación a adoptar por los comercios. En este sentido, y tal y como informaron desde la Ertzaintza, una de las medidas de seguridad más fiables es la máquina detectora de billetes falsos, siempre y cuando esté debidamente homologada.



## **4.6**

### **ÁREA DE PROYECTOS | PROIEKTU ARLOA**

#### **4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECOBI | CECOBIK GARATUTAKO JARDUERAK**

## 4.6

### ÁREA DE PROYECTOS | PROIEKTU ARLOA

#### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECOBİ | CECOBİK ĞARATUTAKO JARDUERAK



# CURSOS DEL DEPARTAMENTO DE EMPLEO, INCLUSIÓN SOCIAL E IGUALDAD

Durante 2018, CECOBİ ha impartido, por segundo año consecutivo, acciones formativas subvencionadas por el Departamento de Empleo, Inclusión Social e Igualdad de la Diputación Foral de Bizkaia.

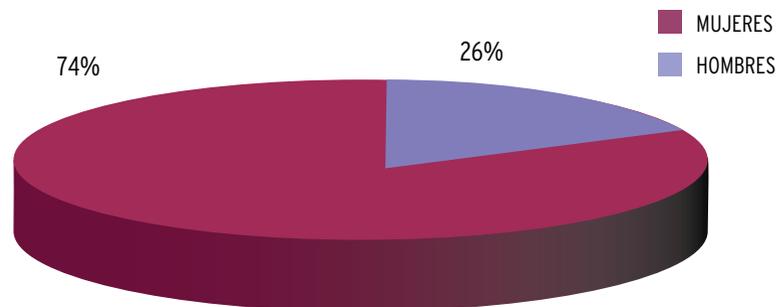
Se ha impartido un total de tres cursos. En el curso "Vendedor/a, dependiente/a profesional", diseñado para la promoción de la empleabilidad de las personas jóvenes desempleadas del Territorio Histórico de Bizkaia, han participado 10 jóvenes menores de 30 años. "Actividades de venta" y "Vendedor/a, dependiente/a profesional" han sido los otros dos cursos realizados para la promoción de la empleabilidad de personas mayores de 45 años con especiales dificultades de inserción laboral del Territorio Histórico de Bizkaia. Con una duración de 300 horas cada uno de ellos, se han formado 21 personas, 11 en el primer caso y 10 en el segundo.

En todos estos cursos se contemplaba la inserción laboral a través de la orientación, formación e intermediación. En total se han logrado 5 inserciones y la duración de los contratos ha oscilado entre los 6 meses a jornada completa y los 12 meses a tiempo parcial.

#### CURSOS IMPARTIDOS:

- Vendedor/a, dependiente/a profesional, dirigido a jóvenes desempleados menores de 30 años.
- Actividades de venta, dirigido a personas desempleadas mayores de 45 años.
- Vendedor/a, dependiente/a profesional, dirigido a personas desempleadas mayores de 45 años.

Nº CURSOS	3
DURACIÓN	300 horas / curso
Nº ASISTENTES	31
Nº INSERCIONES	5





# PROGRAMA RECUALIFICACIÓN PROFESIONAL

Es un Programa que pone en marcha la Confederación Empresarial de Comercio de Bizkaia-CECOBI, en colaboración con el Departamento de Empleo, Inclusión Social e Igualdad de la Diputación Foral de Bizkaia, con la finalidad de facilitar la inserción laboral de personas que han sufrido un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) o cierre de empresa en algún momento de su vida laboral y que actualmente se encuentran en situación de desempleo.

El objetivo de este programa es lograr la cualificación y reinserción de estas personas en el mercado de trabajo, orientado hacia el sector Comercio, con un período de Formación específica en el desempeño de tareas propias del sector. De esta manera se proporciona a las personas que han quedado en situación de vulnerabilidad, oportunidades de aprendizaje y experiencia orientada a la inserción laboral.

#### El Proyecto tiene 4 fases:

- FASE 1: Selección de personas candidatas al Programa y Elaboración de Perfiles profesionales.
- FASE 2: Formación y Cualificación.
- FASE 3: Selección y Contratación por las empresas.
- FASE 4: Acompañamiento en la Inserción.

#### Los objetivos que se persiguen con este Programa son:

- Mejorar la empleabilidad de personas en situación de desempleo en el sector comercial.
- Recualificar al menos a 100 personas en el sector de comercio.
- Intentar conseguir una inserción laboral de al menos un 40%.

