

ASUNTO: “ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC). ENERO 2020”

Estimado amigo y amiga,

El Indicador mensual de Confianza del Consumidor (ICC) del mes de enero se sitúa en 87,2 puntos, **9,4 puntos por encima del dato del mes anterior**. Este notable aumento del índice se debe a los avances registrados en la valoración de la situación actual, +6,5 puntos, y especialmente al incremento de 12,3 puntos en la valoración de las expectativas. De esta forma, el ICC empieza el año recuperando los valores que se observaban a mediados de 2014.

Comentarios al ICC del mes de enero de 2020

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene
	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2020
ÍNDICE DE CONFIANZA CONSUMIDOR	93,8	96,1	93,9	97,0	96,9	102,3	97,0	86,0	80,7	73,3	77,4	77,7	87,2
ÍNDICE DE SITUACIÓN ACTUAL	87,7	86,8	85,2	88,5	89,3	96,0	93,2	83,1	76,7	70,0	69,5	70,1	76,6
ÍNDICE DE EXPECTATIVAS	99,8	105,5	102,6	105,5	104,4	108,6	100,9	88,9	84,7	76,6	85,2	85,4	97,7

Fuente: ICC.CIS.

No obstante, en relación con el mes de enero del pasado año la evolución vuelve a ser claramente negativa. El ICC desciende desde enero del pasado año 6,6 puntos, con una pérdida en términos absolutos para la valoración de la situación actual de 11,1 puntos y una bajada mucho más ligera en el caso de las expectativas, de -2,1 puntos. En términos porcentuales el perfil de la evolución registrada es muy similar, con un descenso del ICC de un 7% como resultado de la pérdida del 12,6% en la valoración de la situación actual y de la caída del 2,1% en las expectativas.

El **índice de valoración de la situación actual** alcanza en enero los 76,6 puntos, un incremento de 6,5 puntos con relación al obtenido el pasado mes de diciembre. No obstante, esta evolución presenta grandes diferencias entre sus tres componentes: así, la valoración de la situación económica actual ofrece un avance de 10,1 puntos, mientras que las valoraciones del mercado de trabajo limitan su avance a 5,9 puntos y la situación de los hogares muestra una subida de 3,5 puntos.

Por su parte, **el índice de expectativas** llega en este mes a los 97,7 puntos, con un aumento de 12,3 puntos, un 14,4% en porcentaje, respecto al mes precedente. Las mayores subidas se producen en relación a las valoraciones del mercado de trabajo, +19,7 puntos, o en la evolución de la economía, +15,3 puntos, mientras que la futura evolución de la situación de los hogares se valora en términos de mayor estabilidad, +2 puntos.

La **evolución de las expectativas en relación con los precios, tipos de interés, las posibilidades de ahorro de los hogares y la compra de bienes duraderos** muestra un

desarrollo coherente con las pautas y los datos comentados hasta ahora sobre el ICC. En términos mensuales, se observa un aumento en las expectativas de consumo de 5,5 puntos y un aumento más limitado en relación con las expectativas de ahorro, 2,1 puntos. Los temores de inflación disminuyen hasta 6,6 puntos y las expectativas sobre un futuro aumento de los tipos de interés descienden 3,8 puntos.

En lo que respecta a la situación económica de España, baja el porcentaje de entrevistados que consideran que actualmente es peor que hace seis meses (44,4% frente al 52,9% de diciembre). De cara al próximo semestre, el número de personas que opinan que la situación económica mejorará es del 29,9% por debajo del número de entrevistados que piensan que la situación económica empeorará en los próximos meses 38,6%.

Por otro lado, el número de consumidores que creen que los *precios* crecerán en este año más que en el último año baja en este mes (57,3% frente al 63,1% de diciembre). Por su parte, baja el número de encuestados (34,1%) que se inclinan a pensar que los *tipos de interés* se mantendrán.

En cuanto a la valoración sobre la situación económica de los hogares, se mantiene el número de entrevistados que afirman llegar justos a fin de mes (46,5%) y sube el número de entrevistados que ahorra un poco de dinero a fin de mes (33,6%) respecto al mes anterior. En cuanto a las expectativas de ahorro durante el próximo año, sube ligeramente el porcentaje de entrevistados que se inclinan a pensar que se mantendrán iguales (55,3 frente al 55,2 de diciembre).

En lo relativo al mercado laboral, el porcentaje de encuestados que consideran que la situación en España para encontrar trabajo ha empeorado en los últimos seis meses (46,9%) es superior al porcentaje de encuestados que opinan que la situación no ha variado (33,1%). De cara al futuro, el número de entrevistados que opinan que la evolución futura del mercado laboral será peor dentro de seis meses (41,8%) es superior al porcentaje de encuestados que opinan que la evolución futura será mejor (11,2%).

En cuanto a la adquisición de bienes duraderos un 25,0% de los entrevistados afirman que adquirieron pequeño electrodoméstico en enero, un 20,6% electrodomésticos/ordenadores personales, un 14,8% muebles para el hogar y un 7,7% automóvil/moto. En cuanto a la adquisición de bienes duraderos en el futuro, la mayoría de los encuestados (59,9%) opinan que las expectativas se mantienen sin cambios, al igual que ocurriera en meses anteriores.

NOTA: El ICC, como los indicadores de situación actual y de expectativas, puede tomar valores que oscilan entre 0 y 200. Por encima de 100, indica una percepción positiva de los consumidores (CONFIANZA) y por debajo de 100 una percepción negativa (DESCONFIANZA).

Esperando que esta información sea de tu interés, recibe un cordial saludo.