
IGUALDAD Y ECONOMÍA DIGITAL

De acuerdo al documento de trabajo “Competencias transformadoras para la igualdad de género en la sociedad y la economía digital”, presentado en la Comisión para la reconstrucción social y económica del Congreso, con el objetivo de contribuir a la futura Estrategia de Competencias Digitales de España, existen diferencias en el uso que hacen de las tecnologías mujeres y hombres, diferencias motivadas principalmente por los roles de género.

En general, por lo que puede interesar al comercio, cabe resaltar los siguientes datos relativos a las nuevas tecnologías:

- En lo relativo al uso de internet, las mujeres lo utilizan más para buscar información sobre salud, para consultar las redes sociales y para buscar empleo, mientras que los hombres lo hacen para leer noticias, escuchar música y para realizar operaciones de banca online.
- Las compras que se realizan a través internet también varían según el sexo: mientras que ellas compran más productos de salud y cuidado personal a través de medios digitales, ellos compran servicios financieros y seguros.
- Por lo que respecta a la compra de productos tecnológicos en sí, la brecha de género en la adquisición de productos tecnológicos y digitales es más patente: ellos compran más productos digitales y dispositivos tecnológicos que ellas.