El presente Programa tiene un plazo de ejecución del 01 de noviembre 2017 a 31 de diciembre de 2018, pero se aprueba una ampliación del mismo hasta el 30 de junio de 2019, debido de que a lo largo del periodo de ejecución, se han producido adaptaciones acordes a las necesidades e itinerarios de inserción y además su ejecución se ha visto ralentizada por la dificultad encontrada a la hora de captar personas que cumpliesen los requisitos de admisión.

#### Hasta Diciembre del 2018 se llevaron a cabo la fase de Selección de candidatos y la fase de Formación y Cualificación, realizándose 4 acciones formativas:

- Gestor/a Punto de Venta en Comercio.
- Carnicería- charcutería
- Gestor/a de almacén.
- Gestor/a de almacén (Enkarterri)

## 4.6

### ÁREA DE PROYECTOS | PROIEKTU ARLOA

#### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECOBİ | CECOBİK ȢARATUTAKO JARDUERAK



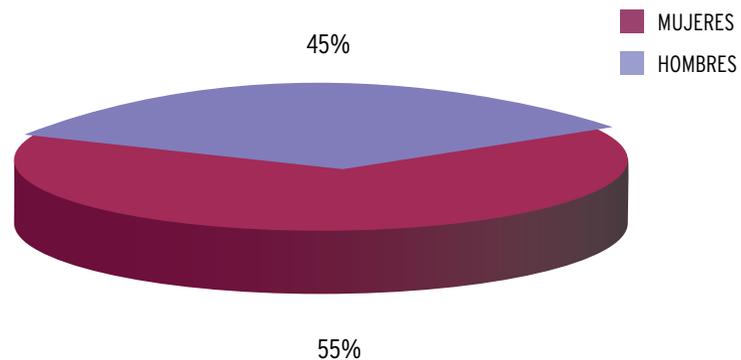
## 4.6

### ÁREA DE PROYECTOS | PROIEKTU ARLOA

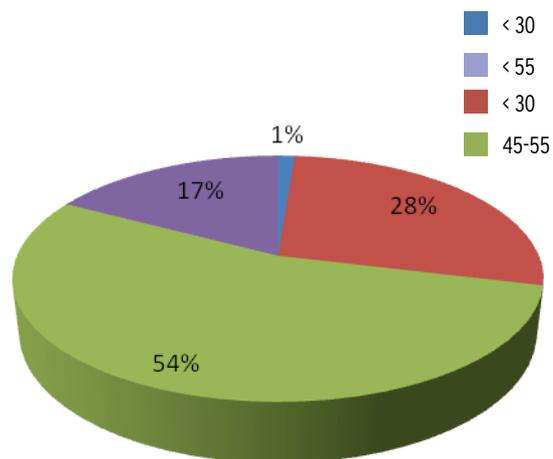
#### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECOBİ | CECOBİK ĞARATUTAKO JARDUERAK



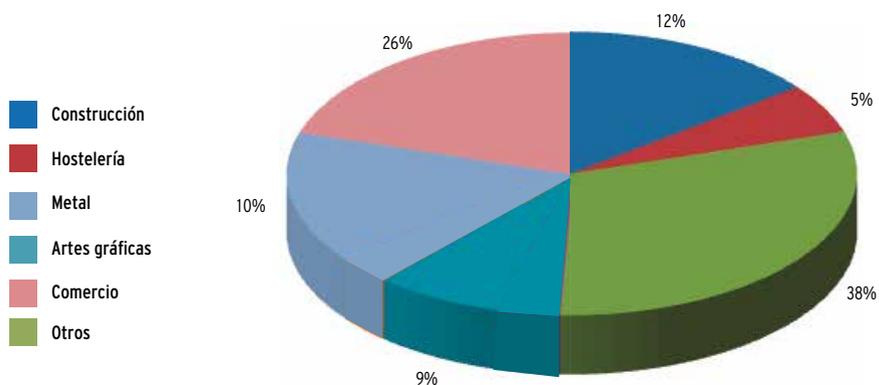
Entrevistas por sexos



Personas entrevistadas por edades



Personas entrevistadas pertenecientes a diferentes sectores



Hostelería	6
Construcción	15
Comercio	33
Artes gráficas y publicidad	12
Metal	13
Otros	49

