

## Asunto: “Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Abril 2019”

Estimado amigo/a.

El Indicador mensual de Confianza del Consumidor (ICC) del mes de abril publicado por el Centro de Investigaciones Sociológicas se sitúa en 97 puntos, 3,1 puntos por encima del dato del mes anterior. Este aumento del ICC se debe tanto al incremento de 2,9 puntos en la valoración de las expectativas como al avance de 3,3 puntos en la valoración de la situación actual. No obstante, a pesar de este avance, el ICC continúa en valores muy similares a los registrados en el primer trimestre de 2017 e inferiores a los obtenidos desde esa fecha y hasta el mes de julio de 2018.

Comentarios al ICC del mes de abril de 2019

	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr
	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2019	2019	2019	2019
ÍNDICE DE CONFIANZA CONSUMIDOR	99,9	97,7	107	106,1	102,4	90,6	93,0	91,4	90,9	93,8	96,1	93,9	97,0
ÍNDICE DE SITUACIÓN ACTUAL	92,7	91,3	102	101,7	99,3	82,9	85,4	83,8	83,4	87,7	86,8	85,2	88,5
ÍNDICE DE EXPECTATIVAS	107,2	104,1	112	110,4	105,6	98,2	100,5	99,0	98,4	99,8	105,5	102,6	105,5

Fuente: ICC.CIS.

En relación con el mes de abril del pasado año el retroceso es significativo. El ICC desciende desde abril del pasado año 2,9 puntos, con una pérdida en términos absolutos para la valoración de la situación actual de -4,2 puntos, mientras que las expectativas ofrecen un descenso inferior, -1,7 puntos. En términos porcentuales el perfil de la evolución registrada es muy parecido: el ICC baja un 3% como resultado de una pérdida del 4,7% en la valoración de la situación actual y del 1,6% en las expectativas.

**El índice de valoración de la situación actual** El índice de valoración de la situación actual alcanza en abril los 88,5 puntos, con un aumento de 3,3 puntos en relación con el obtenido el pasado mes de marzo. Esta evolución del índice es el resultado de un comportamiento muy positivo de la valoración de la evolución general de la economía, sube 6,6 puntos, y de los incrementos más limitados de la percepción de la situación de los hogares (+1,1 puntos) y de la también positiva percepción del mercado de trabajo, +2,2 puntos.

Por su parte, **El índice de expectativas** llega en este mes a los 105,5 puntos, un aumento de 2,9 puntos, también 2,9 en porcentaje, respecto al mes precedente. La evolución de sus tres componentes resulta un poco sorprendente, muy positiva para la posible evolución de la economía (+4,5 puntos) y del empleo (+5,8 puntos) y ligeramente negativa para el futuro de los hogares, -1,5 puntos.

**La evolución de las expectativas en relación con los precios, tipos de interés, las posibilidades de ahorro de los hogares y la compra de bienes duraderos** la evolución de las expectativas en relación con los precios, tipos de interés, las posibilidades de ahorro de los hogares y la compra de bienes duraderos muestra un desarrollo un poco diferente con las pautas y los datos comentados hasta ahora sobre el ICC. En términos mensuales, se observa un

descenso en las expectativas de consumo (-1,6 puntos) y una caída inferior con relación al ahorro (-0,8 puntos). Junto a esto, descienden los temores de inflación (-2,3 puntos) y se mantienen casi estables las expectativas sobre un futuro aumento de los tipos de interés, +0,7 puntos.

En lo que respecta a la situación económica de España, baja el porcentaje de entrevistados que consideran que actualmente es peor que hace seis meses (33,4% frente al 40,0% de marzo). De cara al próximo semestre, el número de personas que opinan que la situación económica mejorará es del 25,8% por encima del número de entrevistados que piensan que la situación económica empeorará en los próximos meses 23,6%.

Por otro lado, el número de consumidores que creen que los *precios* crecerán en este año más que en el último baja en este mes (56,5% frente al 59,3% de marzo). Por su parte, baja el número de encuestados (32,5% frente al 34,6% de marzo) que se inclinan a pensar que los tipos de interés se mantendrán.

En cuanto a la valoración sobre la situación económica de los hogares, sube el número de entrevistados que afirman llegar justos a fin de mes (46,4%) y baja el de entrevistados que ahorra un poco de dinero a fin de mes (35,90%) respecto al mes anterior. En cuanto a las expectativas de ahorro durante el próximo año, baja el porcentaje de los entrevistados que se inclinan a pensar que se mantendrán iguales (59,0% frente al 63,2% de marzo).

En lo relativo al mercado laboral, el porcentaje de encuestados que consideran que la situación en España para encontrar trabajo ha empeorado en los últimos seis meses (30,3%) es inferior al porcentaje de encuestados que opinan que la situación no ha variado (39,8%). De cara al futuro, el número de entrevistados que opinan que la evolución futura del mercado laboral será peor dentro de seis meses (24,4%) es inferior al porcentaje de encuestados que opinan que la evolución futura será mejor (28,5%).

En cuanto a la adquisición de bienes duraderos, un 18,9 % de los entrevistados afirman que adquirieron pequeño electrodoméstico en marzo, un 17,7% electrodomésticos/ordenadores personales, un 14,5% muebles para el hogar y un 6,5% automóvil/moto. En cuanto a la adquisición de bienes duraderos en el futuro, la mayoría de los encuestados (62,4%) opinan que las expectativas se mantienen sin cambios, al igual que ocurriera en meses anteriores.

*NOTA: El ICC, como los indicadores de situación actual y de expectativas, puede tomar valores que oscilan entre 0 y 200. Por encima de 100, indica una percepción positiva de los consumidores (CONFIANZA) y por debajo de 100 una percepción negativa (DESCONFIANZA).*

Esperando que esta información sea de tu interés, recibe un cordial saludo.