

ASUNTO: “ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC). DICIEMBRE 2018”

Estimado amigo/a.

El Indicador mensual de Confianza del Consumidor (ICC) del mes de Enero publicado por el Centro de Investigaciones Sociológicas se sitúa en 93,8, 2,8 puntos por encima del dato del mes anterior. Este crecimiento del ICC se debe fundamentalmente a la subida de 4,3 puntos en la valoración de la situación actual, mientras que las expectativas crecen de forma mucho más moderada, +1,4 puntos. No obstante, el ICC continúa en valores muy similares a los registrados en el segundo semestre de 2018 e inferiores a los registrados en los dos últimos años

Comentarios al ICC del mes de enero de 2019

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene
	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2019
ÍNDICE DE CONFIANZA CONSUMIDOR	102,3	99,7	98,6	99,9	97,7	107	106,1	102,4	90,6	93,0	91,4	90,9	93,8
ÍNDICE DE SITUACIÓN ACTUAL	93,5	90,6	90,1	92,7	91,3	102	101,7	99,3	82,9	85,4	83,8	83,4	87,7
ÍNDICE DE EXPECTATIVAS	111,1	108,7	107,2	107,2	104,1	112	110,4	105,6	98,2	100,5	99,0	98,4	99,8

Fuente: ICC.CIS.

En relación con el mes de enero del pasado año el retroceso es significativo. El ICC desciende desde enero del pasado año 8,6 puntos, con una pérdida en términos absolutos para la valoración de la situación actual de -5,8 puntos, mientras que las expectativas ofrecen un descenso mayor de -11,3 puntos. En términos porcentuales el perfil de la evolución registrada es muy similar: el ICC baja un 9,1% como resultado de una pérdida del 6,7% en la valoración de la situación actual y del 11,3% en las expectativas.

El índice de valoración de la situación actual alcanza en enero los 87,7 puntos, con un aumento de 4,3 puntos con relación al obtenido el pasado mes de diciembre. Esta evolución del índice es el resultado de un comportamiento positivo de sus tres indicadores: así, la valoración de la evolución general de la economía crece 4,1 puntos. Por su parte, la percepción de la situación de los hogares presenta un nuevo avance, +2,9 puntos, en los últimos 30 días y el mercado de trabajo experimenta el mayor avance, hasta 5,7 puntos.

Por su parte, **El índice de expectativas** llega en este mes a los 99,8 puntos, un ligero aumento de 1,4 puntos, 1,5 en porcentaje, respecto al mes precedente. La evolución de sus tres componentes vuelve a ofrecer diferencias significativas. Así, las expectativas sobre la situación futura de la economía permanecen prácticamente sin cambios (-0,2 puntos), mientras que las relativas al mercado de trabajo ofrecen una subida de 1,9 puntos y aumentan con más claridad las expectativas respecto a la evolución de los hogares, +2,5 puntos.

La evolución de las expectativas en relación con los precios, tipos de interés, las posibilidades de ahorro de los hogares y la compra de bienes duraderos muestra un desarrollo coherente con las pautas y los datos comentados hasta ahora sobre el ICC. En términos mensuales, se observa un aumento en las expectativas de consumo (+1,3 puntos) y mucho más moderado en el ahorro (+0,8 puntos). Junto a esto, se incrementan ligeramente (+0,5 puntos) los temores de inflación y descienden en la misma cuantía las fuertes expectativas sobre un futuro aumento de los tipos de interés.

En lo que respecta a la situación económica de España, baja el porcentaje de entrevistados que consideran que actualmente es peor que hace seis meses (39,4 frente al 41,7% de diciembre). De cara al próximo semestre, el número de personas que opinan que la situación económica mejorará es del 28,3% está por debajo al número de entrevistados que piensan que la situación económica empeorará en los próximos meses 36,5%.

Por otro lado, el número de consumidores que creen que los *precios* crecerán en este año más que en el último sube en este mes (64,2% frente al 63,7% de diciembre). Por su parte, baja el número de encuestados (25,9 frente al 26,4% de diciembre) que se inclinan a pensar que los *tipos de interés* se mantendrán.

En cuanto a la valoración sobre la situación económica de los hogares, baja el número de entrevistados que afirman llegar justos a fin de mes (43,7%) y sube el de entrevistados que ahorra un poco de dinero a fin de mes (37,9%) respecto al mes anterior. En cuanto a las expectativas de ahorro durante el próximo año, sube el porcentaje de los entrevistados que se inclinan a pensar que se mantendrán iguales (62,0 % frente al 61,3 de diciembre).

En lo relativo al mercado laboral, el porcentaje de encuestados que consideran que la situación en España para encontrar trabajo ha empeorado en los últimos seis meses (32,1%) es inferior al porcentaje de encuestados que opinan que la situación no ha variado (38,0%). De cara al futuro, el número de entrevistados que opinan que la evolución futura del mercado laboral será peor dentro de seis meses (36,5%) es superior al porcentaje de encuestados que opinan que la evolución futura será mejor (30,7%).

En cuanto a la adquisición de bienes duraderos, un 24,2 % de los entrevistados afirman que adquirieron pequeño electrodoméstico en diciembre, un 21,9% electrodomésticos/ordenadores personales, un 14,9% muebles para el hogar y un 7,5% automóvil/moto. En cuanto a la adquisición de bienes duraderos en el futuro, la mayoría de los encuestados (61,5%) opinan que las expectativas se mantienen sin cambios, al igual que ocurriera en meses anteriores.

NOTA: El ICC, como los indicadores de situación actual y de expectativas, puede tomar valores que oscilan entre 0 y 200. Por encima de 100, indica una percepción positiva de los consumidores (CONFIANZA) y por debajo de 100 una percepción negativa (DESCONFIANZA).