## 4.6

### ÁREA DE PROYECTOS | PROIEKTU ARLOA

4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECObi | CECObiK GARATUTAKO JARDUERAK



# PROYECTO SEGURMANIA: CONDUCTAS SEGURAS EN EL TRABAJO

En el mes de noviembre de 2018 CECObi ha finalizado el ciclo del Proyecto SEGURMANIA para ese año. Este proyecto se realizó en colaboración con las asociaciones empresariales ADEGI, CEBEK, SEA y CONFEBASK y con OSALAN, con el objetivo de concienciar a las y los comerciantes de la importancia que tiene para sus PYMES y microempresas la Prevención de Riesgos Laborales (PRL).

Por ello se llevaron a cabo las siguientes acciones para ayudar a las empresas en la mejora de la gestión de la prevención, con el objetivo de erradicar la siniestralidad laboral, aportando nuevas herramientas e intercambiando experiencias entre empresas:

1.- Actuaciones periódicas y continuas de comunicaciones para la sensibilización en materia de PRL, consistentes en el envío quincenal de publicaciones donde se profundiza en la PRL. El ciclo se ha cerrado con un total de 16 artículos de elaboración propia, los cuales han sido difundidos por medio de correos electrónicos, redes sociales y la propia web de CECObi, donde continúan accesibles.

2.- Grupos de Trabajo de intervención a través del control de las emociones para la mejora de la cultura preventiva, para contribuir a la erradicación de los riesgos de carácter psicológico en el trabajo. Para ello se han realizado dos talleres grupales y prácticos los días 3 y 10 de mayo y 3 y 10 de octubre, de idéntico contenido y ambos bajo el título Intervención a través del control del estrés para la mejora de la cultura preventiva.

3.- Mesa Redonda sobre soluciones creativas para la implantación de buenas prácticas para la mejora de la conducta de los trabajadores. En esta Mesa participaron diferentes empresas y se contó con la colaboración de una experta en prevención de riesgos laborales. De la reunión no sólo se sacaron conclusiones para la mejora de la PRL en las empresas, si no también nuevos puntos en los que intervenir en próximas ediciones de SEGURMANIA.



## 4.6

### ÁREA DE PROYECTOS | PROIEKTU ARLOA

#### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECObi | CECObiK GARATUTAKO JARDUERAK

**SEGURMANIA**  
ZUREKIN



CECOBI EN LA PRENSA ESCRITA  
CECOBI IDATZITAKO PRENTSAN

**cecobi**

Bizkaiko Merkataritzako | Confederación Empresarial  
Enpresari Konfederazioa | de Comercio de Bizkaia

# CECOBI EN LA PRENSA ESCRITA

## 4.7

### COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA

### KOMUNIKAZIOA ETA IRUDI KORPORATIBOA

### 4. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR CECOBİ | CECOBİK ĞARATUTAKO JARDUERAK

CAV-COMERCIO BIZKAIA

## Preacuerdos con ELA del comercio del metal y mueble en Bizkaia tras 9 años

CECOBI/2018 - 18/28 Agencia EFE

La Confederación Empresarial de Comercio de Bizkaia (CECOBI) ha firmado hoy con el Sindicato ELA sendos preacuerdos en los Convenios Colectivos de Comercio del Metal y del Comercio del Mueble de Bizkaia, para los años 2008-2019 en ambos casos, tras nueve años sin pacto en los dos sectores.

En el comercio del metal (ferreterías) se han acordado los incrementos salariales desde el año 2009, que desde ese año y hasta el 2014 son del 1,10 % anual, del año 2015 un 0,50 %, el año 2016 un 1,0 %, el año 2017 un 2,20 %, este año 2018 un 3,70 % y para el año 2019 un 1,75 %, con garantía del IPC de 2018 si ésta resultará superior.

No obstante, hará empresas que no tendrán que abonar los atrasos salariales correspondientes al periodo 2008-2017. En concreto, las condiciones son que no pagarán los atrasos si del año 2008 al 2016 hubieran recuado el personal al menos un 25 %, o si entre los ejercicios 2011 y 2015 tuvieran como mínimo 2 años de pérdidas o si en el periodo 2004-2016 redujeran sus ingresos por ventas un 20 % o más.

Si no pagan estos atrasos por cumplir las condiciones, se cambiará el modo de pago de jubilación: no negociable en enero de 2010 a los trabajadores que están en la empresa desde el año 2000 y continúan en la misma el 31 de diciembre de 2010. El importe será de una mensualidad y media.

