

ASUNTO: “ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC). DICIEMBRE 2018”

Estimado amigo/a.

El Indicador mensual de Confianza del Consumidor (ICC) del mes de diciembre publicado por el Centro de Investigaciones Sociológicas se sitúa en 90,9 puntos, 0,5 puntos por debajo del dato del mes anterior. Este ligero descenso del ICC se debe tanto a la caída de 0,5 puntos de las expectativas, como a la pérdida de 0,4 puntos en la valoración de la situación actual. El ICC termina 2018 en el segundo punto más bajo del año y en valores inferiores a los registrados en los dos últimos años, muy similares a los observados en octubre de 2016. De hecho, la media del segundo semestre del año es inferior (-5,2 puntos) a la media del primer semestre del año, una situación que no se producía desde el año 2012.

Comentarios al ICC del mes de diciembre de 2018

	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	2017	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018	2018
ÍNDICE DE CONFIANZA CONSUMIDOR	102,5	102,3	99,7	98,6	99,9	97,7	107	106,1	102,4	90,6	93,0	91,4	90,9
ÍNDICE DE SITUACIÓN ACTUAL	92,9	93,5	90,6	90,1	92,7	91,3	102	101,7	99,3	82,9	85,4	83,8	83,4
ÍNDICE DE EXPECTATIVAS	112,0	111,1	108,7	107,2	107,2	104,1	112	110,4	105,6	98,2	100,5	99,0	98,4

Fuente: ICC.CIS.

En relación con el mes de diciembre del pasado año el retroceso es notable. El ICC desciende desde diciembre del pasado año 11,5 puntos, con una pérdida en términos absolutos para la valoración de la situación actual de -9,4 puntos, mientras que las expectativas ofrecen un descenso mayor de -13,6 puntos. En términos porcentuales el perfil de la evolución registrada es muy similar: el ICC baja un 12,7% como resultado de una pérdida del 11,3% en la valoración de la situación actual y del 13,8% en las expectativas.

La media anual de 2018 (98,3 puntos) sitúa los datos de este año 4,5 puntos por debajo de los obtenidos en 2017 y 2015 que, de momento, son los máximos históricos de la serie. Por otra parte, la media anual del ICC se sitúa en este año más de 3,4 puntos por encima del dato de 2016, alrededor de 5 puntos por encima de la media de los años anteriores a la crisis y más de 48 puntos por encima de la media de 2012 que supuso el punto más bajo de toda la serie. Por

su parte, la media anual del índice de expectativas (105,2 puntos) se encuentra 4,8 puntos por debajo de la media de 2017 y 8,7 puntos por debajo del dato de 2015 que también representa el máximo de su serie, mientras que la media anual del índice de situación actual (91,4 puntos) se sitúa 4,4 puntos por debajo de la media de 2017 que representa el máximo de su respectiva serie y 2,7 puntos por encima del dato de 2016. Por otra parte, la distancia entre las expectativas y la situación actual (13,6 puntos) es hoy muy similar a la observada en los años previos a la crisis, alrededor de 14 puntos, mientras que todavía en el año 2015 el resultado del ICC se basaba en mayor medida en las expectativas que en la situación actual. La distancia entre las expectativas y la situación actual en 2015 superaba los 22 puntos y en los años duros de la crisis esta diferencia llegó a situarse por encima de los 50 puntos.

El índice de valoración de la situación actual alcanza en diciembre los 83,4 puntos, con un descenso de 0,4 puntos con relación al obtenido el pasado mes de noviembre. Esta evolución del índice es el resultado de un comportamiento muy heterogéneo de sus tres indicadores: así, la valoración de la evolución general de la economía desciende 1,7 puntos y alcanza los 76,1 puntos, su valoración más baja desde noviembre de 2014. Por su parte, la percepción de la situación de los hogares presenta un nuevo avance, +1,5 puntos, en los últimos 30 días y el mercado de trabajo retrocede 0,8 puntos.

Por su parte, **el índice de expectativas** llega en este mes a los 98,4 puntos, un ligero descenso de 0,5 puntos, 0,5 también en porcentaje, respecto al mes precedente. La evolución de sus tres componentes presenta un perfil muy similar al comentado respecto a la situación actual: así, las expectativas respecto a la situación futura de la economía y las relativas al mercado de trabajo ofrecen una caída (-0,6 puntos y -1,4 puntos, respectivamente), mientras que aumentan ligeramente las expectativas respecto a la evolución de los hogares, +0,4 puntos.

La evolución de las expectativas en relación con los precios, tipos de interés, las posibilidades de ahorro de los hogares y la compra de bienes duraderos muestra un desarrollo coherente con las pautas y los datos comentados hasta ahora sobre el ICC. En términos mensuales, se observa un aumento en las expectativas de consumo (+2,3 puntos) y mucho más moderado en el ahorro (+0,4 puntos). Junto a esto, se incrementan en 3,9 puntos los temores de inflación y descienden hasta 6,7 puntos las fuertes expectativas sobre un futuro aumento de los tipos de interés.

Por último, **los datos anuales de estos indicadores** muestran que los niveles actuales de consumo y ahorro se encuentran en valores casi estables desde 2015, con un ligero incremento anual del ahorro. Por su parte, las expectativas de inflación y de subidas de tipos han experimentado un fuerte incremento desde 2015.

En lo que respecta a la situación económica de España, sube el porcentaje de entrevistados que consideran que actualmente es peor que hace seis meses (41,7% frente al 40,2% de noviembre). De cara al próximo semestre, el número de personas que opinan que la situación económica mejorará es del 27,4% por debajo al número de entrevistados que piensan que la situación económica empeorará en los próximos meses 35,4%.

Por otro lado, el número de consumidores que creen que los precios crecerán en este año más que en el último sube en este mes (63,7% frente al 60,8% de noviembre). Por su parte, sube el número de encuestados (26,4% frente al 20,9% de noviembre) que se inclinan a pensar que los tipos de interés se mantendrán.

En cuanto a la valoración sobre la situación económica de los hogares, sube el número de entrevistados que afirman llegar justos a fin de mes (45,0%) y sube el de entrevistados que ahorra un poco de dinero a fin de mes (35,7%) respecto al mes anterior. En cuanto a las expectativas de ahorro durante el próximo año, sube el porcentaje de los entrevistados que se inclinan a pensar que se mantendrán iguales (61,3 frente al 59,7% de noviembre).

En lo relativo al mercado laboral, el porcentaje de encuestados que consideran que la situación en España para encontrar trabajo ha empeorado en los últimos seis meses (36,7%) es superior al porcentaje de encuestados que opinan que la situación no ha variado (34,6%). De cara al futuro, el número de entrevistados que opinan que la evolución futura del mercado laboral será peor dentro de seis meses (37,7%) es superior al porcentaje de encuestados que opinan que la evolución futura será mejor (30,0%).

En cuanto a la adquisición de bienes duraderos, un 22,9 % de los entrevistados afirman que adquirieron pequeño electrodoméstico en noviembre, un 19,6% electrodomésticos/ordenadores personales, un 16,1% muebles para el hogar y un 9,4% automóvil/moto. En cuanto a la adquisición de bienes duraderos en el futuro, la mayoría de los encuestados (61,4%) opinan que las expectativas se mantienen sin cambios, al igual que ocurriera en meses anteriores.

NOTA: El ICC, como los indicadores de situación actual y de expectativas, puede tomar valores que oscilan entre 0 y 200. Por encima de 100, indica una percepción positiva de los consumidores (CONFIANZA) y por debajo de 100 una percepción negativa (DESCONFIANZA).