

ASUNTO: “ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC). JUNIO 2019”

Estimado amigo y amiga,

El Indicador mensual de Confianza del Consumidor (ICC) del mes de junio publicado por el Centro de Investigaciones Sociológicas se sitúa en 102,3 puntos, 5,4 puntos por encima del dato del mes anterior. Este notable avance del índice se debe a la evolución positiva de sus dos componentes: así, el índice de situación actual crece en 6,7 puntos y en la valoración de las expectativas se observa un aumento ligeramente menor, +4,2 puntos. De esta forma, el ICC vuelve a situarse en valores muy similares a los registrados en el primer semestre de 2018.

Comentarios al ICC del mes de junio de 2019

	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2019	2019	2019	2019	2019	2019
ÍNDICE DE CONFIANZA CONSUMIDOR	107	106,1	102,4	90,6	93,0	91,4	90,9	93,8	96,1	93,9	97,0	96,9	102,3
ÍNDICE DE SITUACIÓN ACTUAL	102	101,7	99,3	82,9	85,4	83,8	83,4	87,7	86,8	85,2	88,5	89,3	96,0
ÍNDICE DE EXPECTATIVAS	112	110,4	105,6	98,2	100,5	99,0	98,4	99,8	105,5	102,6	105,5	104,4	108,6

Fuente: ICC.CIS.

En relación con el mes de junio del pasado año la evolución es muy diferente. El ICC desciende desde junio del pasado año 4,7 puntos, con una pérdida en términos absolutos para la valoración de la situación actual de -6 puntos, mientras que las expectativas ofrecen un descenso menos acusado de -3,4 puntos. En términos porcentuales el perfil de la evolución registrada es muy parecido: el ICC baja un 4,6% como resultado de una pérdida del 6,3% en la valoración de la situación actual y una caída del 3,1% en las expectativas.

El índice de valoración de la situación actual alcanza en junio los 96 puntos, con un aumento de 6,7 puntos con relación al obtenido el pasado mes de mayo. Esta evolución del índice es el resultado de un comportamiento muy positivo en la valoración de todos sus componentes; así, la evolución general de la economía aumenta 7,8 puntos, la valoración del mercado de trabajo avanza hasta 8,3 puntos, mientras que la percepción de la situación de los hogares crece en 3,9 puntos.

Por su parte, **el índice de expectativas** llega en este mes a los 108,6 puntos, un aumento de 4,2 puntos, un 4 en porcentaje, respecto al mes precedente. La evolución de sus tres componentes es positiva, aunque ofrece diferencias de intensidad. Así, las expectativas sobre la situación futura de la economía crecen 6,7 puntos, mientras que las relativas al mercado de trabajo ofrecen un incremento menor de 2,2 puntos y las expectativas respecto a la evolución de los hogares se sitúan en una ganancia de 3,7 puntos.

La evolución de las expectativas en relación con los precios, tipos de interés, las posibilidades de ahorro de los hogares y la compra de bienes duraderos los datos de expectativas vuelven a mostrar una evolución negativa para la evolución de la economía y en relación al empleo y claramente favorables respecto a la evolución de los hogares. Desde junio del pasado año, las expectativas respecto a la situación económica del país han descendido en 7,5 puntos, mientras que las referidas al futuro del empleo descienden en 8 puntos. Por su parte, las expectativas de los hogares suben 5,4 puntos. En porcentaje, las expectativas respecto de la situación económica general caen un 6,5%, las referidas al empleo pierden un 7,1% y las de los hogares aumentan un 5%.

En lo que respecta a la situación económica de España, baja el porcentaje de entrevistado que consideran que actualmente es peor que hace seis meses (29,8 frente al 32,9 de mayo). De cara al próximo semestre, el número de personas que opinan que la situación económica mejorará es del 33,5% por encima del número de entrevistados que piensan que la situación económica empeorará en los próximos meses 25,5%.

Por otro lado, el número de consumidores que creen que los *precios* crecerán en este año más que en el último sube en este mes (57,7 frente al 57,5 de mayo). Por su parte, sube el número de encuestados (34,2 frente al 32,5% de mayo) que se inclinan a pensar que los *tipos de interés* se mantendrán.

En cuanto a la valoración sobre la situación económica de los hogares, baja el número de entrevistados que afirman llegar justos a fin de mes (43,2%) y sube el de entrevistados que ahorra un poco de dinero a fin de mes (38,3%) respecto al mes anterior. En cuanto a las expectativas de ahorro durante el próximo año, sube el porcentaje de los entrevistados que se inclinan a pensar que se mantendrán iguales (57,5 frente al 56,7 de mayo).

En lo relativo al mercado laboral, el porcentaje de encuestados que consideran que la situación en España para encontrar trabajo ha empeorado en los últimos seis meses (29,8%) es inferior al porcentaje de encuestados que opinan que la situación no ha variado (39,3%). De cara al futuro, el número de entrevistados que opinan que la evolución futura del mercado laboral será peor dentro de seis meses (28,5%) es inferior al porcentaje de encuestados que opinan que la evolución futura será mejor (33,7%).

En cuanto a la adquisición de bienes duraderos, un 19,8 % de los entrevistados afirman que adquirieron pequeño electrodoméstico en junio, un 16,8% electrodomésticos/ordenadores personales, un 13,0% muebles para el hogar y un 6,0% automóvil/moto. En cuanto a la adquisición de bienes duraderos en el futuro, la mayoría de los encuestados (60,4%) opinan que las expectativas se mantienen sin cambios, al igual que ocurriera en meses anteriores.

NOTA: El ICC, como los indicadores de situación actual y de expectativas, puede tomar valores que oscilan entre 0 y 200. Por encima de 100, indica una percepción positiva de los consumidores (CONFIANZA) y por debajo de 100 una percepción negativa (DESCONFIANZA).

Esperando que esta información sea de tu interés, recibe un cordial saludo.