En el caso del Comercio del Mueble también se ha pactado por una fórmula similar, con subidas de 0,13 por ciento del 2008 al 2016, en el año 2017 se pagará un incremento del 1,44 %, otro al 0,89 % en el año 2018 el 90 % del IPC de 2018.

Según las mismas condiciones, el caso de el convenio subvina para poder cobrar los atrasos igualmente, de no ser pagados los atrasos por pérdidas en la empresa, se abonará el 85 % de mensualidad.

En los dos casos, la vigencia del convenio será hasta el 31 de diciembre de 2019. Finalmente se acordó, también en ambos casos, que la vigencia del convenio en años de crisis será de 90 meses, el mantenimiento de la jornada anual del convenio colectivo anterior (con una flexibilidad 5 % sobre la misma) y la eliminación del premio de jubilación, salvo para los trabajadores que tienen la condición de jubilados por haber alcanzado antes del 1 de enero de 1967. En el resto de afectados se mantendrá el convenio colectivo anterior.

La patronal Cecobi se ha felicitado por la firma de los dos preacuerdos en ambos sectores tras casi 10 años desde la firma del último convenio.

Tras conocer el preacuerdo, CCCC de Euzkadi lo ha criticado por considerar que deja indefensos a los trabajadores de Comercio Metal y Comercio Mueble ya que en la práctica bajo un mismo convenio se aplican diferentes a los trabajadores.

El motivo, según Comisiones, es que algunas plantillas puedan quedarse sin los atrasos firmados ya que en ambos convenios se incluyen las cláusulas de no aplicación a los que se pueden acoger las empresas que han tenido las citadas pérdidas durante dos años.



**Deia**  
 Noticias de Bizkaia - Noticias de última hora de Bizkaia, Euskadi e internacionales.

Las ventas de los comercios vizcainos caen un 32% en el primer trimestre

El 44,7% de los comercios no han variado su plantilla en los últimos doce meses y casi un 20% la ha reducido



Las ventas de los comercios vizcainos han caído un 32% en los primeros meses de este año. El 44,7% de los comercios no han variado su plantilla en los últimos doce meses y casi un 20% la ha reducido.

**EL CORREO**  
 16 FEB 2018



Las rebajas pinchan en su mejor mes

Personal y consumidores se regocijan con las más altas ventas por temporada. Cobran el día de ayer el 57% de rebajas.

**EL COMERCIO VIZCAINO SE UNE ANTE LA NUEVA FORMA DE CONSUMO**

El 44,7% de los comercios no han variado su plantilla en los últimos doce meses y casi un 20% la ha reducido

150

Última hora | Mercado | Empresa | Economía | Vivienda | Empleo | Agenda marzo | Comunicados de empresa | Noticias corporativas

**Kutxabank y CECObi renuevan su acuerdo para la financiación del comercio**

El presidente de la Confederación Empresarial del Comercio de Bizkaia, Pedro Campo, y el director de la Red Minorista de Kutxabank en el territorio, Xabier Solasabe, han suscrito hoy este acuerdo de colaboración.

En un contexto en el que se percibe una mejora en el nivel de ventas y el PIB del comercio vasco, ambas partes firmantes han mostrado su voluntad de apuntalar este crecimiento con una serie de productos y servicios financieros en condiciones preferentes.

En la firma, Pedro Campo ha destacado "la renovación de los acuerdos de colaboración que los comercios asociados pueden disfrutar".

**Lo más leído:**

1. Eduardo Fisas: «Lo que origina un sistema ganador son cosas muy simples que la mayoría de los socios no entienden»
2. Dónde ver Juego de Tronos y por cuánto
3. Destacación de la venta: las cinco medidas más interesantes de las firmas
4. Anker: El aparato ya está hecho y ahora toca crecer
5. Ikea: ¿Se ha acabado la conexión ya?
6. Las nuevas fiscalías: ¿qué artículos políticos de ley?

**Cecobi considera "fojo" el arranque de rebajas y dice que el 57% de comercios han bajado ventas respecto a 2017**

Publicado 16/02/2018 15:01:32 p.e.t.

