

ASUNTO: “ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC). FEBRERO 2020”

Estimado amigo y amiga,

El Indicador mensual de Confianza del Consumidor (ICC) del mes de febrero se sitúa en **85,7 puntos, 1,5 puntos por debajo del dato del mes anterior**. Este descenso del índice se debe a los retrocesos registrados en la valoración de la situación actual, -0,7 puntos, y especialmente a la caída de 2,3 puntos en la valoración de las expectativas. De esta forma, el ICC frena el avance del pasado enero, y se mantiene con valores similares a los que se observaban a mediados de 2014.

Comentarios al ICC del mes de febrero de 2020

	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb
	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2020	2020
ÍNDICE DE CONFIANZA CONSUMIDOR	96,1	93,9	97,0	96,9	102,3	97,0	86,0	80,7	73,3	77,4	77,7	87,2	85,7
ÍNDICE DE SITUACIÓN ACTUAL	86,8	85,2	88,5	89,3	96,0	93,2	83,1	76,7	70,0	69,5	70,1	76,6	75,9
ÍNDICE DE EXPECTATIVAS	105,5	102,6	105,5	104,4	108,6	100,9	88,9	84,7	76,6	85,2	85,4	97,7	95,4

Fuente: ICC.CIS.

No obstante, en relación con el mes de febrero del pasado año la evolución vuelve a ser claramente negativa. El ICC desciende desde febrero del pasado año 10,5 puntos, con una pérdida en términos absolutos para la valoración de la situación actual de 10,9 puntos y una bajada muy similar en el caso de las expectativas, -10,1 puntos. En términos porcentuales el perfil de la evolución registrada es prácticamente idéntico, con un descenso del ICC de un 10,9% como resultado de la pérdida del 12,5% en la valoración de la situación actual y de la caída del 9,6% en las expectativas.

El **índice de valoración de la situación actual** alcanza en febrero los 75,9 puntos, un descenso de 0,7 puntos con relación al obtenido el pasado mes de enero. No obstante, esta evolución presenta grandes diferencias entre sus tres componentes: así, la valoración de la situación económica actual ofrece un avance de 1,4 puntos, mientras que las valoraciones del mercado de trabajo caen en esa misma cantidad, -1,4 puntos, por su parte, la situación de los hogares muestra un descenso de 2 puntos.

Por su parte, el **índice de expectativas** llega en este mes a los 95,4 puntos, con una pérdida de 2,3 puntos, un 2,4% en porcentaje, respecto al mes precedente. Los mayores descensos se producen en relación a las valoraciones sobre la evolución de la economía en el futuro inmediato, -4,5 puntos, o en la evolución del mercado de trabajo, -4,8 puntos, mientras que la futura evolución de la situación de los hogares se valora en términos positivos y aumenta en 2,3 puntos.

La evolución de las expectativas en relación con los precios, tipos de interés, las posibilidades de ahorro de los hogares y la compra de bienes duraderos muestra un desarrollo coherente con las pautas y los datos comentados hasta ahora sobre el ICC. En términos mensuales, se observa un descenso en las expectativas de consumo de 1 punto y una estabilidad total en relación con las expectativas de ahorro, que no varían en este último mes. Los temores de inflación aumentan hasta 2,8 puntos y las expectativas sobre un futuro aumento de los tipos de interés crecen ligeramente, 1,1 puntos.

En lo que respecta a la situación económica de España, **sube el porcentaje de entrevistados que consideran que actualmente es peor que hace seis meses** (44,8% frente al 44,4% de enero). **De cara al próximo semestre**, el número de personas que opinan que la situación económica mejorará es del 28,0% por debajo del número de entrevistados que piensan que la situación económica empeorará en los próximos meses 41,2%.

Por otro lado, el número de consumidores que creen que los **precios** crecerán en este año más que en el último año sube en este mes (59,8 frente a 57,3% de enero). Por su parte, sube el número de encuestados (35,7%) que se inclinan a pensar que los **tipos de interés** se mantendrán.

En cuanto a la valoración sobre la situación económica de los hogares, **sube el número de entrevistados que afirman llegar justos a fin de mes (47,5%) y sube el número de entrevistados que ahorra un poco de dinero a fin de mes (35,0%) respecto al mes anterior**. En cuanto a las **expectativas de ahorro** durante el próximo año, baja el porcentaje de entrevistados que se inclinan a pensar que se mantendrán iguales (53,7 frente a 55,3 de enero).

En lo relativo al mercado laboral, **el porcentaje de encuestados que consideran que la situación en España para encontrar trabajo ha empeorado en los últimos seis meses (42,5%) es superior al porcentaje de encuestados que opinan que la situación no ha variado (35,6%)**. De cara al futuro, **el número de entrevistados que opinan que la evolución futura del mercado laboral** será peor dentro de seis meses (41,8%) es superior al porcentaje de encuestados que opinan que la evolución futura será mejor (31,1%).

En cuanto a la adquisición de bienes duraderos **un 23,1% de los entrevistados afirman que adquirieron pequeño electrodoméstico en febrero, un 18,5% electrodomésticos/ordenadores personales, un 15,1% muebles para el hogar y un 6,7% automóvil/moto**. En cuanto a la adquisición de **bienes duraderos en el futuro**, la mayoría de los encuestados (58,7%) opinan que las expectativas se mantienen sin cambios, al igual que ocurriera en meses anteriores.

NOTA: El ICC, como los indicadores de situación actual y de expectativas, puede tomar valores que oscilan entre 0 y 200. Por encima de 100, indica una percepción positiva de los consumidores (CONFIANZA) y por debajo de 100 una percepción negativa (DESCONFIANZA).

Esperando que esta información sea de tu interés, recibe un cordial saludo.