

ASUNTO: “ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC). OCTUBRE 2019”

Estimado amigo y amiga,

El Indicador mensual de Confianza del Consumidor (ICC) del mes de octubre publicado por el Centro de Investigaciones Sociológicas se sitúa en 73,3 puntos, 7,4 puntos por debajo del dato del mes anterior. Este nuevo descenso del índice se debe a la evolución negativa de sus dos componentes: el índice de situación actual baja 6,7 puntos y la valoración de las expectativas presenta un descenso de 8,1 puntos. De esta forma, el ICC acumula una caída cercana al 30% en los cuatro últimos meses y vuelve a situarse en valores similares a los registrados en los últimos meses del año 2013.

Comentarios al ICC del mes de octubre de 2019

	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct
	2018	2018	2018	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019
ÍNDICE DE CONFIANZA CONSUMIDOR	93,0	91,4	90,9	93,8	96,1	93,9	97,0	96,9	102,3	97,0	86,0	80,7	73,3
ÍNDICE DE SITUACIÓN ACTUAL	85,4	83,8	83,4	87,7	86,8	85,2	88,5	89,3	96,0	93,2	83,1	76,7	70,0
ÍNDICE DE EXPECTATIVAS	100,5	99,0	98,4	99,8	105,5	102,6	105,5	104,4	108,6	100,9	88,9	84,7	76,6

Fuente: ICC.CIS.

En relación con el mes de octubre del pasado año la evolución es también negativa, pero el descenso es mayor. El ICC desciende desde octubre del pasado año 19,7 puntos, con una pérdida en términos absolutos para la valoración de la situación actual de 15,4 puntos y de las expectativas, que ofrecen un descenso más acusado, de -23,9 puntos. En términos porcentuales el perfil de la evolución registrada es similar, con un descenso del ICC de un 26,8% como resultado de la pérdida del 22% en la valoración de la situación actual y de la caída del 31,2% en las expectativas.

El **índice de valoración de la situación actual** alcanza en octubre los 70 puntos, un descenso de 6,7 puntos con relación al obtenido el pasado mes de septiembre. Esta evolución de la situación actual es el resultado de un comportamiento negativo en la valoración de todos sus componentes; así, la valoración de la evolución general de la economía disminuye 9,5 puntos, la valoración del mercado de trabajo desciende 9,1 puntos y la percepción de la situación de los hogares baja de forma más moderada en 1,5 puntos.

Por su parte, el **índice de expectativas** llega en este mes a los 76,6 puntos, con un descenso de 8,1 puntos, un 9,5% en porcentaje, respecto al mes precedente. Este descenso se debe a la evolución negativa de sus tres componentes, aunque son las bajas expectativas sobre el futuro de la economía y del empleo las que ofrecen caídas de mayor intensidad. Así, las expectativas sobre la situación futura de la economía descienden 11,9 puntos y las relativas al mercado de trabajo ofrecen un descenso de 10,7 puntos. Por su parte, las expectativas respecto a la evolución de los hogares se sitúan en 1,6 puntos por debajo del dato del mes de septiembre.

La evolución de las expectativas en relación con los precios, tipos de interés, las posibilidades de ahorro de los hogares y la compra de bienes duraderos muestra un desarrollo coherente con las pautas y los datos comentados hasta ahora sobre el ICC. En términos mensuales, se observa un descenso en las expectativas de consumo de -3,3 puntos y una disminución prácticamente igual en relación a las expectativas de ahorro, -3,5 puntos. Los temores de inflación aumentan 1,9 puntos y las expectativas sobre un futuro aumento de los tipos de interés crecen 2,4 puntos.

En lo que respecta a la situación económica de España, sube el porcentaje de entrevistados que consideran que actualmente es peor que hace seis meses (53,3% frente al 45,8% de septiembre). De cara al próximo semestre, el número de personas que opinan que la situación económica mejorará es del 16,2% muy por debajo del número de entrevistados que piensan que la situación económica empeorará en los próximos meses 52,5%.

Por otro lado, el número de consumidores que creen que los *precios* crecerán en este año más que en el último sube en este mes (61,8% frente al 59,6 de septiembre). Por su parte, se mantiene el número de encuestados (35,5%) que se inclinan a pensar que los *tipos de interés* se mantendrán.

En cuanto a la valoración sobre la situación económica de los hogares, baja el número de entrevistados que afirman llegar justos a fin de mes (43,7%) y sube el de entrevistados que ahorra un poco de dinero a fin de mes (36,7%) respecto al mes anterior. En cuanto a las expectativas de ahorro durante el próximo año, sube el porcentaje de los entrevistados que se inclinan a pensar que se mantendrán iguales (62,9% frente al 56,7% de septiembre).

En lo relativo al mercado laboral, el porcentaje de encuestados que consideran que la situación en España para encontrar trabajo ha empeorado en los últimos seis meses (45,1%) es superior al porcentaje de encuestados que opinan que la situación no ha variado (35,5%). De cara al futuro, el número de entrevistados que opinan que la evolución futura del mercado laboral será peor dentro de seis meses (52,6%) es superior al porcentaje de encuestados que opinan que la evolución futura será mejor (16,4%).

En cuanto a la adquisición de bienes duraderos un 21,8 % de los entrevistados afirman que adquirieron pequeño electrodoméstico en octubre, un 18,3% electrodomésticos/ordenadores personales, un 14% muebles para el hogar y un 7,2% automóvil/moto. En cuanto a la adquisición de bienes duraderos en el futuro, la mayoría de los encuestados (61,3%) opinan que las expectativas se mantienen sin cambios, al igual que ocurriera en meses anteriores.

NOTA: El ICC, como los indicadores de situación actual y de expectativas, puede tomar valores que oscilan entre 0 y 200. Por encima de 100, indica una percepción positiva de los consumidores (CONFIANZA) y por debajo de 100 una percepción negativa (DESCONFIANZA).

Esperando que esta información sea de tu interés, recibe un cordial saludo.