BILBAO, 16 Feb. (EUROPA PRESS) - El presidente de Cecobi, Pedro Campo, considera "fojo" el arranque de rebajas y, en concreto, el 33% de los comercios considera que las ventas durante las rebajas de este año han sido similares a las rebajas del pasado año, mientras que un 57% afirma haber sufrido una bajada de ventas, que cifran en un 12,7%.

Estos datos se desprenden de la encuesta realizada por la Confederación Empresarial del Comercio de Bizkaia, Cecobi, a sus 1.500 asociados de los sectores de comercio textil, piel y calzado, complementos y equipamiento del hogar, con respuestas raras y una vez transcurridas

europa press

9/2/2019 Cecobi recuerda que, a partir del 1 de julio, los comercios tienen obligación de cobrar las bolsas de plástico

europa press / País Vasco

**Cecobi recuerda que, a partir del 1 de julio, los comercios tienen obligación de cobrar las bolsas de plástico**

ÚLTIMA HORA

La juez del 1-0 de Barcelona procesa a 30 Investigados y fija una fianza solidaria de casi 6 millones de euros



22/05/2018 14:42:53 p.e.t.

22 May. (EUROPA PRESS) - recordado que, a partir del 1 de julio, los comercios tendrán la obligación de cobrar a los consumidores por las bolsas de plástico. Los consumidores deberán abonar entre 5 y 15 céntimos por bolsa, en función de su espesor.

El primer día de rebajas comenzará en menos de mes y medio, a partir del 1 de julio, los comercios deberán cobrar todas las bolsas, salvo las ligeras -aquellas que se usan como envase primario para alimentos a granel- y las gruesas recicladas.

El precio oscilará entre los 5 y los 15 céntimos de euro por bolsa, y dependerá del espesor de la bolsa.

Deia

**Basque Fest girará en Semana Santa en torno a la cultura vasca**

Las 235 actividades programadas desde el día 28 al 1 de abril mostrarán los rasgos más autóctonos

Basque Fest girará en Semana Santa en torno a la cultura vasca. Las 235 actividades programadas desde el día 28 al 1 de abril mostrarán los rasgos más autóctonos.

El festival Basque Fest, que se celebra en el barrio de San Antón de Bilbao, se convertirá en un evento más cultural que festivo. Las actividades programadas para este año incluyen una gran variedad de actividades que reflejan la diversidad cultural vasca.

Entre las actividades más destacadas se encuentran los concursos de baile tradicional, las actuaciones de grupos folclóricos y las exposiciones de arte. Además, se organizarán talleres de cocina tradicional y actividades para niños que permitan descubrir la cultura vasca de una manera lúdica.

El festival tendrá lugar en el barrio de San Antón, un espacio que ha sido rehabilitado y convertido en un punto de encuentro para la comunidad. Las actividades se celebrarán en un ambiente festivo y familiar, con la participación activa de los vecinos.

## 5.0 ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LAS ASOCIACIONES INTEGRADAS EN CECOBI

---

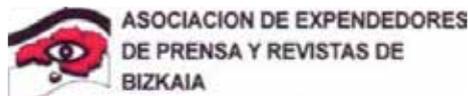
# ASAMBLEA GENERAL DE LA AGRUPACION DE COMERCIOS VARIOS

Durante el mes de marzo, tuvo lugar en CECOBI la Asamblea General de la Agrupación de Comercios Varios.

Debido a la gran variedad de sectores que componen la agrupación, se propuso organizar diferentes talleres prácticos, dentro del ciclo Merkataritzia Irekia Bizkaian, que resulten de interés para todas las empresas asociadas. Todos los asistentes coincidieron en que una de las temáticas a tratar fuera la presencia on line y el comercio electrónico, aprovechando que CECOBI ha puesto en marcha la plataforma Bizkaia Digital Market.

Estos talleres servirán también para juntar al colectivo que compone la agrupación y reforzar el sentimiento de identificación y de pertenencia a la misma.

## ASOCIACIONES GREMIALES



### **ACUERDO EXPRENSA – DISTRIBUIDORA SIMÓ DE PUBLICACIONES**

Representantes de EXPRENSA mantuvieron varias reuniones con la Distribuidora Simó de Publicaciones, para negociar los costes del servicio de manipulación para las entregas a domicilio que actualmente contratan los componentes de la asociación.

Tras las continuas bajadas de ventas de prensa y revistas en general, EXPRENSA trasladó la difícil situación en la que se encuentran a su distribuidor habitual.

