

ASUNTO: “ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC). NOVIEMBRE 2019”

Estimado amigo y amiga,

El Indicador mensual de Confianza del Consumidor (ICC) del mes de noviembre publicado por el Centro de Investigaciones Sociológicas se sitúa en 77,4 puntos, 4,1 puntos por encima del dato del mes anterior. Este aumento del índice se debe exclusivamente al avance de 8,6 puntos en la valoración de las expectativas, frente a una evolución ligeramente negativa del índice de situación actual, que baja 0,5 puntos. De esta forma, el ICC limita su caída desde el mes de junio al 24%, pero continúa en valores cercanos a los registrados a finales del 2013 y primer trimestre de 2014.

Comentarios al ICC del mes de noviembre de 2019

	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov
	2018	2018	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019
ÍNDICE DE CONFIANZA CONSUMIDOR	91,4	90,9	93,8	96,1	93,9	97,0	96,9	102,3	97,0	86,0	80,7	73,3	77,4
ÍNDICE DE SITUACIÓN ACTUAL	83,8	83,4	87,7	86,8	85,2	88,5	89,3	96,0	93,2	83,1	76,7	70,0	69,5
ÍNDICE DE EXPECTATIVAS	99,0	98,4	99,8	105,5	102,6	105,5	104,4	108,6	100,9	88,9	84,7	76,6	85,2

Fuente: ICC.CIS.

En relación con el mes de noviembre del pasado año la evolución es claramente negativa. El ICC desciende desde noviembre del pasado año 14 puntos, con una pérdida en términos absolutos para la valoración de la situación actual de 14,2 puntos y de las expectativas, que ofrecen un descenso prácticamente igual, de -13,8 puntos. En términos porcentuales el perfil de la evolución registrada es muy similar, con un descenso del ICC de un 15,3% como resultado de la pérdida del 17% en la valoración de la situación actual y de la caída del 13,9% en las expectativas.

El **índice de valoración de la situación actual** alcanza en noviembre los 69,5 puntos, un pequeño descenso de 0,5 puntos con relación al obtenido el pasado mes de octubre. Esta corta evolución de la situación actual es el resultado de un comportamiento negativo en la valoración de todos sus componentes; así, la valoración de la evolución general de la economía disminuye 0,1 puntos, la valoración del mercado de trabajo desciende 0,3 puntos y la percepción de la situación de los hogares baja de forma más acusada hasta un 1 punto.

Por su parte, **el índice de expectativas** llega en este mes a los 85,2 puntos, con un aumento de 8,6 puntos, un 11,2% en porcentaje, respecto al mes precedente. Este incremento se debe a la evolución positiva de sus tres componentes, aunque son las buenas expectativas sobre el futuro de la economía y del empleo las que ofrecen la evolución más positiva. Así, las expectativas sobre la situación futura de la economía crecen 11,6 puntos y las relativas al mercado de trabajo ofrecen un aumento de 12,2 puntos. Por su parte, las expectativas respecto a la evolución de los hogares se sitúan 2 puntos por encima del dato del mes de octubre.

La evolución de las expectativas en relación con los precios, tipos de interés, las posibilidades de ahorro de los hogares y la compra de bienes duraderos muestra un desarrollo coherente con las pautas y los datos comentados hasta ahora sobre el ICC. En términos mensuales, se observa un aumento en las expectativas de consumo de +3,4 puntos y un incremento aún mayor en relación a las expectativas de ahorro, +6 puntos. Los temores de inflación descienden 4,9 puntos y las expectativas sobre un futuro aumento de los tipos de interés crecen en solo un 1 punto.

En lo que respecta a la situación económica de España, baja el porcentaje de entrevistados que consideran que actualmente es peor que hace seis meses (52,5% frente al 53,3% de octubre). De cara al próximo semestre, el número de personas que opinan que la situación económica mejorará es del 21,6% muy por debajo del número de entrevistados que piensan que la situación económica empeorará en los próximos meses 46,5%.

Por otro lado, el número de consumidores que creen que los *precios* crecerán en este año más que en el último baja en este mes (58,0% frente al 61,8% de octubre). Por su parte, se mantiene el número de encuestados (35,5%) que se inclinan a pensar que los *tipos de interés* se mantendrán.

En cuanto a la valoración sobre la situación económica de los hogares, sube el número de entrevistados que afirman llegar justos a fin de mes (46,4%) y baja el de entrevistados que ahorra un poco de dinero a fin de mes (34,7%) respecto al mes anterior. En cuanto a las expectativas de ahorro durante el próximo año, baja el porcentaje de los entrevistados que se inclinan a pensar que se mantendrán iguales (61,2% frente al 62,9% de octubre).

En lo relativo al mercado laboral, el porcentaje de encuestados que consideran que la situación en España para encontrar trabajo ha empeorado en los últimos seis meses (45,1%) es superior al porcentaje de encuestados que opinan que la situación no ha variado (36,0%). De cara al futuro, el número de entrevistados que opinan que la evolución futura del mercado laboral será peor dentro de seis meses (46,5%) es superior al porcentaje de encuestados que opinan que la evolución futura será mejor (22,5%).

En cuanto a la adquisición de bienes duraderos un 20,7 % de los entrevistados afirman que adquirieron pequeño electrodoméstico en noviembre, un 19,4% electrodomésticos/ordenadores personales, un 16,2% muebles para el hogar y un 7,5% automóvil/moto. En cuanto a la adquisición de bienes duraderos en el futuro, la mayoría de los encuestados (61,2%) opinan que las expectativas se mantienen sin cambios, al igual que ocurriera en meses anteriores.

NOTA: El ICC, como los indicadores de situación actual y de expectativas, puede tomar valores que oscilan entre 0 y 200. Por encima de 100, indica una percepción positiva de los consumidores (CONFIANZA) y por debajo de 100 una percepción negativa (DESCONFIANZA).

Esperando que esta información sea de tu interés, recibe un cordial saludo.