

ASUNTO: “ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC). MAYO 2019”

Estimado amigo y amiga,

El Indicador mensual de Confianza del Consumidor (ICC) del mes de mayo publicado por el Centro de Investigaciones Sociológicas se sitúa en 96,9 puntos, 0,1 puntos por debajo del dato del mes anterior. Esta aparente estabilidad del índice se debe a una evolución de signo contrario, pero de magnitud muy similar en el índice de situación actual, que crece en 0,8 puntos, y un descenso de 1,1 puntos en la valoración de las expectativas. Así, el ICC continúa en valores muy similares a los registrados en el segundo semestre de 2018 e inferiores a los registrados en los dos años precedentes.

Comentarios al ICC del mes de mayo de 2019

	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May
	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2019	2019	2019	2019	2019
ÍNDICE DE CONFIANZA CONSUMIDOR	97,7	107	106,1	102,4	90,6	93,0	91,4	90,9	93,8	96,1	93,9	97,0	96,9
ÍNDICE DE SITUACIÓN ACTUAL	91,3	102	101,7	99,3	82,9	85,4	83,8	83,4	87,7	86,8	85,2	88,5	89,3
ÍNDICE DE EXPECTATIVAS	104,1	112	110,4	105,6	98,2	100,5	99,0	98,4	99,8	105,5	102,6	105,5	104,4

Fuente: ICC.CIS.

En relación con el mes de mayo del pasado año la evolución es muy diferente. El ICC desciende desde mayo del pasado año 0,8 puntos, con una pérdida en términos absolutos para la valoración de la situación actual de -2 puntos, mientras que las expectativas ofrecen un ligero incremento de 0,3 puntos. En términos porcentuales el perfil de la evolución registrada es muy parecido: el ICC baja un 0,9% como resultado de una pérdida del 2,2% en la valoración de la situación actual y un incremento del 0,3% en las expectativas.

El índice de valoración de la situación actual alcanza en mayo los 89,3 puntos, con un aumento de 0,8 puntos con relación al obtenido el pasado mes de abril. Esta evolución del índice es el resultado de un comportamiento positivo de la valoración de la evolución general de la economía (+1,2 puntos) y de la valoración también positiva del mercado de trabajo (+1,5 puntos), mientras que la percepción de la situación de los hogares se mantiene casi estable con un pequeño descenso de 0,3 puntos.

Por su parte, el índice de expectativas llega en este mes a los 104,4 puntos, un descenso de 1,1 puntos, un 1 en porcentaje, respecto al mes precedente. La evolución de sus tres componentes es negativa y en cifras muy similares. Así, las expectativas sobre la situación futura de la economía descienden 0,9

puntos, mientras que las relativas al mercado de trabajo ofrecen una caída de 1,1 puntos y las expectativas respecto a la evolución de los hogares se sitúan en una pérdida de 1,2 puntos.

La evolución de las expectativas en relación con los precios, tipos de interés, las posibilidades de ahorro de los hogares y la compra de bienes duraderos muestra un desarrollo coherente con las pautas y los datos comentados hasta ahora sobre el ICC. En términos mensuales, se observa un aumento en las expectativas de consumo (+2 puntos) y un incremento menor en relación al ahorro (+1,2 puntos). Junto a esto, aumentan muy ligeramente los temores de inflación (+0,5 puntos) y continúan bajando las expectativas sobre un futuro aumento de los tipos de interés, -2 puntos.

En lo que respecta a la situación económica de España, baja el porcentaje de entrevistados que consideran que actualmente es peor que hace seis meses (32,9 frente al 33,4% frente al de abril). De cara al próximo semestre, el número de personas que opinan que la situación económica mejorará es del 31,2% por encima del número de entrevistados que piensan que la situación económica empeorará en los próximos meses 29,9%.

Por otro lado, el número de consumidores que creen que los precios crecerán en este año más que en el último sube en este mes (57,5 frente al 56,5% de abril). Por su parte, baja el número de encuestados (31,8 frente al 32,5% de abril) que se inclinan a pensar que los tipos de interés se mantendrán.

En cuanto a la valoración sobre la situación económica de los hogares, sube el número de entrevistados que afirman llegar justos a fin de mes (46,7%) y baja el de entrevistados que ahorra un poco de dinero a fin de mes (34,3%) respecto al mes anterior. En cuanto a las expectativas de ahorro durante el próximo año, baja el porcentaje de los entrevistados que se inclinan a pensar que se mantendrán iguales (56,7 frente al 59,0% de abril).

En lo relativo al mercado laboral, el porcentaje de encuestados que consideran que la situación en España para encontrar trabajo ha empeorado en los últimos seis meses (29,4%) es inferior al porcentaje de encuestados que opinan que la situación no ha variado (42,5%). De cara al futuro, el número de entrevistados que opinan que la evolución futura del mercado laboral será peor dentro de seis meses (30,5%) es inferior al porcentaje de encuestados que opinan que la evolución futura será mejor (33,5%).

En cuanto a la adquisición de bienes duraderos, un 21,0 % de los entrevistados afirman que adquirieron pequeño electrodoméstico en mayo, un 18,6% electrodomésticos/ordenadores personales, un 13,3% muebles para el hogar y un 6,7% automóvil/moto. En cuanto a la adquisición de bienes duraderos en el futuro, la mayoría de los encuestados (60,9%) opinan que las expectativas se mantienen sin cambios, al igual que ocurriera en meses anteriores.

NOTA: El ICC, como los indicadores de situación actual y de expectativas, puede tomar valores que oscilan entre 0 y 200. Por encima de 100, indica una percepción positiva de los consumidores (CONFIANZA) y por debajo de 100 una percepción negativa (DESCONFIANZA).

Esperando que esta información sea de tu interés, recibe un cordial saludo.