Tras varias reuniones, se consiguió disminuir el precio del servicio considerablemente, hasta un 18% en algunos casos, aportando a la continuidad de nuestros asociados minimizando los costes de tales servicios en vez de incrementarlos.

Por ello, los representantes de EXPRENSA han mostrado su satisfacción con el acuerdo entre ambas partes y que ya está efectivo.

## **FOCUS GROUP SOBRE INNOVACIÓN EN EL SECTOR DEL MUEBLE**

Durante el mes de abril, varios representantes de AMUBI participaron en un grupo de trabajo con FINSA, empresa dedicada a la fabricación de tableros de madera aglomerada y MDF. Desde FINSA están llevando a cabo proceso de innovación relacionado con la cadena de valor, desde la fabricación de los productos básicos como el tablero, pasando por la fabricación del mueble u otros artículos, distribución y montaje hasta la entrega al cliente final.

Para ello seleccionaron grupos pertenecientes a toda la cadena, al objeto de que pudieran aportar su opinión sobre la importancia del diseño (diseño entendido como concepto amplio; diseño de muebles, de los materiales que forman parte de los muebles...) en todo el proceso hasta que el cliente final tiene el artículo final en casa.

Por ello, con la finalidad de mejorar en este proceso, organizaron este encuentro y **asi poder contar con la opinión de nuestras empresas asociadas como profesionales del comercio del mueble**, un eslabón fundamental en la cadena.



## **ELABORACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN DE DISOLVENTES Y TRAMITACIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS**

ATILABI recordó a todas las empresas del sector de tintorerías y lavanderías la obligatoriedad de enviar al Departamento de Medio Ambiente del Gobierno Vasco antes del 31 de marzo el Plan de Gestión de Disolventes con los datos del ejercicio anterior.

Este envío se ha de realizar a través del sistema IKS-eem al cual se debe acceder con firma digital (tarjeta de IZENPE, por ejemplo). En este sentido, conviene recordar que ATILABI elabora y envía a través de este sistema a las empresas asociadas que así lo soliciten y sin coste adicional este Plan de Gestión de Disolventes.

Además, la Asociación tramita también a sus asociados/as la retirada de residuos peligrosos (Percloroetileno Agotado), que gracias al acuerdo alcanzado con CESPA GR, pueden hacer en condiciones ventajosas.

Aquellas tintorerías-lavanderías interesadas en este y otros servicios de los que pueden beneficiarse por estar asociadas a CECObi, deben ponerse en contacto con ATILABI en el 94 400 28 00.

## **5.1 ASOCIACIONES GREMIALES**

### **5. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LAS ASOCIACIONES INTEGRADAS EN CECObi**



## **CONFIA EN LAS TINTORERÍAS ARTESANAS DE BIZKAIA**

El grupo de tintorerías que reúne TIARBI, ofrece todos los servicios relacionados con el mantenimiento textil y hace hincapié en el factor higiene.

Son varias las alternativas al servicio de tintorería que puedes elegir hoy día, pero nuestra oferta va más allá. Queremos darte un valor añadido y eso incluye un verdadero afán en garantizar la mayor durabilidad de tus prendas junto con el máximo grado de higiene.

Ponemos a vuestra disposición la mejor forma de satisfacer la demanda tanto a particulares como a empresas.

Si buscas un servicio verdaderamente profesional, no dudes en contactar con las empresas asociadas a TIARBI. Para ello, disponemos de la web que reúne y da información en su portal de la empresa más cercana, la cual dará respuesta a tu solicitud. [www.tintoreriasbizkaia.com](http://www.tintoreriasbizkaia.com)

## **5.1**

### **ASOCIACIONES GREMIALES**

---

#### **5. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LAS ASOCIACIONES INTEGRADAS EN CECOBI**



Asociación de Comerciantes de  
Electrodomésticos del País Vasco.

## **ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE ACEPV**

Durante el mes de mayo, se celebró en las instalaciones de CECOBI, la Asamblea General Ordinaria de la Asociación de Comerciantes de Electrodomésticos de País Vasco.

En dicha reunión, se trataron diversos puntos que afectan a la asociación tales como: las cuentas anuales, incidencias con diferentes proveedores o la posibilidad de realizar diversas campañas entre las empresas asociadas.



## ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE LA ASOCIACIÓN EMBOTELLADORES Y MAYORISTAS DE VINOS DE BIZKAIA

El pasado 9 de noviembre se celebró la Asamblea General Ordinaria de la Asociación de Embotelladores y Mayoristas de Vinos de Bizkaia.

