

## ASUNTO: “ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC). FEBRERO 2019”

Estimado amigo/a.

El Indicador mensual de Confianza del Consumidor (ICC) del mes de febrero publicado por el Centro de Investigaciones Sociológicas se sitúa en 96,1 puntos, **2,4 puntos por encima del dato del mes anterior**. Este crecimiento del ICC se debe a la subida de 5,6 puntos en la valoración de las expectativas, mientras que la valoración de la situación actual retrocede en 0,9 puntos. No obstante, el ICC continúa en valores muy similares a los registrados en el segundo semestre de 2018 e inferiores a los registrados en los dos últimos años.

Comentarios al ICC del mes de febrero de 2019

	Feb 2018	Mar 2018	Abr 2018	May 2018	Jun 2018	Jul 2018	Ago 2018	Sep 2018	Oct 2018	Nov 2018	Dic 2018	Ene 2019	Feb 2019
ÍNDICE DE CONFIANZA CONSUMIDOR	99,7	98,6	99,9	97,7	107	106,1	102,4	90,6	93,0	91,4	90,9	93,8	96,1
ÍNDICE DE SITUACIÓN ACTUAL	90,6	90,1	92,7	91,3	102	101,7	99,3	82,9	85,4	83,8	83,4	87,7	86,8
ÍNDICE DE EXPECTATIVAS	108,7	107,2	107,2	104,1	112	110,4	105,6	98,2	100,5	99,0	98,4	99,8	105,5

Fuente: ICC.CIS.

En relación con el mes de febrero del pasado año el retroceso es significativo. El ICC desciende desde febrero del pasado año 3,7 puntos, con una pérdida en términos absolutos para la valoración de la situación actual de -3,8 puntos, mientras que las expectativas ofrecen un descenso muy similar, -3,3 puntos. En términos porcentuales el perfil de la evolución registrada es muy parecido: el ICC baja un 3,7% como resultado de una pérdida del 4,3% en la valoración de la situación actual y del 3,1% en las expectativas.

**El índice de valoración de la situación actual** alcanza en febrero los 86,8 puntos, con un descenso de 0,9 puntos con relación al obtenido el pasado mes de enero. Esta evolución del índice es el resultado de un comportamiento negativo de la valoración del mercado de trabajo (pierde 3,4 puntos) que las ligeras subidas de la valoración de la evolución general de la economía (+0,6 puntos) y de la percepción de la situación de los hogares (+0,2 puntos) no consiguen compensar.

Por su parte, **El índice de expectativas** llega en este mes a los 105,5 puntos, un aumento de 5,6 puntos, 5,6 también en porcentaje, respecto al mes precedente. La evolución de sus tres componentes es positiva, aunque vuelve a ofrecer diferencias significativas. Así, las expectativas sobre la situación futura de la economía crecen 10,4 puntos, mientras que las relativas al mercado de trabajo ofrecen una subida de 5,7 puntos y las expectativas respecto a la evolución de los hogares suben muy ligeramente, +0,8 puntos.

**La evolución de las expectativas en relación con los precios, tipos de interés, las posibilidades de ahorro de los hogares y la compra de bienes duraderos** muestra un desarrollo coherente con las pautas y los datos comentados hasta ahora sobre el ICC. En términos mensuales, se observa un aumento en las expectativas de consumo (+1 punto) y un mayor incremento en relación al ahorro (+2,8 puntos). Junto a esto, descienden con claridad los temores de inflación (-6,2 puntos) y continúan bajando las fuertes expectativas sobre un futuro aumento de los tipos de interés, -9 puntos.

En lo que respecta a la situación económica de España, baja el porcentaje de entrevistados que consideran que actualmente es peor que hace seis meses (37,9% frente al 39,4 de enero). De cara al próximo semestre, el número de personas que opinan que la situación económica mejorará es del 28,7% superando al número de entrevistados que piensan que la situación económica empeorará en los próximos meses 26,5%.

Por otro lado, el número de consumidores que creen que los precios crecerán en este año más que en el último sube en este mes (57,8% frente al 64,2% de enero). Por su parte, sube el número de encuestados (32,8% frente al 25,9 de enero) que se inclinan a pensar que los tipos de interés se mantendrán.

En cuanto a la valoración sobre la situación económica de los hogares, sube el número de entrevistados que afirman llegar justos a fin de mes (44,2%) y baja el de entrevistados que ahorra un poco de dinero a fin de mes (35,8%) respecto al mes anterior. En cuanto a las expectativas de ahorro durante el próximo año, baja el porcentaje de los entrevistados que se inclinan a pensar que se mantendrán iguales (56,3% frente al 62,0 % de enero).

En lo relativo al mercado laboral, el porcentaje de encuestados que consideran que la situación en España para encontrar trabajo ha empeorado en los últimos seis meses (34,0%) es inferior al porcentaje de encuestados que opinan que la situación no ha variado (36,8%). De cara al futuro, el número de entrevistados que opinan que la evolución futura del mercado laboral será peor dentro de seis meses (30,6%) es superior al porcentaje de encuestados que opinan que la evolución futura será mejor (30,5%).

En cuanto a la adquisición de bienes duraderos, un 21,8 % de los entrevistados afirman que adquirieron pequeño electrodoméstico en febrero, un 21,3% electrodomésticos/ordenadores personales, un 14,4% muebles para el hogar y un 7,7% automóvil/moto. En cuanto a la adquisición de bienes duraderos en el futuro, la mayoría de los encuestados (59,9%) opinan que las expectativas se mantienen sin cambios, al igual que ocurriera en meses anteriores.

*NOTA: El ICC, como los indicadores de situación actual y de expectativas, puede tomar valores que oscilan entre 0 y 200. Por encima de 100, indica una percepción positiva de los consumidores (CONFIANZA) y por debajo de 100 una percepción negativa (DESCONFIANZA).*