

El Museo San Telmo será el epicentro de la moda el próximo 19 de octubre con el desfile de 19 firmas que presentarán sus colecciones para este otoño-invierno. Habrá espacio para los creadores y los entusiastas que han iniciado su aventura en el mundo textil, pero también para algunas de las firmas más destacadas e importantes a nivel estatal. Las creaciones más actuales y las propuestas más innovadoras verán la luz en un entorno idílico como el museo San Telmo, donde diseñadores bizkainos como Ramón Ezkerra, serán algunos de los protagonistas en esta jornada.

Para la presentación de su colección otoño-invierno 2020, el diseñador Ramón Ezkerra propone algo más estructurado, con un reflejo de siluetas esculturales que desafían la gravedad, prendas que empoderen a quien las lleva. Para una mujer fuerte, que simplemente confía en sí misma y hace suyo lo que viste.

Nacido en Bilbao y con la esencia de una tierra única, el diseñador Ramón Ezkerra refleja arte y pasión en sus colecciones. Deja volar su imaginación para descubrir nuevos horizontes de exquisitez, siendo la materia prima lo más importante desde el origen. Entre sus señas de identidad se encuentran la exclusividad de sus creaciones, concebidas a la medida solo de quien las va a llevar y su confección, un proceso completamente artesanal y transmitido generación tras generación. Su visión creativa y su estilo libre y sofisticado le han hecho ganarse un alto prestigio dentro de su sector. Con más de 30 años de experiencia y una filosofía basada en el buen hacer y la calidad, concibe la moda como una forma de expresión única y sutil. En su nueva colección destacan los destellos de una noche infinita, llena de brillo, líneas oscuras pero muy femeninas y con un hilo conductor que pasa y deja entrever una cápsula de propuestas atrevidas también para el hombre.

El GdM San Sebastián Moda Festival otoño-invierno irrumpe con fuerza cada mes de octubre y como en cada edición, se volverá a posicionar como el evento de moda con mayor proyección y desarrollo de la Industria de la Moda en territorio vasco. Aunamos a toda la cadena de valor y a nivel de promoción territorial lo hemos posicionado en un lugar privilegiado". El Museo Balenciaga (Getaria), el Museo San Telmo (San Sebastián), Tabakalera (San Sebastián), Garbera (San Sebastián) y algunos de los lugares más emblemáticos de la capital donostiarra albergarán los principales desfiles y actividades de este Festival. Según subraya Laura Chamorro, "a partir del 17 de octubre Gipuzkoa reunirá a lo más destacado de nuestro sector en unas fechas perfectamente elegidas para que no colisione con ningún otro evento de este perfil e invita a seguir, acudir y apoyar este festival como un evento más de la ciudad. Poco a poco lo debemos introducir en el ADN de todos los vascos. Llevamos desde mayo de 2013 en un continuo crecimiento y este 2019 debe ser la antesala de un 2020 donde el salto tiene que ser definitivo. La plataforma Gipuzkoa de Moda seguirá trabajando para crecer y seguir siendo todo un referente".

UN FESTIVAL DE GRANDES RETOS

Según la directora, "somos conocedores de que tenemos casi un centenar de empresas participantes en esta edición de otoño y de lo difícil que es llegar a eso. Seguimos sumando incorporaciones, manteniendo los clásicos, poniendo en valor a destacadas marcas; nos hemos consolidado en el circuito de los diseñadores españoles y las casi 15.000 personas que se acercan durante los seis días de moda a las 30 actividades que la componen, disfrutarán de todo tipo de hitos que harán de este un Festival de país".

Laura Chamorro lo tiene claro: "Tenemos que seguir creando estructura, desarrollando unas bases sólidas, consiguiendo un mayor posicionamiento fuera de Euskadi y creando un histórico que nos avale. No podemos bajar la guardia y debemos seguir aprendiendo para intentar ser los mejores. Hoy en día las fronteras 'no existen' pero para mirar hacia el mercado internacional primero debemos seguir consolidando el estatal".