En la reunión, se aprobaron las cuentas del ejercicio 2017 y se hizo un análisis de la situación actual del sector, poniendo en común posibles medidas a poner en marcha en beneficio de las empresas asociadas.

Además, contamos con la presencia de Mikel Anderez, abogado de CECObi que comentó en qué situación se encuentra actualmente la negociación del Convenio Colectivo de Almacenistas y Embotelladores de Vinos y se consensuaron los próximos pasos a seguir en el ámbito de la negociación colectiva.

## BARRICAS SOLIDARIAS

Las Bodegas Murillo Viteri, empresa perteneciente a la Asociación Profesional de Embotelladores y Mayoristas de Vinos de Bizkaia, y la entidad sin ánimo de lucro Bilbao FormArte han apostado por un arte novedoso. Una exposición con la barrica como Leit Motiv ocupó diferentes espacios de Bilbao con creaciones de artistas con discapacidad funcional de FormArte.

Las barricas, obras artesanas de la tonelería Gangutia construidas para albergar el vino de Bodegas Murillo Viteri hasta su transformación en obras de arte, ocuparon un espacio en diferentes entornos a modo de muestra efímera y atractivo urbano. Fueron treinta las barricas decoradas por los artistas de FormArte, componiendo un recorrido amable por el centro de Bilbao. La exposición coincidió además con "The World's 50 Best Restaurants", los premios anuales a los mejores restaurantes del mundo. Un elemento gastronómico como las barricas acompañando un gran evento de ciudad de manera natural.

El trabajo desarrollado por los artistas de FormArte y el patrocinio de Bodegas Murillo Viteri permitió que se visualizara a nivel social el trabajo de Formarte. Igualmente, permitía crear un producto solidario que, además, podía generar unos ingresos para apoyar el gran trabajo de esta entidad a favor de generar y potenciar las capacidades artísticas de las personas con discapacidad. El importe íntegro de su venta, fue en beneficio de la asociación Bilbao FormArte, centro formativo para personas con discapacidad.

La venta de las barricas fue dirigida por FormArte. Su precio era de 150€/unidad más la voluntad del comprador. Las barricas fueron ofertadas vía email, whatsapp y redes sociales a empresas, instituciones y particulares.

El catálogo numerado con las distintas barricas y toda la información se podía consultar en [www.bodegasmurilloviteri.com/barricassolidarias](http://www.bodegasmurilloviteri.com/barricassolidarias)

La ubicación de las barricas se establecía a través de un mapa, donde se indicaban lugares, número de barricas y un recorrido opcional que motivaba al seguimiento por Bilbao.

## 5.1

### ASOCIACIONES GREMIALES

#### 5. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LAS ASOCIACIONES INTEGRADAS EN CECObi

## 5.1

### ASOCIACIONES GREMIALES

#### 5. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LAS ASOCIACIONES INTEGRADAS EN CECOBI



Bizkaiko Jarduera  
Fisiko Enpresarien  
Elkartea  
Asociación Vizcaína  
de Empresarios  
de Actividad Física

### AVEAF RENUEVA EL ACUERDO CON LA UPV/EHU PARA EL CURSO 2018/2019

La Asociación Vizcaína de Empresarios de Actividad Física - AVEAF, renovó otro año más el acuerdo con el Servicio de Deportes de Universidad del País Vasco UPV-EHU, que redunda en importantes ventajas para los clientes y clientas de los gimnasios asociados que sean tanto alumnado como personal de la UPV-EHU.

Entre las ventajas que pueden obtener están las de importantes descuentos, con una rebaja 15% sobre la cuota trimestral del gimnasio (excepto en los meses de verano julio-agosto-septiembre) y la obtención de créditos de libre elección por parte del alumnado de la UPV-EHU.

En este sentido, los alumnos y alumnas que acuden a los gimnasios asociados una media de dos días por semana pueden conseguir hasta 3 créditos por actividades deportivas.

