

ASUNTO: “ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC). MARZO 2019”

Estimado amigo/a.

El Indicador mensual de Confianza del Consumidor (ICC) del mes de marzo publicado por el Centro de Investigaciones Sociológicas se sitúa en 93,9 puntos, 2,3 puntos por debajo del dato del mes anterior. Este descenso del ICC se debe tanto a la caída de 2,9 puntos en la valoración de las expectativas como al retroceso de 1,6 puntos en la valoración de la situación actual. Así, el ICC continúa en valores muy similares a los registrados en el segundo semestre de 2018 e inferiores a los registrados en los dos años precedentes.

Comentarios al ICC del mes de marzo de 2019

	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2019	2019	2019
ÍNDICE DE CONFIANZA CONSUMIDOR	98,6	99,9	97,7	107	106,1	102,4	90,6	93,0	91,4	90,9	93,8	96,1	93,9
ÍNDICE DE SITUACIÓN ACTUAL	90,1	92,7	91,3	102	101,7	99,3	82,9	85,4	83,8	83,4	87,7	86,8	85,2
ÍNDICE DE EXPECTATIVAS	107,2	107,2	104,1	112	110,4	105,6	98,2	100,5	99,0	98,4	99,8	105,5	102,6

Fuente: ICC.CIS.

En relación con el mes de marzo del pasado año el retroceso es significativo. El ICC desciende desde marzo del pasado año 4,8 puntos, con una pérdida en términos absolutos para la valoración de la situación actual de -4,9 puntos, mientras que las expectativas ofrecen un descenso similar, -4,6 puntos. En términos porcentuales el perfil de la evolución registrada es muy parecido: el ICC baja un 5,1% como resultado de una pérdida del 5,8% en la valoración de la situación actual y del 4,5% en las expectativas.

El índice de valoración de la situación actual alcanza en marzo los 85,2 puntos, con un descenso de 1,6 puntos con relación al obtenido el pasado mes de febrero. Esta evolución del índice es el resultado de un comportamiento negativo de la valoración de la evolución general de la economía (-3,2 puntos) y de la negativa percepción de la situación de los hogares (-2 puntos), mientras que la valoración del mercado de trabajo permanece estable, con una ligera subida de 0,4 puntos.

Por su parte, **El índice de expectativas** llega en este mes a los 102,6 puntos, un descenso de 2,9 puntos, 2,7 en porcentaje, respecto al mes precedente. La evolución de sus tres componentes es negativa, aunque vuelve a ofrecer diferencias significativas. Así, las expectativas sobre la situación futura de la economía descienden 4,5 puntos, mientras que las relativas al mercado de trabajo ofrecen una caída limitada a 1,6 puntos y las expectativas respecto a la evolución de los hogares se sitúan en un punto intermedio con una pérdida de 2,6 puntos.

La evolución de las expectativas en relación con los precios, tipos de interés, las posibilidades de ahorro de los hogares y la compra de bienes duraderos la evolución de las expectativas en relación con los precios, tipos de interés, las posibilidades de ahorro de los hogares y la compra de bienes duraderos muestra un desarrollo coherente con las pautas y los datos comentados hasta ahora sobre el ICC. En términos mensuales, se observa un descenso en las expectativas de consumo (-0,9 puntos) y una caída muy similar en relación al ahorro (1,1 puntos). Junto a esto, aumentan ligeramente los temores de inflación (+0,9 puntos) y continúan bajando las fuertes expectativas sobre un futuro aumento de los tipos de interés, 2,8 puntos.

En lo que respecta a la situación económica de España, baja el porcentaje de entrevistados que consideran que actualmente es peor que hace seis meses (40,0% frente al 37,9% de febrero). De cara al próximo semestre, el número de personas que opinan que la situación económica mejorará es del 27,5% por debajo del número de entrevistados que piensan que la situación económica empeorará en los próximos meses 29,8%.

Por otro lado, el número de consumidores que creen que los precios crecerán en este año más que en el último sube en este mes (59,3% frente al 57,8% de febrero). Por su parte, sube el número de encuestados (34,6 frente al 32,8% de febrero) que se inclinan a pensar que los tipos de interés se mantendrán.

En cuanto a la valoración sobre la situación económica de los hogares, se mantiene el número de entrevistados que afirman llegar justos a fin de mes (44,2%) y sube el de entrevistados que ahorra un poco de dinero a fin de mes (36,0%) respecto al mes anterior. En cuanto a las expectativas de ahorro durante el próximo año, sube el porcentaje de los entrevistados que se inclinan a pensar que se mantendrán iguales (63,2% frente al 56,3% de febrero).

En lo relativo al mercado laboral, el porcentaje de encuestados que consideran que la situación en España para encontrar trabajo ha empeorado en los últimos seis meses (33,6%) es inferior al porcentaje de encuestados que opinan que la situación no ha variado (38,2%). De cara al futuro, el número de entrevistados que opinan que la evolución futura del mercado laboral será peor dentro de seis meses (31,4%) es superior al porcentaje de encuestados que opinan que la evolución futura será mejor (29,7%).

En cuanto a la adquisición de bienes duraderos, un 20,9 % de los entrevistados afirman que adquirieron pequeño electrodoméstico en febrero, un 19,6% electrodomésticos/ordenadores personales, un 13,2% muebles para el hogar y un 7,1% automóvil/moto. En cuanto a la

adquisición de bienes duraderos en el futuro, la mayoría de los encuestados (62,4%) opinan que las expectativas se mantienen sin cambios, al igual que ocurriera en meses anteriores.

NOTA: El ICC, como los indicadores de situación actual y de expectativas, puede tomar valores que oscilan entre 0 y 200. Por encima de 100, indica una percepción positiva de los consumidores (CONFIANZA) y por debajo de 100 una percepción negativa (DESCONFIANZA).