Un total de 20 centros asociados distribuidos en 9 municipios vizkainos están adheridos al acuerdo:

LISTADO DE GIMNASIOS ADHERIDOS AL ACUERDO POR MUNICIPIO:

#### **BARAKALDO**

Body Gym 1

#### **BASAURI**

Kirol Nagusia

#### **BERMEO**

Orain Bai Fitness Kluba

#### **BILBAO**

Enexia Gim  
Kanchu Oyama  
Nivel 3  
Proyecto 21  
Gimnasio Urtzi - Cross Fit Bilbao  
Gimnasio Bilbo Center  
Gimnasio C21  
Fitness BAM  
Curves Santutxu

#### **GETXO**

Gimnasio Kiné

#### **GALDAKAO**

Ukabilka Ekintza

#### **PORTUGALETE**

Body Gym 2

#### **SANTURTZI**

World Fitness Center  
Soinketa

#### **DURANGO**

Gimnasio Zirkin





## TALLERES MERKATARITZA IREKIA BIZKAIAN

Durante el mes de mayo y principios de Junio, dentro del programa Merkataritza Irekia Bizkaian, BIPE (Asociación de Empresas de Imagen Personal de Bizkaia) en colaboración con CECOBI organizó dos conferencias y un taller para poder mejorar la competitividad de las empresas de este sector.

Todos los actos tuvieron una gran aceptación y una gran afluencia de público.

## ACTIVIDADES BIPE

BIPE, (Bizkaiko Irudi pertsonaleko enpresa) es una asociación comprometida sobre todo en las actividades tractoras para Bizkaia porque con la buena marcha de Bizkaia esperamos una mejora para nuestro sector.

Sector con grandes dificultades en los últimos años con la subida del IVA y la aparición de nuevos establecimientos de “bajos precios” y barberías. Estos negocios alejados son debidos a la escasa regulación y control por parte de las instituciones para las nuevas aperturas. BIPE es impulsora de la Norma Profesional de Imagen Personal, en colaboración con la Cámara de Comercio de Bilbao y la ayuda económica de la Diputación Doral de Bizkaia, siendo pionera a nivel nacional y con muy acogida por los profesionales de la Imagen Personal de Bizkaia. Ya son más de 75 las empresas que tienen implantada la Norma en sus centros, distinguiendo así su profesionalidad, arte en la prestación del servicio y garantía en la calidad de éste.

En la XXII Noche del Comercio de Bizkaia organizada por CECOBI ha sido galardonada una de nuestras socias, Lola Kalero, por su amplia trayectoria profesional, dirigiendo desde hace dos décadas la peluquería de señoras de El Corte Inglés. Asimismo, BIPE está implicada en que nuestras socias y socios reciban formación continua, tanto cursos técnicos como de gestión empresarial, por ello organizamos cursos en nuestra sede. También colaboramos con CECOBI en la campaña “Merkataritza Irekia Bizkaian” donde hemos organizado algunas ponencias para la mejora de la gestión y la capacidad competitiva de los establecimientos de Bizkaia.

También destacar los cursos bonificados de Fundae organizados en colaboración con Urbiola Formación e impartidos por Rafael Bueno y Alberto Cerdán en nuestra sede, los días 25 y 26 de noviembre.



## 5.1 ASOCIACIONES GREMIALES

### 5. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LAS ASOCIACIONES INTEGRADAS EN CECOBI

# ASOCIACIONES ZONALES

## *Reunión de asociaciones zonales integradas en CECObi*

Durante los meses de Enero, Julio y Noviembre tuvieron lugar diferentes reuniones de Asociaciones Zonales integradas en CECObi. En los encuentros, en los que estuvo presente el Presidente de CECObi, Pedro Campo, participaron la mayoría de las Asociaciones de Zona integradas en CECObi y se trataron temas de interés en el sector, como la evolución de las ventas en el periodo de rebajas de invierno y verano de 2018 y el adelanto de las mismas por algunos establecimientos comerciales.

También se pidió la opinión de las Asociaciones para organizar los talleres del Ciclo “Merkataritza Irekia” y para realizar encuestas entre los comercios de cada municipio/zona y poder obtener datos relevantes que sirvan como referente del sector.

## 5.2 ASOCIACIONES ZONALES





cecobi

Síguenos en las redes sociales y mantente informado de toda la actualidad empresarial





**cecobi**

Bizkaiko Merkataritzako | Confederación Empresarial  
Enpresari Konfederazioa | de Comercio de Bizkaia

Gran Vía 50 - 5º • 48011 Bilbao  
Tel.: 94 400 28 00 - Fax: 94 400 28 51  
E-mail: [info@cecobi.es](mailto:info@cecobi.es)

